



ANDØY KOMMUNE

Innkalling for SAMSKAP arbeidsutvalg

Møtedato: 16.04.2020
Møtested: Teams
Møtetid: Kl. 09.00

Medlemmer med gyldig forfall eller er inhabil i noen av sakene, må melde fra så snart som mulig til tone.enoksen@andoy.kommune.no. Varamedlemmer møter etter nærmere innkalling.

Dokumenter som ikke er offentlige, vil bli utlevert i møtet. Dersom medlemmene på forhånd ønsker å gjøre seg kjent med innholdet i disse dokumentene, er dokumentene tilgjengelig hos Samskap.

Andøy kommune

Jonni H. Solsvik
Styreleder

Saksliste

Sak nr.	Sakstittel	
06/2020	GODKJENNING AV INNKALLING OG SAKSLISTE	
07/2020	GODKJENNING AV PROTOKOLL	
08/2020	SØKNAD ANDØY KOMMUNE, SAMSKAP	
09/2020	SØKNAD 20/304 ANDØY REISELIV	



GODKJENNING AV INNKALLING OG SAKSLISTE

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	20/351

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
06/2020	SAMSKAP arbeidsutvalg	16.04.2020

Forslag til vedtak:

Gjennomføring av møte per epost, innkalling og saksliste godkjennes.



GODKJENNING AV PROTOKOLL

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	20/351

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
07/2020	SAMSKAP arbeidsutvalg	16.04.2020

Forslag til vedtak:

Protokoll fra møte i arbeidsutvalget 10.03.2020 godkjennes.



SØKNAD ANDØY KOMMUNE, SAMSKAP

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	20/351

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
08/2020	SAMSKAP arbeidsutvalg	16.04.2020

Forslag til vedtak:

Samskap iverksetter tiltaket « Tiltakspakke for bedriftsrådgivning» innenfor en ramme på kr 250 000.

Tidsplan for gjennomføring av tiltaket er frem til 1.8.2020.

For øvrig legges «Samskap standard vilkår» til grunn for tilsagn.

Tiltaket finansieres fra innsatsområdet « Utviklings- og innovasjonskultur»

Bakgrunn for sak

1. Status

Dagens koronasituasjon har ført til store økonomiske konsekvenser for store deler av norsk næringsliv. Flere bedrifter opplever delvis eller full stopp i omsetningen og mange har permittert sine ansatte, og flere har stengt. Staten har lagt opp til flere krisepakker i flere faser med ulikt innhold til næringslivet. Fase en og fase to er lansert, en tredje fase er annonsert og vil komme iløpet av våren.

Fase en handlet om permitteringsreglement og dagpenger, fase to inneholde en kontantstøtteordning, og fase tre vil inneholde bredere tiltak for på lengre sikt kunne opprettholde aktiviteten i økonomien. Tiltakene som nå er lansert inneholder både kontantstøtteordninger og ulike tiltak rettet mot bedriftsutvikling gjennom fylkeskommunen og Innovasjon Norge. Det kan være utfordrende å ha full oversikt over alle tiltakspakkene i en fra før av vanskelig situasjon.

Samskap ønsker å bidra i denne situasjonen med rådgivning ift til de ulike tiltakene som er lansert. Vi vil etablere et tilbud der vi bidrar til at næringslivet får rask og enkel tilgang til de pakkene som tilbys nasjonalt.

2. Mål og rammer

Effektmål (hvorfor)

Opprettholde et levedyktig næringsliv i Andøy, både på kort og lang sikt.

Resultatmål

Sikre at næringslivet i Andøy på en rask og god måte får tilgang til tilgjengelige midler fra staten.

Rammer og avgrensning

Tiltaket gjelder bedrifter med forretningsadresse i Andøy.

3. Organisasjon

Oppdragsgiver/ prosjekteier (A-eier): Styreleder Samskap, Jonni Solsvik

Ansvarlig: Programleder Samskap, Brita Erlandsen

Arbeidsgruppe: Egil Sakariassen, Robin Jørgensen, Tone Enoksen

4. Fremdrift og rapportering

Ordningen gjelder til 01.08.20

Ordningen evalueres 01.06.20 for evt justering/avvikling

5. Ressursbruk

Samskap vil fungere som 1.linje og formidle kontakt med rådgivningsfirmaer ut fra behov og problemstillinger. Det vil være regnskapsbyrå, utviklingsselskap og andre. Det legges opp til at rådgivningsbedrifter tilknyttet Andøy skal benyttes.

Samskap vil fungere som 1.linje og formidle kontakt ut fra behov og problemstillinger. Det er begrenset støtte opp til 10.000,- pr. bedrift. En total ramme på 250.000,- på tiltaket.

Det er begrenset støtte opp til 10.000,- pr. bedrift. En total ramme på 250.000,- på tiltaket.



SØKNAD 20/304 ANDØY REISELIV

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Tone Enoksen	20/304

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
09/2020	SAMSKAP arbeidsutvalg	16.04.2020

Forslag til vedtak:

Samskap innvilger Andøy Reiseliv SA, orgnr 913245318 et tilskudd på inntil kr 223 700,- til tiltaket "Dream now – Visit later". Tilskuddet er avgrenset til 88% av godkjente kostnader, totalt kr 253 800,-.

Tidsplan for gjennomføring av prosjekt 14.04-15.05.2020

Støtten er ikke ulovlig iht. EØS-avtalens regler om offentlig støtte, art. 61 (1).

Prosjektet finansieres fra innsatsområdet «Opplevelseskommune»

For øvrig legges «Samskap standard vilkår» til grunn for tilsagn.

Eget tilsagnsbrev inkludert vilkår sendes søker for aksept og signering.

Særvilkår:

Det forutsettes at Andøy Reiseliv SA gjennomfører en evaluering av tiltaket i samarbeid med medlemsbedriftene som en del av sluttrapportering.

Bakgrunn for saken:

Reiselivet i Andøy er ekstra hardt rammet av den nåværende situasjon som råder både nasjonalt og internasjonalt. De fleste bedrifter må bruke alle sine ressurser på å overleve og driften er preget av permitteringer, kanselleringer eller stenging og store tap av inntekt.

Fremtidsutsiktene er også usikre. Store deler av reiselivet i Andøy er sesongbetont, og årets sommersesong er truet på grunn av situasjonen i Sentral og Sør-Europa som er blant reiselivets viktigste markeder.

Store og viktige markedsføringsmesser og workshops har blitt avlyst eller utsatt, som f.eks. Norwegian Travel Workshop som var planlagt til april. Innovasjon Norge har lansert tiltak som skal hjelpe reiselivet ut av krisen, blant annet skal kampanjer justeres og det blir laget en egen Norgeskampanje. Innovasjon Norge understreker også viktigheten av å være til stede i sosiale medier og gjenopprette Norges posisjon internasjonalt.

Det er viktig at vi gjør det vi kan lokalt i Andøy for å være relevant i de kampanjer som nå justeres og utformes på nasjonalt nivå. Et tett samarbeid med regionale destinasjonsselskap er derfor viktig. I denne kampanjen skal vi arbeide tett med Visit Vesterålen og Nordnorsk reiseliv for å sikre at vi treffer de rette målgruppene for Nord-Norge og for å sikre at kampanjen er i trå med Masterplan for Vesterålen.

Den siste tiden har Visit Norway lansert slagordet «Dream Now – Visit Later» som blir mer og mer brukt i sosiale medier. Vi ønsker nå å lage egne kortfilmer som beskriver drømmereiser til Andøy. Filmene skal være korte, med spisset budskap, med fengslende historiefortelling og by på det beste vi har i Andøy.

Denne markedsføringskampanjen har følgende viktige formål:

- Hjelp reiselivet i Andøy med målrettet markedsføring av opplevelser og tilbud i en tid da bedriftene har lite eller ingen ressurser overs til å bruke på markedsføringsaktiviteter.
- Bidra til at reiselivet har omsetning når coronakrisen avtar.
- Opprettholde interessen for Andøy som reisemål og skape reiselyst hos viktige målgrupper i nærmarkedet og internasjonalt. Andøy skal fortsatt være et første valg og relevant reisemål.
- Være tidlig ute med et spisset budskap mot viktige målgrupper for å sikre reiselyst til Andøy. Hele reiselivet Norge har lignende planer om å rette seg mot nærmarkedet og nordmenn, derfor er det viktig med en kampanje som skiller seg ut i en tøff konkurranse om gjester.
- Produsere filmer som fritt kan brukes av reiselivsnæringen, Visit- selskap, Andøy kommune, med flere.

Faktiske opplysninger:

Søker	Andøy Reiseliv SA orgnr 913245318
Prosjektnavn	Dream now – visit later
Prosjektfase	Tiltak
Saksnummer	20/304
Søknad mottatt	06.04.2020
Saksbehandler	Tone Enoksen
Søknadsbeløp	Kr 223 700,-

Vurdering av offentlighet

Saken er vurdert til ikke å inneholde taushetsbelagte opplysninger i henhold til Offentlighetslovens §13, og Forvaltningslovens §13.1 personopplysninger og/eller §13.2 opplysninger av forretningsmessig karakter.

SØKER

Administrasjonens vurdering av søker

Foretaket	Interesseorganisasjon for reiselivet. Samvirke
Økonomisk gjennomføringsevne	Andøy Reiseliv har sine inntekter hovedsakelig fra medlemskontingent og tilskudd fra Andøy Kommune. Gjennomføring av ekstraordinære tiltak avhenger av tilskudd.
Menneskelige ressurser	Daglig leder deltar med egen tid i prosjektet

PROSJEKT (fra søknad)

Effektmål

Sikre arbeidsplasser og videre drift av reiselivsbedrifter gjennom å bidra til omsetning når krisen avtar. Målet er at Andøy fortsatt skal være et attraktivt og spennende reisemål i fremtiden.

Resultatmål for prosjektet

Fire eller fem videofilmer som beskriver opplevelsen av Andøy gjennom forskjellige tema, som fritt kan brukes i digitale plattformer og som linker opp mot reiselivet i Andøy.

SYSSELSETTINGSEFFEKT FOR ANDØY KOMMUNE ETTER HOVEDPROSJEKT

Prosjektet har ikke mål om å skape nye arbeidsplasser, men et mål om å opprettholde arbeidsplasser i kommunen.

PROSJEKTORGANISASJON

Oppdragsgiver/prosjekteier (A-eier): Andøy Reiseliv SA

Org.nr prosjekteier (A-eier): 913245318

Prosjekteier (B-eier): Visit Vesterålen AS

Org.nr prosjekteier (B-eier): 974790653

Prosjektansvarlig: Andøy Reiseliv SA

Prosjektleder: Camilla Ilmoni

Prosjektgruppe

Camilla Ilmoni

Astrid Berthinussen (Visit Vesterålen)

Svein-Terje Kvalvik Eliassen (God Strek)

Svein Spjelkavik (God Strek)

Lena Nøstdahl (Nordnorsk Reiseliv)

Milepæler

Nr.	Dato	Tilstand/Hendelse
1	30.03.20	Oppstart
2	15.04.20	Dreibok og alt av materiell er på plass. Redigering begynner senest nå.
3	30.04.20	Redigering av siste film ferdig.
4	15-30.4	Lansering og markedsføring skjer kontinuerlig etter hvert som filmer blir ferdig.

GJENNOMFØRING

Hovedaktivitet	Hensikt	Viktige deloppgaver
1. Oppstart av prosjekt	Planlegge arbeidet og fordele oppgaver.	· Oppstartmøte med prosjektgruppa
2. Dreiebok og valg av tema for filmer	Finne de beste historiene vi skal fortelle i filmene. Hva er storyline og hvorfor?	· Se hva som allerede finnes av filmer og komme på nye idéer og nye innfallsvinkler som vil være attraktive for markedet. Viktig med eget preg og at vi skiller oss ut.
3. Kartlegge hva slags materiell som finnes og hva som trengs. Innkjøp av bild og video der det trengs.	Finne det beste av bilder og video som passer budskapet vi ønsker å formidle.	· Nå ut til alle potensielle bedrifter og fotografer som kan levere topp materiell til filmene. Handle lokalt der mulig.
4. Redigering og klipp	Følge storyline, få frem historiene	· Godt samarbeid med Visit Vesterålen og Nordnorsk reiseliv for å kvalitetssikre filmene mot personas/målgrupper.
5. Planlegge lansering og markedsføring av filmene.	Sikre beste kanaler, rett målgrupper og rett tid.	· Samarbeid med Visit Vesterålen, Nordnorsk reiseliv og reiselivsbedrifter.
6. Tilrettelegge Sosiale Medier kanaler og nettside	Få en egen design i SoMe kanaler som er basert på Visit Andøy sin grafiske profil og få en fungerende design på visitandoy.info	· Opplæring av bruk av Adobe Spark.
7. Lansering av videofilmer etter markedsføringsplanen.	Sikre stor spredning i sosiale medier og på nett.	· Samarbeid med Visit Vesterålen og reiselivsbedrifter.

Ressurs- og kompetanseplan

Navn	Avd/org.	Hovedaktiviteter	Tidsperiode	Timeverk	Kostnad
Camilla Ilmoni	Andøy Reiseliv SA	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	Hele perioden	56	19600
Astrid Berthinussen	Visit Vesterålen	1, 2, 4, 5, 7	Hele perioden	20	7000
Lena Nøstdahl	Nordnorsk Reiseliv	1, 2, 4, 5, 7	Hele perioden	10	3500
Svein-Terje K. Eliassen & Svein Spjelkavik	God Strek	1, 2, 3, 4, 5, 6	Hele perioden	15,5 dagsverk á 7000 kr	108 500
Mats Salberg	Moonrocket	6	15-30.4	2 dagsverk á 5100 kr	10 200
Sum				208,5 t	148 800,-

Administrasjonens vurdering av prosjekt

Innsatsområde	Opplevelseskommune
Sysselsettingseffekt	Sikring av arbeidsplasser
Innovasjon	Liten grad av innovasjon
Samarbeid	Tiltaket innebærer samarbeid mellom medlemsbedrifter
Risiko	Det er en viss risiko for at kampanjen ikke når fram i den store mengden kampanjer som reiselivet satser på.
Bærekraft	Tiltaket skal bidra til større grad av besøk fra nærmarkedet.
Samfunnseffekt	Tiltaket er viktig for å sikre reiselivsnæringen

Uttalelse fra andre:

På spørsmål til Andøy Reiseliv om hvilke eventuelle andre tiltak medlemmene ønsker utover kampanjen er svaret fra Camilla Ilmoni:

«Markedsføring av Andøy er en av prioriterte oppgaver medlemmer ønsker at Andøy Reiseliv skal fokusere på. Det fremkom også tydelig på medlemsmøtet i den 21.11.19. Markedsføring av Andøy under merkevaren Visit Andøy er en av hovedoppgavene til Andøy Reiseliv og er stadfestet i våre vedtekter. Vi skal produsere tidsriktig informasjon som løfter Andøy som reisemål. I dagens situasjon følger vi nasjonale og regionale modeller - digital markedsføring er det viktigste akkurat nå. Vi har en arbeidsplan som vi følger hvert år, det blir justert etter endrede forhold. Arbeidsplanen presenteres på årsmøtet hvert år.»

BUDSJETT

Aktivitet	Beregnet kostnad	Godkjent kostnad	Godkjent egen tid i kr	Godkjent antall Timer
HA 1. Oppstart av prosjekt	Kr 10 850	Kr 10 850	Kr 2 450	7
HA 2. Dreiebok og valg av tema for filmer	Kr 40 600	Kr 40 600	Kr 3 500	10
HA 3. Kartlegging av eksisterende materiell og innkjøp av bilder og film	Kr 10 500	Kr 10 500	Kr 3 500	10
HA 4. Redigering og klipp	Kr 57 050	Kr 57 050	Kr 3 500	10
HA 5. Markedsføringsplan	Kr 10 500	Kr 10 500	Kr 2 450	7
HA 6. Tilrettelegge SoMe og nettside	Kr 15 450	Kr 15 450	Kr 1 750	5
HA 7. Lansering og markedsføring	Kr 3 850	Kr 3 850	Kr 2 450	7
Kjøp av materiell	Kr 60 000	Kr 60 000		
Markedsføring	Kr 40 000	Kr 40 000		
Uforutsett	Kr 5 000	Kr 5 000		
Sum	Kr 253 800	Kr 253 800	Kr 19 600	56

Administrasjonens vurdering av budsjett

Kostnadsnivå	Vurderes som rimelig. Produksjon baseres på bruk av en del eksisterende materiell
Bruk av egne ressurser	Andøy Reiseliv SA bidrar med egen ressurs i tillegg til bidrag fra Visit Vesterålen og Nordnorsk Reiseliv.

FINANSIERING

Finansieringskilde	Andel	Beløp
Egeninnsats Andøy Reiseliv	8%	Kr 19 600
Visit Vesterålen, Nordnorsk Reiseliv	4%	Kr 10 500
Tilskudd fra Samskap	88%	Kr 223 700
Sum	100%	Kr 253 800

Administrasjonens vurdering av finansiering

Støttenivå	Gjennomføring av tiltaket er avhengig av at eksterne kostnader dekkes da bidrag fra medlemmene ikke kan påregnes. Derav en støtteandel på 88%
Utløsende effekt	Stor grad
Statsstøtteregelverk	Tilskuddet er ikke ulovlig støtte da Andøy Reiseliv SA ikke driver kommersiell drift

Vurdering:

I en tid da reiselivsnæringen er pålagt å stenge sine virksomheter er det viktig å gjøre tiltak som kan bidra til å markedsføre bedriftene for fremtidige besøk. Kampanjen som det søkes støtte til vil være et bidrag i dette arbeidet, og er derfor viktig og få gjennomført. Visit Vesterålen er med som B-eier og vil bidra til bred distribusjon av kampanjen. Det ansees som positivt at Visit Vesterålen og Nordnorsk Reiseliv deltar med hensyn til kvalitetssikring av innhold og målgrupper for distribusjon. For å vite om denne type tiltak får den ønskede effekten er det samtidig viktig å gjøre en evaluering blant medlemmene, og det vil settes som en betingelse for tilskuddet.

ADMINISTRASJONENS ANBEFALING:

På bakgrunn av vurdering av prosjekt anbefaler administrasjonen i Samskap at søknad fra Andøy Reiseliv SA, orgnr 913245318 innvilges tilskudd inntil kr 223 700,- til gjennomføring av tiltaket "Dream now - Visit later". Tilsagnsbeløpet tilsvarer 88% av godkjente kostnader.