Rapport

SAMSKAP

Pr 31.07.23

Versjon 2 inkludert regnskap jfr pkt 11

1. Innledning ... 3
2. Bakgrunn ... 3
3. Kort om fasene i omstillingsarbeidet ... 4
3.1 Avklaringsfasen ... 4
3.2 Strategi og forankringsfasen ... 4
3.3 Gjennomføringsfasen ... 6
4. Overordnede mål og innsatsområder ... 6
5. Organisering og forankring ... 8
5.1 Programstyret ... 8
5.2 Navnet SAMSKAP ... 9
5.3 Aktørene i omstillingsprosessen ... 10
5.4 Proaktivt arbeid ... 11
6. Covid-19 ... 11
6.1 Tiltakspakke næringsliv ... 11
6.2 Andoyhandel.no ... 11
6.3 Reiselivet ... 12
7. Egne prosjekter ... 12
7.1 Velkommen Heim ... 12
7.2 SMB Utvikling ... 12
7.3 Fiskeri i skolen ... 13
7.4 Newspace North ... 13
8. Kunnskapsgrunnlag ... 13
8.1 Fiskerinæringen og rekruttering ... 13
8.2 Dronelinje ... 13
8.3 Reisemålsutvikling i Andøy ... 13
9. Måloppnåelse ... 14
9.1 Prosjektportefølje ... 14
9.2 Prosjekter i arbeid ... 16
9.3 Sysselsetting ... 16
10. Programstatusvurderinger ... 17
11. Økonomi ... 17
12. Veien videre ... 17
13. Anbefalinger ... 18
13.1 Eierskap og forankring ... 18
13.2 Nettverksprogrammet SMB Utvikling ... 18
13.3 Programledersamlinger ... 18
13.4 Nettverksprogrammer generelt ... 18
14. Tilsagn ... 19
14.1 Oversikt over prosjekter innvilget tilskudd ... 19

1. Innledning

Andøy kommune fikk status som omstillingskommune i mai 2017 basert på nedleggelse av Andøya flystasjon. Omstillingsarbeidet har pågått fra 2017 og vil vare frem til 31.08.23.

Denne rapporten er en statusrapport for omstillingsprogrammet Samskap pr 31.07.23. den inneholder en beskrivelse av oppstart, gjennomføring og erfaringer av programmet, samt måloppnåelse pr dato og anbefalinger til andre omstillingsområder og myndigheter.

Regional omstilling deles inn i 4 faser; avklaringsfasen, strategi og forankringsfasen, gjennomføringsfasen og avslutningsfasen. Denne rapporten vil beskrive de tre første fasene og delvis fase 4 som ikke er ferdigstilt pr dato.

Fase 4 som gjelder videreføring av omstillingsarbeidet er igangsatt og vil være ferdig i 1.kvartal 2024. Dette gjennomføres av ekstern konsulent på vegne av Andøy kommune.

Ekstern evaluering av programmet skal igangsettes høsten 2023 og skal ferdigstilles 3. kvartal 2023. Dette gjennomføres av Oxford Research på vegne av Innovasjon Norge. Denne evalueringen vil si noe om organisering og forankring, målstruktur, resultater og utvikling samt en overordnet vurdering av programmet.

2. Bakgrunn

Andøy kommune har gjennom Samskap lagt til rette for utvikling, samarbeid og innovasjon i perioden 2017-2023 som vi vil se resultater av i flere år fremover. Samskap har bestått av en liten organisasjon som har jobbet med utvikling av prosjekter, tilrettelegging for møteplasser, saksbehandling og egne prosjekter, både i egen regi og i samarbeid med andre aktører. Administrasjonen har behandlet 280 søknader og det er pr dato 219 prosjekter i prosjektporteføljen. Det er bevilget 93 millioner i prosjektmidler, som har generert totalt 240 millioner i annen kapital og egeninnsats. Det har vært stort fokus på å jobbe proaktivt for å sikre tilgang på gode prosjekter. En stor del av jobben har vært å få aktørene til å treffes gjennom ulike møteplasser. I denne perioden har vi gjennomført 15 PLP kurs, 21 næringslunsjer, 30 bedrifter fordelt på to runder med SMB Utvikling, vist fram Andøy i Oslo, vist fram Andøy til hele omstillingsnorge (programledersamling med Innovasjon Norge) med over 50 deltakere og vist fram næringslivet i Andøy til Andøy gjennom ARENA Samskap. Disse ARENA-møtene samlet over 400 deltakere totalt, fordelt på 6 arrangementer.
Summen av disse tiltakene har bidratt til økt kompetanse om utvikling og prosjektarbeid, flere samarbeidskonstellasjoner, økt sysselsetting, økt lønnsomhet og sist, men ikke minst økt stolthet i kommunen.

Det er viktig at aktørene i omstillingsprosessen fortsetter den gode utviklingsjobben. Det er pr i dag flere prosjekter «i arbeid» som vil utløse både økt sysselsetting og bosetting.

Næringslivet i Andøy har utløst en betydelig større andel midler hos det ordinære virkemiddelapparatet de siste årene. Fra å være på jumboplass i 2017 har næringslivet i Andøy fått en betydelig større andel av midler fra virkemiddelapparatet. Både Innovasjon Norge, Forskningsrådet, og RFF

3. Kort om fasene i omstillingsarbeidet

Regional omstilling er en ekstraordinær innsats for kommuner eller regioner hvor mange arbeidsplasser går tapt og/eller opplever en stor befolkningsnedgang. Regional omstilling skal bidra til å skape nye og sikre eksisterende arbeidsplasser, styrke robustheten og variasjonen i næringslivet samt øke utviklingsevnen hos næringsliv og kommunen.
Omstillingsarbeidet består av fire faser; avklaring, strategi og forankring, gjennomføring og avslutning.

3.1 Avklaringsfasen

Avklaringsfasen besto av en konsekvensanalyse som beskrev hvilke konsekvenser nedleggelsen av Andøya flystasjon ville få for Andøysamfunnet. Nordland fylkeskommune utarbeidet denne analysen som ga en beskrivelse av omstillingsbehovet i Andøy kommune.

Rapporten viste en prognose på både bortfall av arbeidsplasser på 340 og en stor nedgang i befolkningen.

3.2 Strategi og forankringsfasen

Arbeidet med å utarbeide en strategi ble igangsatt umiddelbart og kommunen ved næringssjefen utarbeidet i samarbeid med kommunen, næringslivet, interesseorganisasjoner, ungdomsrådet en strategisk utviklingsanalyse.

Formålet med den strategiske utviklingsanalysen var å gi bred oversikt over næringsmessige konkurransefortrinn og utviklingspotensialet i Andøy kommune. Samt kartlegge andre sentrale forhold som burde vektlegges når det skulle legges en langsiktig strategi som kunne kompensere for tap av arbeidsplasser og lokal verdiskaping som følge av vedtatt nedleggelse av flystasjonen. Lokalt næringsliv, herunder også interesseorganisasjoner og ungdomsrådet viste i prosessen både optimisme og et stort engasjement for å bidra til kompensering for konsekvensene av nedleggelse av flystasjonen. De områdene som ansås å ha best forutsetninger for fremtidig vekst var fiskeri, havbruk, landbruk, reiseliv og knoppskyting basert på Andøya Space med deres virksomheter. Samtidig sto Andøy overfor et par sentrale samfunnsutfordringer: At unge bosetter seg i kommunen, og utvikling av større infrastrukturprosjekt som havn og etterbruk av flyplassen.

Fra et av arbeidsmøtene i strategifasen. Fv. Avinor, Ungdomsrådet, fung. rådmann, styreleder Andøy Reiseliv, ordfører, fiskerinæringen og LNS

Det fremkom at de største mulighetene for realisering av vekst i kommunen var:

- Beliggenhet og naturgitte ressurser som gir et betydelig potensial for videre utvikling av opplevelser, fiskeri, mat og havbruk. Et viktig fortrinn er nærhet mellom havn og storflyplass.
- Et unikt nasjonalt kompetansemiljø innen romteknologi.
- Menneskene, med kompetanse, samhold og engasjement.

Det fremkom at de største utfordringene for vekst i kommunen syntes å være:

- Befolkningsutviklingen generelt, med færre unge og en aldrende befolkning.
- Fiskekvoter som selges ut av kommunen, og høy etableringsterskel for unge som vil inn i både fiskeri og landbruk. Tilgang på lokal risikokapital.
- Mangel på høyere utdanningstilbud og lærlingeplasser, og overføring av realkompetanse.
- Tilrettelegging, planverk, støtte og veiledning i kommunal administrasjon.

Den strategiske utviklingsanalysen la sammen med konsekvensanalysen utarbeidet av Nordland fylkeskommune grunnlaget for søknaden til KDD om å få status som omstillingskommune. Dette ble innvilget i mai 2017 og Andøy fikk tilsagn på 95 millioner statlige midler og 15 mill fra Nordland fylkeskommune. Andøy kommune bidro med 15 millioner i egenandel.

3.3 Gjennomføringsfasen

Dette er hovedfasen og skal realisere strategi og handlingsplaner. Administrasjonen har utarbeidet årlige handlingsplaner som programstyret og kommunestyret har vedtatt.

Handlingsplanen er basert på omstillingsplanen og erfaringer gjennom året, både fra programledersamlinger og tilbakemeldinger fra aktørene. (Jfr. Pkt. 5.3)

4. Overordnede mål og innsatsområder

Målsetting:

- Bidra til å utvikle og sikre 350 arbeidsplasser i Andøy (bto sysselsatte, helårsarbeidsplasser)
- Bidra til økt robusthet i næringslivet
- Bidra til økt utviklingsevne i næringslivet og kommunen

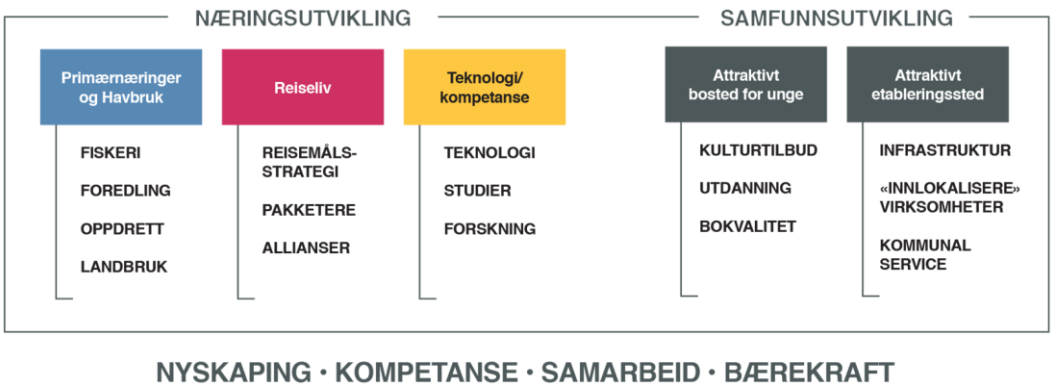
Første omstillingsplan (2017-2023) hadde følgende delstrategier:

For å bidra til næringsutvikling:

1. *Andøy som verdiskaper – satsing på primærnæringer og havbruk.*
2. *Andøy som opplevelsesdestinasjon – satsing på bærekraftig reiseliv og opplevelsesnæringer.*
3. *Andøy som arena for fremtidsrettet teknologi – satsing på romteknologi og kompetanse.*

For å understøtte næringsutvikling – og bidra til samfunnsutvikling:

4. *Andøy som attraktivt bosted for unge – satsing på kultur, utdanning og bostedskvalitet.*
5. *Andøy som attraktivt etableringssted – satsing på infrastruktur og næringsvennlig kommune.*



Basert på erfaringer fra første omstillingsår ble det i samarbeid med næringslivet gjort en revideriung av omstillingsplanen i 2019 og det ble tatt inn to ekstra innsatsområder:

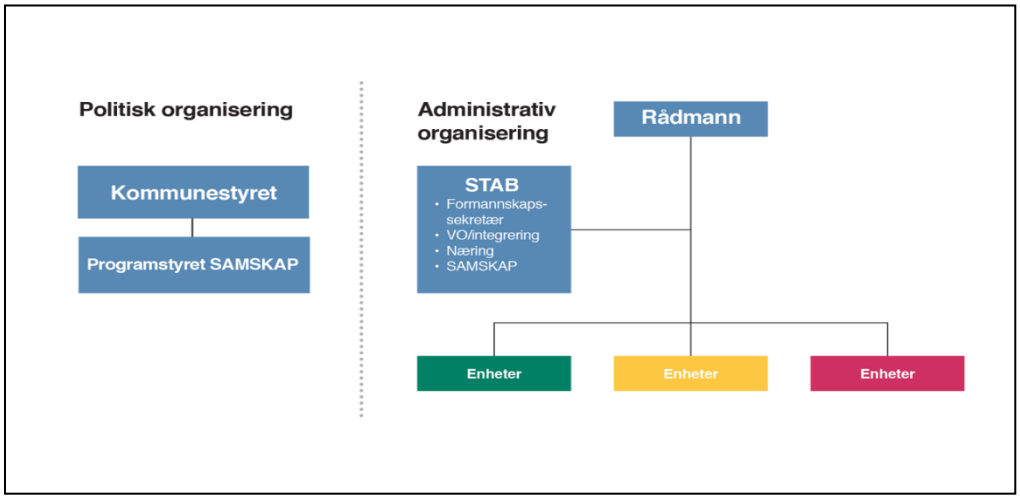
- Utvikling andre næringer
- Utviklings- og innovasjonskultur (basert på fellesordene; nyskaping, kompetanse, samarbeid og bærekraft)

Innsats-område	Naturbaserte næringer	Opplevelses-kommune	Teknologi og kompetanse	Utvikling andre næringer	Attraktivt bosted	Attraktiv nærings-kommune	Utviklings- og innovasjons kultur
Strategi	Ta i bruk de naturgitte fortrinn Andøy har. Stimulere til videreutviklin g av næringene gjennom samarbeid, innovasjon og bruk av ny teknologi.	Utvikle og løfte frem Andøy som en unik og bærekraftig helårs-destinasjon innen natur, kultur og opplevelser.	Utvikle de fortrinn Andøy har gjennom sin beliggenhet, kompetanse og infrastruktur.	I samarbeid med eksisterende og eksternt næringsliv bidra til innovasjon og etableringer i Andøy.	Bidra til at Andøy har kvaliteter som gir bolyst og økt tilflytting. Spesielt for og med ungdom.	Bidra til at Andøy er god på tilrettelegging og veiledning for å etablere og drive næring.	Bidra til å bygge varig kultur for utvikling og innovasjon i både nærings- og samfunnsliv.
Mål	Andøy har en høyere grad av foredling, nye produkter og samarbeid med andre næringer	Andøy er en unik og bærekraftig helårs-destinasjon	Andøy fremstår som en ledende teknologi-kommune	Andøy har et robust næringsliv	Andøy er en attraktiv kommune å etablere seg i for unge.	Andøy skal være en løsnings-orientert kommune for å etablere og drive næring i.	Andøy har etablert en aktiv kultur for utvikling- og innovasjon i nærings- og samfunnsliv.

Administrasjonen har utarbeidet årlige handlingsplaner i samarbeid med næringslivet og andre aktører, se pkt. 5.3. Disse er fremlagt og vedtatt av programstyret og kommunestyret. Handlingsplanen, sammen med omstillingsplanen har vært våre verktøy i det daglige arbeidet.

5. Organisering og forankring

Andøy kommune valgte å organisere omstillingsarbeidet som en del av kommunal administrasjon. Kommunestyret delegerte gjennomføringen av omstillingsprogrammet til programstyret i Samskap. Styret har bestått av ni medlemmer, ordfører, leder opposisjon, fagforbundet og fra de ulike innsatsområdene i omstillingsplanen.



5.1 Programstyret

Styret i Samskap består av følgende personer valgt inn av kommunestyret.

Medlem	Varamedlem
Jonni Solsvik, leder	Kjetil Rønning Hansen
Ketil Olsen, nestleder	Åse Mette Spjelkavik
Knut Nordmo	Lill Pettersen
Kjell-Are Johansen	*Arne Robert Svendsen (Thomas P Seines)
Camilla Ilmoni	Lisbeth Seppola
Eirik Norvoll	Eirik Solvoll
Nikoline Spjelkavik	Morten Ellingsen
Trude Olsen	Adelheid F. Benjaminsen
Rita Nilssen	Finn Allan Westjord

*Arne Robert Svendsen fratrådte som varamedlem høsten 2022 og ble erstattet av Thomas P. Seines.

Nordland Fylkeskommune v/Terje Gustavsen og Innovasjon Norge v/Bjørg Jenssen deltar som observatører i styret.

Programeier Andøy kommune er representert i styret som observatører med rådmann, leder teknisk enhet, leder NAV, avd. leder kultur og informasjon, samt en representant fra ungdomsrådet.

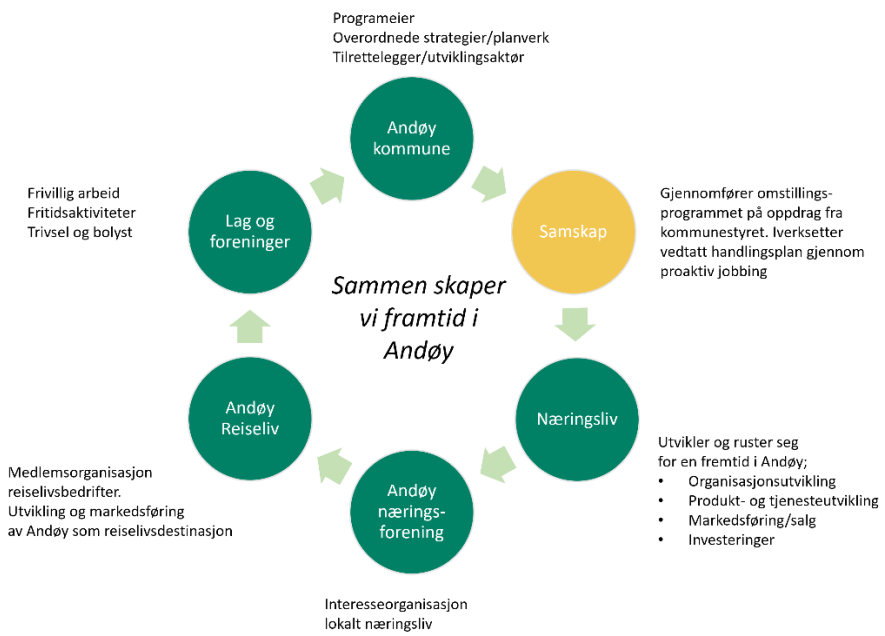
5.2 Navnet SAMSKAP

Ungdomsrådet fikk av ordføreren oppdraget med å lage navnet på omstillingsarbeidet. De gjorde en grundig jobb, hadde eget møte med ulike næringsaktører som fortalte om sine muligheter og utfordringer, de kjørte også en ideutviklingsprosess i samarbeid med God Strek og Designfabrikken v/Marte Wiik.
Ungdomsrådet foreslo Samskap og la det frem for kommunestyret i juni 2017, hvor det ble enstemmig vedtatt. Ungdomsrådet la følgende verdier i navnet; samhold, solidaritet, vennskap og tro på framtiden. Selv om omstillingsperioden nå er slutt, er navnets betydning like viktig i dag som da navnet ble vedtatt i 2017. Hvilke valg skal vi ta for å skape et Andøy vi vil være stolte av – ikke bare i dag, men også for framtidige generasjoner? Det å skape ei framtid for Andøy betyr at Andøy blir et godt sted å bo og jobbe, kommer til å være viktig også i årene som kommer.

Idèutviklingsprosess ved ungdomsrådet

5.3 Aktørene i omstillingsprosessen

Kommunestyret har som eier av programmet både fått fremlagt årlige rapporter fra Samskap samt vedtatt strategi og handlingsplaner. Kommunen har også gjennomført egne prosjekter innenfor attraktiv næringskommune og attraktivt bosted.
Oppdraget til Samskap har vært å legge til rette for utvikling gjennom å iverksette vedtatt strategi og handlingsplaner.
Næringslivet i Andøy har gjennom prosjektarbeid rigget seg for en framtid og står for hovedtyngden av prosjektporteføljen, innenfor alle innsatsområder.
Vi har samarbeidet tett med næringsforeningen i flere prosjekter og de to siste årene har foreningen lånt kontorplass hos Samskap.
Andøy Reiseliv har gjennomført flere prosjekter som Samskap har finansiert, det mest kjente er «The Whale» forprosjekt som er videreført gjennom The Whale AS.
Samskap har støttet flere lag og foreninger, både gjennom prosjekter og tiltak. Vi har gjennom hele perioden abonnert på tilskuddsportalen.no der både kommunen og lag/foreninger kan finne og søke midler til ulike prosjekter.



Viktige aktører gjennom hele perioden

5.4 Proaktivt arbeid

Administrasjonen har jobbet målrettet proaktivt for å sikre tilgang på gode prosjekter. Eksempler på proaktivt arbeid er bedriftsbesøk, møteplasser, kompetanseheving og nettverksbygging.

- Nærings- og faglunsjer
- Kompetanse og nettverk
- Prosjektlederkurs (PLP)
- SoMe kurs
- Økonomikurs
- GDPR kurs
- SMB Utvikling
- ARENA Samskap

6. Covid-19

I mars 2020 ble verden og vi rammet av koronapandemien og både 2020 og 2021 var preget av restriksjoner. 12.mars 2020 stengte myndighetene ned store deler av Norge. Det var mye usikkerhet i denne perioden og særlig reiseliv og varehandelen ble berørt.

Samskap tok initiativ til møter med næringslivet for å kartlegge akutte behov i forhold til den nye situasjonen. Vi gjennomførte ukentlige møter med næringsforeningen, butikkgruppa, og Andøy Reiseliv for å kartlegge behovet for tiltak og informere om tilgjengelige støtteordninger. Etter hvert ble også Egga Utvikling med i møtene, da de hadde en informasjonsoppgave vedrørende fylkeskommunens BIO (bedriftsintern opplæring) -midler. Vi arrangerte også søknadskvelder der næringslivet fikk informasjon om støtteordningene og hjelp til å utforme søknader. Dette ble meget vellykket og flere bedrifter fikk støtte både fra kommunalt næringsfond, BIO-midler fylkeskommunen, Innovasjon Norge og Samskap.

Vi lanserte flere tiltak og prosjekter for å bidra til å opprettholde aktivitet og likviditet:

6.1 Tiltakspakke næringsliv

Styret vedtok en tiltakspakke til næringslivet der bedrifter fikk hjelp til å søke regjeringens kontantstøtte. Dette var vellykket og bidro til at næringslivet fikk rask tilgang til denne støtten.

6.2 Andoyhandel.no

Varehandelen var spesielt opptatt av å kunne selge varene sine digitalt. Mange av butikkene i Andøy hadde ikke en digital kanal for salg og fryktet å miste omsetning. I samarbeid med næringsforeningen lanserte vi nettsiden Andøyhandel.no. Gjennom dette prosjektet har varehandelen i Andøy fått inspirasjon og motivasjon for å satse på salg over nettet, enten med egen nettbutikk eller andre digitale løsninger.

6.3 Reiselivet

Reiselivsnæringen ble særlig hardt rammet av pandemien og Samskap støttet både «Sommer i Andøy» og reiselivsfilmer innenfor konseptet «Dream now – visit later» i 2020 og i 2021

Næringsaktørene i Andøy har vært gode til å finne nye muligheter, samt rigge seg for en tid etter Covid-19, og har hatt gode resultater.

7. Egne prosjekter

Samskap har kjørt noen egne prosjekter, da i samarbeid med andre aktører.

7.1 Velkommen Heim

Velkommen heim er et hovedprosjekt som ble etablert etter en forstudie og forprosjekt som omhandlet stedsattraktivitet i Andøy.
Målsetningen til prosjektet var å bidra til økt attraktivitet for Andøy som bosted, særlig blant unge. Hovedprosjektet har bestått av flere delprosjekter. En intern prosjektleder ble ansatt for å lede prosjektet.
En styringsgruppe ble etablert med medlemmer fra kommunal ledelse, styret i Samskap, ungdomsrådet, Andøy frivillighetssentral, og representanter fra to bedrifter. Det var egne prosjektgrupper på hvert prosjekt. Alle prosjektene er gjennomført i samarbeid med andre aktører, kommunen, Andøy videregående skole, frivillighetssentralen, NAV, bedrifter og Andøy næringsforening.

Kommunikasjon og synlighet

- Nettsiden leviandoy
- Andøyhandel
- Jobb for to
- ARENA Samskap

Arrangementer

- Andøy i Oslo
- Digital karrieremesse
- Andøy20+
- AndUNG

Bærekraft

- Havtrykk

7.2 SMB Utvikling

SMB Utvikling er et av programmene i Innovasjon Norges verktøykasse i regional omstilling. Samskap har gjennomført forstudie/forprosjekt SMB Utvikling i to omganger. Første gang i 2018/19 og andre gang i 2020/2022. Totalt har 27 SMB-bedrifter gjennomført dette programmet. Deltakerbedriftene er fra service og varehandel, reiseliv og entreprenørvirksomhet. En stor andel har jobbet videre med

hovedprosjekt og fått finansiering til dette både av Samskap, Innovasjon Norge og Regionalt Forskningsfond (NFK/Forskningsrådet).

7.3 Fiskeri i skolen

Dette er et samarbeidsprosjekt mellom Samskap, fiskeindustrien, fiskerne og kommunen. Det er et behov for at barn og unge får økt kunnskap og interesse for fiskerinæringen og det var et ønske fra næringen å bidra til dette. Initiativet ble igangsatt i 2019 og prosjektmidler ble satt av i 2020. En del av aktivitetene ble gjennomført, bl.a signering av samarbeidsavtale mellom skoleverket og industrien, men pga covid ble selve pilotene ikke igangsatt. Dette er et arbeid som gjenstår, og som burde videreføres i en form, dersom interessentene ønsker det.

7.4 Newspace North

Samskap igangsatte og gjennomførte forstudie og forprosjekt Newspace North med en ekstern prosjektleder. Hovedmålet med prosjektet var å etablere et innovasjonssenter for romteknologi og tjenester. Prosjektene var et samarbeid mellom Samskap, Andøy kommune, Andøya Space, Norsk romsenter, SIVA, Nordland fylkeskommune, og Universitet i Tromsø. NewSpace North AS er etablert, med Nordland fylkeskommune, Andøya Space, SIVA og Andøy kommune gjennom Teknologiparken AS som eiere.

8. Kunnskapsgrunnlag

Samskap har innhentet ulike kunnskapsgrunnlag for å legge til rette for utvikling og utløse prosjektideer.

8.1 Fiskerinæringen og rekruttering

Vi fikk i samarbeid med næringsforeningen utarbeidet et kunnskapsgrunnlag om næringen, muligheter og utfordringer. Det er et mål å øke interessen for denne næringen hos barn og unge samt legge til rette for økt rekruttering. Prosjektet «Fiskeri i skolen» ble igangsatt på bakgrunn av dette kunnskapsgrunnlaget.

8.2 Dronelinje

I samarbeid med Andøya Space ble det utarbeidet et kunnskapsgrunnlag for å se på mulighetene for å opprette en nasjonal dronelinje i Andøy. Et forprosjekt ble gjennomført og det er nå etablert en linje for dronefag ved Andøy videregående skole.

8.3 Reisemålsutvikling i Andøy

Samskap fikk utarbeidet ved ekstern konsulent et kunnskapsgrunnlag for hvordan etablere en helhetlig samarbeidsstruktur for å utvikle Andøy som helårsdestinasjon. Samskaps rolle er å legge til rette for samskaping på dette området, og det er flere aktører i dette samarbeidet som er viktig for å få å oppnå målsetningen om at Andøy skal være en unik og bærekraftig helårsdestinasjon. Kommunen, som i stor grad er produkteier, setter rammer, er utviklingspartner og har en vertskapsfunksjon. Næringslivet, som utvikler opplevelsesprodukter og tilbyr overnatting. Visit Vesterålen, som er det regionale destinasjonsselskapet for Vesterålen, Andøy Reiseliv som har en vertskapsrolle (pt. Andøymuseet) på oppdrag fra kommunen, og markedsfører Andøy som reisemål.

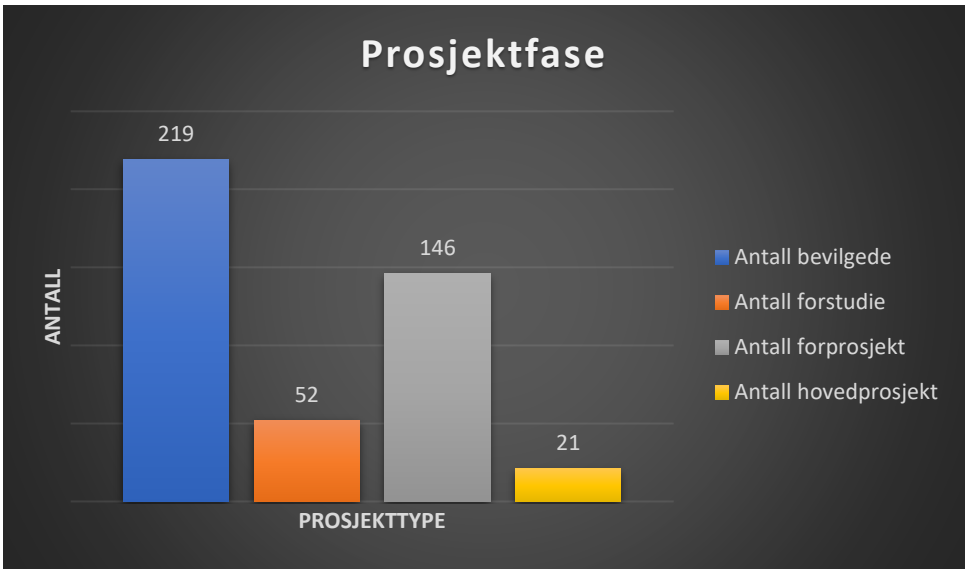
Dette arbeidet er ikke ferdig, og kommunen har tatt det inn i sitt arbeid med tilrettelegging for reisemålsutvikling i Andøy.

9. Måloppnåelse

9.1 Prosjektportefølje

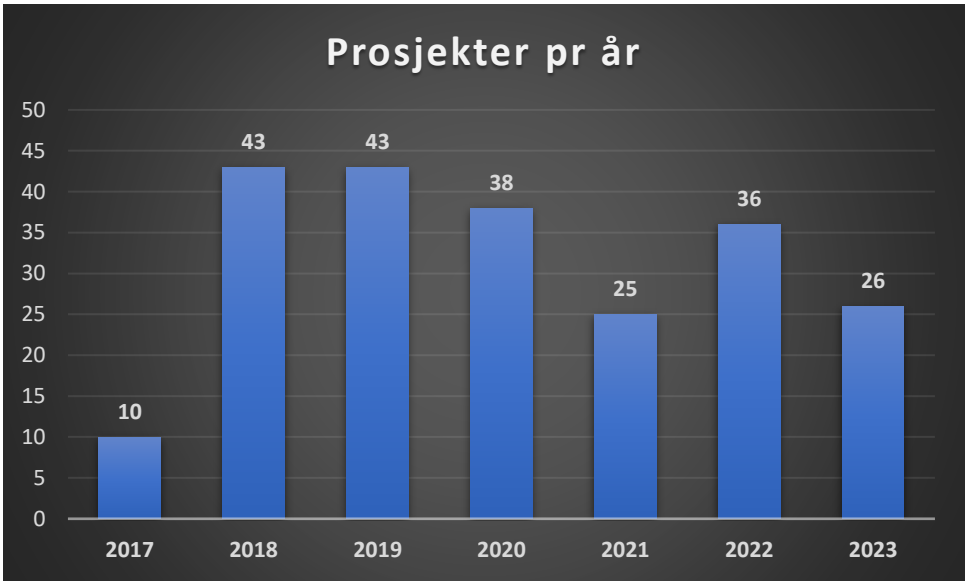
Næringslivet i Andøy har jobbet bra i hele omstillingsperioden. Andøy har noen «fyrtårn» som er og vil være viktige drivkrefter for utviklingen av Andøy fremover. Både i forhold til sysselsetting og innovasjon, men også tilrettelegging for bolig- og næringsutvikling.
Andøya Space
Andfjord
AH Gruppen
Th Benjaminsen
Vitux
Prosjektet The Whale

I tillegg er det viktig å si at næringslivet i Andøy er variert og har en stor bredde. De fleste bedriftene er små og uten alle disse så vil ikke vi lykkes med å skape et bærekraftig Andøy.



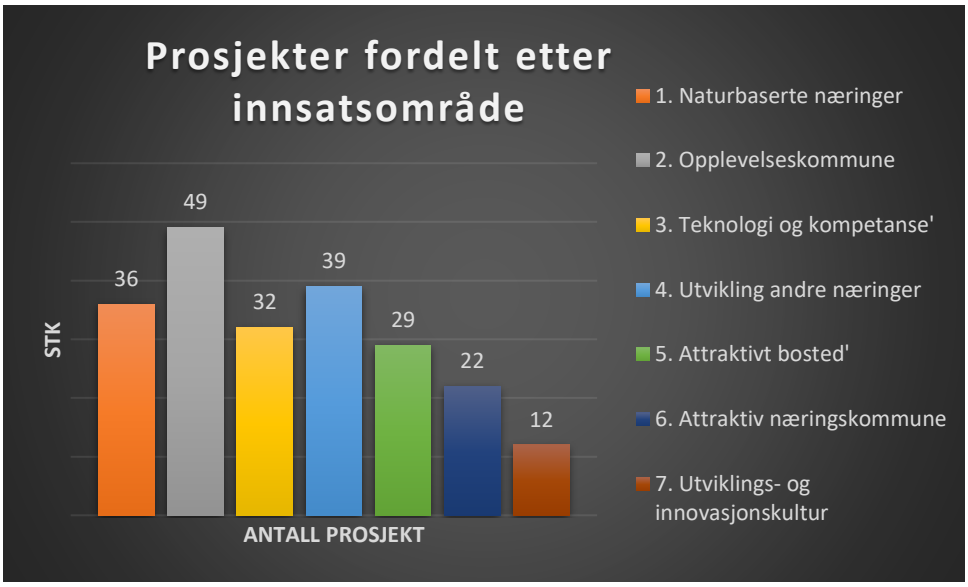
Pr dato er det størst andel forprosjekter. Dette er sammen med hovedprosjektene de som fremdeles er i arbeid. I og med at Andøy kommune fikk en relativt stor omstillingsbevilgning, anså vi det som hensiktsmessig å notifisere hele bevilgningen til ESA for å kunne prioritere viktige hovedprosjekter.

Det har vært god prosjektinngang gjennom hele perioden. I 2021 var det en nedgang, det antar vi har med koronaepidemien å gjøre. Det har imidlertid tatt seg kraftig opp i løpet av 2022 og 2023.



Antall prosjekter på år pr 31.07.23. Merk at 2017 og 2023 er halve år.

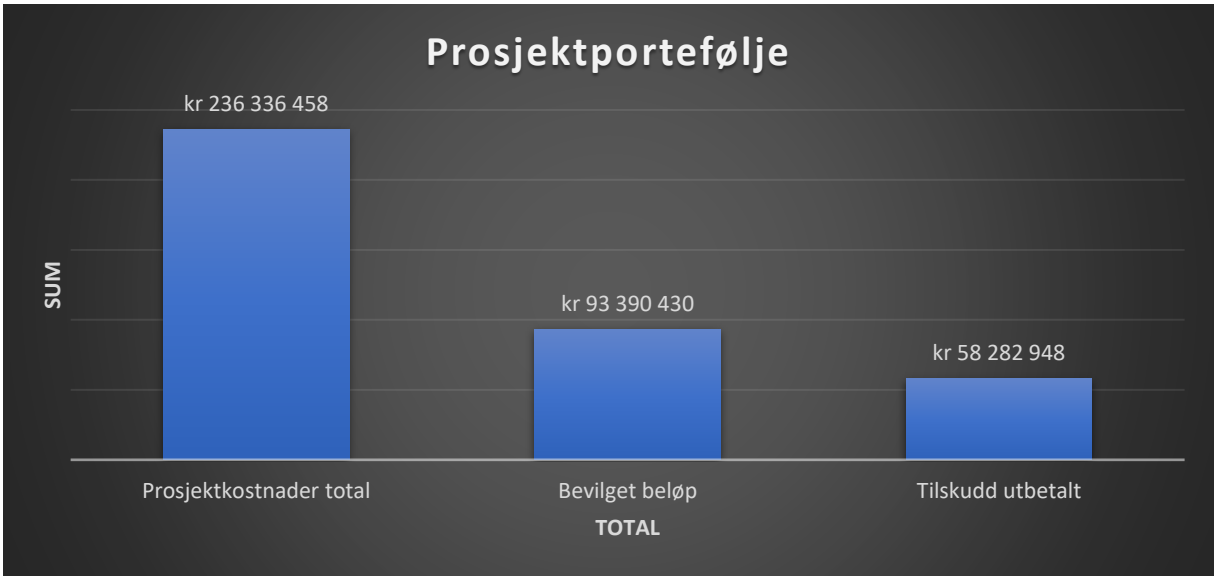
Det er prosjekter i alle innsatsområdene. De siste årene har det vært god inngang på særlig 'Opplevelseskommune' og 'Utvikling andre næringer'.



Antall prosjekter fordelt på innsatsområdene

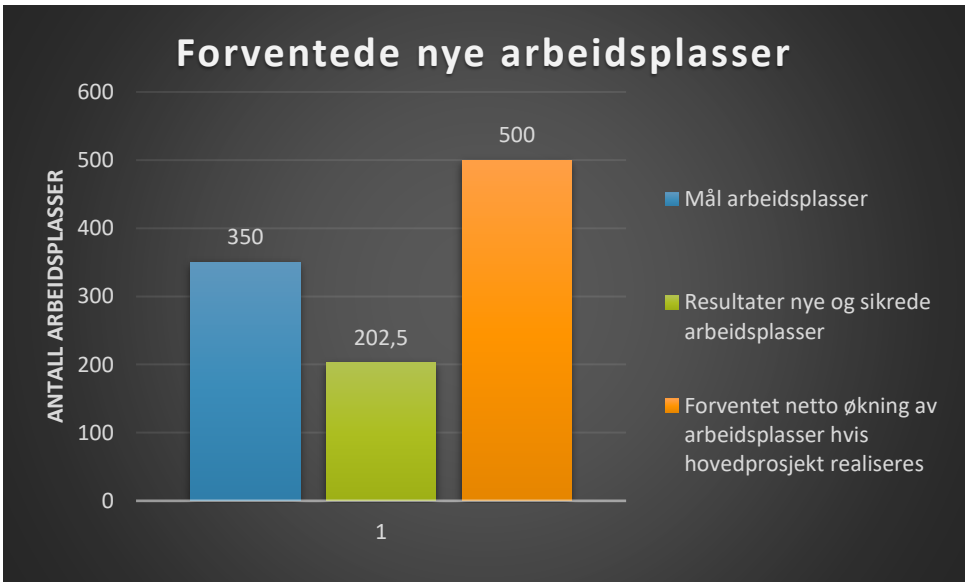
9.2 Prosjekter i arbeid

Det er pr dato utestående prosjektmidler (prosjekter i arbeid) for mer enn 32 millioner. Denne porteføljen vil leve i hele 2024 og til dels i 2025. Det er viktig at disse prosjektene følges opp, både ift. rapportering, utbetaling og oppfølging for å bidra til realisering av hovedprosjekter. For å få flest mulig videre til neste fase kan det være aktuelt å bidra til prosjektutvikling, bidra til møteplasser og å være bindeledd til virkemiddelapparatet.



9.3 Sysselsetting

Samskap bidrar først og fremst i tidlige faser av utviklingsprosjekter, og resultater i form av nye arbeidsplasser vil ha et lengre perspektiv. Prognosen pr i dag på prosjekter som ligger i porteføljen er på 500 arbeidsplasser. Det avhenger mye av at hovedprosjektene realiseres og det er viktig at dette følges opp når Samskap nå overføres til drift.



10. Programstatusvurderinger

Programstatusvurdering i regi av Innovasjon Norge er gjennomført hvert år. Formålet er å gjøre en egenvurdering av omstillingsprogrammets måloppnåelse og funksjonalitet. Deltakerne i disse vurderingene har i hovedsak vært styret inklusive varamedlemmer, administrasjonen og observatører.

Disse årlige vurderingene utgjorde viktige prosesser som ga gode diskusjoner og bidro til å gi retning til revidering av omstillingsstrategi og til utvikling av årlige handlingsplaner. Hovedkonklusjonen fra hver vurdering er gjengitt i årsrapportene som kommunestyret har vedtatt.

11. Økonomi

Innsatsområde	Tilsagn prosjekter og tiltak	Drift, adm, styre	Tiltak (utbetalt)	Midler tilbakeført rammen fra prosjekter og tiltak avsluttet	Sum tilsagn, tiltak og adm/drift. minus tilbakeført	Total ramme	Rest ramme
Administrasjon/ drift, styre		23 729 538	1 187 599		24 917 137		
Naturbaserte næringer	8 835 998	-	461 112	1 705 244	7 591 866		
Opplevelseskommunen	13 246 213	-	577 598	873 246	12 950 565		
Teknologi og kompetanse	27 769 414	-	380 105	997 576	27 151 943		
Utvikling andre næringer	7 464 965	-	23 882	632 656	6 856 191		
Attraktivt bosted	8 139 847	-	755 821	1 096 024	7 799 644		
Attraktiv næringskommune	23 288 638	-	1 102 169	637 418	23 753 389		
Utviklings- og innovasjonskultur	8 872 680	-	2 921 837	1 187 539	10 606 978		
Sum	**97 617 755**	**23 729 538**	**6 222 524**	**7 129 703**	**121 627 713**	**125 000 000**	**3 372 287**

12. Veien videre

Programperioden er ferdig 31.08.2023. Kommunen har gjennomført en forstudie på videreføring av omstillingsarbeidet og forprosjektet er igangsatt. Forventes og ferdigstilles i januar 2024. Dette finansieres av Innovasjon Norge og Samskap. Innovasjon Norge skal lede en evaluering av omstillingsarbeidet, dette arbeidet starter i september 2023 og gjennomføres i samarbeid med Oxford Research. Etter programslutt skal det utarbeides en sluttrapport med regnskap som leveres til Nordland fylkeskommune.

13. Anbefalinger

Etter seks år med ekstraordinær innsats på næringsutvikling er det to ting som peker seg ut som særlig viktig.

- Eierskap og forankring
- Møteplasser og nettverk

13.1 Eierskap og forankring

Eierne av sluttresultatet må eie prosjektet. Det er disse som skal videreføre prosjektleveransen til drift.

13.2 Nettverksprogrammet SMB Utvikling

Vi har gjennomført flere kurs og møter, og møteplasser er viktig for utvikling. Vi har kjørt to runder med SMB Utvikling som er for små og mellomstore bedrifter. Deltakerne har i disse programmene vært meget fornøyde, ikke bare med det faglige, men også det å møte andre både fra samme bransje og også fra andre bransjer. Dette programmet ligger i verktøykassen til regional omstilling/Innovasjon Norge. Dette programmet bør også være tilgjengelig for kommuner som ikke nødvendigvis er omstillingskommuner.

13.3 Programledersamlinger

Det har med unntak av 2021 vært gjennomført årlige samlinger i regi av Innovasjon Norge for de som jobber med omstilling. Det er til enhver tid ca 20 kommuner som er omstillingskommuner og én kommune har hatt ansvar for disse samlingene. De ulike omstillingskommunene sitter på kompetanse og erfaringer som er svært nyttige for andre kommuner. Disse samlingene har også gitt nettverk som er nyttig gjennom omstillingsperioden og også når utviklingsarbeidet skal over i drift. KDD og fylkeskommunene deltar også på disse samlingene.
Andøy kommune og Samskap hadde ansvaret for programledersamlingen i 2022.

13.4 Nettverksprogrammer generelt

For å bidra til god dialog og samarbeid mellom aktørene nevnt i punkt 5.3 kan det være relevant å sette opp nettverks- og eller kurssamlinger for flere av disse. Det kan være innenfor flere fagområder; ledelse, kommunikasjon, mm. For Andøy kan det være aktuelt for aktørene og lære mer om/bidra til eksempelvis besøksforvaltning og hva det betyr for den enkelte, og for Andøysamfunnet.

14.Tilsagn

14.1 Oversikt over prosjekter innvilget tilskudd

År	Søker	Prosjekt	Type prosjekt	Totale kostnader	Innsatsområde	Beløp
2017	Marmelkroken	Marmelkroken	Forprosjekt	786 500	2. Reiseliv og opplevelser	393 250
2017	Andøy Reiseliv SA	The Whale forprosjekt fase II	Forprosjekt	2 600 000	2. Reiseliv og opplevelser	1 300 000
2017	Andøy Fjordfiske AS	Forstudie vekstmuligheter	Forstudie	200 000	2. Reiseliv og opplevelser	100 000
2017	Hartvigsen Consult AS	Flyfrakt sjømat fra Andøya	Forstudie	100 000	1. Primærnæring og havbruk	50 000
2017	Andøy Reiseliv SA	Go Andøy forstudie	Forstudie	800 000	2. Reiseliv og opplevelser	400 000
2017	Alenmar AS	Utvikling av fiskefartøy	Forprosjekt	110 000	1. Primærnæring og havbruk	52 500
2017	Oso Maritim	Oso Maritim ISM	Forprosjekt	634 000	1. Primærnæring og havbruk	317 000
2017	Oso Maritim	Oso Maritim Fiskemegling	Forprosjekt	710 000	1. Primærnæring og havbruk	355 000
2017	Teater 8485	8485 Teater forprosjekt	Forprosjekt	1 040 000	5. Attraktivt bosted	359 560
2017	AIL	AIL Fotballextra pilotprosjekt	Forprosjekt	680 000	5. Attraktivt bosted	340 000
2018	Wiik Digital ENK	Lighthouse mobilapplikasjon	Forstudie	98 000	2. Reiseliv og opplevelser	15 000
2018	Andøy Næringsforening	Etablering av møteplasser	Forstudie	137 000	7. Fellestiltak på tvers av innsatsområder	63 500
2018	Hender SUS	Lokale hender - sosial bemanning	Forstudie	276 000	5. Attraktivt bosted	138 000
2018	Andøy Seed Kapital SUS	Forprosjekt vekstkapital i Andøy	Forprosjekt	200 000	6. Attraktivt etableringssted	100 000
2018	Synne Meland	Forstudie musikkfjøs på Stave	Forstudie	227 200	2. Reiseliv og opplevelser	113 600
2018	TH.Benjaminsen AS	Utvikling av næringsområde	Forprosjekt	2 030 000	6. Attraktivt etableringssted	1 015 000
2018	Andfjord AS	Andfjord forprosjekt landanlegg laks	Forprosjekt	3 450 000	1. Primærnæring og havbruk	1 000 000
2018	Andøytorv AS	Supplerende og alternative råvarer	Forstudie	114 510	3. Teknologi og kompetanse	57 255
2018	Andøy Kommune v/kultur	Nordlyst: kulturbærer	Forprosjekt	200 000	5. Attraktivt bosted	100 000
2018	Stig Johannessen ENK	Nordtun i vekst	Forprosjekt	366 000	2. Reiseliv og opplevelser	156 660

2018	Tor Ivar Grav ENK	Forstudie Loviktunet	Forstudie	82 950	2. Reiseliv og opplevelser	41 475
2018	Eline Kristoffersen ENK	Generasjonsskifte Bakkemo Gård	Forprosjekt	198 000	1. Primærnæring og havbruk	92 820
2018	Andøy Kommune	Forstudie Næringsvennlig kommune	Forstudie	200 000	6. Attraktivt etableringssted	100 000
2018	Samskap, Andøy Kommune	Forstudie SMB Utvikling	Forstudie	279 000	7. Fellestiltak på tvers av innsatsområder	139 500
2018	Arctic Seaweed-Aluwini	Forprosjekt Andøy Havsalat	Forprosjekt	1 008 000	1. Primærnæring og havbruk	504 000
2018	ASC AS	Forprosjekt Nasjonalt kompetansesenter	Forprosjekt	1 880 000	3. Teknologi og kompetanse	940 000
2018	ASC AS	Forprosjekt SDS	Forprosjekt	4 135 300	3. Teknologi og kompetanse	2 067 650
2018	Jitse Buitink ENK	Forprosjekt Radio Nord-Norge	Forprosjekt	53 560	6. Attraktivt etableringssted	25 000
2018	Andøy Arctic Aloha	Andøya Arctic Aloha	Forprosjekt	95 000	2. Reiseliv og opplevelser	47 500
2018	Vitux AS	Blekksprut	Forprosjekt	600 000	3. Teknologi og kompetanse	300 000
2018	Andenes Båtservice AS	Fornying og omstilling	Forprosjekt	880 050	1. Primærnæring og havbruk	440 025
2018	J.M. Nilsen Fisk AS	Råstofftilgang og lønnsomhet	Forstudie	708 000	1. Primærnæring og havbruk	354 000
2018	Andøy Utvikling AS	Fritidseiendommer i Andøy	Forprosjekt	630 475	6. Attraktivt etableringssted	315 238
2018	Andøy Kommune v/VOI	Forstudie "Læringsskole i Andøy"	Forstudie	235 000	5. Attraktivt bosted	80 000
2018	TH.Benjaminsen AS, Andøy Energi AS	Forstudie "Grønn havn"	Forstudie	500 000	6. Attraktivt etableringssted	165 000
2018	Pilot Flight Academy AS	Avklaring PFA	Forprosjekt	502 000	3. Teknologi og kompetanse	250 000
2018	Tor Ivar Grav ENK	Forprosjekt Loviktunet	Forprosjekt	220 000	2. Reiseliv og opplevelser	72 600
2018	Ottar Bergersen & Sønner AS	Forretningsutvikling i Risøyhamn	Forprosjekt	174 000	6. Attraktivt etableringssted	50 000
2018	Åse Idrettslag	Forprosjekt "Rehabilitering lysløype"	Forprosjekt	195 000	5. Attraktivt bosted	97 500
2018	The Whale AS	The Whale forprosjekt fase III	Forprosjekt	6 035 000	2. Reiseliv og opplevelser	1 954 000
2018	Bårds Bakeri AS	Forstudie Baker Bård	Forstudie	31 500	5. Attraktivt bosted	15 750
2018	Narom AS	Tjenestedesignkurs	Hovedprosjekt	171 000	3. Teknologi og kompetanse	70 000
2018	Byggmester Karl Behrens AS	Risøyhamn Sjøhus FP	Forprosjekt	1 216 016	2. Reiseliv og opplevelser	508 008
2018	Teaterklubb'81	Torstein Raaby 100årsjubileum	Hovedprosjekt	199 250	7. Fellestiltak på tvers av innsatsområder	70 000
2018	Henriksen Maritime Consultancy AS	GEO turisme i Andøy	Forprosjekt	117 500	2. Reiseliv og opplevelser	58 750
2018	Narom AS	Utvikling av Romskipet Aurora	Forprosjekt	500 000	3. Teknologi og kompetanse	200 000

2018	BTTRFLY Productions ENK	Markedsundersøkelse for mediebedrift	Forstudie	39 200	3. Teknologi og kompetanse	19 600
2018	Marte Wiik ENK	Yoga og selvrealisering i Andøy	Forstudie	37 100	2. Reiseliv og opplevelser	18 550
2018	Narom AS	Nasjonal vitenskapelig leirskole	Forprosjekt	250 000	3. Teknologi og kompetanse	118 750
2018	Bleik Fisk AS	FS:Behov og muligheter	Forstudie	330 000	1. Primærnæring og havbruk	165 000
2018	Vitux AS	Pilotprosjekt - Sjøstjerne	Hovedprosjekt	28 264 140	3. Teknologi og kompetanse	943 115
2018	Nils Andre Jørgensen	Utredning ny driftsbygning, bruk evnt destruksjon av eksisterende driftsbygning	Forprosjekt	97 000	1. Primærnæring og havbruk	48 500
2018	Åshagen Samdrift DA	Videreutvikling av Bjørkmo	Forprosjekt	99 570	1. Primærnæring og havbruk	49 635
2019	Andøy Kommune	Næringsvennlig Kommune - Forprosjekt	Forprosjekt	587 125	6. Attraktivt etableringssted	293 562
2019	Experience Andøy AS	Forprosjekt Experience Andøy	Forprosjekt	868 000	2. Reiseliv og opplevelser	258 550
2019	Samskap, Andøy Kommune	SMB Utvikling -forprosjekt	Forprosjekt	1 694 750	7. Fellestiltak på tvers av innsatsområder	1 294 750
2019	Andenes Havneservice AS	Andenesfisk	Forprosjekt	1 608 662	1. Primærnæring og havbruk	804 331
2019	Marte Wiik ENK	Forprosjekt Yogaøya	Forprosjekt	200 000	2. Reiseliv og opplevelser	95 220
2019	Øyvind Hesten	Kjøp av Fredvang gård	Forprosjekt	51 323	1. Primærnæring og havbruk	25 661
2019	Andøy Kommune	Rock mot rus akademiet	Forstudie	155 000	5. Attraktivt bosted	155 000
2019	JHL Norge AS	Utvikling av Risøyhamn Næringspark	Forprosjekt	300 000	6. Attraktivt etableringssted	150 000
2019	Marmelkroken	Verifisering og finansiering	Forprosjekt	458 000	2. Reiseliv og opplevelser	221 500
2019	Vesteraalens Consult AS	Andenes Sjømatterminal AS - Forprosjekt	Forprosjekt	1 200 000	4. Utvikling andre næringer	100 000
2019	ATC AS	Videreutvikling av test og valideringstjenester	Forprosjekt	3 184 661	3. Teknologi og kompetanse'	800 000
2019	TH.Benjaminsen AS	Utvikling av næringsområde med kaianlegg	Hovedprosjekt	25 000 000	6. Attraktiv næringskommune	1 000 000
2019	Samskap, Andøy Kommune	Stedsutvikling forprosjekt	Forprosjekt	352 000	5. Attraktivt bosted'	352 000
2019	Andenes Vel (LHL Andøy)	Vi ønsker oss aktivitetspark på Andenes	Hovedprosjekt	1 029 620	5. Attraktivt bosted'	240 487
2019	Henriksen Maritime Consultancy AS	Risøyhamn 2022	Forprosjekt	200 000	2. Opplevelseskommune	35 000
2019	Sporløft	Sporløft 2019-2020 Et kulturløft for stedsutvikling, arenabygging og NordNorsk identitet	Hovedprosjekt	405 000	5. Attraktivt bosted	100 000
2019	Andre Paulsen ENK	Bø sau og gris	Forprosjekt	107 161	1. Naturbaserte næringer	43 580

2019	Kopp&Sjel v/Margrethe Dahl	Forprosjekt Kopp & Sjel, Opplevelser og kreativt påfyll	Forprosjekt	192 966	2. Opplevelseskommune	68 160
2019	ASC AS	Forsk-Air	Forstudie	641 000	3. Teknologi og kompetanse'	320 500
2019	Kent-Halvor Johansen	Fortsette å levere verdens beste lammekjøtt	Forprosjekt	63 750	1. Naturbaserte næringer	25 625
2019	Henriksen Maritime Consultancy AS	Geo-turisme i Andøy	Forprosjekt	409 500	2. Opplevelseskommune	200 000
2019	Bjørkengen Gård	Spermhval utenfor Andøya	Forprosjekt	99 250	2. Opplevelseskommune	43 000
2019	Eirik Solvoll	Videreutvikling av Solvoll Gård	Forprosjekt	59 514	1. Naturbaserte næringer	29 707
2019	And-Hus AS	Takstolproduksjon	Forprosjekt	750 000	4. Utvikling andre næringer	375 000
2019	Andøy Næringsforening	Etablering av ressursgrupper	Forprosjekt	82 700	6. Attraktiv næringskommune	38 850
2019	Andøy kommune	Noen må invitere - og noen må si ja	Forprosjekt	585 000	5. Attraktivt bosted'	425 000
2019	Andøy kommune	Yrkesopplæring i Andøy	Forprosjekt	350 000	5. Attraktivt bosted'	350 000
2019	Northern Light Safari	Infrastruktur Nye produkter	Forprosjekt	480 000	2. Opplevelseskommune	240 000
2019	Landsby Media v/Rigmor Anna Dava	Podkast "Feske"	Forprosjekt	112 700	5. Attraktivt bosted'	56 350
2019	Andøy Fiskarlag	Forstudie Flerbrukshus Andøy Fiskarlag	Forstudie	272 500	6. Attraktiv næringskommune	132 500
2019	Tom Stenvoll Consulting	Støtte til forstudie og forprosjekt Andøy Aktivitetstilbud	Forstudie	107 000	4. Utvikling andre næringer	31 775
2019	Andøy Kommune v/rådmann	Digitalisering av plan- og byggesaksbehandling	Forprosjekt	190 000	6. Attraktiv næringskommune	140 000
2019	Andøytorv AS	Nye muligheter for Andøytorv	Forprosjekt	850 000	4. Utvikling andre næringer	425 000
2019	Bleik Vel	Forstudie Bleik stedsutvikling	Forstudie	180 000	5. Attraktivt bosted'	29 000
2019	Værrbakkan AS	Forprosjekt videreutvikling av Værrbakkan AS	Forprosjekt	150 870	4. Utvikling andre næringer	74 820
2019	Spacelink Technologies and Services	Oppstart Spacelink Technology and Services	Forstudie	241 400	3. Teknologi og kompetanse'	100 000
2019	Soltind Kystfisk AS	Kombisjark	Forprosjekt	600 000	1. Naturbaserte næringer	300 000
2019	TH.Benjaminsen AS	Forprosjekt Grønn Havn	Forprosjekt	250 000	4. Utvikling andre næringer	125 000
2019	Stave Camping	Opplevelsesutvikling - studietur	Forstudie	110 000	2. Opplevelseskommune	54 000
2019	Bleik Trading AS	Handels- og sentrumsutvikling på Bleik - Kafe Bleik	Forprosjekt	153 750	4. Utvikling andre næringer	76 875
2019	Andøy Sport AS	Markedsutvikling Andøy Sport og Nye Mode	Forprosjekt	93 000	5. Attraktivt bosted'	46 500

2020	Kvinnearena Andøy	Kvinnearena Andøy	Forstudie	101 100	7. Utviklings- og innovasjonskultur	43 050
2020	AndElis Blomster AS	AndElis 2.0	Forstudie	83 200	4. Utvikling andre næringer	41 600
2020	Andenes Vel	Forprosjekt KYST-STI Andenes	Forprosjekt	71 750	5. Attraktivt bosted'	35 875
2020	J.M. Nilsen Fisk AS	Mottak og produskjonsflyt	Forprosjekt	1 400 000	1. Naturbaserte næringer	700 000
2020	K.Simonsen Andøya AS	Etablering av K.Simonsen Andøy AS	Forprosjekt	456 000	4. Utvikling andre næringer	179 000
2020	Rørleggermester Jan Ellingsen AS	Søknad om støtte til utviklingsprosjekt i Rørleggermester Jan Ellingsen AS	Forprosjekt	210 000	4. Utvikling andre næringer	80 000
2020	Polaris Energy AS	Materialteknologi	Forstudie	119 650	3. Teknologi og kompetanse'	59 825
2020	ASC AS	PionAIR - Instrumentbanken til ForskAIR	Forprosjekt	1 800 000	3. Teknologi og kompetanse'	871 050
2020	Din Sparringspartner	Forstudie - Hjertero	Forstudie	90 000	4. Utvikling andre næringer	45 000
2020	Samskap, Andøy Kommune	Newspace North 2022, forstudie	Forstudie	400 000	3. Teknologi og kompetanse'	400 000
2020	Samskap, Andøy Kommune	Hovedprosjekt stedsutvikling	Hovedprosjekt	2 000 000	5. Attraktivt bosted'	2 000 000
2020	Tryggve Andreassen	Forstudie-Villa Pax	Forstudie	128 000	5. Attraktivt bosted'	31 150
2020	Narom AS	Forprosjekt Nasjonal Vitenskapelig Leirskole del 2	Forprosjekt	100 000	4. Utvikling andre næringer	50 000
2020	Andøy Sau og geit	Prosjekt videreforedling - lokale produkter av sau og lam	Forstudie	141 900	1. Naturbaserte næringer	99 330
2020	Andfjord Salmon AS	Andfjord Salmon anno 2030	Forstudie	2 210 000	1. Naturbaserte næringer	1 105 000
2020	Fyrvika Andenes AS	GOTOAndenes	Forstudie	500 000	2. Opplevelseskommune	45 630
2020	Andøy Friluftssenter	Videreutvikling Andøy Friluftssenter	Forprosjekt	476 000	2. Opplevelseskommune	321 800
2020	Microclean AS	Forprosjekt salgsselskap	Forstudie	347 000	3. Teknologi og kompetanse'	60 875
2020	John-Petter Karlsen	Forprosjekt i forbindelse med generasjonsskifte	Forprosjekt	140 000	1. Naturbaserte næringer	70 000
2020	Sea Safari Andenes AS	Hvalforsk: Andøy	Forprosjekt	1 026 000	4. Utvikling andre næringer	513 000
2020	Narom AS	Space education	Forprosjekt	810 750	3. Teknologi og kompetanse'	405 375
2020	Samskap, Andøy Kommune	Andøy Handel	Forprosjekt	413 690	7. Utviklings- og innovasjonskultur	413 690
2020	Q-Separator Systems AS	Forprosjekt: Markedsføringsturné - separarering av kumøkk	Forprosjekt	136 050	1. Naturbaserte næringer	47 000
2020	Polaris Energy AS	Materialteknologi, forprosjekt	Forprosjekt	500 000	3. Teknologi og kompetanse'	250 000
2020	Andøy Kommune	Forberede grunnlaget for eiendomsselskap	Forprosjekt	400 000	6. Attraktiv næringskommune	400 000

2020	Andre Paulsen ENK	Testanlegg for separering av husdyrgjødsel fra svineproduksjon, Andøy	Forprosjekt	52 650	1. Naturbaserte næringer	26 000
2020	Whale2Sea AS	Motorbåter og støybilde ved hvalobservasjon	Forprosjekt	758 750	2. Opplevelseskommune	379 375
2020	Samskap, Andøy Kommune	Newspace North 2022, forprosjekt	Forprosjekt	1 640 200	3. Teknologi og kompetanse'	1 640 200
2020	Samskap, Andøy Kommune	Forprosjekt digital infrastruktur	Forprosjekt	353 000	6. Attraktiv næringskommune	353 000
2020	K.K Entreprenør AS	Nytt forretningsområde -KKE	Forstudie	257 040	4. Utvikling andre næringer	128 520
2020	Andøy Kommune	Ungdomsstrategi	Forprosjekt	565 500	5. Attraktivt bosted'	485 000
2020	Samskap, Andøy Kommune	SMB Utvikling i Andøy Kommune	Forstudie	236 000	7. Utviklings- og innovasjonskultur	118 000
2020	Samskap, Andøy Kommune	Fiskeri i skolen	Forprosjekt	263 300	1. Naturbaserte næringer	108 000
2020	Skaarns Elektro og dekkservice AS	Nye marked og tjenester	Forstudie	110 000	4. Utvikling andre næringer	54 000
2020	Midnattsol Camping	Camping	Forstudie	117 600	2. Opplevelseskommune	58 800
2020	Filmklubb 81 AS	Filmklubb 81 AS eksporterer Andøykultur	Forprosjekt	492 000	2. Opplevelseskommune	229 000
2020	Andøy Reiseliv SA	Fremtidig organisering	Forprosjekt	210 000	2. Opplevelseskommune	210 000
2020	Andøy Kommune	Andøy Teknologipark AS	Hovedprosjekt	15 000 000	6. Attraktiv næringskommune	15 000 000
2020	Microclean AS		Forprosjekt	408 000	6. Attraktiv næringskommune	200 000
2021	Andøy Kommune	Digital jobbmesse	Hovedprosjekt	157 850	7. Utviklings- og innovasjonskultur	157 850
2021	Alveland AS	FS: Klarabrygga	Forstudie	154 800	4. Utvikling andre næringer	77 400
2021	Stig Johannessen ENK	Generasjonsskifte	Forprosjekt	106 700	1. Naturbaserte næringer	53 350
2021	Andøy Havn KF	Stregiplan og konseprutredning Andøy Havn	Forprosjekt	505 800	6. Attraktiv næringskommune	411 250
2021	Fyrvika Andenes AS	Undersøke grunnlaget for minicruise og opplevelsesturer i Andøy kommune	Forprosjekt	87 500	2. Opplevelseskommune	43 750
2021	Nordmela Landhandleri & Kafe	Forprosjekt døgnåpen butikk	Forprosjekt	99 750	4. Utvikling andre næringer	49 875
2021	Åbergsjord Gård	Utredning Åbergsjord Gård	Forstudie	100 000	1. Naturbaserte næringer	50 000
2021	Himmel & Hav Interiør AS	Himmel & Hav utvikling	Forprosjekt	499 184	4. Utvikling andre næringer	249 592
2021	Bleik Fisk AS	Arealforvaltning og nye forretningsområder	Forprosjekt	470 000	1. Naturbaserte næringer	235 000
2021	Agaton Sax AS	Forprosjekt - Herreavdeling/ barberer	Forprosjekt	200 970	4. Utvikling andre næringer	90 436

2021	Andfjord Salmon AS	Slam:Biogass:Energi	Forprosjekt	800 000	1. Naturbaserte næringer	280 000
2021	Runa Hansen ENK	Søknad om støtte til etablering av birøkting på Andøy	Forstudie	49 000	1. Naturbaserte næringer	24 500
2021	Samskap, Andøy Kommune	SMB Utvikling, forprosjekt	Forprosjekt	1 477 000	7. Utviklings- og innovasjonskultur	1 077 000
2021	Andøy Reiseliv SA	Avklaring av forretningsgrunnlag og modell for fremtidig organisering	Forprosjekt	500 150	2. Opplevelseskommune	249 000
2021	TH.Benjaminsen AS	Forprosjekt områdeutvikling	Forprosjekt	700 000	2. Opplevelseskommune	350 000
2021	Andøya Space Education AS	Space education 2.0	Hovedprosjekt	9 185 395	3. Teknologi og kompetanse'	4 473 341
2021	Arresten AS	Konseptutvikling nytt spisested på Andenes	Forprosjekt	545 150	4. Utvikling andre næringer	218 000
2021	Samskap, Andøy Kommune	Havtrykk	Forstudie	95 650	7. Utviklings- og innovasjonskultur	95 650
2021	Andøy kommune	Ny nettside	Hovedprosjekt	1 093 850	6. Attraktiv næringskommune	616 100
2021	Ingrid M. Hanssen	Generasjonsskifte og utnytting av utviklingspotenseiale	Forstudie	70 000	1. Naturbaserte næringer	35 000
2021	Vesterålen Idrettsklinikk	Andøy Helsehus	Forstudie	66 500	4. Utvikling andre næringer	33 250
2021	Pleco Marine AS	Andøy Microalge 22	Forprosjekt	1 243 000	3. Teknologi og kompetanse'	590 000
2021	Andøy Næringsforening	Utvikling av konsept -rekrutering gjennom bolyst	Forprosjekt	457 000	5. Attraktivt bosted'	228 750
2021	Andøya Space Education AS	Teddynaut og hvalen -fra havdypet til verdensrommet	Forprosjekt	448 400	3. Teknologi og kompetanse'	224 000
2021	Q-Separator Systems AS	CleanUp3000	Forprosjekt	201 975	3. Teknologi og kompetanse'	100 988
2022	Museum Nord	Nettbutikk	Forprosjekt	92 750	2. Opplevelseskommune	46 375
2022	Andøya Space Education AS	Tilrettelegging for oppstat av dronelinje	Forprosjekt	1 820 000	3. Teknologi og kompetanse'	910 000
2022	Nordbakken Cabins AS	Nordbakken Cabins	Forstudie	61 600	2. Opplevelseskommune	30 800
2022	Alveland AS	Klarabrygga forprosjekt	Forprosjekt	880 000	4. Utvikling andre næringer	440 000
2022	Arctic Aloha	Verdens nordligste surfebrettprodusent	Forprosjekt	339 150	2. Opplevelseskommune	169 575
2022	Andøya Space Defence	Utvikling av luftmålstjenester	Hovedprosjekt	11 202 595	3. Teknologi og kompetanse'	5 556 300
2022	Nye Mode AS	Forprosjekt - Aktuell og fremtidsrettet	Forprosjekt	426 230	4. Utvikling andre næringer	165 000
2022	Myreze	Unreal Academy	Forprosjekt	2 400 000	3. Teknologi og kompetanse'	1 200 000
2022	Newspace North As	Strukturering av tjenestetilbud og kapitalisering	Forprosjekt	945 500	3. Teknologi og kompetanse'	706 500
2022	Andfjord Salmon As	Havtrykk - Avtrykk på hav	Forprosjekt	591 000	7. Utviklings- og innovasjonskultur	348 690
2022	The Whale AS	Driftsorganisasjon for The Whale	Forprosjekt	550 000	2. Opplevelseskommune	275 000

2022	Marmelkroken AS	Allmenningen fra hav til fjell..	Hovedprosjekt	3 600 000	2. Opplevelseskommune	1 800 000
2022	Visit Vesterålen AS	Økt flytilbud til Andenes lufthavn	Forprosjekt	300 000	2. Opplevelseskommune	150 000
2022	TH.Benjaminsen AS	Utvikling av boligområdet -Slåttemarka og bærhagen	Forprosjekt	849 600	5. Attraktivt bosted'	424 800
2022	Andøya Space	Forprosjekt for lokal produksjon av vitenskapelige nyttelaster	Forprosjekt	105 000	3. Teknologi og kompetanse'	52 500
2022	Andenes Herreekvipering	Nye HE	Forprosjekt	1 348 833	4. Utvikling andre næringer	674 417
2022	Andøy Kommune	Helårlig fergedrift	Forprosjekt	521 000	6. Attraktiv næringskommune	420 000
2022	Andøy Kommune	Brukerreiser som verktøy for å fremme bolyst og tilflyting	Forstudie	162 600	5. Attraktivt bosted'	81 300
2022	Andøy Kommune	Forbedring av mobildekning	Hovedprosjekt	1 061 025	6. Attraktiv næringskommune	530 513
2022	Andenes Husflid og brukskunst	Utvikling av nettbutikk, kurs mm	Forprosjekt	488 950	4. Utvikling andre næringer	250 000
2022	Himmel & Hav Interiør AS	Konseptualisering av prosjektsalg ..	Forprosjekt	295 000	4. Utvikling andre næringer	147 000
2022	Experience Andøy AS	Markedsføringstiltak	Hovedprosjekt	444 000	2. Opplevelseskommune	222 000
2022	Karstein Kristiansen Entr	Nytt forretningsområde -KKE	Forprosjekt	744 500	4. Utvikling andre næringer	372 250
2022	Andøy Kommune	Andøya Space Hub Masterplan	Hovedprosjekt	12 000 000	7. Utviklings- og innovasjonskultur	4 000 000
2022	Ingrid M. Hanssen	Utnytting av utviklingspotensiale	Forprosjekt	130 000	1. Naturbaserte næringer	42 500
2022	June Østvand	Nyetablering av butikk på Andenes	Forprosjekt	115 300	4. Utvikling andre næringer	34 100
2022	Nordbakken Cabins AS	Nordbakken Cabins	Forprosjekt	786 500	2. Opplevelseskommune	314 600
2022	Lyngmo Hestesenter AS	Hestesenter med tilbud om turistridning	Forstudie	40 450	2. Opplevelseskommune	16 180
2022	Hanna Karlsen	Øya glass studio	Forprosjekt	87 750	4. Utvikling andre næringer	43 875
2022	Andøy Simuleringssenter SUS	Etablering av Andøy Simuleringssenter	Forprosjekt	396 000	2. Opplevelseskommune	198 000
2022	Dverberg Vel	Nytt leilighetsbygg på Dverberg	Forstudie	200 000	4. Utvikling andre næringer	100 000
2022	Tone Norheim ENK	Hospice Hjertero	Forprosjekt	440 000	4. Utvikling andre næringer	176 000
2022	Vesterålen Idrettsklinikk	Forprosjekt Andøya Helsehus	Forprosjekt	555 010	4. Utvikling andre næringer	193 810
2022	K.Simonsen Andøya AS	Etablering av ny drift for Risøyhamn Næringspark	Forprosjekt	162 500	4. Utvikling andre næringer	81 250
2022	Atelier Nøss	Atelier Nøss 2.0.	Forprosjekt	188 000	2. Opplevelseskommune	94 000
2022	J.M. Nilsen Fisk AS	Realisering av vekst og eksportmuligheter	Hovedprosjekt	6 700 000	1. Naturbaserte næringer	1 000 000
2022	Andøya Space Education AS	Forprosjekt fagskole droner	Forprosjekt	1 599 280	3. Teknologi og kompetanse'	799 640

2022	Risøyhamn Sjøhus AS	Risøyhamn Sjøhus konseptutvikling	Forprosjekt	1 450 000	2. Opplevelseskommune	450 000
2022	Andenes Båtservice AS	Anskaffe og etablere flytebrygge	Hovedprosjekt	951 265	4. Utvikling andre næringer	500 000
2022	Andøy Kommune	Sporløft "Bærekraft og skaperkraft"	Forprosjekt	700 500	6. Attraktiv næringskommune	125 000
2022	Andøy Kommune	Utprøving Rock Mot Rus Akademiet	Forprosjekt	1 260 000	5. Attraktivt bosted'	630 000
2022	Nordmela Landhandleri & Kafe	Pilotprosjekt fremtidens nærbutikk i det flerfunksjonelle bygget	Forprosjekt	728 300	4. Utvikling andre næringer	364 150
2022	Åbergsjord Gård	Forprosjekt bruksutbygging Åbergsjord Gård	Forprosjekt	250 000	1. Naturbaserte næringer	125 000
2023	Museum Nord	Andøymuseets utvikling	Forstudie	99 750	2. Opplevelseskommune	49 875
2023	Daniel Mandal Produksjoner	Konserter/arrangementer i Andøy	Forprosjekt	99 750	5. Attraktivt bosted'	49 875
2023	Norwegian Space Academy	Hovedprosjekt Norwegian Space Academy	Hovedprosjekt	8 800 000	3. Teknologi og kompetanse'	2 900 000
2023	Andøy Kommune	Midlertidig torg i Tore Hunds gate	Hovedprosjekt	206 350	5. Attraktivt bosted'	206 350
2023	Lill Pettersen ENK	Produksjonslokaler og Gårdsbutikk Rabben Gård	Forprosjekt	73 425	1. Naturbaserte næringer	35 975
2023	Ramund AS	Forstudie Andøya lagerhaller	Forstudie	40 000	4. Utvikling andre næringer	12 000
2023	Stave Vel	Måvann rundt, trim, opplevelse og fiske	Forprosjekt	17 500	2. Opplevelseskommune	17 500
2023	Isar Aerospace Norway AS	Forprosjekt monteringshall	Forprosjekt	683 900	3. Teknologi og kompetanse'	341 950
2023	Andøya Space Education AS	Produktutvikling Spaceship Aurora	Forprosjekt	208 400	2. Opplevelseskommune	62 520
2023	Andfjord Camping ANS	Campingplass på Kvalnes	Forprosjekt	319 700	2. Opplevelseskommune	95 910
2023	Helena Midtgård	Generasjonsskifte Midtgård	Forprosjekt	283 918	1. Naturbaserte næringer	141 959
2023	Lyngmo Hestesenter AS	Forprosjekt for Lyngmo Hestesenter	Forprosjekt	492 000	5. Attraktivt bosted'	147 600
2023	Mariell Lind Hansen	Et Kulturverk	Forstudie	216 800	4. Utvikling andre næringer	86 720
2023	Nye Mode AS	Pilotprosjekt-Rigg butikken for fremtiden	Hovedprosjekt	1 275 000	4. Utvikling andre næringer	510 000
2023	Petter Pettersen	Forprosjekt Bleik Panorama	Forprosjekt	660 000	2. Opplevelseskommune	198 000
2023	Ellingsen Eiendommer AS	Pilotprosjekt "Pendlerbolig" Storgata 40	Forprosjekt	987 500	4. Utvikling andre næringer	296 250
2023	Dverberg Vel	Leilighets- og kulturbygg på Dverberg	Forprosjekt	320 000	5. Attraktivt bosted'	96 000
2023	Bleik Vel	Bleik vel	Forprosjekt	610 000	5. Attraktivt bosted'	183 000
				236 353 958		**93 390 430**