



ANDØY KOMMUNE

Innkalling for SAMSKAP

Møtedato: 15.06.2022
Møtested: Samskap
Møtetid: Kl. 09:30

Medlemmer med gyldig forfall eller er inhabil i noen av sakene, må melde forfall så snart som mulig. Varamedlem som innkalles må av hensyn til forberedelser og forutsigbarhet innkalles så snart som mulig.

Forfall og spørsmål om habilitetsforhold tilknyttet sakene på sakslista meldes til Vera Agnarsdatter på telefon 413 37 462.

Andøy kommune

Jonni H. Solsvik
Styreleder Samskap

Saksliste

Sak nr.	Sakstittel	
33/2022	GODKJENNING AV INNKALLING OG SAKSLISTE	
34/2022	GODKJENNING AV PROTOKOLL FRA STYREMØTE 25.5.2022	
35/2022	ORIENTERING	
36/2022	SAKER BEHANDLET PÅ DELEGASJON	
37/2022	JUSTERING BUDSJETT/FINANSIERING PKT. 5.1. HANDLINGSPLAN 2022	
38/2022	FORSLAG REVIDERT BUDSJETT 2022	
39/2022	SAKSINNSTILLING SAK 22-510 ANDØY KOMMUNE - BRUKERREISER BOLYST	
40/2022	SAKSINNSTILLING SAK 22-511 ANDØY KOMMUNE - FORBEDRING MOBILDEKNING	
41/2022	SAKSINNSTILLING SAK 22-509 ANDØY KOMMUNE - HELÅRLIG FERGEDRIFT	
42/2022	SAKSINNSTILLING SAK 22-108 MYREZE AS	
43/2022	SAKSINNSTILLING SAK 21-1325 ARCTIC ALOHA AS	
44/2022	SAKSINNSTILLING SAK 22-559 HIMMEL OG HAV INTERIØR AS	
45/2022	SAKSINNSTILLING SAK 22-557 ANDENES HUSFLID OG BRUKSKUNST AS	
46/2022	SAKSINNSTILLING SAK 22-560 EXPERIENCE ANDØY AS	
47/2022	SAKSINNSTILLING SAK 22-558 KARSTEIN KRISTIANSEN ENTREPRENØR AS	U.off, jfr. Offentlighetslovens §13 og Forvaltningslovens § 13.2
48/2022	EVALUERING AV STYREMØTE	



GODKJENNING AV INNKALLING OG SAKSLISTE

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	22/546

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
33/2022	SAMSKAP	15.06.2022

Forslag til vedtak:

Innkalling og saksliste godkjennes



GODKJENNING AV PROTOKOLL FRA STYREMØTE 25.5.2022

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	22/546

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
34/2022	SAMSKAP	15.06.2022

Forslag til vedtak:

Protokoll fra styremøte 25.5.22 godkjennes.



ANDØY KOMMUNE

ORIENTERINGER

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	22/546

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
35/2022	SAMSKAP	15.06.2022

Økonomi og portefølje
Ungdomsrådet v/Elena Blix
Prosjekt; Teddynauten og hvalen v/Camilla Ilmoni



ANDØY KOMMUNE

SAKER BEHANDLET PÅ DELEGASJON

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	22/546

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
36/2022	SAMSKAP	15.06.2022



JUSTERING BUDSJETT/FINANSIERING PKT. 5.1. HANDLINGSPLAN 2022

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Vera Agnarsdatter	22/548

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
37/2022	SAMSKAP	15.06.2022

Bakgrunn **for** **saken:**
Samskap utarbeider hvert år en handlingsplan som operasjonaliserer omstillingsstrategien.

Handlingsplanen er vedtatt av styret i Samskap og kommunestyret. Den viser mulige prosjekter og tiltak som skal bidra til total måloppnåelse. Finansieringen i handlingsplanen viser budsjettert og faktisk forbruk hvert år i omstillingen og ut perioden

Faktiske opplysninger:

I 2020 gjorde Andøy kommune et uttak av 15 millioner, til Andøy Teknologipark AS. Dette utgjorde hele egenandelen til Andøy kommune. Ved utarbeidelse av finansieringsplanen for 2021 ble dette ikke hensyntatt og det oppsto en feil som har fulgt med siden.

Vurdering:

Administrasjonen retter opp feilen og utarbeider nye tall fra 2020 og ut perioden.

ADMINISTRASJONENS ANBEFALING:

På bakgrunn av vurdering av prosjekt anbefaler administrasjonen i Samskap at budsjettet/finansiering revideres som vedlagte forslag



FORSLAG REVIDERT BUDSJETT 2022

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Vera Agnarsdatter	22/546

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
38/2022	SAMSKAP	15.06.2022

Vedlegg: Dok.dato	Tittel	Dok.ID
14.06.2022	Forslag revidert budsjett 22	184042

Forslag til vedtak:

Samskap vedtar gjennomføring en revidering av årets budsjettfordeling i handlingsplanen slik som vedlegget viser.

Vedlegg: Revidert budsjett

Bakgrunn for saken:

Samskap utarbeider hvert år en handlingsplan som operasjonaliserer omstillingsstrategien. Omstillingsplanen sier at Samskap skal bidra til følgende:

- Bidra til utvikling av 350 arbeidsplasser
- Bidra til et robust og utviklingsorientert nærings- og samfunnsliv
- Bidra til en positiv befolkningsutvikling, særlig blant unge

Handlingsplanen er vedtatt av styret i Samskap og kommunestyret. Den viser mulige prosjekter og tiltak som skal bidra til total måloppnåelse. Budsjettet i handlingsplanen gjenspeiler prioriteringen som er gjort for inneværende år.

Faktiske opplysninger:

Det har vært stor aktivitet dette året på flere av innsatsområdene. Det viser seg etter første halvår 2022 at aktiviteten er større enn forventet på noen områder i forhold til når budsjettet ble utarbeidet. Det er derfor behov for en revidering. Administrasjonen foreslår derfor en revidering som er vedlagt saken.

Samlet vurdering:

Etter en totalvurdering av aktivitetene på de ulike innsatsområdene så foreslår administrasjonen en revisjon både innad i årets handlingsplanperiode og flytting av ressurser fra 2023 til årets budsjett. Omstillingsperioden avsluttes i august 2023, og administrasjonen mener det er rom for å justere slik som beskrevet i vedlegget.

ADMINISTRASJONENS ANBEFALING:

På bakgrunn av vurdering av prosjekt anbefaler administrasjonen i Samskap at budsjettet revideres som vedlagte forslag



SAKSINNSTILLING SAK 22-510 ANDØY KOMMUNE - BRUKERREISER BOLYST

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Robin Jørgensen	22/510

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
39/2022	SAMSKAP	15.06.2022

Forslag til vedtak:

Samskap innvilger «Andøy kommune», org.nr 945 624 809 et tilskudd på inntil kr 123.750 til forstudie "Brukerreiser som verktøy for å fremme bolyst og understøtte tilflytting i Andøy kommune". Tilskuddet er avgrenset til 76,11% av godkjente kostnader, totalt kr 162.600.

Tilskuddet gis under innsatsområde «Attraktivt bosted»

Tidsplan for gjennomføring av prosjekt 01.08.2022-30.09.2022.

Støtten er ikke ulovlig iht. EØS-avtalens regler om offentlig støtte, art. 61 (1).

For øvrig legges «Samskap standard vilkår» til grunn for tilsagn.

Eget tilsagnsbrev inkludert vilkår sendes søker for aksept og signering.

Bakgrunn for saken:

Andøy kommune ønsker å gjennomføre et prosjekt for å kartlegge hvordan tilflytting til og fraflytting kommunen foregår, med formål å identifisere målrettede tiltak for å stimulere tilflytting og motvirke fraflytting. Prosjektet vil ta i bruk «tjenestedesign» som tilnærming.

Andøy kommune påtar seg rollen som prosjekteier, men i realiteten er samtlige virksomheter i Andøy kommune mottaker av resultatene i prosjektet, og det er ønskelig med høy grad av medvirkning fra ulike typer interessenter.

I det følgende gis det en kort bakgrunn for den faglige tilnærmingen til prosjektet.

Det pågår flere større etableringer og prosjekter i Andøy som påregnes å gi positive ringvirkninger både med hensyn på sysselsetting og kommunens attraktivitet som bosted. I Samskaps handlingsplan for 2022 beskrives viktigheten av at det jobbes proaktivt for å optimalisere ringvirkninger.

Attraktivitet både for næringsetableringer, bosetting og besøk er vesentlig for å oppnå målsetningene.

Andøy kommune trenger folk, og folk trenger Andøy, men både kommunen og næringslivsaktører trenger spiss kunnskap om hvordan vi tiltrekker oss nye innbyggere og beholder de som allerede bor her. En av prioriteringene nevnt i handlingsplanen 2022 (4.5) er å nå målet om å gjøre Andøy til en attraktiv kommune å etablere seg i. Dette skal gjøres ved å bidra til at Andøy har kvaliteter som gir bolyst og økt tilflytting.

Det sitter mye kunnskap i den enkelt kommune om både problemer og løsninger, men denne er ikke nødvendigvis samlet, systematisert og strukturert på en slik måte at det er enkelt å foreta gode og målrettede beslutninger, det være seg i kommunen eller i næringslivet.

Målsetninger, så vel som tiltak, er gjerne generelle av natur, og krever et ytterligere innsiktsarbeid for å kunne operasjonaliseres på en slik måte at det kan hentes ut gevinster. Denne problemstillingen gjelder også mange av Samskap sine målsetninger; det er krevende for aktørene å bryte overordnede målsetninger ned til konkrete tiltak, som gir effekt.

Tjenestedesign er et relativt nytt fagområde som flere og flere virksomheter oppdager verdien av, og handler om å utvikle brukerrettede og helhetlige tjenester. Noe av essensen i tilnærmingen er å jobbe metodisk for å sikre at man først forstår det rette problemet (eller problemene), før man bruker tid på å forstå den rette (eller de rette) løsningene, før man iverksetter tiltak.

I kontekst av bolyst i Andøy kommune kan det å flytte til Andøy, eller flytte fra Andøy, betraktes som en såkalt «brukerreise». For en tilflytter vil prosessen for å flytte til Andøy kunne deles i tre hovedsteg; før, under og etter flytting. Hvert av de tre hovedstegene kan brytes opp i mer detaljerte steg, eksempelvis «finne bolig». Målet med å bygge brukerreiser er å identifisere smertepunkter og flaskehalser, men også steg som går lett.

Før man kommer så langt som å beskrive brukerreiser, trenger man et bevist forhold til brukerne, altså innbyggerne; hvem de er, hva slags interesser de har, hva de er opptatt av, etc. «Personas» er en strukturert tilnærming for å identifisere, kategorisere og beskrive brukere. Det etableres relativt detaljerte beskrivelser av fiktive personer, eksempelvis Silje Sykepleier, Laurens Latvier, Per Pensjonist, etc., der disse beskrivelsene like fullt gir en tilstrekkelig presis karakteristikk av hva ulike typer innbyggere er opptatt av, herunder hvilke behov de har. På denne måten systematiseres og struktureres innsikt om Andøys innbyggere, og potensielle innbyggere. Innsikten benyttes for å understøtte målrettede tiltak for å sikre tilflytting, inkludering og trivsel.

Etter at det har blitt etablert en bukett av personas som vurderes som representative for innbyggerne i Andøy, kan man gå i gang med å lage brukerreiser. Summen av brukerreiser for de ulike personasene, vil tegne et presist bilde av hvilke smertepunkter som er felles for ulike personas, og som derfor er viktige å prioritere og omsette i eksempelvis en handlingsplan.

Etablering av personas og brukerreiser har egenverdi i form av at de rammer inn innsikt på

en slik måte at ulike aktører har en felles forståelse og felles rammeverk å arbeide ut ifra. Diskusjon om problemstillinger og mulige løsninger går fra å være generelle og uspesifikke, til å være knyttet opp mot de fiktive personene.

Faktiske opplysninger

Søker	Andøy kommune, org nr 945 624 809
Prosjektnavn	Brukerreiser som verktøy for å fremme bolyst og understøtte tilflytting i Andøy kommune
Prosjektfase	forstudie
Saksnummer	22-510
Søknad mottatt	20.05.2022
Saksbehandler	Robin V. Jørgensen
Søknadsbeløp	Kr 123.750

Saken er vurdert til ikke å inneholde taushetsbelagte opplysninger i henhold til Offentlighetslovens §13, og Forvaltningslovens §13.1 personopplysninger eller §13.2 opplysninger av forretningsmessig karakter.

SØKER

Andøy Kommune v/rådmann

Administrasjonens vurdering av søker

Foretaket	Andøy kommune, offentlig aktør.
Økonomisk gjennomføringsevne	Andøy kommune vil ikke ha utgifter i forhold til prosjektet utenom egeninnsats, da resterende dekkes av SAMSKAP
Menneskelige ressurser	De menneskelige ressursene er til stede.

Effektmål

Andøy kommune er en attraktiv kommune å bosette seg i og bli boende i. Lavere terskel for å flytte til Andøy. Høyere terskel for å flytte fra kommunen. Netto befolkningsøkning.

Resultatmål for hovedprosjekt (Hva)

Andøy kommune og næringslivet i kommunen har etablert en verktøykasse med presise virkemidler for å tiltrekke seg og beholde innbyggere.

Resultatmål for denne fasen (Hva)

Etablerte «personas» som gir aktører i kommunen en bedre forståelse for hvilke behov dagens innbyggere og potensielle innbyggere har. Litteraturliste over relevant innsikt som kan benyttes i et forprosjekt.

Innenfor rammene av en forstudie tilpasset for å kunne gjøre en direkteanskaffelse til et konsulenthus (kr 100 000), vil det ikke være realistisk å få etablert en uttømmende

liste over personas og/eller komme helt i mål med arbeidet. Målsetningen med forstudien er derfor å 1) skaffe seg en erfaring med tjenestedesign som virkemiddel for å samle og systematisere innsikt, og 2) gi beslutningsgrunnlag for å etablere forprosjekt som jobber videre med etablering av personas og tilhørende brukerreise. Et slikt prosjekt er antatt å koste i størrelsesorden kr 1 000.000.

Rammer og avgrensning

Tidsramme: 01.08.22 –30.09.22 Kostnader: 164 700,- Ressursbruk: 58,5t

PROSJEKTORGANISASJON

I henhold til PLP foreslås det følgende organisering av forstudiet:

Oppdragsgiver/prosjekteier (A-eier): Andøy kommune

Prosjektansvarlig: Andreas Jordell, Andøy kommune Prosjektleder: Ekstern

prosjektleder/Sans

Milepæler

Nr	Dato	Tilstand/Hendelse
01	15.08.22	Oppstart
02	30.09.22	Prosjektleveranse

Interessenter/målgrupper

Aktør	Aktørens interesse av prosjektet	Grad av påvirkning på prosjektet	Prosjekttiltak/ aktiviteter
Andøy kommune	Stor	Stor	Eier av prosjektet
Næringslivet	Stor	Stor	Bidrag inn i workshopen.
Innbyggere	Stor	Stor	Bidrag i workshopen

Hovedaktiviteter

Hovedaktivitet	Hensikt	Viktige deloppgaver	Resultat
Forberede workshop	Forberedelse	Forberede til workshop i Andøy.	Forberedelsen er gjennomført
Workshop Sans	Gjennomføring	Gjennomføre workshop og reise, samt lunsj til deltakerne.	Innsikt samlet inn.
Design personas	Sammenfatning og innsikt	Jobbe frem personas	Innsikt bearbeidet til personas
Avslutning		Oppsummere	Klargjøre for neste

		resultater og effekter	fase
--	--	------------------------	------

Tids- og ressursplaner

Hoved-										ress.
Aktiviteter	31	32	33	34	35	36	37	38	39	bruk
1.Forberede workshop	X	X								3t
2.Workshop Sans					X					45t
3.Design personas					X	X				3t
4. Avslutning									X	7,5t
Sum timeverk:										58,5t
Oppstart dato: 1.august 2022										
Avslutning dato: 30. sept 2022										

1. Ressurs- og kompetanseplan egen innsats

Navn	Avd/org.	Hovedaktiviteter	Tidsperiode	Timeverk	Timesats
Andreas Jordell	Andøy kommune	1,2,3,4	1. august–30. sept	21	700,-
Ansatte i kommune		2	1. Sept	37,5	700,-

GJENNOMFØRING

Hovedaktivitet	Hensikt	Viktige deloppgaver	Resultat
Forberede workshop	Forberedelse	Forberede til workshop i Andøy.	Forberedelsen er gjennomført
Workshop Sans	Gjennomføring	Gjennomføre workshop og reise, samt lunsj til deltakerne.	Innsikt samlet inn.
Design personas	Sammenfatning og innsikt	Jobbe frem personas	Innsikt bearbeidet til personas
Avslutning		Oppsummere resultater og effekter	Klargjøre for neste fase

Ressurs- og kompetanseplan egen innsats

Navn	Avd/org.	Hovedaktiviteter	Tidsperiode	Timeverk	Timesats
Andreas Jordell	Andøy kommune	1,2,3,4	1. august–30. sept	21	700,-
Ansatte i kommunne		2	1. sept	37,5	700,-

Administrasjonens vurdering av prosjekt

Innsatsområde Sysselsettingseffekt	Attraktivt bosted. Ingen direkte sysselsettingseffekt.
Innovasjon Samarbeid	Liten grad av innovasjon. Prosjektet er ikke et formelt samarbeidsprosjekt, men næringslivet og befolkningen generelt vil bli involvert i prosjektet.
Risiko Bærekraft	Liten risiko for gjennomføring av forstudiet. Prosjektet vil berøre flere av FN's bærekrafts mål så som: «God helse og livskvalitet», «Bærekraftige byer og lokalsamfunn».
Generell samfunnseffekt	En slik kartlegging kan bidra til økt tilflytting til kommunen.

BUDSJETT

Kostnader

Det ligger en antagelse om seks deltagere i fra kommunen på workshop. Eksterne kostnader er fordelt med 99 800 på Sans, og 20 800 på Egga utvikling, samt 3150 kr for lunsj.

Aktivitet	Omsøkt kostnad	Godkjent kostnad	Godkjent kostnad (ekstern)	Godkjent kostnad (egen tid)	Godkjent antall timer
1. Forberede workshop	Kr 20.800	Kr 20.800	Kr 18.700	Kr 2.100	3
2. Workshop	Kr 103.450	Kr 103.450	Kr 71.950	Kr 31.500	45
3. Design personas	Kr 33.100	Kr 33.100	Kr 31.000	Kr 2.100	3
4. Avslutning	Kr 5.250	Kr 5.250	0	Kr 5.250	7,5
Sum	Kr162.600	Kr 162.600	Kr 121.650	Kr 40.950	58,5

Administrasjonens vurdering av budsjett

Kostnadsnivå Bruk av egne ressurser	Vurderes som akseptabelt i forhold til prosjektets størrelse. Egen timebruk vurderes som rimelig.
--	--

FINANSIERING

Finansieringskilde	Beløp	Andel
Egeninnsats Egenkapital	Kr 40.950	23,89 %
Samskap Sum	Kr 123.750 Kr 162.600	76,11 % 100 %

Administrasjonens vurdering av finansiering

Støttenivå	Støttenivået vurderes som tilfredsstillende, og støtteandelen er ment å dekke kommunens eksterne kostnader i prosjektet.
Utløsende effekt	Avgjørende effekt.
Statsstøtteregelverk	Støtten er ikke ulovlig iht. EØS-avtalens regler om offentlig støtte, art. 61 (1).

Faktiske opplysninger:

Samlet vurdering:

«Personas» er en strukturert tilnærming for å identifisere, kategorisere og beskrive brukere. Å kartlegge hvilke behov dagens innbyggere og mulige innbyggere har, vil trolig kunne bidra til bedre forståelse av de forskjellige ønsker og behov for enkeltpersoner samt, kategorisere i ulike grupper, og dermed treffe bedre med tiltak for å skape bolyst. Prosjektet skiller seg fra Velkommen heim i og med at «Personas» søker en bred kartlegging av ulike grupper og personer, og ikke bare unge. Det er igangsatt flere store prosjekter som i Andøy som vil kreve økt sysselsetting, og kommer til å tiltrekke seg et stort mangfold av personer. En kartlegging av innbyggernes behov vil forhåpentligvis gjøre det enklere å treffe med tiltak for å øke bolyst i Andøy. Prosjektet samsvarer derfor godt med Handlingsplan for 2022, inn under innsatsområdet Attraktivt bosted, som sikrer at Andøy har de kvaliteter som gir bolyst og økt tilflytting.

ADMINISTRASJONENS ANBEFALING:

På bakgrunn av vurdering av prosjekt anbefaler administrasjonen i Samskap at søknad fra «Andøy kommune» innvilges tilskudd inntil Kr 123.750 til gjennomføring av prosjektet «Brukerreiser som verktøy for å fremme bolyst og understøtte tilflytting i Andøy kommune». Tilsagnsbeløpet tilsvarer 76,11 % av godkjente kostnader.



ANDØY KOMMUNE

SAKSINNSTILLING SAK 22-511 ANDØY KOMMUNE - FORBEDRING MOBILDEKNING

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Robin Jørgensen	22/511

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
40/2022	SAMSKAP	15.06.2022

Vedlegg: Dok.dato	Tittel	Dok.ID
09.06.2022	Andøy kommune 16 oktober 2020_41912898	183538

Forslag til vedtak:

Samskap innvilger Andøy kommune, org.nr 945624809 et tilskudd på inntil kr 795 019,- til Hovedprosjekt "Forbedring av mobildekning, inklusive bredbånd, i Buksnesfjord og Skjoldehamn.". Tilskuddet er avgrenset til 75% av godkjente kostnader, totalt kr 1 061 025,-.

Tilskuddet gis under innsatsområde «Attraktiv næringskommune».

Tidsplan for gjennomføring av prosjekt 16.06.2022-01.06.2023.

Støtten er ikke ulovlig iht. EØS-avtalens regler om offentlig støtte, art. 61 (1).

For øvrig legges «Samskap standard vilkår» til grunn for tilsagn.

Eget tilsagnsbrev inkludert vilkår sendes søker for aksept og signering.

Bakgrunn for saken:

Andøy kommunestyre har vedtatt delfinansiering av fremføring av kraft til en ny mobilmast i Buksnesfjord. Kommunen skal også sørge for nødvendige avtaler med grunneiere, samt adkomst. Selve mobilmasten skal etableres og driftes av Telenor.

Etablering av mobilmast i Buksnesfjord vil gi et kinderegg av positive effekter på begge sider av Risøyrenna. For det første vil det velkjente «dekningshullet» langs Fv82 ved Buksnesfjord bli tettet, noe som også er positivt for den generelle beredskapen langs fylkesveien og areal (herunder Risøysundet) på begge sider av veien. For det andre vil

Andøy friluftssenter få etterlenget tilgang til mobilt bredbånd over 5G. Slik bredbåndsdekning er helt vesentlig for senterets evne til å tiltrekke seg kunder. For det tredje vil den mobile bredbåndsdekningen bli bedre også i Skjoldehamn, på andre siden av Risøysundet.

Prosjektet søkes finansiert som et hovedprosjekt, da nødvendige analyser knyttet til mobildekning og bredbåndsdekning i Andøy er utført i flere omganger, senest våren 2022 (se kapittel 11). I tillegg finnes det mer enn nok kunnskap i lokalsamfunnet (empiri) knyttet til behov for bedre mobildekning langs FV82 i området rundt Buksnesfjorden. Sagt med andre ord er nødvendige analyser og forarbeid allerede gjennomført. Dermed vurderer søker at det ikke er formålstjenelig å utarbeide en egen forstudie og senere forprosjekt for tiltaket, da dette i praksis vil være ikke-verdiskapende dobbeltarbeid.

Initiativet er et spleiselag mellom kommunen og Telenor. Kommunens andel av en kraftfremføring er estimert til å utgjøre 1 mNOK kr for Andøy kommune. Telenor bidrar med 400 000 kr til kraftfremføring, i tillegg til 1,3 mNOK for etablering av selve masten.

Faktiske opplysninger:

Søker	Andøy kommune
Prosjektnavn	Forbedring av mobildekning, inklusive bredbånd, i Buksnesfjord og Skjoldehamn.
Prosjektfase	Hovedprosjekt
Saksnummer	Sak 22-511
Søknad mottatt	20.05.2022
Saksbehandler	Robin V. Jørgensen
Søknadsbeløp	800 000,-

Vurdering Offentlighet

Saken er vurdert til ikke å inneholde taushetsbelagte opplysninger i henhold til Offentlighetslovens §13, og Forvaltningslovens §13.1 personopplysninger eller §13.2 opplysninger av forretningsmessig karakter.

SØKER

Andøy kommune v/ rådmann.

Administrasjonens vurdering av søker

Foretaket	Andøy kommune, offentlig aktør.
Økonomisk gjennomføringsevne	Andøy kommune har økonomisk gjennomføringsevne.
Menneskelige ressurser	De menneskelige ressursene er til stede.

Effektmål

Bedre forutsetninger (rammebetingelser) for drift og etablering av næringsvirksomhet i

Buksnesfjord og Skjoldehamn, i særdeleshets Andøy friluftssenter, men også virksomheter som «Experience Andøy» i Skjoldehamn.

Økt bolyst i bygda Skjoldhamn, som funksjon av bedre mobil bredbåndskapasitet.

Resultatmål for hovedprosjekt

Bedre mobildekning og mobil bredbåndskapasitet, jfr. nedenstående illustrerte dekningsberegning for 4G dekning. 5G-dekningen har kortere rekkevidde (~1 km) og kan ikke påregnes å dekke hele Skjoldehamn, men kan påregnes å dekke Andøy fritidssenter.



Rammer og avgrensning

Tidsramme: 1. juni 2022 til 1. juni 2023

Kostnader: 1 070 000

Ressursbruk: 95t

PROSJEKTORGANISASJON

Oppdragsgiver/prosjekteier (A-eier): Andreas Jordell, Andøy kommune.

Prosjektansvarlig: John Petter Karlsen, Andøy kommune.

Prosjektleder: Tom Scaug, Andøy kommune.

Beslutningspunkt(er)

Statusrapportering

Det er ikke behov for statusrapportering. Prosjektet gjennomføres i henhold til teknisk enhet, Telenor og relevante underleverandører sine gjennomføringsmodeller.

RISIKOVURDERING

Risikofaktorer

Etablering av mobilmaster, og tilhørende strømgjennomføring, er et type prosjekt som Telenor og underleverandører gjennomfører på nærmest rutinebasis. Det finnes helt åpenbart risiko knyttet til den tekniske gjennomføringen av tiltaket, herunder risiko for at materialkostnader øker, men disse anses ikke å være relevante i kontekst av denne søknaden.

Utover dette er det ikke identifisert relevante risiko å trekke fram. Denne søknaden har til hensikt å redusere Andøy kommune sin egenandel.

GJENNOMFØRING

Hovedaktivitet	Hensikt	Viktige deloppgaver	Resultat
Tilrettelegge politisk sak, dialog med dekningsspesialist, søknad	Sikre forankring	N/A	Finansiering sikret
Håndtere avtale med Telenor	Sikre spleiselag	N/A	Spleiselag sikret
Prosjektledelse og koordinering	Sikre gjennomføring	N/A	Prosjekt levert på tid, kost, kvalitet
Utarbeide konkurransegrunnlag, prosjektledelse/koordinering	Sikre at tilgjengelighet på utførende kapasitet	N/A	Underleverandør valgt
Tilrettelegge adkomst til mastepunkt	Tilrettelegge adkomst	N/A	Telenor kan installere mobilmast

Ressurs- og kompetanseplan egen innsats

Navn	Aktivitet	Timer	Sum
Andreas Jordell (rådmann)	Tilrettelegge politisk sak, dialog med dekningsspesialist, søknad	7,5	5 250

John-Petter Karlsen (teknisk sjef)	Håndtere avtale med Telenor	7,5	5 250
Tom Schaug (Prosjektleder)	Prosjektledelse og koordinering	30	21 000
Trude Haug (Anskaffelser, prosjektledelse)	Utarbeide konkurransegrunnlag, prosjektledelse/koordinering	30	21 000
Uteseksjonen/Ragnar Åshagen	Tilrettelegge adkomst til mastepunkt	20	14 000
SUM		95	66 500

Administrasjonens vurdering av prosjekt

Innsatsområde	Attraktiv næringskommune
Sysselsettingseffekt	Prosjektet vil ikke gi noen direkte sysselsettingseffekt.
Innovasjon	Liten grad av innovasjon
Samarbeid	Lite grad av samarbeid
Risiko	Noe risiko i prosjektet.
Bærekraft	Prosjektet vil ha en bærekraftsbetydning oppi mot bærekraftsmål nr. 11. Bærekraftige byer og lokalsamfunn. Hvor en gjør lokalsamfunn inkluderende, trygge, robuste og bærekraftige.
Generell samfunnseffekt	Samfunnseffekten for prosjektet er en bedre telekom infrastruktur sør i kommunen.

BUDSJETT

Aktivitet	Omsøkt kostnad	Godkjent kostnad	Godkjent kostnad (ekstern)	Godkjent kostnad (egen tid)	Godkjent antall timer
Tilrettelegge politisk sak, dialog med dekningsspesialist, søknad	5 250,-	0,-	0,-	0,-	0
Håndtere avtale med Telenor	5 250,-	5 250,-	0,-	5 250,-	7,5
Prosjektledelse og koordinering	21 000,-	21 000,-	0,-	21 000,-	30
Utarbeide konkurransegrunnlag, prosjektledelse/koordinering	21 000,-	21 000,-	0,-	21 000,-	30
Tilrettelegge adkomst til mastepunkt	1 014 000,-	1 014 000,-	1 000 000,-	14 000,-	20
Sum	Kr 1 066 500,-	Kr 1 061 025,-	1 000 000,-	61 250,-	87,5 t

Administrasjonens vurdering av budsjett

Kostnadsnivå	Kostnadsnivået i prosjektet er noe stort, ut i fra gevinst ved realisering.
Bruk av egne ressurser	Egne ressurser er tilstede.

FINANSIERING

Finansieringskilde	Beløp	Andel
Egeninnsats og egenandel	266 006,-	25%
Samskap	795 019,-	75%
Sum	1 061 025,-	100%

Administrasjonens vurdering av finansiering

Støttenivå	Støttenivået i prosjektet er over vanlig støttenivå, men vurderes som nødvendig for å støtte en realisering.
Utløsende effekt Statsstøtteregulverk	Støtten har utløsende effekt. Støtten er ikke ulovlig iht. EØS-avtalens regler om offentlig støtte, art. 61 (1).

Samlet vurdering:

Andøy kommune har over lang tid fått dokumentert at det er flere dekningshull i tilknytning til mobildekningen i kommunen. Det sees på som viktig fra Andøy kommunes ståsted å få tettet dekningshullene i forhold til næringsvenlighet og sikkerhet dersom ulykker skulle inntreffe. I forhold til strategi og handlingsplan innenfor områdene «attraktiv næringskommune» og «attraktiv bostedskommune», så er nødvendig infrastruktur viktig for at man skal kunne drive med næringsvirksomhet i alle deler av kommunen, samt at det vil bidra til bolyst i samme områder. Prosjektet vil styrke infrastruktur for mobildekning hos reiselivsaktørene Andøy friluftssenter og Experience Andøy og vil gi bedriftene den forutsigbarheten som trengs for å drifte både for egen del, men også for deres gjester. Potensielt vil det også legge til rette for mer næringsvirksomhet på begge sider av fjorden ved etablering av en mobilmast. Prosjektet kan på den måten bidra til både sikring av arbeidsplasser og bidra til ny sysselsetting. Når det er sagt, så mener administrasjonen videre at gevinsten ikke vil være vesentlig stor sett opp i mot ressursbruken i prosjektet. Administrasjonen skulle også ønske at kommunen hadde en strategisk plan med prioriteringer for denne type utbygginger sett i et helhetlig perspektiv for hele kommunen. Men med bakgrunn i viktigheten av å tilrettelegge for næringsvirksomhet i denne delen av kommunen er

administrasjonen positiv til søknaden.

ADMINISTRASJONENS ANBEFALING:

På bakgrunn av vurdering av prosjekt anbefaler administrasjonen i Samskap at søknad fra Andøy kommune innvilges tilskudd inntil kr 795 019,- til gjennomføring av prosjektet "Forbedring av mobildekning, inklusive bredbånd, i Buksnesfjord og Skjoldehamn.". Tilsagnsbeløpet tilsvarer 75% av godkjente kostnader.



ANDØY KOMMUNE

SAKSINNSTILLING SAK 22-509 ANDØY KOMMUNE - HELÅRLIG FERGEDRIFT

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Robin Jørgensen	22/509

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
41/2022	SAMSKAP	15.06.2022

Forslag til vedtak:

Samskap innvilger Andøy kommune, org.nr 945 624 809 et tilskudd på inntil kr 420.000 til forprosjekt "Prøvedrift av helårig fergesamband mellom Andenes og Gryllefjord.". Tilskuddet er avgrenset til 80 % av godkjente kostnader, totalt kr 521.000,-.

Tilskuddet gis under innsatsområde Attraktiv næringskommune.

Tidsplan for gjennomføring av prosjekt 01.08.2022 – 31.12.2022.

Støtten er ikke ulovlig iht. EØS-avtalens regler om offentlig støtte, art. 61 (1).

For øvrig legges «Samskap standard vilkår» til grunn for tilsagn.

Eget tilsagnsbrev inkludert vilkår sendes søker for aksept og signering.

Bakgrunn for saken:

I 1995 ble det bygget fergekaier i Gryllefjord og Andenes. Begge fergeleiene ble tatt i bruk i 1996. Den første fergen som ble satt i drift i sambandet var MS «Ørtind. Fra sesongen 2009 er fergeruten utført av både MS «Lødingen» (nå «Skutvik») og MS «Stetind». Operatør er Torghatten Nord. Sommersambandet ble etablert på grunnlag av stor innsats fra sentrale ildsjeler.

I de senere år har Troms fylkeskommune vært oppdragsgiver. Troms og Finnmark fylkeskommune finansierer nå driften av dette sambandet i felleskap med Nordland fylkeskommune.

September 2021 ble det ferdigstilt en mulighetsstudie for helårig drift av fergesambandet Andenes-Gryllefjord for Vesterålen Regionråd, Andøy kommune, Senja kommune, Visit Vesterålen og Visit Senja Region. Mulighetsstudien ble utarbeidet av Transportutvikling AS. Mulighetsstudien bør legges til grunn i arbeidet med dette prosjektet.

Sommersambandet mellom Andenes og Gryllefjord går nå inn i sin 26. sesong. Gjennom lang drift av sommersambandet har man solide erfaringer knyttet til drift av sambandet. Disse erfaringene bør tas med i dette forprosjektet.

Det har i den siste tiden vært stor næringsutvikling i både Andøy kommune og Senja kommune. Andøy kommune har vært omstillingskommune siden 2017 og det er flere store pågående nærings-satsinger i kommunen:

- Andfjord salmon – landbasert lakseoppdrett
- Andøya Space Orbital – oppskytingsbase for satellitter
- The Whale – turistattraksjon
- Utbygging av Andenes Havn.

Å bygge ut en god transportinfrastruktur vil være viktig for å tilrettelegge for næringsaktivitet både i Senja kommune og Andøy kommune og for å ta ut potensialet for økt produksjon og sørge for hensiktsmessig distribusjon av gods. Trafikken på dagens sommersamband mellom Andenes og Gryllefjord er stort sett preget av små kjøretøy og lite næringskjøretøy. Næringsrelatert trafikk og bruk trenger i større grad enn annen trafikk forutsigbarhet og helårig regularitet. Dette prosjektet skal derfor også kartlegge potensialet for økt næringsrelatert trafikk og bruk av sambandet ved helårsdrift.

Turistrelatert trafikk ser ut til å være økende, og store og nye satsinger på turisme tyder også på økt antall besøkende i regionen. Prosjektet bør kartlegge hvordan turismen har utviklet seg og ser ut til å utvikles seg i de kommende årene, og hvordan denne utviklingen kan påvirke potensialet for helårig drift av det aktuelle fergesambandet.

Faktiske opplysninger:

Søker	Andøy kommune, org.nr 945 624 809
Prosjektnavn	Prøvedrift av helårig fergesamband mellom Andenes og Gryllefjord.
Prosjektfase	Forprosjekt
Saksnummer	Sak 22-509
Søknad mottatt	19.05.2022
Saksbehandler	Robin V. Jørgensen
Søknadsbeløp	Kr 420.000

Vurdering Offentlighet

Saken er vurdert til ikke å inneholde taushetsbelagte opplysninger i henhold til Offentlighetslovens §13, og Forvaltningslovens §13.1 personopplysninger eller §13.2 opplysninger av forretningsmessig karakter.

SØKER

Andøy Kommune v/rådmann

Administrasjonens vurdering av søker

Foretaket	Andøy kommune, offentlig aktør.
Økonomisk	Andøy kommune vil ikke ha utgifter i forhold til prosjektet

gjennomføringsevne Menneskelige ressurser	utenom egeninnsats, da resterende dekkes av SAMSKAP De menneskelige ressursene er til stede.
---	---

Effektmål

- Øke antall besøkende (turister) i Andøy og Senja.
- Tilrettelegge for hensiktsmessig infrastruktur for næringstransport.

Resultatmål for hovedprosjekt

- Helårig drift av fergesambandet Andenes – Gryllefjord.

Resultatmål for denne fasen

Det endelige resultatmålet for denne forprosjektfasen er å få utarbeidet, politisk godkjent og oversendt en velbegrunnet søknad om helårig drift av fergesambandet Andenes – Gryllefjord. Dette innebærer at prosjektet må kartlegge interessenter og forankre en søknad i de respektive samarbeidskommunene, samt identifisere sentrale kriterier for en velbegrunnet søknad. I tillegg må prosjektet identifisere og beskrive potensielle positive gevinster ved helårsdrift av det aktuelle fergesambandet, samt en begrunnet beskrivelse av potensielle for økte næringsrelatert og turismerelatert transport over fergesambandet. Dette bør også inneholde en beskrivelse av utviklingen i turisme i regionen de siste årene, samt prognoser for videre utvikling av næringen.

En helårig drift av fergesambandet avhenger også av at riktig fergemateriell er tilgjengelig. Det må derfor også kartlegges hvilket fergemateriell som kan benyttes for en helårig drift av sambandet, slik at dette kan medtas i en søknad.

En søknad om helårig fergedrift må heller ikke komme som en overraskelse på beslutningstakerne i de aktuelle fylkeskommunene. Det bør derfor opprettes kontakt med begge fylkeskommunene og informeres godt om søknadens innhold.

Bærekraft

Prosjektet kan ha en påvirkning på FNs bærekraftsmål 9.1:

FNS bærekraftsmål 9.1

Utvikle pålitelig, bærekraftig og solid infrastruktur av høy kvalitet, inkludert regional og grensekryssende infrastruktur, for å støtte økonomisk utvikling og livskvalitet med vekt på overkommelig pris og likeverdig tilgang for alle.

PROSJEKTORGANISASJON

Oppdragsgiver/prosjekteier:

A-eier: Andøy kommune

B-eier: Senja kommune

Prosjektansvarlig: Andreas Jordell, rådmann Andøy kommune.

Prosjektleder: Engasjeres

Prosjektgruppe:

Prosjektgruppen vil bli sammensatt av medlemmer fra administrasjonen i Senja kommune og Andøy kommune, samt andre ved behov.
Prosjektgruppa skal bestå av 4 personer.

Bekreftede medlemmer av prosjektgruppa:

- Robert Svendsen, avdelingsleder Samfunnsutvikling, Andøy kommune.

Styringsgruppe:

Navn	Bedrift
Knut A Nordmo	Ordfører Andøy kommune
Tom Rune Eliseussen	Ordfører, Senja kommune
Geir-Inge Sivertsen	Varaordfører, Senja kommune
Andreas Jordell	Rådmann, Andøy kommune

Rådgivning

Naimak AS, ved Torbjørn Naimak, kan engasjeres som rådgiver for prosjektgruppa ved behov.

Beslutningspunkt

Styringsgruppa må godkjenne at endelig forslag til søknad legges fram til politisk behandling i de respektive kommunene.

Statusrapportering

Styringsgruppa skal få statusrapportering etter milepæl 4 er gjennomført, samt før avslutning av forprosjektet.

Milepæler

Nr	Dato	Tilstand/Hendelse
01		Viktige kriterier for en begrunnet søknad om prøvedrift av helårig fergesamband er identifisert.
02		Interessentene er kartlagt og plan for kommunikasjon overfor interessentene er lagt.
03		Aktiviteter for å forankre prosjektet i både Andøy og Senja kommuner er gjennomført.
04		Positive gevinster og potensiale for økt næringsrelatert transport og transport knyttet til turisme/reiseliv er identifisert og beskrevet, inkludert en beskrivelse av utviklingen av turisme de senere år, og prognoser på videre utvikling
05		Det er opprettet kontakt med fylkespolitisk nivå om søknaden.
06		Søknaden er utarbeidet og blir lagt fram for politisk behandling i

07	Andøy og Senja kommuner. Søknaden oversendes til Nordland Fylkeskommune og Troms og Finnmark fylkeskommune.
----	--

RISIKOVURDERING

Risikofaktor	S	K	RF	Mottiltak
Manglende kapasitet internt i de respektive kommunene til å følge opp prosjektarbeidet	2	3	6	Tydelige forventninger til tidsbruk Forankre prosjektet i toppledelsen i hver kommune
Klarer ikke rekruttere prosjektleder og/eller prosjektmedarbeidere med riktig kompetanse	2	5	10	Tydelige beskrivelser av ønsket kompetanse hos medarbeidere Tydelige forventninger til alle parter i prosjektet
Samarbeidsproblemer i prosjektgruppa	1	3	3	Tydelige forventningsavklaringer ved oppstart Hyppige samarbeidsmøter i prosjektgruppa
Problemer med å balansere ulike hensyn/fokus i prosjektet, eksempelvis reiselivsnæringens interesser versus øvrig næringslivs interesser	2	2	4	Sørge for at tilstrekkelig med aktører blir forespurt/hørt i prosjektet Riktig sammensetning av prosjektgruppa

GJENNOMFØRING

Hovedaktivitet	Hensikt	Viktige deloppgaver	Resultat
Engasjere prosjektleder og sette sammen prosjektgruppe	Sikre nødvendige ressurser og kompetanse i prosjektledelse og prosjektgruppe.	Engasjere prosjektleder	Hensiktsmessig prosjektledelse og prosjektgruppe er etablert.
Kartlegge interessenter	Sørge for å ha oversikt over viktige interessenter for å få forankring og nødvendig kommunikasjon i forprosjektfasen.		Oversikt over interessenter og plan for kommunikasjon
Forankringsaktiviteter	Forankre en søknad		Søknaden er godt forankret i begge kommuner
Identifisere viktige kriterier for en god	Sikre at søknadens	Kartlegge utvikling av turisme og	Skaffe informasjon for

søknad, samt identifisere gevinster ved helårig ferge drift.	innhold er tilstrekkelig for behandling i fylkeskommunene	prognoser for videre utvikling. Kartlegge potensiale for økt næringsrelatert trafikk. Kartlegge hvilket fergemateriell som kan være aktuelt for bruk på fergestrekningen. Vurdere økonomi i helårig ferge drift.	en god og velbegrunnet søknad.
Opprette kontakt med fylkespolitisk nivå om søknaden.	Forberede fylkespolitisk nivå på at søknad kommer. Involvere endelige beslutningstakere.		Søknaden er kjent i begge fylkeskommuner før den endelig oversendes.

Utarbeide endelig søknad og legge den fram for politisk behandling i de respektive kommunene.	Sikre at begge kommunenes øverste politiske organer er omforent om at søknaden skal sendes til de respektive fylkeskommunene. Politisk forankring.	Endelig søknad må utarbeides og godkjennes av styringsgruppa. Orientering i forbindelse med politisk behandling	Søknaden er politisk vedtatt av begge kommuner
Oversende søknad til de respektive fylkeskommunene			Sikre at søknaden blir behandlet av de respektive fylkeskommunen.

Administrasjonens vurdering av prosjekt

Innsatsområde Sysselsettingseffekt	Attraktiv næringskommune. Nåværende sommerarbeid blir helårlig.
Innovasjon Samarbeid Risiko	Liten grad av innovasjon. Samarbeid med Senja kommune. Liten risiko i prosjektet.
Bærekraft Generell samfunnseffekt	Søker har en tilfredstillende beskrivelse av prosjektet sett opp i mot bærekraftsmålene. Styrke samarbeidet mellom Andøy – og Senja kommune. Bidra til økt turisme. Kan gi økt næringssamarbeid.

BUDSJETT

Kostnader

Hovedaktivitet/ kostnad per hovedaktivitet	Totale kostnader	Faktiske kostnader	Herav egen tid i kr	Antall egen timer
Engasjere prosjektleder og sette sammen prosjektgruppe	-	-	-	-
Kartlegge interessenter	56 000	35000	21 000	30
Forankringsaktiviteter	180 000	117 000	63 000	90
Identifisere viktige kriterier for en god søknad, samt identifisere gevinster ved helårig ferge drift.	147 000	105 000	42 000	60
Opprette kontakt med fylkespolitisk nivå om søknaden.	41 500	20500	21 000	30
Utarbeide endelig søknad og legge den fram for politisk behandling i de respektive kommunene.	87 000	45 000	42 000	60
Oversende søknad til de respektive fylkeskommunen	9500	6700	2800	4
Sum	521 000,-	329 200,-	191 800,-	274 timer

Navn	Avd/org.	Hoved Aktiviteter	Timesats	Timeverk
Robert Svendsen	Andøy kommune	Deltar i alle hovedaktiviteter	700,-	68,5
NA*	Andøy kommune	Deltar i alle hovedaktiviteter	700,-	68,5
NA*	Senja kommune	Deltar i alle hovedaktiviteter	700,-	68,5
NA*	Senja kommune	Deltar i alle hovedaktiviteter	700,-	68,5

NA* = Resterende prosjektgruppe blir bestemt på et oppstartsmøte mellom kommunene 17.juni.

Prosjektledelse er beregnet til kr 199 200,- som er fordelt på de ulike aktiviteter
 Reisekostnader totalt kr 80 000,-
 Div kostnader/rådgivning kr 50 000,-

Totalt 329 200,-

Aktivitet	Omsøkt kostnad	Godkjent kostnad	Godkjent kostnad (ekstern)	Godkjent kostnad (egen tid)	Godkjent antall timer
Kartlegge interessenter	Kr 56.000	Kr 56.000	Kr 35.000	Kr 21.000	30
Forankringsaktiviteter	Kr 180.000	Kr 180.000	Kr 117.000	Kr 63.000	90
Identifisere viktige kriterier for en god søknad, samt identifisere gevinster ved helårig fergedrift.	Kr 147.000	Kr 147.000	Kr 105.000	Kr 42.000	60
Opprette kontakt med fylkespolitisk nivå om søknaden.	Kr 41.500	Kr 41.500	Kr 20.500	Kr 21.000	30
Utarbeide endelig søknad og legge den fram for politisk behandling i de respektive kommunene.	Kr 87.000	Kr 87.000	Kr 45.000	Kr 42.000	60
Oversende søknad til de respektive fylkeskommunen	Kr 9.500	Kr 9.500	Kr 6.700	Kr 2.800	4
Sum	Kr 521.000	Kr521.000,-	Kr 329.200	Kr 191.800	274

Administrasjonens vurdering av budsjett

Kostnadsnivå	Vurderes som rimelig sett opp mot prosjektets størrelse.
Bruk av egne ressurser	Det er tilstrekkelig med egne ressurser prosjektet.

FINANSIERING

Finansieringskilde	Beløp	Andel
Andøy kommune, Egeninnsats	50.500,-	10%
Senja kommune, Egeninnsats	50.500,-	10%
Samskap	420.000,-	80%
Sum	521.000,-	100%

Administrasjonens vurdering av finansiering

Støttenivå	Støttenivået vurderes som tilfredsstillende. Støttenivået dekker fullt ut eksterne kostnader, samt. noe av interntiden som brukes i prosjektet.
Utløsende effekt	Avgjørende
Statsstøtteregulverk	Støtten er ikke ulovlig iht. EØS-avtalens regler om offentlig støtte, art. 61 (1).

Samlet vurdering:

Fergeforbindelsen mellom Andenes og Gryllefjord har vært viktig fra starten av når fergeleiene ble tatt i bruk i 1996. I dag har fergeforbindelsen stort utslag på reiseilivsnæringen i sommermånedene. Dette forprosjektet bygger videre på en forstudie som Andøy kommune gjorde sommeren 2021 i lag med Vesterålen regionråd, Senja kommune, Visit Vesterålen og Visit Senja region. Dersom man lykkes med helårig drift av fergesambandet Andenes – Gryllefjord vil det kunne få stor betydning for næringsutvikling og gi store rignvirkninger i de to kommunene. Mest nærliggende er samarbeid innen fiskerinæringen og turisme. Videreutvikling av kultursamarbeidet vil også kunne blomstre. Samt en kystriksvei som strekker seg fra Bodø til Tromsø vil være en viktig fartsåre som har blitt satt på agendaen hos regionrådet i Vesterålen. Prosjektet samsvarer med Handlingsplanen for 2022 opp i mot innsatsområdet «Opplevelseskommune», økt tilgjengelighet til kommunen, samt utviklingen som skal skje i Andenes Havn.

ADMINISTRASJONENS ANBEFALING:

På bakgrunn av vurdering av prosjekt anbefaler administrasjonen i Samskap at søknad fra Andøy kommune innvilges tilskudd inntil kr 420.000,- til gjennomføring av prosjektet "Prøvedrift av helårig fergesamband mellom Andenes og Gryllefjord.". Tilsagnsbeløpet tilsvarer 80% av godkjente kostnader.



SAKSINNSTILLING SAK 22-108 MYREZE AS

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Robin Jørgensen	22/108

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
42/2022	SAMSKAP	15.06.2022

Vedlegg: Dok.dato	Tittel	Dok.ID
09.06.2022	Egga Intensjonsavtale signert (signed)	183531
09.06.2022	Letter-if-intent-Myreze	183532

Forslag til vedtak:

Samskap innvilger Myreze AS, org.nr 926979078 et tilskudd på inntil kr 1 200 000,- til Forprosjekt Unreal Academy. Tilskuddet er avgrenset til 50 % av godkjente kostnader, totalt kr Kr 2.400.00,-.

Tilskuddet gis under innsatsområde: Teknologi og kompetanse.

Tidsplan for gjennomføring av prosjekt 07.02.2022-31.12.2022.

Tilskuddet er gitt i samsvar med EØS-reglene om «bagatellmessig støtte». Disse reglene forutsetter at det over en treårs periode i sum ikke er mottatt over 200.000 euro i offentlig støtte. Ved eventuelle nye søknader om offentlig støtte (uansett støttekilde) har støttemottaker plikt til å opplyse om dette tilskuddet. Opplysningsplikten gjelder over et tidsrom på tre år.

For øvrig legges «Samskap standard vilkår» til grunn for tilsagn.

Særvilkår: Statusrapport for beslutningspunkt 2 og 3 skal presenteres og godkjennes av administrasjonen i Samskap.

Eget tilsagnsbrev inkludert vilkår sendes søker for aksept og signering.

Bakgrunn for saken:

Myreze ble etablert i 2014, og har i 2020 totalt 15 faste ansatte og 7 faste frilansere med kompetanseområder innenfor visuell kommunikasjon som inkluderer blant annet 2D- og

3D, sanntids grafikk, animasjon og konseptutvikling. Virksomheten leverer kreative tjenester som dekker flere kompetanseområder innen visuell kommunikasjon. Virksomhetens leverer høyoppløselig grafikk ved bruk av sanntids teknologi og leveranse til bransjer som blant annet TV, broadcast, gaming, reklame og alle bransjer som ønsker visuell kommunikasjon. Myreze er et av svært få selskaper i verden som innehar ekspertise på nettopp dette feltet. Virksomhetens gründer Björn Myreze ble ansatt i TV 2 i en alder av 16 år, og har siden dette opparbeidet seg et bredt bransjenettverk. Da virksomheten ble etablert var han allerede et kjent navn i mediebransjen og hadde opparbeidet et omfattende nettverk i Skandinavia, USA og Midtøsten. Hovedkontoret er basert i en klynge av innovasjonsselskaper innen medieteknologi, Media City Bergen, omtalt av flere som en av de mest teknisk avanserte bygningene i Nord-Europa, nå er det satt opp en filial på Andøya hvor selskapet drives fra. Myreze har et team av ressurser som er kvalifiserte til å betjene avansert teknologi kombinert med visuell design. Deres nåværende kundeportefølje inkluderer både nasjonale og store internasjonale kunder. Weather Channel (USA), Al Arabiya (Midt-Østen) og CCTV (Kina), Fox sports, Valve (Dota 2), Riot Games, Epic Games er de største internasjonale kundene. I tillegg til å fokusere på internasjonale kunder, jobbes det også tett med skandinaviske aktører. Disse kundene er blant annet Aker BP, Equinor, NRK, TV2, Fjordkraft og TV Norge. Myreze, på bakgrunn av en sammensatt kompetanse og sitt nettverk, er i en unik posisjon til å dekke markedets etterspørsel og behov sammen med Epic Games. Bernt Kåre Johannessen fra Epic Games kom til Andøya for å presentere Unreal Academy til stor interesse og entusiasme for både media og lokalsamfunnet. – “Ønsket er å koble senteret opp mot et utdanningsløp, både for videregående skole og en profesjonell utdanning, innen det som kalles unreal engine-teknologi, forteller Bernt Kåre Johannessen i Epic Games.” (NRK, 2022).

Myreze er nå etablert på Andøya og iverksettes i denne regionen på bakgrunn av at Andenes og Nordland generelt har et stort behov for arbeidsplasser. Myreze ønsker å bidra til økt sysselsetting. Her vil man kunne utdanne artister som i fremtiden kan jobbe med spill, grafikk og film. Utdanningen vil være unik for Norden og skaper en kunnskapsbase som kommer til å medføre utvikling av personer som blir viktig for regionene med også for Norge som nasjon. Prosjektet vil kunne føre til samarbeid med lokale aktører og deling av nettverk og kunder. Det vil også kunne resultere til sysselsetting av lokale aktører på prosjekter som The Whale og Andøya Space i stedet for at det ville blitt outsourcet til aktører andre steder i landet.

Faktiske opplysninger:

Søker	Myreze AS
Prosjektnavn	Unreal Academy
Prosjektfase	Forprosjekt
Saksnummer	22-108
Søknad mottatt	02.02.2022.
Saksbehandler	Robin V. Jørgensen
Søknadsbeløp	1 200 000,-

Vurdering Offentlighet

Saken er vurdert til ikke å inneholde taushetsbelagte opplysninger i henhold til Offentlighetslovens §13, og Forvaltningslovens §13.1 personopplysninger eller §13.2

opplysninger av forretningsmessig karakter.

SØKER

MYREZE AS er et internasjonalt kringkastingsdesignselskap med hovedkontor i Bergen. Hovedfokus er merkevarebygging, sanntidsgrafikk og åpningstitler for film og TV. Det er nå åpnet en avdeling på Andenes. Daglig leder er Bjørn-Harald Myhre, selskapet ble stiftet i 2015.

Administrasjonens vurdering av søker

Foretaket	AS
Økonomisk gjennomføringsevne	Ut i fra de siste regnskapstallene fra 2021 hadde selskapet en negativ egenkapital. Med bekreftelse fra selskapets regnskapsfirma, har Myreze AS hentet inn den manglende egenkapitalen og har nå et positivt regnskap.
Menneskelige ressurser	De menneskelige ressursene er til stede.

Effektmål

Etableringen av et utdanning- og opplæringscenter vil svare på konkrete behov Myreze ser i markedet: Mangel på kompetanse innen et ettertraktet og fremtidig viktig fagfelt.

Etableringen av et utdanning- og opplæringscenter vil gi Myreze tilgang på ressurser med spisskompetanse innenfor Unreal Engine: En global mangelvare.

Etableringen av et utdanning- og opplæringscenter vil sammen med andre Myrezesatsinger skape et moment for videre utvikling innenfor et felt som vil eskalere i størrelse kommende år.

Resultatmål for hovedprosjekt

- Hovedprosjekt skal resultere i et etablert og markedsforankret utdanningstilbud rettet mot global TV, spillindustri og mediabransje for utdanning av inhouse fagarbeidere på grafikk og live 3D animation.
- Hovedprosjektet vil resultere i et testet og verifisert utdanningsløp utarbeidet sammen med Epic Games som svarer til behovene i markedet, og som er rigget til kontinuerlig fornying i takt med treder og teknologiutvikling.
- Resultatmålet for hovedprosjekt fasen er en fungerende infrastruktur, planer og kompetansebase for å gjennomføre kursing innen Unreal for Young Talents (Talenter med interesse for Unreal, her kreves det ingen forkunnskaper) og for Professionals (Talenter som allerede har kompetanse innen Unreal men ønsker å videreutdanne seg).

Resultatmål for denne fasen

I forprosjektfasen ønsker vi å gjøre de undersøkelsene som er nødvendig for å bevege oss videre inn i et hovedprosjekt. Dette omhandler gjennomføring av følgende oppgaver:

Resultatmålet for forprosjektfasen: Forprosjekt

- Definere behov og undersøke tilgang på egnede lokaler i kommunen for kjøp eller leie. Arbeidet inkluderer kartlegging og kostnadsestimering av tilgjengelige egnede tomter med skissering av

- nybygg som alternativ.
- Konkretisering av markedsbehov og kundedefinisjon av eksisterende utfordringer og kompetansebehov.
- Utarbeide forretningsplan med drift og investeringsbudsjett, forretningsmodellering, identifisere hensiktsmessig selskapsstruktur, kursprogrammering av to hovedprodukt, utforming av kommunikasjonstrategi, Finansieringsstrategi og samarbeidsstrategi, med tilhørende plandokument. + justering i og etter testperiode.

Rammer og avgrensning

- Denne prosjektfasen omhandler å gjøre de undersøkelser som er nødvendige for å starte Unreal Academy. Dette inkluderer utredningskostnader for prosesser med konseptutvikling, identifisering av kapitalbehov, kartlegging av behov og tilgjengelige lokaler, forretningsplanlegging og modellering mm.
- Forprosjektetplan er i flere omganger revidert i samråd med Samskapadministrasjon og ekstern konsulent for å best mulig kommunisere aktiviteter og målsettinger.

· Testperiode:

Målsetting for deltagere: Målsetning i testperioden er å introdusere 20 Young talents deltakere til Unreal Engine verktøyet i en tidsperiode fordelt på 4 uker hvor sertifiserte Unreal lærere fører de gjennom en modul som går gjennom de elementære og grunnleggende elementene i Unreal Engine.

Spørsmål som er aktuelle å finne svar på ved gjennomføring av test kurs:

Etter gjennomføring av test kurs vil spørreundersøkelse og intern evaluering med samarbeidspartnere være metoden som brukes for å undersøke og identifisere eventuelle endringer av kursinnhold og studieopplegg som bør gjøres. Undersøkelsen vil inneholde spørsmål som for eksempel omhandler grad av læring, vurdere om tidsperioden per modul er tilstrekkelig, vurdering av deltakernes opplevelse av gjennomføring, evaluering av studieprogram/modul.

· Case study:

Testperioden vil bruke Skade E Sport lag som casestudy i liveproduksjon - samt en stor internasjonal kunde Myreze jobber for hvor studentene vil kunne få inntrykk av hvordan det er å være i en ekte live setting for en ekte kunde. Her vil de studentene som utmerker seg få teste sine kunnskaper mot et ekte case i en live setting.

Testperioden vil rette seg mot en bred målgruppe som vil bidra til kompetanseutvikling for hvem som helst som har interesse for feltet. Utdanningen ønsker ikke å konkurrere med andre utdanningsinstitusjoner, men heller skape et samarbeid hvor resultatene vil kunne bistå til bedre læring og utdanningsmodeller. Målet er å på sikt kunne samarbeide med andre etter- og videreutdanningstilbud og integrere Unreal Academy som valgfag i skolen, til likhet med Andøya Space Education.

Varigheten av prosjektet er fra 7. februar 2022 – 31. des. 2022.

PROSJEKTORGANISASJON

Oppdragsgiver/prosjekteier (A-eier): Myreze AS, (B-eier): Epic Games.

Prosjektansvarlig: Björn Myreze (Founder – Myreze AS).

Prosjektleder: Anja Helèn Fagerli (COO – Myreze AS).

Prosjektgruppe:

Prosjektet eies og ledes av Myreze og vil være et samarbeid mellom Epic Games og Myreze med bistand fra Andøya VGS og Egga Utvikling. Vi mener denne sammensetningen av bakgrunn og kompetanseområder som styringsstruktur passer prosjektet. I henhold til PLP foreslås det følgende organisering av forprosjektet:

- Oppdragsgiver/prosjekteier (A-eier): Myreze AS
- Prosjekteier (B-eier): Epic Games
- Prosjektansvarlig: Björn Myreze (Founder - Myreze AS)
- Prosjektleder: Anja Helèn Fagerli (COO - Myreze AS)
- Prosjektmedarbeidere fra A og B eier.

For å forankre prosjektet ytterligere mot de ulike interessentene vil det opprettes en *referansegruppe*. Disse vil kunne være med å påvirke beslutninger som tas underveis:

Prosjektet oppi mot bærekraftsmålene

Utdanningen vil kunne føre til nye lærings metoder ved bruk av virtuell teknologi i opplæring og kompetanseutvikling som ikke eksisterer i dag. Teknologien innehar mange bruksområder: I tillegg til live produksjon vil kompetansen også kunne benyttes i automobil industrien, romfart (digitale tvillinger) entreprenørbransjen, spillutvikling, infrastruktur osv. Ressursene vil utvikle visuelt innhold som live data, AR grafikk og integrere ekte mennesker i virtuelle studio fra forskjellige lokasjoner. Det er få norske organisasjoner som benytter seg av denne teknologien i dag. Men, gjennom å utdanne unge talenter med nye ideer om hvordan fremtiden vil se ut, kan de kunne være med å påvirke hvordan morgendagens teknologiske løsninger vil kunne integreres i alle typer bransjer i samfunnet. Elevene vil på bakgrunn av kompetansen kunne utvikle løsninger som spisser seg mot forskjellige industrier og gjør det enklere for bedriftseiere og offentlige organisasjoner under omstilling til å forstå hvordan teknologien kan benyttes i deres favør.

FNs bærekraftsmål: Økt industri, innovasjon og infrastruktur: For eksempel vil virtuell gjenskaping av miljøer der infrastruktur arkitekter kan samarbeide eksternt bli en spin-off vekst av nye virksomheter. I fremtiden vil vi kunne integrere digitale tvillinger for å tillate romforskning og ubemannede plattformer. Etableringen av kompetanseutviklingen av nye ressurser vil potensielt skape nysalg som et resultat av programvarens visuelle og teknologiske wow-faktor og bringe folk nærmere til tross for fysisk avstand.

Langsiktige endringer i samfunnet inkluderer: Verdiskaping, internasjonal trekkraft, bedre læring,

bærekraft i form av nye jobber og samtidig koble verden til lokalmiljøet i Andøya til tross for fysisk plassering. Prosjektet kan også bidra til å forhindre fraflytting og at ungdom vil ønske å satse på Andøya i stedet for å søke ut av kommunen for sysselsetting.

Interessenter/målgrupper

Aktør	Aktørens interesse av prosjektet	Grad av påvirkning på prosjektet	Prosjekttiltak/ aktiviteter
Ansatte Myreze	Høy	Høy	
Epic Games	Høy	Høy	
Andøy Kommune / Samskap	Høy	Høy	
Media som nyhetsformidler	Lav-Middels	Høy	
Andøy VGS	Middels	Middels	
Nordland fylkeskommune	Lav-Middels	Lav	
Eksterne finansierende parter	Middels	Høy	
Media som kunde	Middels	Høy	
Andre kunder	Middels	Høy	

Milepæler

<u>Nr</u>	<u>Dato</u>	<u>Tilstand/Hendelse</u>
01	Mai	Konklusjon lokasjon
02	Juli	Ferdig forretningsplan med vedlegg for overordnet konsept
03	Aug	Kurstest klar for rekruttering og start finansieringsarbeid
04	Des	Test gjennomført og evaluert, og prosjektrapport utformes.

Beslutningspunkt

Prosjektet vil ha fire beslutningspunktmøter:

1. Prosjektoppstart
2. Gjennomgang delrapport lokaler og kostnader – Er det grunnlag for å gå videre?
3. Gjennomgang av delrapporter – skal prosjektet gjennomføre test?
4. Prosjektavslutning

RISIKOVURDERING

Risikofaktorer

Risikofaktor	S	K	RF	Mottiltak
Manglende finansiering av hovedprosjekt	2	3	6	Jobbe videre med å skaffe finansiering, se på andre finansieringsmuligheter
Manglende interesse fra interessenter	2	2	4	Jobbe videre med å skape troverdighet og gjennomslagskraft
Utfordringer ift å finne kontorfasiliteter	2	3	6	Se på andre tiltak enn kommunale lokaler f.eks kontakte private eiendomsutviklere, eiere.
Utfordringer ift å finne overnatting til ressurser	1	2	2	Se på andre muligheter for overnattingslokaler (Private virksomheter)

GJENNOMFØRING

Hovedaktivitet	Hensikt	Viktige deloppgaver	Resultat
Prosjektledelse og administrasjon	Planmessig prosjekt-gjennomføring	Oppfølging av fremgang i leveranser, statusmøte, koordinering av prosjektmedarbeidere, økonomi, rapportering med mer	Planmessig gjennomført prosjekt
Definere behov for lokaler og finne hensiktsmessige lokaler	Kontor-, undervisnings-lokaler og overnatting	<ul style="list-style-type: none"> - Kontakte kommunale ressurser - Kontakte Forsvarsbygg - Utforming av skisser for nybygg som alternativ - Kontakte private eiendomsforvaltere 	Delrapport med beskrivelse av behov, tilgjengelig egnet lokaler og avtale om leie/kjøp/bygging, samt plan for tilrettelegging
Markedsavklarings og behovs-	Undersøke og konkretisere	<ul style="list-style-type: none"> - Spørreundersøkelser - Innsikt fra Epic Games 	Delrapport med markedsinnsikt om

konkretisering	behovet i markedet	<ul style="list-style-type: none"> - Dialog med mulige kunder nasjonalt og internasjonalt - Innsiktsprosess med ungdomsrådet Andøy for lokal forankring - Kartlegge konkurrenter globalt 	behov og muligheter.
Utarbeide strategier forretningsplan	Utarbeide business strategi	<ul style="list-style-type: none"> - I samarbeid med prosjektgruppen utarbeide strategier og planer for konseptet - Utarbeide budsjett for oppstart (investering) og drift, og identifisere hensiktsmessig finansieringsløsning - Utarbeide pitcher og kommunikasjonsmateriel l for ulike målgrupper. - Utarbeide kommunikasjonsstrategi og markedsføringsplan m visuelle elementer, m merkevareplan for konseptet 	Delrapport med skriftlige strategidokument og plener.
Utarbeide utdannings-program	Unreal Academy programmering , distribusjon av utdannings-opplegg	<ul style="list-style-type: none"> - Utarbeide utdanningsprogram sammen med Epic Games - Undersøke muligheten for å integrere Unreal Academy i et offentlig utdanningsforløp i VGS 	Delrapport Markedsorientert Utdanningsprogram.
Finansierings-aktiviteter	Avklare og tilgjengeliggjøre hensiktsmessig finansiering	<ul style="list-style-type: none"> - Dialog, forhandling og konseptkommunikasjon med mulige investorer, virkemiddelapparatet, og banker. - Arbeidet er delt i finansiering av hovedprosjekt og finansiering av innledende fase for test og kommersialisering. 	Delrapport: Finansieringsplan
Samarbeid i praktisk gjennomføring	Sikre gode avtaler med nøkkel-	<ul style="list-style-type: none"> - Identifisere ønskede samarbeidspartnere - Utarbeide 	Delrapport: Samarbeid

	partnere	intensjonsavtaler og / eller kontrakter med samarbeidspartnere	
Konsepttest (kan taes ut i neste fase)	Markedsteste og justere konsept etter behov	- Utarbeide markedsmateriell, Pressemelding, midlertidige nettsider. - Direkte salg av kurspakker mot utvalgt markedsaktører etter prisstrategi.	Delrapport: Test MVP 1 kursgjennomføringer med en ukes varighet.

Administrasjonens vurdering av prosjekt

Innsatsområde	Teknologi og kompetanse.
Sysselsettingseffekt Innovasjon	Prosjektansvarlig anslår 5 arbeidsplasser. Prosjektet har stor grad av innovasjon.
Samarbeid Risiko	Prosjektet tar inn over seg å samarbeide med flere aktører i lokalsamfunnet og større aktører utenfor kommunen. Prosjektet har en tilfredstillende risikomatrix.
Bærekraft Generell samfunnseffekt	Prosjektet har en tilstrekkelig beskrivelse av sitt forhold til bærekraftsmålene. Prosjektet vil ha stor samfunnseffekt på lokalsamfunnet dersom det lykkes, i form av et helt nytt kompetansemiljø som i dag ikke er eksisterende.

Hoved-	Tidsplan (mnd 2022)											ress .
Aktiviteter	feb	mar s	apr il	mai	ju ni	jul i	aug	se p	ok t	no v	des	bru k
Prosjektledelse og administrasjon												90
Definere behov for lokaler og finne hensiktsmessige lokaler												50
Markedsavklaring og behovs-konkretisering												100
Utarbeide strategier forretningsplan												380
Utarbeide utdanningsprogram												430
Finansieringsaktiviteter												520
Samarbeid i praktisk gjennomføring												210
Konsepttest												100 0
Sum timeverk:												278 0
Oppstart dato: 7. feb 2022												
Statusmøter	XX	XX	XX	XX	X X	X X	XX	X X	X X	X X	XX	
Styringsgr.møter	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Milepæler				1		2	3				4	
Beslutningspunkt	BP 1			BP 2			BP 3				BP 4	
Avslutning dato: 31. des 2022												

Ressurs- og kompetanseplan egen innsats.

Navn	Avd/org.	Hovedaktiviteter	Tidsperiode	Timeverk	Timesats
Björn Myreze	Myreze	2, 3, 4, 6, 7,8	Se gantt diagram	510	700
Anja Helèn Fagerli	Myreze	1, 3, 4, 6, 7,8	«	730	700
Jørgen Steinheim	Myreze	4, 5, 6, 7,8	«	540	700
Eirik Odden	Myreze	6	«	30	700
Frank Vedvik	Myreze	(5) (7) (8)	«	290	700
Jo Figenschau	Myreze	(5) (7) (8)		290	700
Remi Vaage	Myreze	(5) (7) (8)		290	700
Bernt Kåre	Epic	8	«	100	700

Johannessen	Games				
-------------	-------	--	--	--	--

BUDSJETT

Aktivitet	Omsøkt kostnad	Godkjent kostnad	Godkjent kostnad (ekstern)	Godkjent kostnad (egen tid)	Godkjent antall timer
Prosjektledelse og administrasjon	123.000,-	123.000,-	60 000,-	63.000,-	90
Definere behov for lokaler og finne hensiktsmessige lokaler	35.000,-	35.000,-	0,-	35.000,-	50
Markedsavklaring og behovs-konkretisering	70.000,-	70.000,-	0,-	70.000,-	100
Utarbeide strategier forretningsplan	286.000,-	286.000,-	20.000,-	266.000,-	380
Utarbeide utdanningsprogram	321.000,-	321.000,-	20.000,-	301.000,-	430
Finansieringsaktiviteter	429.000,-	429.000,-	65.000,-	364.000,-	520
Samarbeid i praktisk gjennomføring	147.000,-	147.000,-	0,-	147.000,-	210
Konsepttest	900.000,-	900.000,-	200.000,-	700.000,-	1000
Annet og uforutsett	89.000,-	89.000,-	89.000,-	0,-	0
Sum	Kr 2.400.00,-	Kr 2.400.00,-	Kr 454.000,-	Kr 1.946.000,-	2780

Administrasjonens vurdering av budsjett

Kostnadsnivå	Prosjektet har en høy kostnad i forhold til egentid, men den endelige ressursbruken blir ivaretatt gjennom prosjektets beslutningspunkter, som bestemmer endelig ressursbruk i prosjektet.
Bruk av egne ressurser	Egne ressurser er tilstede.

FINANSIERING

Finansieringskilde	Beløp	Andel
Egeninnsats	1 130 000,-	47%
Epic Games	70 000,-	3%

Samskap	1 200 000,-	50 %
Sum	Kr 2.400.00,-	100%

Administrasjonens vurdering av finansiering

Støttenivå	Støttenivået er akseptabelt ut i fra hva de skal få gjort.
Utløsende effekt	Støtten har utløsende effekt.
Statsstøtteregelverk	Bagatellmessig støtte.

Samlet vurdering:

Myreze tilbyr tjenester og produkter innenfor sanntidsgrafikk og åpningstitler for film og TV. Det er spennende at Myreze har valgt å opprette en egen avdeling på Andenes, og det er store spennende planer de ønsker å få realisert i kommunen som potensielt vil ha store rignvirkninger i regionen og landsdelen. Selskapet sitter på morgendagens kompetanse når det kommer til digital visualisering, og ved å få etablert et utdannigstilbud av denne sorten vil det være med på å utdanne morgendagens talenter innenfor sanntidsgrafikk i Andøy. Det er spennende at de har fått med seg flere samarbeidspartnere inn i denne prosjektfasen, blant annet Andøy vgs. og Epic Games.

Vi motok denne søknaden i januar, og den har vært gjennom flere revideringsprosesser for å prøve å lande et prosjekt som er innenfor rammene til Samskap. Det har til slutt blitt landet på et prosjekt som har noen tydelige beslutningspunkt som danner beslutningsgrunnlag om man skal gå videre i prosjektet, det er en løsning administrasjonen er fortrolig med.

Forprosjektet samsvarer med Samskaps handlingsplan for 2022 innenfor teknologi og kompetanse, og vil være et viktig tilskudd for å nå måloppnåelsen for at Andøy skal bli en ledende teknologikommune. Prosjektet har stor del av egentid, men ved at projektet har fastsatt beslutningspunkt vil det minske risikoen dersom det underveis i prosjektperioden ikke lar seg realisering av resultatmålet.

ADMINISTRASJONENS ANBEFALING:

På bakgrunn av vurdering av prosjekt anbefaler administrasjonen i Samskap at søknad fra Myreze AS innvilges tilskudd inntil kr 1 200 000,- til gjennomføring av prosjektet "Unreal Academy". Tilsagnsbeløpet tilsvarer 50 % av godkjente kostnader.



ANDØY KOMMUNE

SAKSINNSTILLING SAK 21-1325 ARCTIC ALOHA AS

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Robin Jørgensen	21/1325

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
43/2022	SAMSKAP	15.06.2022

Vedlegg: Dok.dato	Tittel	Dok.ID
09.06.2022	Arctic Aloha - Tilbud Egga	183525
09.06.2022	Tilbud Andøya surfesmie 220422	183526

Forslag til vedtak:

Samskap innvilger Andøya Arctic Aloha, org.nr 925155705 et tilskudd på inntil kr 169 575 til Forprosjekt "Andøya Arctic Aloha: verdens nordligste surfebrettprodusent". Tilskuddet er avgrenset til 50 % av godkjente kostnader, totalt kr 339 150.

Tilskuddet gis under innsatsområde Opplevelseskommune.

Tidsplan for gjennomføring av prosjekt 16.06.22 – 30.04.23.

Tilskuddet er gitt i samsvar med EØS-reglene om «bagatellmessig støtte». Disse reglene forutsetter at det over en treårs periode i sum ikke er mottatt over 200.000 euro i offentlig støtte. Ved eventuelle nye søknader om offentlig støtte (uansett støttekilde) har støttemottaker plikt til å opplyse om dette tilskuddet. Opplysningsplikten gjelder over et tidsrom på tre år.

For øvrig legges «Samskap standard vilkår» til grunn for tilsagn.

Eget tilsagnsbrev inkludert vilkår sendes søker for aksept og signering.

Bakgrunn for saken:

Vi ønsker tilegne oss kunnskap om å produsere og reparere surfebrett, på en miljøvennlig måte. Dette vil kunne utvide vår drift og nedslagskraft i det norske surfemiljøet. I første omgang vil vi bruke eget kontaktnett til å tilegne oss erfaring og kunnskap. Per i dag produseres det brett i Norge i svært liten skala. I Lofoten finnes det to aktører som importerer brett, men ingen av disse har tatt steget ut mot å lage egne. Dersom vi oppnår målet med å utvikle og produsere egne brett vil det gjøre oss til verdens nordligste

produsent. Vi ønsker også å møte et behov for reparasjoner i et miljø som er i stadig vekst i regionen.

Faktiske opplysninger:

Søker	Andøya Arctic Aloha
Prosjektnavn	Andøya Arctic Aloha: verdens nordligste surfebrettprodusent
Prosjektfase	Forprosjekt
Saksnummer	Sak 21-1325
Søknad mottatt	03.01.2021
Saksbehandler	Robin V. Jørgensen
Søknadsbeløp	169 575,-

Vurdering Offentlighet.

Saken er vurdert til ikke å inneholde taushetsbelagte opplysninger i henhold til Offentlighetslovens §13, og Forvaltningslovens §13.1 personopplysninger eller §13.2 opplysninger av forretningsmessig karakter.

SØKER

Arctic Aloha AS er et nyoppstartet aksjeselskap, ble etablert i 2020. Selskapet driver i dag med kursing og utleie av surfeutstyr, samt noe overnattingsvirksomhet. Fra 2017 – 2020 har virksomheten vært drevet gjennom enkeltpersonsforetak.

Administrasjonens vurdering av søker

Foretaket	AS
Økonomisk gjennomføringsevne	Selskapet har økonomisk gjennomføringsevne, virksomheten er en bivirksomhet.
Menneskelige ressurser	De menneskelige ressursene er tilstede.

Effektmål

Ved hjelp av konseptutviklingen ønsker vi komme fram til hva som er vår ideelle kunde. I tillegg ønsker vi få avklart interesse for både å kjøpe miljøvennlige surfebrett, samt komme til Andøya på kurs/workshops angående hvordan man lager disse. Dermed kan vi gå foran som en positiv rollemodell ved å levere et eksklusivt produkt og fungere som retningsgivende instans i en type turisme som krever rammer, sikkerhet og magemål for å sikre et bærekraftig utfall.

Håpet er at denne satsningen leder oss ut i det unike. Ved å operere med en kundegruppe som gjerne reiser jorden rundt i jakten på det uberørte og unike, må vi holde oss for gode til

masseturisme med påfølgende dager i naturen som ødelegges av store grupper. Vi må også

holde veksten på et nivå som tåles av lokalbefolkning, lokal næring og ikke minst naturen vi

opererer i. Her må vi vise at vi har lært noe av Lofoten.

Det er ingen tvil rundt at det som tiltrekker turister til Andøya er naturen og nærheten til

havet. Å utvikle næring innen aktiviteter på en bærekraftig måte vil bli en stor del av utfordringen lokalt. Dette krever også at vi alle satser i samme retning. I det øyeblikket vi blir for tilgjengelig er vi ikke lengre en unik destinasjon. I det øyeblikket en kunde ikke opplever ektefølt særegenhet og nærhet til kulturen vår, naturen vår og mennesket som setter en i kontakt med det, er vi ikke lengre en unik destinasjon. Lokal kunnskap og kompetanse er helt nødvendig for å kunne tilby tjenester og produkter på en måte som gjør at vi anbefales. På Grønland er reiselivssektoren helt bevisst på at de er det som refereres til som en «once in a lifetime destination». Det er en dyr reise, til en unik natur, til en helt unik kultur, og du reiser ikke dit for de gode drinkene i strandbaren. Dette gjelder også i høyeste grad for Andøya. Nasjonalt har vi alle forutsetninger for å bli en gjenganger på besøkslista, men internasjonalt må vi nok tenke litt annerledes. Her kan Arctic Aloha spille en viktig rolle i det å tilby noe som er unikt nok. Ved å tilby tjenester og produkter som ikke tilbys andre steder, i kombinasjon med en unik natur, skaper vi bredde som igjen tiltrekker flere. Naturfotografen som gjerne drar på hval- og fuglesafari får kanskje ikke med seg partneren eller familien, med mindre det finnes aktiviteter som kan lokke dem alle. På denne måten vil Arctic Aloha kunne være deltakende i å skape overnattingsdøgn, med alle tilhørende bieffekter. Andøya står nå også i en situasjon hvor det å tilegne seg tilflyttere med kompetanse blir svært viktig. Et etablert miljø med et definert tilholdssted har allerede vist seg å være attraktivt for tilflyttere. Det å kunne tilby denne aktiviteten med sine tilhørende muligheter er i høyeste grad bolyst. Det øker også muligheten for å knytte kontakter lokalt og skape det som skal bli det framtidige Andøy.

Resultatmål for hovedprosjekt

Eget miljøvennlig bygg for bærekraftig surfebrettproduksjon, samt butikk med én ansatt. Arctic Aloha står allerede godt etablert som områdets eneste surfebedrift. Dette kommer ikke nødvendigvis til å vare evig, noe vi er meget bevisste på og som fordrer at vi holder et todelte fokus i vår videre utvikling. Vi må ligge et trekk foran eventuell konkurranse, samtidig som vi opprettholder egen ideologi med tanke på denne næringen. Arctic Aloha skal ha et så lite fotavtrykk som overhodet mulig, også med tanke på resten av øya og folkene som bor her. Vi må vokse bærekraftig i takt med resten av regionen og i enkelte tilfeller satse på å være et forbilde på måtehold, foran hurtig økonomisk vekst. Vi vet hva som kan skje og hvilke konflikter som vil oppstå dersom veksten kommer for brått og infrastrukturen verken internt eller eksternt tillater dette. Vi har deltatt i veksten i Lofoten, sett konsekvensene, drukket kaffekoppene og hørt historiene. Dermed kan man ikke blindt hoppe ut og kopiere framgangsmåten man har sett i Lofoten, man må kultivere de gode sidene og være i forkant

for å kunne minimere de negative aspektene. Spesielt i en situasjon hvor mange tegn signaliserer en enorm satsning i tiden framover.

Er vi derimot for bakpå vil man raskt kunne oppleve at bedrifter med hovedkontorer helt andre steder i landet og ellers utover i verden vil kunne forsøke å etablere seg. Dette kan best unngås med en solid lokal kompetanse med lokal forankring.

Vi har allerede gått langt i å heve kunnskapen så høyt som mulig med tanke på sikkerheten.

Å ivareta kundenes sikkerhet i et utfordrende miljø med store muligheter for raske endringer

krever spesifikke ferdigheter samt gode rutiner for å opprettholde en trygg linje.

Sikkerhet for kundene kommer også ut fra det å etablere en bærekraftig lokal surfekultur med tilhørende krav til etikette. Ved å lære opp kundene samt andre besøkende i denne etiketten skaper vi et trygt miljø i vannet hvor folk tar vare på hverandre i motsetning til å konstant sette seg selv og hverandre i fare.

Respekten fra kunder og besøkende vinnes ved å vise bred og stødig kompetanse. Dette er også grunnlaget som vil kunne hindre eksterne krefter i å etablere seg. Om vi sammenligner

med fiskeindustrien, hjelper det lite at man har god havn dersom man ikke også har et etablert sted for forsyninger, informasjon og ikke minst vedlikehold. Skader på brett oppstår

jevnlig under transport, og ved uhell langs en steinete strandlinje. Begge er store faktorer når

det gjelder Andøya. Kyndige reparasjoner er et håndverk som læres gjennom praksis og erfaring. Gjør man dette riktig oppnår man faktisk økt besøk nettopp på grunn av at mange

vil ønske å sette bort slikt vedlikehold. Oppnår vi også lokal produksjon ligger vi et hestehode

foran eventuelle andre etablerere og kan tilby erstatninger for kunden mens de venter på at

reparasjonene ferdigstilles.

Gjennomføring av kurs og praksis i dette håndverket er med andre ord noe som på sikt vil kunne skape økning i tilreisende. Har vi i tillegg produksjonen på plass blir vi verdens nordligste produsent av surfebrett, noe som i markedsføring i seg selv er en salgsvare.

Dette

kombinert med et tankesett rundt bærekraft og minst mulig fotavtrykk er i seg selv den beste

markedsføringen man kan skape. De krevende forholdene i vår region vil også kunne tiltrekke seg internasjonale utviklere av sportsmateriell som vil teste sine produkter i et annet

klima. Da vil et tilhørende verksted kunne være nettopp det som gjør at valget faller på Andøya.

I korte trekk vil kompetansehevingen og satsingen på et verksted være delaktig i å potensielt øke mengden tilreisende fra utvalgt kundegruppe, heve sikkerheten til de tilreisende, unngå ekstern etablering og skape bærekraftig vekst i en næring som rett og

slett

ikke kan tillate seg masseturisme. Vi er nødt til å satse på Andøya som en unik, bærekraftig og eksklusiv lokasjon, da må vi også tilby noe utenom det aller mest nødvendige.

Resultatmål for denne fasen

Ved gjennomførelse av dette forprosjektet så ønsker vi å inneha nokk kunnskap for å vite hva som skal til for å kunne produsere miljøvennlige surfebrett. Vi vil ha et konsept vi kan jobbe ut ifra når det kommer til forretningsplan og klar strategi for bedriften fremover.

Bærekraft:

Vårt hovedfokus er bærekraft i alle ledd; fra produksjonen av surfebrett til hva vi lærer elevene på kursene våre. Fokuset er selvsagt det livsviktige Havet, og hvordan vi kan ta bedre vare på det. I tillegg vil det at flere lærer seg om surf bidra til folkehelse og bolyst.

PROSJEKTORGANISASJON

Oppdragsgiver/prosjekteier (A-eier): Andøya Arctic Aloha

Prosjektansvarlig: Anders Stave

Prosjektleder: Ove Mikal Pedersen

Referansegruppe: Ole Benjaminsen, Lofoten Beach Camp

Kristian Breivik, Lofoten Surfesenter

Rune Westre, Mystery of Skagerrak.

RISIKOVURDERING

Risikofaktorer

Risikofaktor	S	K	RF	Mottiltak
Koronapandemien				- Oppdatere oss på FHI sine retningslinjer
Interessekonflikter i styringsgruppen				- Inkludere potensielle interessekonflikter i planleggingsfasen.
Interessekonflikter i lokalmiljøet				- Åpne for dialog for å sikre felles forståelse.

Ressurs & kompetanseplan, egentid.

Navn	Avd/org.	Hovedaktiviteter	Tidsperiode	Timeverk	Timesats
Ove Mikal Pedersen	Arctic Aloha	Alle	Hele perioden	211	350
Anders Stave	Arctic Aloha	Alle	Hele perioden	211	350

GJENNOMFØRING

Hovedaktivitet	Hensikt	Viktige deloppgaver	Resultat
Kompetanseheving	Innsikt i renovering og	Kurs og opplæring, møte	Kompetanse på reparasjon og

Konseptutvikling	lærdom for metoder og vider Sikre bærekraftig vekst	surfebrettprodusent Felles forståelse innad i organisasjonen, samt hva vi kan tilby kunder	produksjon av surfebrett Avklare kunde og ramme for konsept
Møte med referansegruppe	Dialog og læring	Unngå konflikter lokalt og regionalt	Mulige synergieffekter
Møte med arkitekt	Lokaler tilpasset behov	Bærekraftig byggmasse	Skissetegninger av lokaler tilpasset behov
Møte med potensielle kunder	Kartlegge kundegrunnlag	Etablere kommunikasjon	Oversikt over inntektsmuligheter
Møte med lokalsamfunnet	Felles forståelse	Etablere lokalt samarbeid	Dra i samme retning
Forretningsutvikling, finansiering og prosessbistand	Finansiering til hovedprosjekt	Utarbeide en søknad	Søknad til Innovasjon Norge. evt. andre finansieringsløsninger.

Administrasjonens vurdering av prosjekt

Innsatsområde	Opplevelseskommune.
Syssetsettingseffekt	1-2 ansatte.
Innovasjon	Stor grad av innovasjon.
Samarbeid	Prosjektet tar inn over seg å samarbeide med andre innenfor surfemiljøet i landet ved å etablere en referansegruppe i prosjektperioden.
Risiko	Prosjektet har en grei utfyllende risikomatrise.
Bærekraft	Prosjektet har en tilfredsstillende beskrivelse av bærekraft i prosjektet.
Generell samfunnseffekt	Prosjektet vil ha en stor grad av samfunnseffekt opp imot turister og aktører som har lyst til å surfe. Det er også en underkommunisert effekt opp imot bolyst, at det for enkelte personer er en avgjørende faktor for at man etablerer seg i Andøy.

BUDSJETT

Aktivitet	Omsøkt kostnad	Godkjent kostnad	Godkjent kostnad (ekstern)	Godkjent kostnad (egen tid)	Godkjent antall timer
Kompetanseheving	140 000	140 000	90 000	50 500	143
Konseptutvikling	31 500	31 500	0	31 500	90
Møte med referansegruppe	10 000	10 000	6 000	10 850	31
Møte med arkitekt	31 000	31 000	25 000	5 950	17

Møte med potensielle kunder	30 000	30 000	5 000	24 850	71
Møte med lokalsamfunnet	2 800	2 800	0	7 000	20
Forretningsutvikling, finansiering og prosessbistand	82 500	82 500	65 000	17 500	50
SUM	339 150	339 150,-	191 000,-	148 150,-	422

Administrasjonens vurdering av budsjett

Kostnadsnivå Bruk av egne ressurser	Kostnadsnivået er innenfor i forhold til hva som skal gjøres. Egne ressurser er tilstede.
--	--

FINANSIERING

Finansieringskilde	Beløp	Andel
Egeninnsats	148 150	43 %
Egenkapital	21 425	7 %
Samskap	169 575	50 %
Sum	339 150	100 %

Administrasjonens vurdering av finansiering

Støttenivå	Støttenivået er akseptabelt.
Utløsende effekt	Støten har utløsende effekt for at prosjektet skal gjennomføres.
Statsstøtteregulverk	Bagatellmessig støtte

Samlet vurdering:

Arctic Aloha har siden oppstarten i 2017 blitt en viktig aktør i lokalsamfunnet og tilbyr i dag et eksklusivt tilbud innenfor surfing som eneste aktør i hele regionen. Søker ønsker med dette prosjektet å se på videreutvikling og rendyrking av konseptet ved Andøya Arctic Aloha. Dette for å kunne tilby et bredere og mer profesjonelt tilbud enn det som eksisterer i dag. Dette forprosjekt bygger mye videre på tidligere forstudie, som var med på å se på mulighetene for om det er var interesse for et slikt miljø vi i dag ser Arctic Aloha har blitt. Ved realisering av dette forprosjektet tar søker bedriften et steg videre, innenfor nye tjenester og produkter, men også profesjonalisering av dagens konsept. Søker er opptatt av at man tilbyr tjenester på naturens og lokalsamfunnets premisser. Det samsvarer godt med handlingsplanen for 2022, hvor vi ønsker å tilrettelegge for attraktive og bærekraftige opplevelser. Det sees på som positivt at Arctic Aloha tar inn annen kompetanse i prosjektet for å få hjelp til realisering av denne prosjektfasen.

ADMINISTRASJONENS ANBEFALING:

På bakgrunn av vurdering av prosjekt anbefaler administrasjonen i Samskap at søknad fra Andøya Arctic Aloha innvilges tilskudd inntil kr 169 575 til gjennomføring av prosjektet "Andøya Arctic Aloha: verdens nordligste surfebrettprodusent". Tilsagnsbeløpet tilsvarer 50% av godkjente kostnader.



ANDØY KOMMUNE

SAKSINNSTILLING SAK 22-559 HIMMEL OG HAV INTERIØR AS

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Robin Jørgensen	22/559

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
44/2022	SAMSKAP	15.06.2022

Vedlegg: Dok.dato	Tittel	Dok.ID
09.06.2022	Tilbud paa bistand oekonomistyring Vedlegg 1	183535
09.06.2022	Tilbud som Prosjektansvarlig Vedlegg 2	183536

Forslag til vedtak:

Samskap innvilger Himmel & Hav Interiør AS, org.nr 986045090 et tilskudd på inntil kr 147 000,- til Forprosjekt "Konseptualisering av Prosjektsalg og interiørveiledning til B2B markedet". Tilskuddet er avgrenset til 50% av godkjente kostnader, totalt kr 295 000,-.

Tilskuddet gis under innsatsområde Andre næringer.

Tidsplan for gjennomføring av prosjekt 15.06.2022-30.04.23

Tilskuddet er gitt i samsvar med EØS-reglene om «bagatellmessig støtte». Disse reglene forutsetter at det over en treårs periode i sum ikke er mottatt over 200.000 euro i offentlig støtte. Ved eventuelle nye søknader om offentlig støtte (uansett støttekilde) har støttemottaker plikt til å opplyse om dette tilskuddet. Opplysningsplikten gjelder over et tidsrom på tre år.

For øvrig legges «Samskap standard vilkår» til grunn for tilsagn.

Eget tilsagnsbrev inkludert vilkår sendes søker for aksept og signering.

Bakgrunn for saken:

Himmel & Hav Interiør AS ble stiftet i september 2003 etter at de overtok et varelager av gardiner fra noen som skulle legge ned sin virksomhet. De skulle selge gardiner, og med null erfaring i starten til nå så har butikken utviklet seg til i tillegg å selge interiør og innvendig solskjerming.

Himmel & Hav Interiør AS var inntil første april i fjor en ren interiørbutikk, der de selger kjøkkenutstyr og andre tilbehør til hus og hjem. I tillegg selger de garn og gardiner med tilbehør samt innvendig solskjerming fra Luxaflex. Første april i fjor overtok de Fredheim Møbler som var en eldre møbelbutikk og ligger lokalisert i Storgata 54. Dette er en bedrift

som ble startet i 1962, Fredheim Møbler var registrert i bransjene "Møbel- og interiørbutikker", "Ovner og ildsteder", "Teppebutikker" og "Øvrig butikkhandel". Kjøpet ble foretatt som et ledd i et langsiktig strategisk valg for vekst og utvikling. Med lokalene til møbelforretningen følger det en med 10 års leiekontrakt og dette krever tiltak for økt omsetning og bedre utnyttelse av lokalet. De ønsket med dette å frigjøre plass der interiøravdelingen i dag er lokalisert, flytte solskjermingsproduktene, samt flere nye ideer om andre aktiviteter i møbelavdelingen.

Det ble gjennomført et eierskifte høsten 2021 og begge eierne nå er aktive i selskapet. De ønsker å nå større deler av markedet med nye tjenester og produkter mot bedriftsmarkedet, få synliggjort disse gjennom utvikling av eksisterende nettside som kan være med på å bidra til dette. De ønsker også å skille seg ut, fange opp det som er «trendy» og at kundene skal finne det de trenger hos dem. De ønsker å være en attraktiv samarbeidspartner og arbeidsgiver i regionen. I fjor lyktes de med å rekruttere en ung ansatt som er utdannet Retail Designer og har fagbrev som interiørdesigner, og er flyttet tilbake til Andenes. Det er viktig for bedriften (og regionen) å beholde attraktive og kompetente ansatte. Da må det bla. tilrettelegges for at denne kompetansen blir benyttet og videreutviklet.

Vekststrategien tilsier at de vil ha et behov for flere medarbeidere både pga. mulig økt netthandel, og innenfor nåværende og nye markeder med nye produkter/ tjenester. De ønsker derfor fokus på videre utvikling for å være en attraktiv næringslivsaktør og arbeidsgiver i regionen. De erkjenner at de har behov for bedre økonomistyring. De har skiftet regnskapsfører og jobber tett med en integrasjonspartner for nettbutikken. Et av fokusområdene er å få en økonomistatus i «sanntid» og ønskes være en del av prosjektet i 2022.

Faktiske opplysninger:

Søker	Himmel & Hav Interiør AS
Prosjektnavn	Konseptualisering av Prosjektsalg og interiørveiledning til B2B markedet
Prosjektfase	Forprosjekt
Saksnummer	22-559
Søknad mottatt	27.05.2022
Saksbehandler	Robin V. Jørgensen
Søknadsbeløp	160 000,-

Vurdering Offentlighet

Saken er vurdert til ikke å inneholde taushetsbelagte opplysninger i henhold til Offentlighetslovens §13, og Forvaltningslovens §13.1 personopplysninger og/eller §13.2 opplysninger av forretningsmessig karakter.

SØKER

Himmel og Hav AS ble stiftet i 2003, og driver med butikk innenfor tekstiler og møbelforretning. Styret består av Tone Adolsen Dahler. Selskapet består i dag av to butikker på Andenes.

Administrasjonens vurdering av søker

Foretaket Økonomisk gjennomføringsevne	AS Selskapet har solid økonomisk gjennomføringsevne.
Menneskelige ressurser	De menneskelige ressursene er på plass.

Effektmål

Styrke eksisterende virksomhet via «flere ben å stå på» gjennom nye markeder og produkter som er basert på vår spisskompetanse i dag, og hvor vi også får tatt ut synergier av nye lokaler og beholde og utvikle ny kompetanse.

Resultatmål for hovedprosjekt

- Sikre økt omsetning og lønnsomhet gjennom salg til bedriftsmarkedet i regionen, av Interiørveiledning med møbelleveranser. Målet er 1-2 mill i økt omsetning innen 2023, med en resultatgrad på minimum 10%.
- Bidra til å beholde og tiltrekke viktig kompetanse. Mål om 1 til 2 nyansatt innen 2023.
- Skape grunnlag for videre vekst i privatmarkedet
- Skape grunnlag for utvikling av andre forretningsområder
- Å bli en foretrukken leverandør i bedriftsmarkedet i regionen, av Interiørveiledning med møbelleveranser.
- Eierne får frigjort tid til å jobbe med langsiktig strategi og jobbe med utviklingsoppgaver.
- Bedre økonomistyring og kontroll på likviditet og lønnsomhet i «sanntid»
- En ferdig kommunikasjonsplan som støtter opp om den strategien som blir valgt
- Bruk av interiørdesignprogram i salgsprosessen med kunden

Resultatmål for denne fasen

- Kartlagt bedriftsmarkedet for prosjektsalg og interiørdesign- utarbeidet oversikt
- Testleveranse av Prosjektsalg til proffmarkedet til to -fem kunder.
- Utarbeidet et grunnlag for videre arbeide med markedsstrategi 2023-2025 for salg til B2B
- Fått på plass tidsstyring ved bruk av egnet verktøy.
- Kalkylegrunnlag ferdig utarbeidet for prising av varer og tjenester.
- Økonomistyring i «sanntid» på plass for 2023 (grunnlag for budsjett 2023)
- Etablert budsjett og salgsmål for Høst 2022 og 2023.
- Kartlagt og kjøpt programvare for Interiørdesign samt kurs i tilknytning til dette innen 31.01.2023

Bærekraft

På hvilken måte vil prosjektet ha en påvirkning opp imot FN's bærekraftsmål. For mer info: <https://www.fn.no/om-fn/fns-baerekraftsmaal>

Bærekrafts mål nr 8 Anstendig arbeid og økonomisk vekst.

Gjennom økt omsetning og inntjening vil vi ha behov for flere sysselsatte og vårt mål er å skape arbeidsplasser av god kvalitet, være en attraktiv arbeidsgiver slik at vi beholder og tiltrekker oss unge mennesker som ønsker å bli værende på Andenes.

Bærekrafts mål nr 11 Bærekraftige byer og lokalsamfunn

Selve prosjektet går ut på å skape økt omsetning og inntjening for økt sysselsetting, samt være en lokal leverandør og beholde kompetanse. Vi har et brennende ønske og tro på at vi er med på å utvikle lokalsamfunnet og bidrar til mer lokal handel. Gjennom god planlegging for samkjøring av den lokale varetransporten reduseres belastningen på miljøet. Vi utnytter emballasjen ved mottak av varer til utgående vareleveranser. Vi vurderer også neste kjøp av varebil som El-bil.

Bærekraftsmål nr 12 Ansvarlig forbruk og produksjon

Vi har fokus på innkjøp fra produsenter som er kjent for å levere kvalitet. På denne måten er vi med på å hindre overforbruk ved at de hoveddelen av de varene vi selger har lang levetid.

PROSJEKTORGANISASJON

Oppdragsgiver/prosjekteier (A-eier): Himmel & Hav Interiør AS

Prosjektansvarlig: Tone Adolfsen Dahler

Prosjektleder: Katrine Edvardsen

Prosjektgruppe: Tone Adolfsen Dahler,

Katrine Edvardsen,

Isabell, Anniken

Vigdis Bjellånes, Innleie av delprosjektleder for økonomistyringen, og bistand til markeds- og kommunikasjonsplan (markedsbyrå).

Styringsgruppe: Styret i Himmel & Hav AS

Referansegruppe: Utvalgte kunder i privat -og bedriftsmarkedet, andre interiør og møbelbutikker.

Beslutningspunkt

BP 1: 25.05 Beslutning om innsending av søknad til Samskap for forprosjekt. BP 2: 30.11

Beslutning om videre satsning i B2B markedet;

Grunnlag:

- Oversikt over hvilke bedrifter som har vært kontaktet og deres innkjøpsplaner.
- Oversikt over planlagte nye prosjekter i regionen
- Oversikt over rehabiliteringsprosjekter i regionen

BP 3: 10.12 Styrevedtak på endring av vedtektsfestet formål og budsjett for 2023

Grunnlag:

- Forslag til ny ordlyd på formål i vedtektene.
- Forslag til budsjett 2023

GJENNOMFØRING

Hovedaktivitet	Hensikt	Viktige deloppgaver	Resultat
Ta kontakt med nåværende nettverk–	Oversikt over, og kontakt med	Utarbeide en oversikt over	Booket møte med aktuelle aktører for

avklare hvem som kan være aktuelle kunder.	beslutningstakere i B2B markedet	aktuelle kontaktpunkter. Booke møte pr tlf / fysisk møte med aktuelle aktører	presentasjon av bedriften i regionen.
Kartlegging av bedriftsmarkedet - Markedsundersøkelser	Avklare behov/potensial og interesse for våre løsninger	*Ta kontakt med beslutningstakere/arkitekter/ meglere/ *Skaffe oversikt over prosjekter i regionen. * Beskrive konsept for markeds lansering	Bli kjent som aktuell og foretrukken leverandør i markedet Avklare interesse for mulig rammeavtale?
Økonomikontroll- Samarbeide med ekstern rådgiver, skaffe tilveie grunnlagsdata.	Bedre beslutningsgrunnlag for å ta avgjørelser innen drift og investering.	*Integrasjon mellom PO GO og MyStore. *Utarbeide kalkylegrunnlag og grunnlag for Likviditetsprognose	Kontroll på hvor mye, og hvilke varer og tjenester de tjener på i «sanntid».
Utarbeide en markeds- og kommunikasjonsplan	Strategisk plan for hvordan nå ut til B2B markedet, samt en større del av privatmarkedet	*Planlegge markeds- og salgsaktiviteter rettet mot B2B *Oppdatering av nettbutikken mot begge markeder	Handlingsplan med budsjetter for å nå omsetningsmål/vekslet i nytt marknad.
Innkjøp og opplæring i bruk av Interiørdesign tegneprogram.	Verktøy og kunnskap til å bistå kunden i å optimalisere kjøpsvalg	*Kartlegge mulig programvare og kurs i bruk og innhente tilbud.	Fornøye kunder. Befeste omdømme som trendy og moderne. Økt omsetning.

Navn	Avd/ org.	Hovedaktiviteter	Timesats	Timeverk
Tone Adolfsen Dahler		Medvirker i alle aktiviteter	500,-	115
Katrine Edvardsen		Medvirker i de fleste aktiviteter	500,-	115

Administrasjonens vurdering av prosjekt

Innsatsområde Sysselsettingseffekt	Andre næringer 1-2 nyansatte
Innovasjon Samarbeid	Lite grad av innovasjon i prosjektet Prosjektet tar inn over seg noe samarbeid, ved å ha opprette en referansegruppe for samhandling med.
Risiko	Har en tilfredsstillende risikomatrise.
Bærekraft	Søker har en god beskrivelse av prosjektets påvirkning opp imot bærekraftsmålene.

Generell samfunnseffekt	Prosjektet har en generell samfunnseffekt med at bedriften har en tilstedeværelse i Andenes sentrum som generer trafikk og besøkende, og ved å nå ut til et nytt marked vil det gi et større nedslagsfelt og trafikk hos bedriften.
-------------------------	---

BUDSJETT

Aktivitet	Omsøkt kostnad	Godkjent kostnad	Godkjent kostnad (ekstern)	Godkjent kostnad (egen tid)	Godkjent antall timer
Oppstart Prosjektplan Kontakt med nettverk	72 500,-	72 500,-	0,-	72 500	145
Kartlegging av bedriftsmarkedet- Testsalg	82 500,-	82 500,-	70 000,-	12 500	25
Økonomikontroll- budsjett	20 000,-	20 000,-	20 000,-		
Innhente tilbud og utarbeidelse av en markeds og kommunikasjonsplan.	62 500,-	62 500,-	50 000,-	12 500	25
Innhente tilbud på programvare for interiørdesign og Kurs.	57 500,-	57 500,-	40 000,-	17 500	35
SUM	295 000,-	295 000,-	180 000,-	115 000,-	230

Administrasjonens vurdering av budsjett

Kostnadsnivå Bruk av egne ressurser	Kostnadsnivået er akseptabelt opp imot hva som skal gjøres. Egne ressurser er tilstrekkelig.
--	---

FINANSIERING

Finansieringskilde	Beløp	Andel
Egeninnsats	115 000,-	39 %
Egenkapital	20 000,-	6,6 %
Annen finansiering	13 000,-	4,4 %
Samskap	147 000,-	50 %
Sum	295 000,-	100 %

Administrasjonens vurdering av finansiering

Støttenivå	Administrasjonen ser ikke noen grunn for at prosjektet skal gå ut over det ordinære støttenivået på 50 %. Støttenivået senkes derfor fra
------------	--

Utløsende effekt	54,2 % til 50 %.
Statsstøtteregelverk	Støtten har utløsende effekt for at prosjektet skal realiseres.
	Bagatellmessig støtte.

Vurdering:

Himmel og hav har hatt en tydelig tilstedeværelse i sentrum av Andenes i flere år. Himmel & Hav Interiør AS har siden oppstart i 2003 drevet sin virksomhet i leide lokaler i sentrum av Andenes. De senere årene er det blitt satset på nettbutikk som har hatt en jevn vekst som har bidratt til en utvidelse av antall ansatte. Bedriften har vist stor evne til å følge utviklingen i markedet for interiør, møbler og andre produkter relatert til hjem og hobby. Første april i fjor overtok de Fredheim Møbler, Kjøpet ble foretatt som et ledd i et langsiktig strategisk valg for vekst og utvikling. Det er nå veldig spennende at søker nå går inn for å realisere det strategiske valget med å gå nærmere inn på bedriftsmarkedet. Prosjektet er et direkte resultat av SMB-utvikling, og ville ikke blitt gjennomført uten at søker hadde vært med i programmet. Prosjektet samsvarer med handlingsplanen for 2022, hvor en ønsker å sikre og utvide eksisterende tilbud fra varehandel- og servicenæringen som igjen vil sikre et variert næringsliv innenfor sektoren.

Administrasjonens anbefaling:

På bakgrunn av vurdering av prosjekt anbefaler administrasjonen i Samskap at søknad fra Himmel & Hav Interiør AS innvilges tilskudd inntil kr 147 000,- til gjennomføring av prosjektet "Konseptualisering av Prosjektsalg og interiøraveiledning til B2B markedet". Tilsagnsbeløpet tilsvarer 50% av godkjente kostnader.



SAKSINNSTILLING SAK 22-557 ANDENES HUSFLID OG BRUKSKUNST AS

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Robin Jørgensen	22/557

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
45/2022	SAMSKAP	15.06.2022

Forslag til vedtak:

Samskap innvilger Andenes Husflid og Brukskunst AS, org.nr 891 340 672, et tilskudd på inntil kr 250.000 til Forprosjekt Nettbutikk, digitalisering av kassasystem/ ivareta og videreføre kompetanse innen bunadssøm ved å utvikle nytt kurskonsept. Tilskuddet er avgrenset til 51,1% av godkjente kostnader, totalt kr 488.950,-.

Tilskuddet gis under innsatsområde Utvikling andre næringer.

Tidsplan for gjennomføring av prosjekt 15.06.2022-01.06.2023.

Tilskuddet er gitt i samsvar med EØS-reglene om «bagatellmessig støtte». Disse reglene forutsetter at det over en treårs periode i sum ikke er mottatt over 200.000 euro i offentlig støtte. Ved eventuelle nye søknader om offentlig støtte (uansett støttekilde) har støttemottaker plikt til å opplyse om dette tilskuddet. Opplysningsplikten gjelder over et tidsrom på tre år.

For øvrig legges «Samskap standard vilkår» til grunn for tilsagn.

Eget tilsagnsbrev inkludert vilkår sendes søker for aksept og signering.

Bakgrunn for saken:

Andenes Husflid og Brukskunst driver med produksjon og salg av bunader/ materialpakker til bunader, samt en gaveavdeling der de selger brukskunst mm. De har enerett på Svalbardbunaden og bunad fra Kvæningen. De har også en stor avdeling med lappeteknikk og quilt-tilbehør. De holder til i sentrum av Andenes i Storgata 15. Selskapet blir 50 år i år og de ønsker å markere dette løpende gjennom året med ulike aktiviteter. Ved start av korona epidemien opplevde de stor nedgang av besøkende i butikken. Folk har i denne perioden endret handlemønster. Kundene handler mer på nett og opplever hvor enkelt det er å bestille og få det levert på døren hjemme. Det er også merkbart flere kunder som har ytret ønske om å kunne handle på nett. De vet også at det er et generasjonsskifte på gang i deres kundegruppe og de må endre måten å nå frem til

dette markedet på. For å oppnå økt salg via nettbutikken må det også utarbeides en plan for markedsføring og kommunikasjon.

De har kunder over hele Norge og ønsker derfor å etablere nettbutikk, da dette vil ha avgjørende betydning for fortsatt å kunne ivareta lokal produksjon av materialpakker til bunader. Den nærmeste konkurrenten er på Sortland, men de største konkurrentene er i Bodø og Tromsø som har egne nettbutikker.

I dag kommer 95 % av salget pr mail eller telefon. Dette ønskes automatisert i større grad, og derigjennom nå en yngre kundegruppe sett i forhold til det generasjonsskifte som skjer i bransjen akkurat nå i forhold til syersker.

Gjennom SMB utviklingsprogrammet har de fått økt bevissthet rundt bruk av sosiale medier som verktøy for økt salg og for å nå spesifikke kundegrupper. Det har også bidratt til større fokus på vurdering av risiko ved gjennomføring av ulike prosjekter. Bærekraftsperspektivet har også vært lærerikt å få vite mer om. Gjennom samlingene har det vært høy grad av kunnskapsdeling, der de har mottatt tips og hatt idemyldring med de øvrige deltakere. De har tro på at de også i etterkant av utviklingsprogrammet kan beholde kontakten med de andre deltakerne.

Eierne er utviklingsorienterte og de ønsker å delta på kurs for å utvikle sin kompetanse gjennom ulike søm -teknikker. De har allerede meldt seg på kurs i å sy bunadscape. Dette er et kurs som krever egentid på inntil 120 timer. Dette vil danne grunnlag for på sikt å kunne arrangere egne kurs for andre interesserte. De ønsker å kjøre en «pilot» på egne kurs i 2023 etter å selv ha gjennomført kurs innen bunadssøm. Da vil de ha muligheten for å benytte seg av de som i dag besitter kompetansen som mentorer i sitt eget kurskonsept. Konseptet planlegges utviklet i løpet av 2023.

I et enda mer langsiktig bilde ønsker de å utvikle egne design for ulike tilbehør til bunader og andre tilbehør samt planer for eget design for nye pledd mm. De har også blitt kontaktet av en kunde med forespørsel om å designe en egen herrebunad for Kvæningen. Dette har de hverken tid eller ressurser nå. De har også planer om å fase ut varelageret for stoffer og quilttilbehør, og heller fase inn salg av Raumagarn.

Faktiske opplysninger:

Søker	Andenes Husflid og Brukskunst AS, org.nr 891 340 672
Prosjektnavn	Nettbutikk, digitalisering av kassasystem/ ivareta og videreføre kompetanse innen bunadssøm ved å utvikle nytt kurskonsept
Prosjektfase	Forprosjekt
Saksnummer	Sak 22-557
Søknad mottatt	25.05.2022
Saksbehandler	Robin V. Jørgensen
Søknadsbeløp	Kr 250.000

Vurdering Offentlighet

Saken er vurdert til ikke å inneholde taushetsbelagte opplysninger i henhold til Offentlighetslovens §13, og Forvaltningslovens §13.1 personopplysninger eller §13.2

opplysninger av forretningsmessig karakter.

SØKER

Andenes Husflid og Brukskunst AS (AH AS) eies av Rk Holding AS, som igjen eies av Renate H. Kristiansen og Kine E. Westjord med 50% hver. AH AS har en EK på MNOK 2,853, hvorav AK utgjør kr 500.000. Arbeidskapitalen er ved utgangen av 2021 positiv med MNOK 2,530. Bedriften er lokalisert i sentrum av Andenes

Administrasjonens vurdering av søker

Foretaket	Aksjeselskap
Økonomisk gjennomføringsevne	Bedriften har tilfredsstillende lønnsomhet og soliditet, og økonomisk gjennomføringsevne vurderes som god.
Menneskelige ressurser	Bedriften stiller nødvendig menneskelige ressurser til disposisjon for prosjektet.

Effektmål (Hvorfor)

- Ivareta og videreføre lokal kompetanse i bunadssøm
- Gjennom dette arrangere kurs i bunadssøm som et nytt forretningsområde
- Frigjort tid ved oppgjør og regnskap som benyttes til produksjon av materialpakker.
- Økt omsetning og ansettelse av en ny person som butikk- og nettbutikk ansvarlig.
- Når et større marked for sine produkter og tjenester.
- Være attraktiv for nye arbeidssøkende og syersker

Resultatmål for hovedprosjekt (Hva)

Prosjektet vil omfatte gjennomføring av markeds- og kommunikasjonsplan for nettbutikk og skal bidra til å nå de langsiktige målene om økning av omsetning og resultat samt ansettelse av en person i fast 100 % stilling som skal ha ansvar for nettbutikken og SOME. I tillegg vil kursvirksomheten gi ny inntekt samtidig med at tradisjon for bunadssøm blir videreført.

År	2020	2021	2022	2023
Omsetning	4 223	4200	4500	5000
Resultat	605	600	675	750
Ant. Ansatte / Årsverk	5/2	5/2	5/3	5/3

- Ny nettbutikk som er koblet opp mot hjemmesiden

- Digitalisert kassasystem – kassaoppgjør og salgrapporter og tall tilgjengelig daglig.
- Automatisert prosesser rundt bestilling og «Ta kontakt»
- En ny fast ansatt i butikken, som har ansvar for de sosiale medier (SOME) og utvikle nettbutikken
- Økt omsetning ved at dette treffer nye kundegrupper over hele landet
- Bedriften er synlig og aktiv i markedsføringen ved bruk av SOME
- Utviklet kurs og etablert en fysisk arena der de lærer videre sin kunnskap om bunadssøm.

Resultatmål for aktuell fase (Hva)

Dette forprosjektet skal bidra til at bedriften legger grunnlaget for en nettbutikk-løsning og en digital kasseløsning i butikken for å tilrettelegg for synliggjøring av produktene de selger. Legge grunnlaget for å ivareta og videreføre tradisjonell bunadssøm gjennom å selv ta kurs hos lokale syersker for å kunne tilby kurs og markedsføre dette i neste fase.

Egen kompetanseutvikling innen bunadssøm som grunnlag for å utarbeide konsept for kurs i bunadssøm.

Rammer og avgrensning

Uttalte forutsetninger og rammer gitt av oppdragsgiver og/eller premissgiver som finnes for prosjektet, for eksempel vedrørende total tidsramme, tidspunkter, kostnader, ressursbruk, osv.

Konkretiser hva som ikke skal inngå i prosjektet.

- Søke støtte fra Samskap Andøy kommune
- Forprosjektet vedr nettkurs og kassaløsning er planlagt gjennomført innen 30.11.2022, men med ulike tidsrammer for del-aktivitetene
- Forprosjektet vedr egen kompetanseheving innen bunadssøm vil strekke seg over ca 2 år. De vil da være tilstrekkelig rustet til å ha kjøre en «pilot» som kurs i egen regi i løpet av 2023.
- Prosjektene skal gjennomføres med interne ressurser foruten involvering av systemleverandør og ekstern bistand til å utforme en markeds- og kommunikasjonsplan, samt kursholdere innen bunadssøm og montering.
- De søker om midler til finansiering av investeringen hos Samskap Andøy Kommune.

Bærekraft

Bærekraftsmål nr 12 om ansvarlig forbruk og produksjon

Bedriften produserer bunader, og alt av materialer som benyttes i produksjonen kommer til oss på stuv (en rull av klede/stoff) slik at vi har minimalt med skre, da vi utnytter hele rullen, Bunaden er et plagg som brukes over flere generasjoner, et plagg som går i arv. Vi anser gjennom dette arbeidet å jobbe med å redusere overforbruk og utnytte råstoffet optimalt og er med på å sikre bærekraftig forbruks- og produksjonsmønstre.

Bærekraftsmål nr 8 Anstendig arbeid og økonomisk vekst

Gjennom å ivareta og videreformidle kunnskap om bunadssøm, har vi mulighet for å bidra til at denne kunnskapen ikke går tapt og kan tilby fortrinnsvis kvinner muligheten til arbeid i det lokale arbeidsmarkedet. Gjennom å utvikle kurs som et nytt forretningsområdet skapes det muligheter for økende sysselsetting i kommunen. Vi lønner i dag 15-20 broderer som alle er norsk statsborger, men har ulik bakgrunn. Flere av innvandrerne er dyktige i håndarbeid på grunn av sin tradisjon fra hjemlandet og vil ha mulighet for å skape seg et yrke gjennom bunadssøm.

I tillegg vil vi gjennom en nettbutikk nå ut til en større del av markedet for norske håndlagde produkter, samt noen produkter fra utlandet, men med norsk eierskap. Fellesnevner for disse produktene er; norskeid, handlaget, gjenbruk, kortreist og tradisjon. Vi har fokus på å benytte leverandører som innfrir flere av FN's bærekraftsmål, som f. eks Tova [h https://www.tova.no/](https://www.tova.no/) og Coia; [h https://coiastore.com](https://coiastore.com) samt norske glassblåseri der det er stort fokus på gjenbruk.

PROSJEKTORGANISASJON

Prosjekteier: Andenes Husflid og Brukskunst AS Oppdragsgiver: Andenes Husflid og Brukskunst AS Styringsgruppe: Kine E Westjord og Renate Holte Kristiansen
Prosjektansvarlig: Renate H Kristiansen
Prosjektleder: Kine E Westjord
Prosjektgruppe: Kine E Westjord og Renate Holte Kristiansen Referansegruppe: Husfliden i Bodø. Lokale syersker for bunadssøm.

Beslutningspunkt

*BP 1: **24.05** Beslutte å søke midler til forprosjekt fra Samskap Andøy kommune BP 2: Hvis JA - inngå avtale om kjøp av nettbutikkssystem og lisenser
BP 3: Hvis NEI- Ny vurdering- bruk av EK eller bankfinansiering*

Statusrapportering

Det skal gjennomføres statusmøter med styringsgruppen etter hver milepæl.

1. Milepæler

1. Manglende finansiering kan utsette tidspunktet for iverksettelse, da det må foretas en ny vurdering ved bruk av EK.
2. At det settes av tilstrekkelig med interne ressurser til gjennomføringen
3. Muligheten for å kjøpe kompetanse fra lokale syersker.
4. Være i forkant med søknad om lån i bank for at ikke prosjektet skal bli ytterligere forsinket
5. Prosjekteier sørger for fremdrift i prosjektet
6. Avtale med kursholder for å sikre fremdrift og kvalitet i gjennomføringen av alle kursmoduler.
7. Opprette egen kurskalender 2022 og 2023

List opp viktige milepæler med dato og navn på oppgaver/resultater som skal være utført/oppnådd.

Nr	Dato	Tilstand/Hendelse
01	24.05	Søknad til Samskap sendes (avhengig av behandlingstid hos Samskap)

02	20.06	Innhentet tilbud på nytt kassasystem, skyportal, design og integrasjon med regnskap
03	25.06	Installasjon av programvare for kasse og nettbutikk-løsningen
03	30.06	Utarbeide en arbeidsplan for å utvikle nettbutikken
04	10.08	Kartlegge hvordan andre nettbutikker har kategorisert og systematisert informasjonen om produktene. Det visuelle uttrykket
05	20.08	Utarbeidet produktbeskrivelse
06	31.08	Plan for hvordan kommunisere i nettbutikken
07	30.09	Lagt inn alle aktuelle varer og beskrivelser av tjenestene i nettbutikken
09	31.10	Lansering av nettbutikken
10	31.10	Plan for markedsaktiviteter i fbm 50 års Jubileet gjennom SOME
11	30.11	Marked – og kommunikasjonsplan for de neste 3 årene
12	31.12-22	Utarbeidet plan for kursvirksomhet i egen regi i 2023
13	2023	Kjøre egne kurs for minimum 1-2 moduler og egen kursdeltakelse

RISIKOVURDERING

Risikofaktorer

List opp de risikofaktorer som oppfattes om viktige for gjennomføring av aktuell fase.

- Manglende finansiering kan utsette tidspunktet for iverksettelse, da det må foretas en ny vurdering ved bruk av EK.
- At det settes av tilstrekkelig med interne ressurser til gjennomføringen
- Muligheten for å kjøpe kompetanse fra lokale syersker.

Risikohåndtering

- Være i forkant med søknad om lån i bank for at ikke prosjektet skal bli ytterligere forsinket
- Prosjekteier sørger for fremdrift i prosjektet
- Avtale med kursholder for å sikre fremdrift og kvalitet i gjennomføringen av alle kursmoduler.
- Opprette egen kurskalender 2022 og 2023

GJENNOMFØRING

Hovedaktivitet	Hensikt	Viktige deloppgaver	Resultat
Nettbutikk	Synliggjøre bedriften	Legge inn varer / tjenester	Økt omsetning og lønnsomhet
Digitalt Kassasystem	Oppdatert omsetning og redusere manuelle prosesser	Gruppering av salgsvarer og tjenester	Tid til å produsere mer og oppdatert regnskap i sanntid
Markeds- og kommunikasjonsplan	Produktfokus Øke omsetningen Tjenestefokus Tiltrekke seg nye syersker	Sosiale medier (SOME) Ta direkte kontakt med mulige nye	Nå et større marknad. Avtale med yngre syersker/ og ansettelse av 1 fast

	/ ansatte	syersker. Skape en fysisk treff - arena.	stilling.
Plan for kursvirksomhet	Ivareta tradisjonell bunadssøm	Gjennomføre egne kurs. Reklamere for kurs	Nytt forretningsområdet. Nye kunder og økt omsetning

Ressurs- og kompetanseplan

Navn	Avd/org.	Hoved Aktiviteter	Tidsperiode	Timeverk
Renate	Bedriften selv	Deltar i alle hovedaktiviteter	2022	162
Kine	Bedriften selv	Deltar i alle hovedaktiviteter	2022	162
Renate	Bedriften selv	Sykurs	2023	147
Kine	Bedriften selv	Sykurs	2023	147

Administrasjonens vurdering av prosjekt

Innsatsområde	Utvikling andre næringer.
Sysselsettingseffekt	Sikre dagens arbeidsplasser + 1 på sikt.
Innovasjon	Noe innovasjon ved digitalisering.
Samarbeid	Dette er ikke et samarbeidsprosjekt.
Risiko	Liten risiko i forprosjektet. Søker har utarbeidet en risikoanalyse med mottiltak.
Bærekraft	Prosjektet vil berøre bærekraftsmål nr 12; om ansvarlig forbruk og produksjon samt bærekraftsmål nr 8; Anstendig arbeid og økonomisk vekst.
Generell samfunnseffekt	Andenes Husflid og brukskunst AS er en viktig handelsbedrift for å opprettholde mangfoldet, samt styrke arbeidsplasser.

BUDSJETT

Aktivitet	Omsøkt kostnad	Godkjent kostnad	Godkjent kostnad (ekstern)	Godkjent kostnad (egen tid)	Godkjent antall timer
Markets- og kommunikasjonsplan	Kr 56 650	Kr 56.650	Kr 50.000	Kr 6.650	19
Nettbutikk & digitalt kassasystem	Kr 200.900	Kr 200.900	Kr 140.000	Kr 60.900	174
Plan for kursvirksomhet	Kr 231.400	Kr 231.400	Kr 111.000	Kr 120.400	344
Sum	Kr	Kr488.950	Kr	Kr	537

	488.950		301.000	187.950	
--	----------------	--	----------------	----------------	--

Egen arbeidsinnsats er beregnet ut fra en sats på kr. 350 pr time

Administrasjonens vurdering av budsjett

Kostnadsnivå	Vurderes som rimelig i forhold til prosjektets størrelse
Bruk av egne ressurser	Bedriften stiller nødvendige ressurser til disposisjon

FINANSIERING

Finansieringskilde	Beløp	Andel
Egeninnsats	187.950	38,5%
Egenkapital	51.000	10,4
Samskap	250.000	51,1%
Sum	488.950	100%

Administrasjonens vurdering av finansiering

Støttenivå	51,1% vurderes som akseptabelt og på linje med det som er vanlig.
Utløsende effekt	Stor grad av utløsende effekt.
Statsstøtteregelverk	Bagatellmessig støtte.

Samlet vurdering:

Andenes Husflid og Brukskunst driver med produksjon og salg av bunader/ materialpakker til bunader, samt en gaveavdeling der de selger brukskunst, selskapet blir i år 50 år. Det sees på som positivt at søker nå ønsker å utvide sitt nedslagsfelt ved å bli mer synlig digitalt og ved å øke sin kompetanse på feltet de operer i. Prosjektet er et direkte resultat av SMB-utvikling, og ville ikke blitt gjennomført uten at søker hadde vært med i programmet. Ved deltagelse i programmet har de fått økt kunnskap om muligheter ved bruk av sosiale medier som verktøy, og ideer om nye forretningsområder. Vi ser at enkelte av kostnadene i aktiviteten Nettbutikk er kostnader vi tidligere ikke har støttet. Det er kostnader som kan karakteriseres som investeringer, men den totale vurderingen er at vi godkjenner disse i dette prosjektet, administrasjonen ser på det som viktig å dekke disse kostnadene i denne fasen for å få en gjennomførelse av prosjektet. Administrasjon i Samskap mener det er svært positivt at bedrifter som deltar på SMB utviklingsprogram finner nye utviklingstrekk for bedriften, og nye tilbud til lokalbefolkningen og turister. Prosjektet samsvarer også med Handlingsplanen for 2022 hvor vi ønsker å sikre og utvide eksisterende tilbud og samtidig øke utviklingskompetansen.

ADMINISTRASJONENS ANBEFALING:

På bakgrunn av vurdering av prosjekt anbefaler administrasjonen i Samskap at søknad fra Andenes Husflid og Brukskunst AS, org.nr 891 340 672 innvilges tilskudd inntil kr 250.000 til gjennomføring av prosjektet "Nettbutikk, digitalisering av kassasystem/ ivareta og videreføre kompetanse innen bunadssøm ved å utvikle nytt kurskonsept". Tilsagnsbeløpet tilsvarer 51,1% av godkjente kostnader.



SAKSINNSTILLING SAK 22-560 EXPERIENCE ANDØY AS

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Robin Jørgensen	22/560

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
46/2022	SAMSKAP	15.06.2022

Vedlegg: Dok.dato	Tittel	Dok.ID
09.06.2022	SAMARBEIDSAVTALE MELLOM CHASING LIGHTS OG EXPERIENCE ANDØY	183530

Forslag til vedtak:

Samskap innvilger Experience Andøy, org.nr 983885748 et tilskudd på inntil kr 222 000,- til Hovedprosjekt "Markedsføringstiltak Experience Andøy". Tilskuddet er avgrenset til 50% av godkjente kostnader, totalt kr 444 000,-.

Tilskuddet gis under innsatsområde Opplevelseskommune

Tidsplan for gjennomføring av prosjekt: 01.05.2022-01.12.2022

Tilskuddet er gitt i samsvar med EØS-reglene om «bagatellmessig støtte». Disse reglene forutsetter at det over en treårs periode i sum ikke er mottatt over 200.000 euro i offentlig støtte. Ved eventuelle nye søknader om offentlig støtte (uansett støttekilde) har støttemottaker plikt til å opplyse om dette tilskuddet. Opplysningsplikten gjelder over et tidsrom på tre år.

For øvrig legges «Samskap standard vilkår» til grunn for tilsagn.

Eget tilsagnsbrev inkludert vilkår sendes søker for aksept og signering.

Bakgrunn for saken:

Prosjektet har som mål å øke omsetningen innenfor transport, aktiviteter, mat og overnatting.

Våre gjester skal oppholde seg lenger i Andøy. Dette er i tråd med fremtidens reiseliv som vil utvikle seg i miljøvennlig retning. Vi legger vekt på fred og ro, samspill med lokalsamfunnet og høsting i tråd med lokale tradisjoner. Vår bedrift bidrar til å øke bygdas attraktivitet. Vi har en landbrukseiendom som bidrar til å holde kulturlandskapet i hevd.

Faktiske opplysninger:

Søker	Experience Andøy
Prosjektnavn	Markedsføringstiltak Experience Andøy
Prosjektfase	Hovedprosjekt
Saksnummer	Sak 22-560
Søknad mottatt	05.06.2022
Saksbehandler	Robin V. Jørgensen
Søknadsbeløp	222 000,-

Vurdering Offentlighet

Saken er vurdert til ikke å inneholde taushetsbelagte opplysninger i henhold til Offentlighetslovens §13, og Forvaltningslovens §13.1 personopplysninger eller §13.2 opplysninger av forretningsmessig karakter.

SØKER

Experience Andøy AS er en reiselivsbedrift som er lokalisert i Skjoldehamn, selskapet ble etablert i 2001. Daglig leder og styreleder er Asgeir Andreassen, med Heidi Anita Øygård som varamedlem.

Administrasjonens vurdering av søker

Foretaket	AS
Økonomisk gjennomføringsevne	Søker har økonomisk gjennomføringsevne. Økonomien har vært noe svekket de siste årene på grunn av korona og omstilling i bedriften.
Menneskelige ressurser	De menneskelige ressursene er på plass.

Effektmål

Selskapet har drevet med reiseliv med utgangspunkt Skjoldehamn siden 2009, og gjorde første utbygging i 2010. I mars 2020 kom finansiering av en ny utbygging på plass. Dette var et resultat av forstudie og forprosjekt i samarbeid med Samskap/Andøy kommune. Hovedprosjektet har en ramme på kr 4,6 mill., med delfinansiering fra Innovasjon Norge. Dette skal avsluttes i løpet av 2022. Anlegget vil bestå av tre enheter for overnatting, servicebygg, sauna, utekjøkken, gapahuk og stier.

Vi har sertifikater for passasjertransport med båt som tar inntil 8 personer. Inneværende år har vi investert i buss med løyve for passasjertransport for inntil 8 personer.

Etter to år med redusert omsetning står vi nå klare både med ferdig utviklet innhold og anlegg. Det som gjenstår, er markedsføringstiltak som sikrer at vi treffer riktig kundegruppe. Dette vil i sin tur skape forutsigbare inntekter.

Markedsføringstiltakene har følgende hensikter:

Forbedre våre ferdigheter når det gjelder salg og markedsføring, slik at vi når de rette kundene.

Forutsigbare inntekter gjennom samarbeidsavtaler med turoperatører som får deler av driften til å gå av seg selv. Prosjektet vil på denne måten gjøre oss mer uavhengig av tilfeldige kunder.

Resultatmål for hovedprosjekt

- Ferdig velfungerende nettside.
- Være i stand til å drifte nettsiden selv.
- Markedsføringstiltak som gir tilstrekkelige inntekter gjennom samarbeidsavtaler med minimum to italienske og to norske turoperatører som selger Nord-Norge.
- Videreutviklet samarbeid med lokale leverandører.
- Salgsmateriell for pakketurer (produktark).
- Trykket brosjyre og visittkort.
- Gjennomførte salgsturer.
- Økt aktivitet til nettsiden.
- Mer aktivitet på FB og andre sosiale medier.
- Forutsigbare inntekter gjennom samarbeid som følge av prosjektet.

Resultatmål for denne fasen

Rammer og avgrensning

Vårt prosjekt møter flere av FNs bærekraftsmål: 3.God helse og livskvalitet, 11.Bærekraftige lokalsamfunn, 12.Ansvarelig forbruk og produksjon, 13.Stoppe klimaendringene, 14.Livet i havet, 15.Livet på land.

- Experience Andøy arbeider for å bli stadig mer klimanøytral i sin drift. Dette omfatter per nå gjenbruk av byggematerialer, egen skog til nye bygninger, lokalt innkjøpte materialer og bruk av lokal arbeidskraft. Second hand møbler og annet utstyr kjøpt hos Røde Kors, ombygging/renovering framfor nybygg, aktiviteter i gå-avstand fra anlegget.(13.)
- Bruk av lokale råvarer og videreforedling av det gjestene er med på å sanke, fiske (11. 12. 13.14.15.)
- Naturen som arena for alle opplevelser kombinert med formidling av kunnskap om livet på land og i havet rundt oss. (13. 14. 15.)
- Fokus på kortreist mat med basis i lokale og gjerne egenhøstede råvarer. (12.)
- Fokus på ro, pusterom og naturnære opplevelser. Høsting av naturen, fellesmåltider og fokus på kortreist, sunn mat. Meditaturer i nærliggende naturområder. (3.)

PROSJEKTORGANISASJON

Oppdragsgiver/prosjekteier (A-eier): Experience Andøy AS

Prosjektansvarlig: Asgeir Andreassen

Prosjektleder: Dag Øygård Andreassen

Prosjektgruppe:

Navn	Bedrift
Heidi Øygård	Experience Andøy
Veronica Ng	Chasing Lights
Asgeir Andreassen	Experience Andøy
Daniele Zanoni	Hamn i Senja
Dag Øygård Andreassen	Experience Andøy

RISIKOVURDERING

Risikofaktorer

Risikofaktor	S	K	RF	Mottiltak
Manglende finansiering	Middels	Stor	Stor	-prosjektet gjennomføres i redusert omfang
Ytre hendelser endrer reisemønster	Stor	Stor	Middels	-satse mer på norske kunder -justere tilbudene -satse mer mot fisketurister
Liten bedrift som blir utsatt ved sykdom	Liten	Stor	Middels	-bruk av vikarer
Lavkonjunktur og økonomisk nedgangstid	Middels	Middels	Liten	-fokusere på det norske markedet -fokusere på lokale og regionale kunder
Ulykker	Liten	Stor	Liten	-risikoanalyser, gode sikkerhetsrutiner

GJENNOMFØRING

Hovedaktivitet	Hensikt	Viktige deloppgaver	Resultat
1. Innholdsproduksjon og tekst nettside	God presentasjon av produkter God presentasjon av Andøy	Testing og 3. parts evaluering Testing av hvordan kontaktskjema fungerer	God nettside som vi selv kan drive Fungerende kontaktskjema «Plan your trip»
2. Valg og kjøp av foto	Bedre bilder på alt av presentasjoner	Innleie av en eller flere av Andøyas flinke fotografer	Gode fotos som gjør markedsføringsmateriale t bedre
3. Lære formidling av innhold, nyheter, og drift av nettsiden	Gjøre nettsiden interessant	Innleie av Visit Vesterålen og Chasing Lights	Være i stand til å drifte nettsiden selv
4. Opplæring i bruk av nettsideoppsettet til Seria	Opplæring, teknisk	Kjøp av timer hos Seria	Være i stand til å drifte nettsiden selv
5. Produktark	Støtte på kundemøter	Tekst og foto for pakkene og tilleggsproduktene	God informasjon om våre tilbud
6. Enkel brosjyre om anlegget	Enkel presentasjon av aktiviteter, anbefalinger og prisliste for tilleggsaktiviteter	Tekst og foto	Trykket brosjyre, fire sider PDF på nettside
7. Avtaler med samarbeidsparter	Få på plass avtaler med utvalgte samarbeidspartene	Skape økt inntjening for begge parter	Gjensidige lønnsomme avtaler med lokale samarbeidsparter bidrar til å styrke reiselivet lokalt
8. Salgsturer til Tromsø-Oslo-Italia	Innsalg av våre pakketurer til utvalgte kunder	Planlegge og gjennomføre	Invitasjoner til visningstur og videre samarbeid
9. Visningsturer i Andøy	Presentasjon av våre pakker	Planlegge, gjennomføre, evaluere, og tilrettelegge for samarbeidet	Enighet om videre samarbeid
10. Opplæring i bruk av Google Business	Forbedre vår google-profil og	Innleie av konsulent både	Økt trafikk til nettsiden

og Google Ad	få økt antall treff	for førstegangs gjennomgang og årlig vedlikehold	
11. Opplæring i bruk av SoMe	Få flere besøk på nettsiden	Innleie av konsulent og/eller Samskap kurs	Bli flinkere på FB og Instagram
12. Avtaler på plass	Forutsigbare inntekter	Premisser/terms på plass	Signerte avtaler

Administrasjonens vurdering av prosjekt

Innsatsområde	Opplevelseskommune.
Sysselsettingseffekt	Søker anslår at prosjektet vil gi opptil 3 arbeidsplasser.
Innovasjon	Prosjektet har liten grad av innovasjon over seg.
Samarbeid	Prosjektet tar inn over seg å samarbeide med en rekke aktører innenfor reiselivssektoren.
Risiko	Prosjektet har en tilfredsstillende risikomatrise.
Bærekraft	Søker har beskrevet prosjektets relasjon til bærekrafts målene på en god måte.
Generell samfunnseffekt	Samfunnseffekten i prosjektet kan vises til at det vil være mer aktivitet på sørspissen av øyen, hvor vi får en reiselivsaktør som supplerer de andre reiseliv aktørene sør i kommunen.

Ressurs- og kompetanseplan egen innsats

Navn	Avd/org.	Hovedaktiviteter	Tidsperiode	Timeverk	Timesats
Dag Øygård	Experience	1,7,9,12		40	350
Andreassen	Andøy				
Heidi Øygård	Experience	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12		200	700
	Andøy				
Asgeir Andreassen	Experience	1,3,4,5,7,10,11,12		170	700
	Andøy				
Santiago Benitez	Experience	1,2,5,7		20	700
	Andøy				
Sum timer				430	

BUDSJETT

Aktivitet	Omsøkt kostnad	Godkjent kostnad	Godkjent kostnad (ekstern)	Godkjent kostnad (egen tid)	Godkjent antall timer
Innholdsproduksjon og tekst nettside (tilbud Chasing Lights)	70000,-	70000,-	14000	56000	80
Valg og kjøp av foto	37000,-	37000,-	30000	7000	10

(overslag basert på tidligere kjøp hos lokale fotografer)					
Lære formidling av innhold, nyheter, og drift av nettsiden hos Visit Vesterålen (overslag basert på gjennomgang)	40000,-	40000,-	12000	28000	40
Opplæring i bruk av nettsideoppsettet til Seria (tilbud)	19000,-	19000,-	5000	14000	20
Produktark og annet salgsmateriell (tilbud Chasing Lights)	52000,-	52000,-	10000	42000	50
Enkel brosjyre om anlegget (overslag basert på tilsvarende)	22000,-	22000,-	8000	14000	20
Avtaler lokale samarbeidsparter	21000,-	21000,-	0	21000	30
Salgsturer-Tromsø-Oslo-Italia (reisekostnader, møtekostnader)	62000,-	62000,-	27000	35000	50
Visningsturer i Andøy (kostnader hos lokale tilbydere, transport, kost, losji)	65000,-	65000,-	30000	35000	50
Opplæring i bruk av Google Business og Google Ad (tilbud Chasing Lights)	28000,-	28000,-	14000	14000	20
Opplæring i bruk av SoMe	14000,-	14000,-	0	14000	20
Avtaler på plass	14000,-	14000,-	0	14000	40
Sum	444 000,-	444 000,-	150000	294000	430

Administrasjonens vurdering av budsjett

Kostnadsnivå	Kostnadsnivået i prosjektet er akseptabelt ut ifra hva som skal gjøres.
Bruk av egne ressurser	Egne ressurser er tilstede.

FINANSIERING

Finansieringskilde	Beløp	Andel
Egeninnsats	222 000,-	50%
Samskap	222 000,-	50%
Sum	444 000,-	100%

Administrasjonens vurdering av finansiering

Støttenivå	Støttenivået er akseptabelt
Utløsende effekt	Støtten har utløsende effekt for at prosjektet skal kunne gjennomføres.
Statsstøtteregelverk	Bagatellmessig støtte.

Samlet vurdering:

Selskapet har drevet med reiseliv med utgangspunkt Skjoldehamn siden 2009, og gjorde første utbygging i 2010, tidligere Andøy Fjordfiske AS. Selskapet har tidligere mottatt midler og gjennomført forstudie og forprosjekt. Experience Andøy fikk gjennom tidligere forprosjekt hos Samskap i 2019 gjort grunnleggende undersøkelser rundt produktutvikling og spesifikt kartlagt sin målgruppe. Selskapet har som enkelte andre aktører innenfor reiselivsnæringen vært hardt rammet av Covid-19. De har brukt tiden godt til å omstille bedriften gjennom prosjektene i Samskap og også støtte fra Innovasjon Norge. Bedriften har gjort mye ombygginger på bygningsmasser for å treffe sin målgruppe i større grad en tidligere. Det gjenstår i dag en del arbeid rundt det å få på plass noen markedsføringstiltak. Det sees derfor på som viktig å støtte dette prosjektet i denne fasen for at søker skal kunne nå ut til sine kunder på en profesjonell måte. Prosjektet samsvarer med Handlingsplanen for 2022, hvor målet er at Andøy skal være en unik og bærekraftig helårsdestinasjon innenfor natur, kultur og opplevelser.

ADMINISTRASJONENS ANBEFALING:

På bakgrunn av vurdering av prosjekt anbefaler administrasjonen i Samskap at søknad fra Experience Andøy innvilges tilskudd inntil kr 222 000,- til gjennomføring av prosjektet "Markedsføringstiltak Experience Andøy". Tilsagnsbeløpet tilsvarer 50% av godkjente kostnader.



SAKSINNSTILLING SAK 22-558 KARSTEIN KRISTIANSEN ENTREPRENØR AS

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Robin Jørgensen	22/558

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
47/2022	SAMSKAP	15.06.2022

Vedlegg:		
Dok.dato	Tittel	Dok.ID
10.06.2022	Tilbud_FP	183661

Vurdering Offentlighet

Saken er vurdert til å inneholde taushetsbelagte opplysninger i henhold til Offentlighetslovens §13, og Forvaltningslovens §13.1 personopplysninger og/eller §13.2 opplysninger av forretningsmessig karakter.

U.off, jfr. Offentlighetslovens §13 og Forvaltningslovens § 13.2



EVALUERING AV STYREMØTE

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	22/546

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
48/2022	SAMSKAP	15.06.2022