The background of the cover features a silhouette of a tall lighthouse against a sunset sky. In the distance, jagged mountain peaks are visible. The bottom right corner of the image is overlaid with a large, solid teal triangle.

SAMSKAP HANDLINGSPLAN 2022/23

SAMSKAP

Innholdsfortegnelse

1. INNLEDNING	3
1.1. Om handlingsplanen.....	3
1.2. Visjon og verdigrunnlag	4
1.3. Hva sier omstillingsplanen.....	5
1.4. Resultater så langt og veien videre	6
1.5. Prioriteringer for 2022/23	7
2. AKTØRER OG ROLLER I OMSTILLINGSPROSESSEN.....	8
2.1. Sammen skaper vi framtid i Andøy	8
2.2. Andøy kommunes rolle i omstillingsprosessen.....	9
3. INNSATSOMRÅDER OG MÅL	10
3.1. Innsatsområder og mål.....	10
3.2. Måling av resultater	10
3.3. Andøya Space.....	10
3.4. Velkommen Heim	11
3.5. Robusthet.....	11
3.6. Indeks Andøy.....	11
4. Forslag tiltak/prosjekter 2022/23	12
4.1. Naturbaserte næringer	12
4.2. Opplevelseskommune.....	13
4.3. Teknologi og kompetanse.....	14
4.4. Utvikling andre næringer	15
4.5. Attraktiv bostedskommune	16
4.6. Attraktiv næringskommune	17
4.7. Utviklings- og innovasjonskultur.....	18
5. Budsjett og finansiering 2022/23	19
5.1. Finansiering.....	20
5.2. Oppsummering.....	21

1. INNLEDNING

1.1. Om handlingsplanen

Handlingsplanen beskriver operasjonaliseringen av omstillingsplanen. Den skal bidra til at strategiene gjennomføres, og til at vi når målene som er satt for hvert av innsatsområdene.

Denne handlingsplanen er en revidert versjon, den gjelder for ut omstillingsperioden 2022/23. Prosadelen er lik, budsjettfordelingen er endret, pkt 5 og 5.2

Administrasjonen i Samskap har i samarbeid med programstyret ansvaret for å utarbeide, godkjenne, følge opp og revidere nye planer for påfølgende år. Handlingsplanen for 2022/23 behandles og vedtas av styret i Samskap og kommunestyret i Andøy kommune, og gjøres tilgjengelig for allmennheten.

Innholdet i handlingsplanen er basert på omstillingsplanen. I tillegg er den årlige programstatusvurderingen med Innovasjon Norge, innspill fra næringsaktører, programstyret og andre organisasjoner lagt til grunn for planen. Områdene innenfor samfunnsutvikling er i tillegg basert på overordnet planverk i Andøy kommune.



Foto: Andøya Space

1.2. Visjon og verdigrunnlag

Sammen skaper vi framtid i Andøy

Visjonen til Samskap er «Sammen skaper vi framtid i Andøy». Tanken bak er at framtida kommer uansett hva vi gjør, men det å skape seg ei framtid betyr noe mer. Det å skape ei framtid for Andøy betyr at Andøy blir et godt sted både å bo og jobbe også i framtida. De viktigste ordene i denne visjonen er likevel det første og det tredje: «Sammen» og «vi». Det forteller at den framtida vi ønsker å skape her, er avhengig av hvem som skaper den.

At framtida skapes av og med innbyggere, næringsliv og besøkende, gjør den mer verdifull. Det beskriver den prosessen Andøy kommune har ønsket seg i omstillingsarbeidet fra starten av; deltagelse og engasjement fra flest mulig andværing. Samskap skal gjennom samarbeid med og involvering av eksterne miljø bidra til innflytting av næringsaktivitet.

Verdigrunnlag for omstillingsprogrammet Samskap

Omstillingsarbeidet skal gjennomføres i tråd med visjon og et felles verdigrunnlag.

Følgende verdier skal kjennetegne Samskaps arbeid:



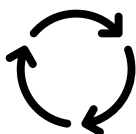
Profesjonell

Samskap skal være løsningsorienterte, imøtekommande og inneha riktig kompetanse



Fremoverlent

Samskap skal være pådrivere for nyskaping og utvikling som fører til innovasjon. Det innebærer å aktivt oppsøke aktører, søke, dele og utvikle ny kunnskap og legge til rette for samarbeid i relevante miljøer.



Bærekraft

Utvikling som imøtekommer dagens behov uten å ødelegge mulighetene for at kommende generasjoner skal få dekket sine behov. I vårt arbeid definerer vi bærekraft i tråd med FNs 17 definerte bærekraftsmål.

1.3. Hva sier omstillingsplanen

Omstillingsplanen er det sentrale styringsverktøyet i omstillingsarbeidet, og ligger fast med de innsatsområdene som er valgt. Omstillingsplanene ble revidert i 2019 og det ble tatt inn et innsatsområde «andre næringer». Det er for å ivareta de ivareta de næringene som kan bidra til sysselsetting og attraktivitet ut over de store prosjektene.

For å bidra til bedrift- og næringsutvikling

1. Naturbaserte næringer
2. Opplevelseskommunen
3. Teknologi og kompetanse
4. Andre næringer

For å bidra til samfunnsutvikling (attraktivitet)

5. Attraktivt bosted
6. Attraktiv næringskommune

For å bidra til en varig kultur for innovasjon

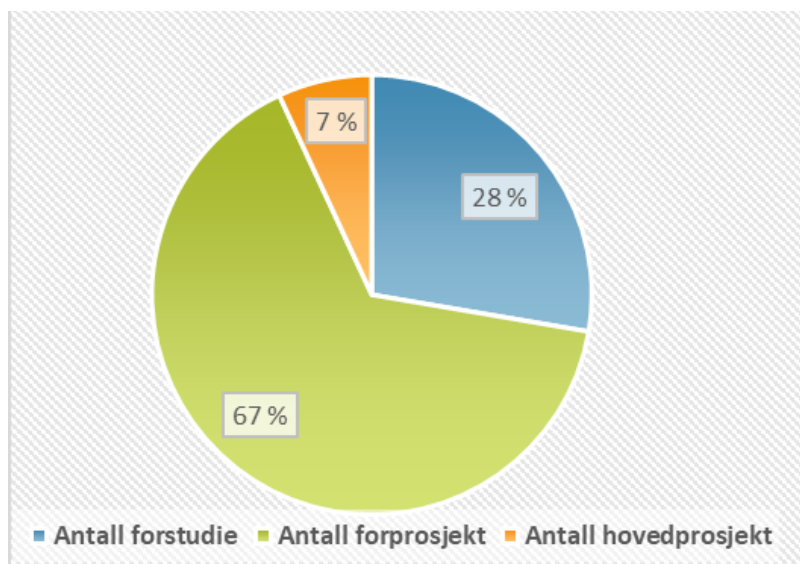
7. Utviklings- og innovasjonskultur

Omstillingsarbeidet er et ekstraordinært næringsutviklingsarbeid, og de forventede resultater av prosjekter og tiltak som støttes av omstillingsmidlene skal materialiseres i form av arbeidsplasser, en mer robust næringsstruktur, eller økt attraktivitet. Det betyr igjen at prosjekter med annen målsetting enn disse vanskelig kan prioriteres.



1.4. Resultater så langt og veien videre

Oppdraget til Samskap er å bidra til nyskaping ved å støtte prosjekter i en tidlig fase. På sikt realiseres de i form av nye produkter, markeder, bedrifter, arbeidsplasser, økt attraktivitet og økt kommunal service til næringslivet.



Totalt er det i underkant av 160 prosjekter i porteføljen hos Samskap. Majoriteten er forprosjekter, hvor mange er i ferd med realiseres gjennom hovedprosjekter.



1.5. Prioriteringer for 2022/23

Det pågår flere større etableringer og prosjekter i Andøy som vil gi effekter langt ut over kjernevirksomheten. Både i forhold til sysselsetting og attraktivitet. Proaktiv jobbing for å optimalisere ringvirkninger er skissert i planen. Attraktivitet både for næringsetableringer, bosetting og besøk er vesentlig for å oppnå målsetningene.

I denne handlingsplanperioden skal avslutningsfasen iverksettes. Det innebærer videreføring av arbeidet i Samskap, gjennom kompetanseoverføring, gevinstrealisering og rapportering. Arbeidet skal gi en anbefaling til fremtidig organisering og satsinger innenfor næringsarbeidet i kommunen. Andøy kommune har det overordnede ansvaret for igangsetting og gjennomføring av prosessen i avslutningsfasen.

Styret anbefaler følgende prioriteringer i handlingsplanen for 2022:



Ringvirkninger store prosjekter

Tilknyttet virksomhetene ved:

- Andøy Space
- Andfjord Salmon
- Andenes havn
- The Whale



Næringsarealer

- Andenes Havn
- Andøya flystasjon



Attraktivitet bo og besøke

- Bolig
- Velkommen Heim – bidra til at flere unge ønsker å bo i Andøy
- Besøksforvaltning – ivareta naturen, menneskene og sikre lokal verdiskaping i Andøy



Videreføring av utviklingsarbeidet

- Sikre prosjektportefølje, effektmål, kompetanse, metoder og nettverk

Samskap sitt bidrag i prosjekter uavhengig av prioriteringer må alltid relateres til gjeldende regelverk for statsstøtte og bruk av omstillingsmidler. I tillegg er samspillet med andre offentlige finansieringskilder avgjørende for å sikre gode løsninger for prosjektene.

Å kunne bidra i hovedprosjekter i siste del av omstillingsperioden er også en viktig faktor for å oppnå målsettingene i omstillingsplanen. Nødvendige avklaringer med KDD, Nordland fylkeskommune og Innovasjon Norge må derfor prioriteres høyt.

2. AKTØRER OG ROLLER I OMSTILLINGSPROSESSEN

2.1. Sammen skaper vi framtid i Andøy

Jo større «samskaping» vi får til i Andøy, jo større sjanse er det for å lykkes. Det betyr at hele Andøy inviteres til å bidra. I denne planen er det derfor tatt høyde for de tiltakene og prosjektene styret i Samskap mener bør gjennomføres for å lykkes med å nå målene. Summen av disse prosjektene skal kunne føre til måloppnåelse.

Oppgaven til Samskap er gjennom proaktivt arbeid å bidra til at prosjektene i planen blir iverksatt.

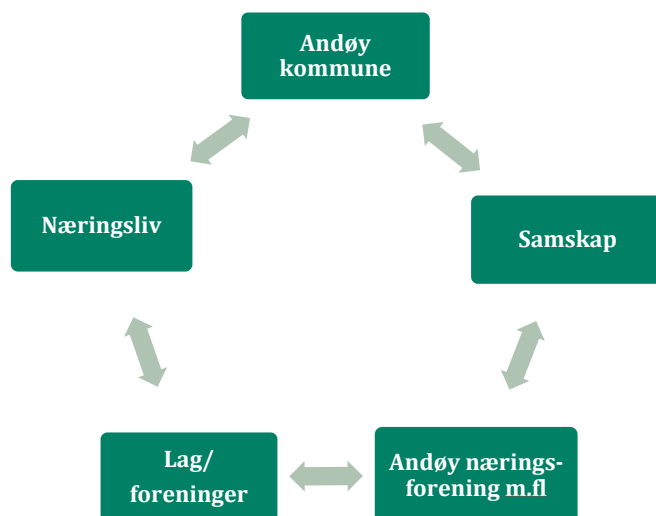
Ved å jobbe proaktivt så skaper eller kontrollerer vi en situasjon ved å ta initiativ, forutse begivenheter eller problemer snarere enn bare å reagere når de er oppstått. Så langt i omstillingsarbeidet har vi erfart at gjennom å bidra til samarbeid, kompetanse- og nettverksbygging og jobbe målrettet mot ringvirkninger som oppstår, bidrar vi til at næringslivet når sine mål.

Proaktivt arbeid innen alle innsatsområdene

- Nettverksbygging gjennom næringslunsj, bedriftsbesøk og andre arrangementer
- Kunnskapsgenerering ved å arrangere spesifikke kurs og møter som speiler det aktuelt samfunnsbilde
- Skape motivasjon til innovasjon, gjennom aktivt informere, forenkle og bistå i søknadsprosesser
- Relasjonsbygging virkemiddelapparat og FoU
- Bidra til kunnskap som skaper forståelse av hva bærekraft er, og hva det kan bety i de ulike næringene

Samskap kan også eie prosjekter og tiltak, for å igangsette viktige prosesser der andre aktører står for realisering. Eks. Newspace North og noen arrangementer.

Under illustreres lokale aktører som er viktige for utviklingen av Andøysamfunnet. I tillegg til viktige lokale aktører er også KDD, NFK og IN viktige aktører og samarbeidspartnere i omstillingsarbeidet.



2.2. Andøy kommunes rolle i omstillingsprosessen

I tillegg til å være eier av omstillingsprogrammet har Andøy kommune en viktig rolle som tilrettelegger for næringsarealer, infrastruktur og service til næringslivet.

**Kommunen er en sentral utviklingsaktør
både for å bidra til attraktivitet og
for å utløse næringsutvikling**

Dette skjer hovedsakelig gjennom innsatsområdene **Attraktivt bosted og Attraktiv næringskommune**.

I handlingsplanen for 2022 er det særdeles viktig for Samskap å peke på sammenhengen mellom måloppnåelsen i omstillingsprogrammet og kommunens viktige rolle som tilrettelegger og utviklingsaktør.



Foto: Vitux

3. INNSATSOMRÅDER OG MÅL

3.1. Innsatsområder og mål

Naturbaserte næringer	Opplevelses-kommune	Teknologi og kompetanse	Utvikling andre næringer	Attraktivt bosted	Attraktiv næringskommune	Utviklings- og innovasjonskultur
Ta i bruk de naturgitte fortrinn Andøy har. Stimulere til videre-utvikling av næringene gjennom samarbeid, innovasjon og bruk av ny teknologi.	Utvikle og løfte frem Andøy som en unik og bærekraftig helårsdestinasjon innen natur, kultur og opplevelser.	Utvikle de fortrinn Andøy har gjennom sin beliggenhet, kompetanse og infrastruktur .	I samarbeid med eksisterende og eksternt næringsliv bidra til innovasjon og etableringer i Andøy.	Bidra til at Andøy har kvaliteter som gir bolyst og økt tilflytting . Spesielt for og med ungdom.	Bidra til at Andøy er god på tilrettelegging og veiledning for å etablere og drive næring.	Bidra til å bygge varig kultur for utvikling og innovasjon i både nærings- og samfunnsliv.

3.2. Måling av resultater

Kommunal- og distriktsdepartementet (KDD) har fokus på følgende tre områder i omstillingsarbeidet:

1. Bidra til etablering og sikring av eksisterende arbeidsplasser
2. Differensiert næringsstruktur med god soliditet
3. Økt utviklingsevne i næringslivet og kommunen.

Omstillingsprogrammet Samskap har følgende målsetting:

1. Bidra til å utvikle og sikre **350 arbeidsplasser** i Andøy (bto sysselsatte, helårsarbeidsplasser)
2. Bidra til **økt robusthet** i næringslivet
3. Bidra til **økt utviklingsevne** i næringslivet og kommunen

Disse målene skal bidra til positiv **samfunnsutvikling og befolkningsvekst** (spesielt unge)

Omstillingsarbeidet bygger på langsiktig innsats, der en ser for seg at arbeidsplassene periodiseres som under:

År	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Mål
Arbeidsplasser	10	30	50	70	90	100	350

Både utbygging av Andenes Havn, tilgjengelig næringsareal ved Andøya flystasjon, etableringen av Andøya Spaceport, The Whale og Andfjord Salmon er forsinket i forhold til opprinnelig plan. Dette har konsekvens for måloppnåelse. Realisering av arbeidsplasser kan derfor bli skjøvet noe ut i tid sett i forhold til den opprinnelige planen.

3.3. Andøya Space

Global romindustri er en av verdens raskest voksende næringssektor. Nord-Norge og i særdeleshet Nordland er den regionen i Norge som vil få sterkest vekst innen romindustrien.

Etableringen av Andøy Spaceport sammen med andre romrelaterte virksomheter i Andøy, Tromsø, Narvik, Mo i Rana og Svalbard viser at romindustrien vil bli noe av det viktigste i utvikling av nordområdepolitikken fram mot 2030.

Denne utviklingen er i tråd med Stortingets vedtatte strategi for norsk romvirksomhet.

Andøy Spaceport vil være en nasjonal kapasitet som kan gi arbeidsplasser og nye muligheter i hele landet. Den brede rekrutteringen og internasjonal oppmerksomhet setter for alvor Nordland og Andøy på kartet, og skaper igjen enda flere muligheter i Andøy.

3.4. Velkommen Heim

Hovedprosjektet Velkommen Heim startet i 2021, og er et prosjekt som skal bidra å gjøre Andøy mer attraktiv for de mellom 16-35 år. Prosjektet er bygger på proaktivt arbeid og delprosjekter som skal bidra å utvikle og synliggjøre:

1. Et næringsliv for unge **2.** Attraktive bomuligheter **3.** Løfte unge stemmer **4.** Bistå med utvikling av eksisterende og nye møteplasser **5.** Fremme bærekraftig utvikling **6.** Bidra i aktuelle prosjekter som kan bistå til målet om å gjøre Andøy mer attraktivt for unge mellom 16-35 år.

3.5. Robusthet

Det er viktig å bygge opp et robust nærings- og samfunnsliv som står stødig og som er tilpasningsdyktig. Med robust menes her et variert nærings- og samfunnsliv med riktig kompetanse, høy innovasjonsevne, balansert demografisk sammensetning og et godt økonomisk handlingsrom.

3.6. Indeks Andøy

Indeks Andøy introduseres som en årlig statusrapport for utviklingen i befolkning, sysselsetting og næringsliv med mer i Andøy. Indeks Andøy vil presenteres for Andøysamfunnet i løpet av 1.halvår hvert år.



4. Forslag tiltak/prosjekter 2022/23

Samskap sin oppgave er gjennom proaktiv jobbing å bidra til prosesser, slik at næringslivet og andre kan igangsette prosjekter som bidrar til måloppnåelse.

4.1. Naturbaserte næringer

Mål: Andøy har en høyere grad av foredling, nye produkter og samarbeid med andre næringer.

Strategi: Ta i bruk de naturgitte fortrinn Andøy har. Stimulere til videreutvikling av næringene gjennom samarbeid, innovasjon og bruk av ny teknologi

Delstrategi	Delmål	Samskap	Eksterne
Bidra til økt foredling	Prosjekter som gir økt andel av verdikjeden	Fasilitere samarbeidsmøter, motivere til bedriftsnettverk	Næringseide prosjekter
Bidra til bærekraftig verdiskaping	Prosjekter som bidrar til økt bruk av ny teknologi og til å bidra til klimamålene	Fasilitere møter, kunnskap om andre virkemidler	Næringseide prosjekter
Bidra til økt rekruttering	Økt rekruttering til primærnæringene i Andøy	Identifisere/fasilitere prosjekter som bidrar til økt kunnskap om disse næringene.	Eksterne prosjekteiere

4.2. Opplevelseskommune

Mål: Andøy er en unik og bærekraftig helårsdestinasjon.

Strategi: Utvikle og løfte frem Andøy som en unik og bærekraftig helårsdestinasjon innen natur, kultur og opplevelser

Delstrategi	Delmål	Samskap	Eksterne
Utvikle attraktive, og bærekraftige opplevelser	Økt kunnskap om potensielt marked for reiseliv i Andøy fremover basert på de større prosjektene.	Innkjøp kunnskapsgrunnlag, bidra til produktutvikling, fagmøter og næringslunsjer	Næringseide prosjekter
	Flere bedriftsnettverk	Informasjon og motivasjon til bedriftsnettverk som et mulig verktøy. Kunnskap om finansieringsmuligheter annet virkemiddelapparat	Næringseide prosjekter
Styrking av Andøy som en unik og bærekraftig reisemålsdestinasjon	Økt tilgjengelighet		Andøy kommune er eier (helårlig forbindelse Senja, flytilbud, evt. annen kommunikasjon)
	Besøksforvaltning		Andøy kommune er eier og skal i samarbeid med næringslivet tilrettelegge og planlegge de områdene som skal utvikles for besøkende
	Næringen har økt kunnskap om bærekraft	Fasilitere nettverk og møteplasser	Næringseide prosjekter
Velfungerende samarbeid mellom utviklingsaktører i næringen	Kunnskap og enighet om roller og ansvar	Oppfølging eksisterende kunnskapsgrunnlag	Eksterne bidrag

4.3. Teknologi og kompetanse

Mål: Andøy er en ledende teknologikommune

Strategi: Utvikle de fortrinn Andøy har gjennom sin beliggenhet, kompetanse og infrastruktur

Delstrategi	Delmål	Samskap	Eksterne
Utviklingsprosjekter/ spinoffs fra space realiseres	Økt utdanningstilbud		Næringseide prosjekter
	Økt andel av verdikjeder		Newspace North
Knoppskyting fra eksisterende bedrifter som baserer seg på nye markeder, produkter, og/eller ny teknologi	Næringslivet tar i bruk ny teknologi som gir økt konkurransekraft	Næringslunsjer, fasilitere, fagdager, investorkontakt, kunnskap om andre virkemidler og FoU	Næringseide prosjekter
	Maksimal utnyttelse av infrastrukturen vi allerede har		

4.4. Utvikling andre næringer

Mål: Andøy har et robust næringsliv

Strategi: I samarbeid med eksisterende og eksternt næringsliv bidra til innovasjon og etableringer i Andøy

Delstrategi	Delmål	Samskap	Eksterne
Sikre et variert næringsliv innenfor varehandel- og servicenæringer	Øke utviklingskompetansen	Motivere til bedriftsnettverk, «Små og mellomstore bedrifter Utvikling - reboot», kompetansetiltak	Næringseide prosjekter
	Sikre og utvide eksisterende tilbud	Motivere til bedriftsnettverk, «Små og mellomstore bedrifter Utvikling - reboot», kompetansetiltak	Næringseide prosjekter
	Nye tilbud og bedrifter	Kompetansetiltak, informasjon og relasjonsbygging med virkemiddelapparatet	Næringseide prosjekter

4.5. Attraktiv bostedskommune

Mål: Andøy er en attraktiv kommune å etablere seg i

Strategi: Bidra til at Andøy har kvaliteter som gir bolyst og økt tilflytting. Spesielt for og med unge

Delstrategi	Delmål	Samskap	Eksterne
Kommunikasjon og synlighet	Økt kjennskap til jobb, samfunn, natur og kultur- og fritidstilbud, samt bærekraft i Andøy	Velkommen Heim, videreutvikling av nettsiden leviandoy, innhold til ny nettside AK og vedlikeholde SoMe kanalene til Velkommen Heim (SoMe strategi)	Eksterne eiere og bidragsytere
		Bidra til arrangementer i samarbeid med oppdragsgivere	Eksterne deleiere, næringsliv, Andøy kommune, andre
Et attraktivt og differensiert boligmarked	Økt tilflytting unge		Andøy kommune, eiendomsstrategi/boligstrategi for ungdom
Jobb, utdannings- og etableringsmuligheter	Flere (unge) grundere	Møteplass næring og ungdom eks. «(Åpen dag)»	Andøy kommune, gjennomføring av ungdomskonferanse (tildelt prosjekt)
	System for «jobb for to»	Fasilitere møter	Andøy næringsforening, næringslivet

4.6. Attraktiv næringskommune

Mål: Andøy skal være en løsningsorientert kommune å etablere og drive næring i

Strategi: Bidra til at Andøy er god på tilrettelegging og veiledning for å etablere og drive næring

Delstrategi	Delmål	Samskap	Eksterne
Andøy har en fremtidsrettet digital infrastruktur	Ekonomi strategi som bidrar til forutsigbarhet og attraktivitet		Andøy kommune
Attraktive og tilgjengelige næringsarealer	Arealplan som bidrar til bærekraft, attraktivitet og forutsigbarhet		Andøy kommune
	Utvikling av Andenes Havn	Bidra til ringvirkninger, fasilitere møteplasser, eks. næringslunsjer.	Andøy kommune, Andøy næringsforening, næringsliv
Tilrettelegging, oppdatert planverk og næringsvennlighet	Kultur for næringsvennlighet (næringsvennlig kommune, hovedprosjekt)		Andøy kommune
	Prosjektleder plan som ivaretar oppgaver som gjelder planlegging for utvikling i næringslivet og boligmarkedet	Finansiering prosjektstilling	Andøy kommune

4.7. Utviklings- og innovasjonskultur

Mål: Andøy har etablert en aktiv kultur for utvikling- og innovasjon i nærings- og samfunnsliv

Strategi: Bidra til å bygge varig kultur for utvikling og innovasjon i både nærings- og samfunnsliv

Delstrategi	Delmål	Samskap	Eksterne
Avslutningsfasen av Samskap	Videreføring av kompetanse, oppfølging effekter, porteføljestyring, rapportering og resultater. Sikre eierskap for viktige satsinger/tiltak	Ta initiativ til forstudie og forprosjekt	Andøy kommune er oppdragsgiver
	Strategisk næringsplan for Andøy kommune	Samarbeidspartner	Andøy kommune er oppdragsgiver
Kunnskap og inspirasjon for å styrke innovasjonskraften	Vi har arenaer som har innovasjon på agendaen	Fasilitere møter, næringslunsjer der innovasjon er tema.	Næringsliv, Andøy næringsforening
	Økt innovasjonstakt hos næringslivet	Kompetanseheving	Næringsliv, Andøy næringsforening
Øke kompetansen om å bruke bærekraft i prosjektutvikling	Økt kompetanse om bærekraft	Mandat for bærekraftsseminar (mål/hensikt, organisering, eierskap)	Andøy kommune og næringslivet/næringsforening
	Økt intern kompetanse	Kompetanseheving, prosjektdeltakelse	Samarbeid med Andøy kommune

5. Budsjett og finansiering 2022/23

	Administrasjon og drift Samskap	Budsjett tilskudd til prosjekter og tiltak	Budsjett kostnad drift og tilskudd	Mål antall arbeidsplasser i programperioder (i 2022)
Naturbasert næringsliv		1 500 000	1 500 000	50 (15)
Opplevelseskommune		4 000 000	4 000 000	50 (15)
Teknologi og kompetanse		12 000 000	12 000 000	200 (45)
Utvikling andre næringer		3 000 000	3 000 000	50 (15)
Attraktivt bosted		2 000 000	2 000 000	
Attraktivt næringsliv		3 000 000	3 000 000	
Utviklings- og innovasjonskultur		5 200 000	5 200 000	
Samskap adm. og styre	6 200 000		6 200 000	
SUM		30 700 000	36 900 000	350 (90)

5.1. Finansiering

Total disponibel ramme for omstillingsarbeidet i perioden 2017-2023 er 125 mill. kroner

Følgende plan for årlige vedtak om finansiering legges til grunn, med videreføring av ikke forbrukt tilsagn:

Finansiering (mill. kr)	2017- 2018	2019	2020	2021	2022	2023	Total ramme	Andel i %
KDD, gjennom Nordland fylkeskommune	45	15	0	10	10	15	95	76%
Nordland Fylkeskommune	2,5	5	0	2,5	2,5	2,5	15	12%
Andøy kommune	4	2,5	2,5	2,5	2,5	1	15	12%
SUM	51,5	22,5	2,5	15	15	18,5	125 mill.	100%
Forbruk/budsjett	25	16	33	14	22	15	125 mill	100%

5.2. Oppsummering

Innsatsområder	Viktige delmål	Budsjett
Naturbasert næringsliv	<ul style="list-style-type: none"> - 1 bedriftsnettverk - 1 samarbeidsprosjekt innen rekruttering - Næringseide prosjekter - 15 nye/sikrede arbeidsplasser 	1 500 000
Opplevelseskommune	<ul style="list-style-type: none"> - 1 bedriftsnettverk - Innkjøp kunnskapsgrunnlag marked - Næringseide prosjekter - 15 nye/sikrede arbeidsplasser 	4 000 000
Teknologi og kompetanse	<ul style="list-style-type: none"> - Næringseide prosjekter - 45 nye/sikrede arbeidsplasser 	12 000 000
Utvikling andre næringer	<ul style="list-style-type: none"> - Næringseide prosjekter - 15 nye/sikrede arbeidsplasser 	3 000 000
Attraktivt bosted (Andøy kommune)	<ul style="list-style-type: none"> - Delprosjekter Velkommen Heim - Overføring av leviandoy.no - Ungdomskonferanse (AK er eier) - Boligsstrategi (for unge) 	2 000 000
Attraktiv næringskommune (Andøy kommune)	<ul style="list-style-type: none"> - Eksterne prosjekter (AK): - Oppdatert arealplan inkl. Andenes sentrum og havna 	3 000 000
Utviklings- og innovasjonskultur (Samarbeid med andre relevante aktører)	<ul style="list-style-type: none"> - SMB- reboot (effekt) - Næringslunsjer (fag, innovasjon, samhandling/nettverk) - Kompetansehevende tiltak - Forstudie og forprosjekt avslutningsfase - Vertskap IN programledersamling - Relasjonsbygging med virkemiddelapparatet (FoU, IN, Forskningsrådet, NFK) - Bedriftsbesøksrunder i egen kommune - Bedriftsbesøk med styret i Samskap - Studietur til relevant kommune/område - «Åpen dag» Samskap (lavterskel) - Bærekraftsseminar (mandat) 	5 200 000
Administrasjon - drift	<ul style="list-style-type: none"> - Omfatter personalkostnader, styrehonorar, husleie, leie av inventar/utstyr, anskaffelser utstyr, reise 	6 200 000
Totalt		36 900 000