

# ANDØY KOMMUNE

## Innkalling for SAMSKAP

**Møtedato:** 25.05.2022  
**Møtested:** Fyrvika  
**Møtetid:** Kl. 10.30-15.00

Medlemmer med gyldig forfall må melde forfall snarest mulig. Varamedlem som innkalles må av hensyn til forberedelser og forutsigbarhet innkalles så snart som mulig.

Forfall og spørsmål om habilitetsforhold tilknyttet sakene på sakslista meldes til Brita Erlandsen på telefon 922 61 273 eller på e-post [brita.erlandsen@andoy.kommune.no](mailto:brita.erlandsen@andoy.kommune.no)

Varamedlemmer møter etter nærmere innkalling.

*Andøy kommune*

Jonni H. Solsvik

# Saksliste

Sak nr.	Sakstittel	
19/2022	GODKJENNING AV INNKALLING OG SAKSLISTE	
20/2022	GODKJENNING AV PROTOKOLL FRA STYREMØTE 23.02.22	
21/2022	SAKER BEHANDLET PÅ DELEGASJON	
22/2022	ORIENTERINGER	
23/2022	SAK: 22/ ANDENES HERREEKVIPERIENG	
24/2022	SAK 22/86 NYE MODE	
25/2022	SAK 22/354:MARMELKROKEN	
26/2022	Sak: 22/367 TH. BENJAMINSEN	
27/2022	SAK 22/304: THE WHALE	
28/2022	SAK 22/275: ANDFJORD	
29/2022	SAK 22/226: NEWSPACE NORTH	
30/2022	SAK 22/450 ANDØYA SPACE	
31/2022	SAK 21/1349: ANDØYA SPACE DEFENCE	U.off, jfr. Offentlighetslovens §13 og Forvaltningslovens § 13.2
32/2022	EVALUERING AV STYREMØTE	

## Orienteringer:

- Portefølje og økonomi
- Ungdomsrådet
- Programledersamling
- Næringslunsj Risøyhamn
- Igangsettelse avslutningsfasen
- Bemanning Samskap



# ANDØY KOMMUNE

## GODKJENNING AV INNKALLING OG SAKSLISTE

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	22/291

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
19/2022	SAMSKAP	25.5.2022

Forslag til vedtak:

Innkalling og saksliste godkjennes



# ANDØY KOMMUNE

## GODKJENNING AV PROTOKOLL FRA STYREMØTE 7.4.2022

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	22/

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
20/2022	SAMSKAP	25.5.2022

Forslag til vedtak:

Protokoll fra styremøte 07.04.22 godkjennes



# ANDØY KOMMUNE

## SAKER BEHANDLET PÅ DELEGASJON

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	22/

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
21/2022	SAMSKAP	25.5.2022



# ANDØY KOMMUNE

## ORIENTERINGER

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	22/

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
22/2022	SAMSKAP	25.5.2022

- Portefølje og økonomi
- Ungdomsrådet
- Programledersamling
- Næringslunsj Risøyhamn
- Igangsettelse avslutningsfasen
- Bemanning Samskap

## SAK 22/xxx ANDENES HERREEKVIPERING, NYE HE

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	22/xxx

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
23/2022	SAMSKAP	25.5.2022

### FORSLAG TIL VEDTAK

Samskap innvilger «Andenes Herreekviperings», org.nr 910 159 518 et tilskudd på inntil kr 674.417 til Forprosjekt "«Nye HE»". Tilskuddet er avgrenset til 50 % av godkjente kostnader, totalt kr 1.348.833.

Tilskuddet gis under innsatsområde «Andre næringer»

Tidsplan for gjennomføring av prosjekt 01.06.22- 15.06.23.

Tilskuddet er gitt i samsvar med EØS-reglene om «bagatellmessig støtte». Disse reglene forutsetter at det over en treårs periode i sum ikke er mottatt over 200.000 euro i offentlig støtte. Ved eventuelle nye søknader om offentlig støtte (uansett støttekilde) har støttemottaker plikt til å opplyse om dette tilskuddet. Opplysningsplikten gjelder over et tidsrom på tre år.

For øvrig legges «Samskap standard vilkår» til grunn for tilsagn.

Eget tilsagnsbrev inkludert vilkår sendes søker for aksept og signering.

### Bakgrunn (fra søker)

Som en følge av arbeidet i regi av SMB Utvikling ønsker AS Andenes Herreekviperings å ta bedriften til et «nytt nivå» for å skape egen vekst og bidra til lokal (sentrums-)utvikling. Vi vil satse mer på grupper og arrangement i butikken, for å nå nye kunder – men også skape lojalitet hos eksisterende kunder. Vi ønsker en mer fremtidsrettet løsning for nettsalg, med å teste ut en større satsing gjennom egen stilling i knapt 1 år. I tillegg vil vi «profesjonalisere» egen administrasjon og drift, som grunnlag for mer effektiv intern organisering.

Dette forprosjektet omfatter planlegging av disse satsingene ila høst-22 og vår-23, med:

- Plan for utvikling av butikken fysisk, inkl. tilpasning for arrangement og «studio» for egne nettpublikasjoner mm.
- Avklare og forberede teknisk plattform og markedsstrategi for ny og bedre salgskanal på nett, inkl. egen kompetanseutvikling og pilotuttesting.
- Utvikle systemer og rutiner for økt strategisk fokus internt, samt bedre struktur på drift og organisering internt.

Butikken har vært med i kjeder tidligere, men har bevisst valgt å stå utenfor – for å kunne skreddersy valg av sortiment. Det gir samtidig noe høyere varekost enn kjedebutikker. De driver likevel lønnsomt, med årlig ca. 6,5 mill omsetning og et overskudd på kr. 300-500'/år. Mye av årsaken til lønnsom drift er arbeidsinnsats fra eier/daglig leder som ikke gjenspeiles i lønnskostnad. Det har i dag 3 fast ansatte (Trude, Marte og Eva) som utgjør ca. 2,65 stillinger pluss ekstrahjelp.

Markedet er i utvikling, hvor økt fraflytting de siste årene har gitt lavere kjøpekraft og markedsgrunnlag i Andøy. Samtidig som pandemien har påvirket besøk i butikken, har det gitt grunnlag for økt salg via Facebook og flere norske kunder på sommer. Dette gir et grunnlag for mulig varig vekst, ved å bygge kundeklubb med medlemmer fra hele landet. Ungdom er målgruppe som forutsetter aktiv markedsføring via sosiale medier (SoMe). HE har de siste årene satset på økt markedsføring og salg også via spesielt Facebook, men ser behov for tyngre satsing på nett for å opprettholde og også øke omsetning/vekst – både basert på lokale/regionale og til dels også nasjonale kunder.

Gjennom SMB har selskapet arbeidet med å klargjøre ambisjoner og vekstpotensial for kommende år, og har satt et mål på 3-5 års sikt med:

**Vekst fra ca. 7 til 10 mill i omsetning, samt 1-2 nye årsverk.**

For å nå dette har de pekt ut 3 sentrale satsinger:

- Oppgradere og modernisere butikken mht. lokaler og innredninger, inkl. nye funksjoner for bl.a. kundearrangement og produksjon av film/materiell for SoMe.
- Utvikle og teste fremtidsrettet løsning for nettsalg, som inkl. egen kompetanseutvikling, avklaringer av riktig teknisk plattform og integrering med økonomi-/lagersystemer, plan og system for egen produksjon av visninger mv. Dette er et stort og viktig prosjekt for å etablerer en ny salgskanal som kan bli nesten like stor som butikken lokalt, og er antatt å kreve 1 stilling i pilotfasen.
- Utvikle markedsstrategi, profil og organisasjon, som omfatter å planlegge:
  - Budskap, virkemidler og kanaler for satsing på vekst, herunder spesielt profil i SoMe og som støtter nettsalg. I dette inngår vurdering av skifte av navn/profil – for å lette kommunikasjon på nett. Her inngår fokus på bærekraft gjennom innkjøp/valg av sortiment/leverandører og markedskommunikasjon.
  - De ønsker også å styrke egen organisasjon ved utvikling av tydelige rutiner, rolleavklaring og plan for «ny drift» hvor økt nettsalg er sentralt.

## Faktiske opplysninger

Søker	«Andenes Herreekviperings AS»
Prosjektnavn	«Nye HE»
Prosjektfase	Forprosjekt
Saksnummer	22/xxx
Søknad mottatt	15.05.22
Saksbehandler	Brita Erlandsen
Søknadsbeløp	674.417



## Vurdering Offentlighet

Saken er vurdert til ikke å inneholde taushetsbelagte opplysninger i henhold til Offentlighetslovens §13, og Forvaltningslovens §13.1 personopplysninger og/eller §13.2 opplysninger av forretningsmessig karakter.

## SØKER

AS Andenes Herreekviperer har vært i drift siden 1928, og har 100- års jubileum om 6 år. Over disse årene har både bransjen og selskapet vært i utvikling. De har i dag både kvinner (80%), menn og unge som målgrupper, driver lønnsomt og har bra fotfeste i et lokalt og regionalt marked. Bedriften eies 100% av Trude Olsen, daglig leder/styreleder

## Administrasjonens vurdering av søker

Foretaket	AS. God lønnsomhet og soliditet
Økonomisk gjennomføringsevne	Vurdere at bedriften har økonomisk evne til å gjennomføre prosjektet
Menneskelige ressurser	Bedriften setter inn tilstrekkelige egne ressurser

### 1.1 Effektmål (Hvorfor)

*Beskriv de effekter eller gevinster prosjekteierne tar sikte på å oppnå ved å gjennomføre hovedprosjektet. Disse vil som oftest først inntreffe en tid etter gjennomført hovedprosjekt. Effektmålet vil ofte ha relasjon til virksomhetens strategiske mål.*

Ambisjonen for Andenes Herreekviperer er å være «best i Vesterålen» på dameklær, og skape et markedsgrunnlag regionalt og delvis nasjonalt.

Gjennom målrettet markedsarbeid er målet vekst fra 6,5 til 10 mill i omsetning ila 3-5 år, dvs. senest i 2027 og at dette skal gi rom for 1-2 nye stillinger.

En viktig bi-effekt av dette arbeidet er å stimulere til vekst og aktiviteter for Andøya som bo- og besøkssted, med økt aktivitet i sentrum og mer «pakker» baser på samarbeid mellom handel og opplevelsesnæringen.

### 1.3 Resultatmål for hovedprosjekt (Hva)

Hovedprosjektet vil omfatte aktiv satsing for å gjennomføre markedsstrategi, oppgradert butikk og digital salgspattform basert på resultater og anbefalinger fra forprosjektet, og antas gjennomført i 2023-25. Resultater skal være årlig vekst i omsetning, og fortsatt lønnsomhet på 5 % av omsetningen.

### 1.4 Resultatmål for aktuell fase (Hva)

Forprosjektet skal utvikle kompetanse, løsninger og plan for å løfte HE til et høyere «nivå» mht. uttrykk i butikken, pilotuttesting av ny distribusjonskanal via nettsalg, markedsstrategi, organisasjonsutvikling og budsjetter for vekst. Innen 15.6.23 skal forprosjektet anbefale om og hvordan videreføring i hovedprosjekt, bl.a. basert på realisert omsetningsvekst og lønnsomhet.

### 1.5 Rammer og avgrensning

Gjennom SMB Utvikling har selskapet gjennomført en del «straks-tiltak» som danner utgangspunkt for videre arbeid med prosjektet.

- Det er foretatt oppgradering av lokalet i form av maling og dekor, samt
- 2. etg. er malt og pusset opp og innredet med bar, sofagruppe og nye prøverom. Bl.a. egnet for grupper og motevisninger
- Gjennom besøk på motemesse har en søkt kunnskap fra andre butikker om deres nettløsninger.
- Det er gjennomført forhandlinger med leverandører om bedre innkjøpsbetingelser, og vurdert innført en kundekostnad på bæreposer (miljø).
- Selskapet har fått tilskudd via næringsfondet på kr 100' til å utvikle nettbutikk (2019), og det er etablert et samarbeid med et nyetablert selskap i Trøndelag (INSP). Gjennom forprosjektet skal vi avklare om denne plattformen er egnet til en større satsing – eller om vi må tenke nytt.

Videre arbeid med delområdene i forprosjektet skal ta utgangspunkt i dette, samt skal omfatte:

- Oppgradere butikken og funksjoner:
  - Innrede i fotostudio i 2. etg. med fasiliteter for foto og filming for SoMe
  - Videreutvikle areal for kundekvelder og arrangementer
  - Tegninger og planskisser, samt tilbud/investeringsbudsjett
- Utvikle fremtidig løsning for salg på nettet – inkl. uttesting i pilotperiode
  - Avklare og planlegge tekniske løsning for fremtidig plattform for nettsalg, som er integrert i økonomisystemer og kasse/lager. Bruk av dagens leverandør, eller ny løsning. Fullverdig «nettbutikk» eller kanal via SoMe for bestilling/levering mm. Løsning med lager, distribusjon mv.
  - Tilsette egen person i prosjektengasjement for å bygge dette opp og drifte løsningen.  
*Det forutsettes ekstern medfinansiering til et slikt utviklingsløft med prosjekttilsettelse.*
  - Måle og rapportere vekst og lønnsomhet, utvikle system og rutiner for evt. fast drift.
- Utvikle markedsstrategi og egen organisasjon
  - Styrke egen kompetanse i hvordan bruke SoMe effektivt, herunder nyttiggjøre oss eksisterende kundeklubb og utvikle denne
  - Utvikle kompetanse og plan/tiltak for hvordan vi vil bidra til bærekraftig vekst
  - Utvikle plan for bedre intern organisering, ansvar/roller og struktur ifm. vekst og nye satsinger. Inkl. sikre langsiktig avtale med huseier.

## PROSJEKTORGANISASJON

I henhold til PLP foreslås det følgende organisering av fasen:

Prosjekteier:	AS Andenes Herrekvipering
Oppdragsgiver:	AS Andenes Herrekvipering
Styringsgruppe:	Styret (Trude Olsen, Stein Atle Andersen)
Prosjektansvarlig:	Trude Olsen, styreleder/daglig leder
Prosjektleder: (DPL)	Trude for overordnet ledelse, men vil leie inn egen Delprosjektleder  for den største delen av prosjektet med utvikling av løsning for fremtidig netthanden.

Prosjektgruppe: Medarbeidere med Marte og Eva, samt delprosjektleder.  
I tillegg innleie av datateknisk kompetanse, f.eks. IT-miljø ala INSP AS eller.

Referansegruppe: Deadline Media e.a. og markedskompetanse (God Strek el. andre)  
Andre butikker som ligger langt fremme i satsing på netthandel i distriktet.

I tillegg dagens leverandører av varer og IT, som kjenner markedsbehov.

### Beslutningspunkter

BP 1: 1.7.22: Avklart finansiering på forprosjektet  
BP 2: 1.9.22: Avklart om vi får tilsatt ny person i engasjement som DPL digital satsing

## 5.2 Statusrapportering

Det vil bli gjennomført månedlige statusmøter mellom PA/PL og medarbeidere.

## Milepæler

Nr	Dato	Tilstand/Hendelse
01	01.06.22	Avklart søknad og oppstart av prosjekt
03	20.08.22	Avklart tilsetting av ressurs som DPL nettløsning
04	15.10.22	Avklart plattform og investeringsbehov for nettløsning
05	30.10.22	Lokaler er ferdig oppgradert – inkl. filmstudio
06	15.11.22	Markedsstrategi med ny profil og tiltak er klar
07	30.04.23	Evaluerer testperiode med ny løsning for nettsalg, evt. forbedre hva?
08	15.06.23	Oppsummert resultater. Ferdig plan for hovedprosjekt med plan for mer varig løsning av netthandel mot ulike segment, markedsstrategi og organisering.

## 6.1 Interessenter/målgrupper

Aktør	Aktørens interesse av prosjektet	Grad av påvirkning på prosjektet	Prosjekttiltak/ aktiviteter
Eksisterende kunder	Få info. om nyheter	Stor – via	Vil være test-kunder
Nye kunder	Få kjennskap til oss	Noe – via råd	Vi bli bedt om ris/ros
Medarbeidere	Bli involvert	Stor – deltar	Sentral i prosjektet, s bygge deres kompet
Eier/familie	Info hvis behov for større finansiering	Stor – ved behov for større investeringer	Informere og avstem u/veis
Reiselivsbedrifter	Kan utvikle felles pakker/opplevelser	Middels påvirkning, vil avklare interesse for å markedsføre hverandre gjensidig	Tar møter med f.eks. Arresten, Hoteller og andre. Evt. formalise samarbeid/pakker.
Samskap	Vekst-resultater, sentrumsutvikling	Mindre – ut over krav ved evt. medfinansiering	Informerer via rappe og dialog

## RISIKOVURDERING

Risikofaktor	S	K	RF	Mottiltak
Ekstern medfinansiering til pilotfase	3	5	15	- Dialog og avklaring i forkant med Samskap
Finne rett person/kompetanse i engasjement som DPL Netthandel	4	4	16	- Utlyse en spennende stilling og bruke nettverk aktivt
Egen kapasitet internt til å gjennomføre og følge opp prosjektet, spesielt i juni-aug og nov/des	4	4	16	- Skyve noe på aktiviteter som ikke er kritiske til lavsesong - Jobbe noe overtid
Få gjennomslag i markedet slik at vi får svar ila pilotfasen	3	5	15	- Prioritere god markedsstrategi i en tidlig fase, evaluer og juster underveis
Kompetanse til å gjøre riktige veivalg underveis				- Lei inn kompetanse i prosjektet, både på IT/netthandel og marked/SoMe - Evt. også som bistand i strategi og veivalg

### 8.1 Hovedaktiviteter

Beskriv prosjektets hovedaktiviteter med hensikt, viktige oppgaver og resultat.

Nr	Navn	Hensikt	Deloppgaver	Resultat
1	Avklare finansiering og oppstart	Avklare rammer og mål/resultere	Juster prosjektplan, søke finansiering og avklare rammer. Fastsette endelig fremdrift, milepæler og organisering.	Avklart budsjetter. Signert prosjektplan
2	Plan for oppgradering av butikk	Avklare behov og løsning for fysisk uttrykk i butikk	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konkretisere egne planer</li> <li>- Bistand fra fagmiljø ift interiør</li> <li>- Hente erfaring ift. løsninger for studie</li> <li>- Innhente tilbud på utførelse</li> <li>- Fremdriftsplan/avtaler</li> </ul>	Arbeidsplan og investeringsbudsjett lokaler/studio
3	Teknisk løsning netthandel	Avklare fremtidig løsning for teknisk plattform og distribusjon	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rekruttere delprosjektleder for netthandel</li> <li>- Kartlegg og hent erfaringer om alternative tekniske løsninger, inkl. integrering med lager/kasse/regnskap</li> <li>- Løsningen må være lønnsom, fremtidsrettet, enkel å administrere og gi god logistikk/vareflyt.</li> <li>- Anbefale løsning, inkl. budsjett for anskaffelse/utvikling og installasjon</li> </ul>	Forslag til teknisk plattform og løsninger for adm. av denne, inkl. kost/nytte-vurdering.

4	Markedsstrategi	En skriftlig plan med budskap, tiltak og virkemidler for SoMe, inkl. evt. ny profil/navn	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Innhente tilbud og velge samarbeidspartner</li> <li>- Får forslag og delta selv i drøftelser</li> <li>- Lage operativ plan og ansvarlig for nyheter via ulike SoMe pr sesong.</li> <li>- Introdusere ny profil også i butikk</li> <li>- Kundekveld; utvikle produkt og samarbeid</li> <li>- Kundeclubb; utvikle denne videre</li> </ul>	Oppgradert profil egnet for SoMe, samt målrettet arbeidsplan for effekt av ny salgskanal
5	Pilottesting av nettløsning	Prøve ut og forbedre nettløsningen som ny salgskanal for vekst	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prøve ut den valgte løsningen for ny netthandel på eksisterende og nye kunder</li> <li>- Bygg kompetanse i produksjon av nyheter som legges ut – hva fungerer?</li> <li>- Utvikle rutiner og system for oppfølging, herunder logistikk med vareflyt, avtaler med leverandører</li> <li>- Evaluer og juster resultater/system</li> </ul>	
6	Kompetanseutvikling	Styrk kunnskap innen SoMe og bærekraft	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Delta på opplæring i SoMe og netthandel (eksternt/internt)</li> <li>- Lei inn eksternt ekspertise ved behov for bistand og råd</li> <li>- Delta på messe i København for dialog med leverandører og andre butikker om løsninger for netthandel og bærekraft</li> <li>- Avklare roller/ansvar internt for ny salgskanal og nye oppgaver</li> </ul>	
7	Prosjektledelse	Styre og gjennomføre i henhold til mål og rammer	Styring av delleveranser i prosjektet økonomistyring, prosjektrekningskap. Oppsummering med enkel forretningsplan for HP.	Ryddig gj.føring iht. prosjektplan, adm. sluttrapport.

#### Ressurs- og kompetanseplan egen innsats

Navn	Avd/org.	Hovedaktiviteter	Tidsperiode	Timeverk	Timesats
Trude Olsen	HE	1,2,3,4,5,6,7		600	600
Marte	HE	2,3,4,5,6,		232,5	400
Eva	HE	5		37,5	400

For de støtteordningene hvor personalkostnader inngår i godkjent støttegrunnlag. Vi følger standard vilkår fra Innovasjon Norge. Innovasjon Norge en sjablonmessig timesats (inkludert overheadkostnader) på inntil 1,2 % av brutto årslønn, begrenset til 700 kr/t og maksimalt 1 850 t/år. Årslønn må dokumenteres.

#### Administrasjonens vurdering av prosjekt

Innsatsområde	«Andre næringer»
Sysselsettingseffekt	1-2 nye stillinger
Innovasjon	Innovasjon ift å teste ut nye salgskanaler, og økt kompetanse på digitalisering
Samarbeid	Dette er ikke et samarbeidsprosjekt

Risiko	Det er gjort en tilfredstillende risikoanalyse med mottiltak
Bærekraft	Prosjektet skal bidra til å øke den økonomiske bærekraften i bedriften, og de skal vurdere innkjøp i både ift miljø og sosial bærekraft.
Generell samfunnseffekt	Prosjektet vil bidra til et enda mer attraktivt Andenes sentrum med nisjebutikker

## ØKONOMI OG FINANSIERING

*Stipuler kostnadstyper og størrelser. Sett opp et budsjett og en finansieringsplan.*

### Kostnader

Hovedaktivitet/ kostnad per hovedaktivitet	Totale kostnader	Eksterne kostnader	Herav egen tid i kr	Antall egen timer
Avklare finansiering og oppstart	9 000		9 000	15
Plan for oppgradering av butikk	87 500	50 000	37 500	67,5
Teknisk løsning netthandel	305 500	160 000	145 500	262,5
Markedsstrategi	81 000	60 000	21 000	37,5
Pilottesting av nettløsning	733 333	560 833	172 500	337,5
Kompetanseutvikling	87 500	50 000	37 500	75
Prosjektledelse	45 000		45 000	75
<b>Sum</b>	<b>Kr 7 861 333</b>	<b>Kr 880 833</b>	<b>Kr 468 000</b>	<b>870</b>

### Administrasjonens vurdering av budsjett

Kostnadsnivå	Timer og kostnader vurderes som realistiske for det som skal gjennomføres.
Bruk av egne ressurser	Prosjekteier går inn med egne ressurser i prosjektet.

## FINANSIERING

Finansieringskilde	Beløp	Andel
Samskap	674 417	50%
Egen finansiering	206 417	15%
Egentid	468 000	35%
<b>Sum</b>	<b>1 348 833</b>	<b>1 348 833</b>

### Administrasjonens vurdering av finansiering

Støttenivå	50%
Utløsende effekt	Støtten har utløsende effekt
Statsstøtteregulering	Bagatellemessig støtte

## **SAMLET VURDERING**

Oppdraget til Samskap er å bidra i en tidlig fase (forstudier og forprosjekter) som på sikt realiseres i form av nye bedrifter, arbeidsplasser, økt attraktivitet og økt kompetanse til næringsliv og samfunn.

Andenes Herreekviperer har det siste året deltatt i nettverksprogrammet «SMB-utvikling» sammen med 14 andre bedrifter i Andøy. Her at de fått en faglig oppdatering og mulighet til å jobbe med egen vekstidè, samt nettverksbygging med andre bedrifter. Prosjektet «Nye HE» er et resultat av det Herreekviperingen har jobbet fram.

Det har de siste årene vært en økende utviklingsvilje hos bedrifter som sorterer under varehandel og tjenester, noe som er viktig for det totale tilbudet i kommunen. Andenes sentrum har et nisjepreget butikkutvalg som er attraktivt for både innbyggere og besøkende. Prosjekter som dette vil bidra til å øke attraktiviteten ytterligere.

Det er flere store prosjekter i Andøy som vil genere sysselsetting. For Andøy kommune er det helt vesentlig at arbeidstakere rekruttert utenfra ønsker å bosette seg i kommunen.

I handlingsplanen for 2022 er delstrategien innenfor «Utvikling andre næringer» er et av delmålene å sikre og utvide eksisterende tilbud innen for varehandel og servicenæringer.

## **ADMINISTRASJONENS ANBEFALING:**

På bakgrunn av vurdering av prosjekt anbefaler administrasjonen i Samskap at søknad fra «Nye HE» innvilges tilskudd inntil kr 674.417 til gjennomføring av prosjektet «Nye HE». Tilsagnsbeløpet tilsvarer 50 % av godkjente kostnader.

## SAK 22/86 NYE MODE AS – AKTUELL OG FREMTIDSRETTET

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Robin Jørgensen	22/86

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
24/2022	SAMSKAP	25.5.2022

### FORSLAG TIL VEDTAK

Samskap innvilger «Nye Mode AS », org.nr 948 597 640 et tilskudd på inntil kr 165.000,- til forprosjekt ”Nye Mode – aktuell og fremtidsrettet”. Tilskuddet er avgrenset til 38,7 % av godkjente kostnader, totalt kr 261.230.

Tilskuddet gis under innsatsområde «Utvikling andre næringer.

Tidsplan for gjennomføring av prosjekt 03.05.2022-31.12.2022.

Tilskuddet er gitt i samsvar med EØS-reglene om «bagatellmessig støtte». Disse reglene forutsetter at det over en treårs periode i sum ikke er mottatt over 200.000 euro i offentlig støtte. Ved eventuelle nye søknader om offentlig støtte (uansett støttekilde) har støttemottaker plikt til å opplyse om dette tilskuddet. Opplysningsplikten gjelder over et tidsrom på tre år.

For øvrig legges «Samskap standard vilkår» til grunn for tilsagn.

Eget tilsagnsbrev inkludert vilkår sendes søker for aksept og signering.

### Bakgrunn (fra søker)

Nye Mode AS har hatt positiv effekt av å intensivere aktiviteten på sosiale kanaler. For 2021 kan vi nå se en vekst på 16 % fra 2020, og starten på 2022 viser en vekst på ca 20 % fra 2021. Selv om ikke alt kan tilskrives aktivitet på sosiale kanaler, ser vi at vår satsing her har stor betydning. Vi kan ikke «sove i timen» på dette området, og har behov for en ytterligere kompetanseøkning og kvalitetsheving (hjemmeside, foto, film, mm) på området. I tillegg har den økte innsatsen i sosiale medier ført til at vi når nye kundegrupper. Et utvidet kundegrunnlag gjør at vi har behov for å øke vår kompetanse innen trender og merker som er aktuelle i dagens marked både på dame- og herresiden, slik at vi kan posisjonere oss med en større markedsattraktivitet i nye markeder. Vår ambisjon om en fortsatt vekst krever kontinuerlig oppgradering av kompetansen på disse områdene. I tråd med den digitale oppgraderingen skal vi også utvikle en plan for ny fasade, profil og fysiske profilering av butikken.



## Faktiske opplysninger

Søker	«Nye Mode AS »
Prosjektnavn	Nye Mode – aktuell og fremtidsrettet
Prosjektfase	forprosjekt
Saksnummer	
Søknad mottatt	3.05.2022
Saksbehandler	Robin Jørgensen
Søknadsbeløp	Kr 165.000,-

## Vurdering Offentlighet

Saken er vurdert til ikke å inneholde taushetsbelagte opplysninger i henhold til Offentlighetslovens §13, og Forvaltningslovens §13.1 personopplysninger og/eller §13.2 opplysninger av forretningsmessig karakter.

## SØKER

Nye Mode AS eies av Hege Karin Bjørkmo Ellingsen 45 %, Rune Rydningen 45 % og Øystein Rydningen 10 %. Daglig leder er Hege Karin Bjørkmo Ellingsen. Selskapet har god likviditet og solid EK (75 %).

## Administrasjonens vurdering av søker

Foretaket	Aksjeselskap
Økonomisk gjennomføringsevne	Bedriften har god økonomisk gjennomføringsevne
Menneskelige ressurser	Søker stiller nødvendig menneskelige ressurser til disposisjon for prosjektet.

## Effektmål

Ved økt kompetanse og kvalitet innen de nevnte områder forventer vi å kunne realisere et hovedprosjekt som både gir økt vekst og økt lønnsomhet gjennom bedre målretting av vårt utvalg i butikk, og økt synlighet og tilgjengelighet digitalt og fysisk. Vårt effektmål er å posisjonere oss som en attraktiv leverandør av dame- og herremote utover egen region.

## Resultatmål for hovedprosjekt

En økonomisk vekst og økt lønnsomhet som her forventet vil styrke bedriftens overlevelse og grunnlag som arbeidsplass for flere, både heltids- og deltidsansatte. Det konkrete resultatmålet er en vekst på 50 % løpet av en 3 årsperiode, og en økt sysselsetting på 1,5 årsverk.

## Resultatmål for denne fasen

Gjennom dette forprosjektet skal vi få økt kunnskap innen bruk av sosiale medier med hovedvekt på reels og direktesendinger, økt kunnskap om våre målgrupper, behov, trender og merker som gjelder nå. Kompetansehevingen skal gjennomføres hos alle ansatte for å redusere sårbarheten personellmessig, samt styrke arbeidsmiljø og trivsel.

I tillegg skal vi øke kvaliteten på hjemmesiden, bildemateriell, søkemotoroptimalisering, mv, samt en plan for oppgradering av fasade og fysisk profilering for å kunne ha en mer profesjonell digital og fysisk synlighet når vi realiserer vårt hovedprosjekt.

#### Rammer og avgrensning

Forprosjektet skal gjennomføres innen 31.12.22, hvor en testing av ulike sosiale mediestrategier er inkludert. Alle ansatte skal involveres gjennom medvirkning og deltagelse i konkret aktivitet (direkte sending, reels, vareplassering, mm). Den totale rammen for forprosjektet er kalkulert til kr. 383.180, hvorav internt forbruk er oppad begrenset til 535 timer, dvs 43% årsverk i perioden på 8 mnd, fordelt på 3 personer.

#### **PROSJEKTORGANISASJON**

I henhold til PLP foreslås det følgende organisering av forstudiet eller forprosjektet:

Oppdragsgiver/prosjekteier (A-eier): Nye Mode AS ved styret  
 Prosjektansvarlig: Nye Mode AS ved styreleder  
 Prosjektleder: Daglig leder Hege Bjørkmo Ellingsen

Styringsgruppe: Ikke nødvendig  
 Referansegruppe: Ikke nødvendig  
 Prosjektgruppe: Hege Bjørkmo Ellingsen, Katharina Van Leeuwen,  
 Gøril Høyning Johansen

Det vurderes slik at prosjektet er av et omfang som ikke krever styrings- eller referansegruppe.

#### Beslutningspunkt(er)

Beslutningspunkter, datoer og beslutningsgrunnlag fremgår av milepælsplan under punkt 5.3.

#### **Milepæler**

<u>Nr</u>	<u>Dato</u>	<u>Tilstand/Hendelse</u>	<u>Dokumentasjon/Rapportering</u>
01	Uke 18	Når søknad om finansiering til Samskap er sendt	Foreliggende prosjektplan og søknad i <a href="https://regionalforvaltning.no">regionalforvaltning.no</a>
02	Uke 19	Oppstartsmøte med ansatte	Foreliggende prosjektplan og tilsagn fra Samskap
03	Uke 19	Når prosjektgruppe er etablert og oppgaver fordelt	Handlingsplan med aktivitet, ansvarlig og tidsfrist
22	Uke 22	Når klyngetreff i Oslo er gjennomført	Liste over aktuelle leverandører/merker
22	Uke 20	Når kandidater for kompetanseheving some er valgt	SoMe Strategi
22	Uke 22	Samarbeid med mentor(er) innen some er igangsatt	Plan for opplæring/aktivitet
07	Uke 50	Når test av video, reels, direkte sending mm er gjennomført	Video, reels,
08	Uke 22	Når plan for fornyelse av fasade, profil, hjemmeside og søkemotoroptimalisering, mm er igangsatt	Avtale med leverandør
09	Uke 25	Når bilder, tekst, mv til hjemmeside er produsert	Bilder, film, mv

10	Uke 30	Når plan for hjemmeside, seo fasade, mv er på plass	Plan for <a href="http://www.nyemode.no">www.nyemode.no</a> , skisse fasade og profil
11	Uke 33	Når motemesse i København er gjennomført	Liste over aktuelle leverandører/merker
12	Uke 50	Sluttrapportering	Sluttrapport fra prosjektet
13	Uke 50	Beslutning hovedprosjekt	Strategisk plan for videre satsing mot 2025

## RISIKOVURDERING

Nr	Risikofaktor	S	K	RF	Mottiltak
1	Tilstrekkelig finansiering				- Denne prosjektplanen og søknad til Samskap
2	Kompetent leverandør av SoMe kunnskap/mentor				- Søker bredt etter den beste kompetansen, og vil velge 1:1 opplæring fremfor et generelt kurs.
3	Pandemien gjør det vanskelig å reise på studietur/motemesser				- Digital messe/leverandørkontakt
4	Pandemien gir begrensninger som gjør at kunder ikke kommer i butikken				- Digital tilgjengelighet og SoMe som utstillingsvindu

1. Skal prosjektet kunne gjennomføres som her planlagt er vi avhengig av ekstern finansiering i tillegg til egen finansiering gjennom egen tid og lønnskostnader. Dersom Samskap ikke finner rom for å støtte denne søknaden vil prosjektet ta mye lengre tid, og i verste fall ikke kunne gjennomføres som planlagt.
2. Vi søker her bredt for å finne en av «de fremste» nasjonalt som mentor. Vi er i dialog og et positivt tilslag fra Samskap vil være viktig for å realisere denne satsingen
3. Pandemien har i snart 2 år satt begrensninger på gjennomføring og deltagelse ved messer. Det blir nok en digital løsning dersom det heller ikke i år er mulig å gjennomføre. Dette kan vi leve med, men det er langt fra optimalt.
4. Pandemien har allerede ført til frafall av kunder i butikk, begrensninger på antall kunder i butikk, mv. Vi håper selvfølgelig at vi nå snart er i «en ny normal» og at vi kan slippe å håndtere disse begrensningen fremover. Men at vi fortsatt er i markedet og satser friskt på sosiale medier, viser at vi har livets rett også i den «nye normalen».

## GJENNOMFØRING

Hovedaktivitet	Hensikt	Viktige deloppgaver	Resultat
Oppstartmøte med ansatte	Engasjement og deltagelse	Innkallelse Agenda	Etablert engasjert prosjektgruppe og utarbeidet handlingsplan med oppgavefordeling
Klyngetreff i Oslo	Kunnskap om moter og trender, samt kontakt med leverandører	Planlegge og vurdere aktuelle leverandører Bestille reise	Økt kompetanse hos alle ansatte. Nye leverandører av attraktiv dame-

		Gjennomføre Knytte kontakt med leverandører Oppfølging og bestilling	og herremote til vår butikk
Valg av leverandører for some opplæring	Kompetanseheving	Vurdere aktuelle kandidater ut fra hva de har gjort/oppnådd Digitalt møte Valg av leverandør	Rett leverandør med god kompetanse og engasjement for vår butikk
Test av some-aktivitet i markedet	Øvelse Kunnskap Markedstest	Innsikt behov Ide til løsning Planlegge Gjennomføre test Evaluerer	Konkrete some- aktiviteter som testes mot utvalgte segmenter i valgte kanaler
Hjemmeside, nytt digitalt profileringsmateriell, samt fasade og profiloppgradering	Økt profesjonalisering digitalt og en hjemmeside som vi kan vise med stolthet	Avtale med leverandør Nye foto og ny tekst Utvikling, og korrigering Lansering	Plan for <a href="http://www.nyemode.no">www.nyemode.no</a> og fysisk fasade og profilering som vi viser frem med stolthet
Motemesse København	Kunnskap om moter og trender, samt kontakt med leverandører	Planlegge og vurdere aktuelle leverandører Bestille reise Gjennomføre Knytte kontakt med leverandører Oppfølging og bestilling	Økt kompetanse hos alle ansatte. Nye leverandører av attraktiv dame- og herremote til vår butikk
Sluttrapport og plan for hovedprosjektet/strategiplan for Nye Mode frem mot 2025	Langsiktig målrettet satsing	Evaluerer og sluttrapportering Beslutning hovedprosjekt Strategisk plan for Nye Mode frem mot 2025	Sluttrapport Strategiplan

#### Administrasjonens vurdering av prosjekt

Innsatsområde	Utvikling andre næringer
Sysselsettingseffekt	Søker antyder en 100% stilling og 2 deltid. Vurderes som sannsynlig.
Innovasjon	Innovasjonsgraden vil være større satsing på digitale flater.
Samarbeid	Dette er ikke et samarbeidsprosjekt
Risiko	Etter at pandemien ser ut til å avta i styrke vurderes finansiering som største risiko for gjennomføring av prosjektet

Bærekraft	Prosjektet sikrer økt lokal handel av kvalitetsklær, det sikrer miljømessig bærekraft, prosjektet legger opp til en styrking av den økonomiske bærekraften i selskapet.
Generell samfunnseffekt	Sikrer at vi har lokale butikker i kommunen. Bidrar til mangfold i handelsnæringen. Levende lokalsamfunn.

Hoved- Aktiviteter	Tidsplan (ukenummer 20XX)																		res s.
	1 8	2 0	2 2	2 4	2 6	2 8	3 0	3 2	3 4	3 6	3 8	4 0	4 2	4 4	4 6	4 8	5 0	5 2	Bruk
Oppstartmøte	x																		6t
Klyngetreff Oslo		x																	32t
Mentor SoMe	x			x				x				x				x			50t
Test some aktivitet		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	200t
Hjemmeside, bilder, fasade, profil							x	x	x	x									50t
Motemesse															x				72t
Sluttrapport																		x	15t
Strategiplan																	x	x	20t
Prosjektgruppemøte og prosjektledelse	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	90
Sum timeverk:																			5 3 5t
Oppstart dato: 03.05.22																			
Statusmøter	x		x		x		x				x		x			x		x	
Styringsgr.møter	Ikke aktuelt																		
Milepæler/status	x		x		x		x				x		x			x		x	Inngå
Beslutningspunkt	x										x							x	r i PG- møte r og pl
Avslutning dato:	01.09.2022																		

## BUDSJETT

### Kostnader

Aktivitet	Omsøkt kostnad	Godkjent kostnad	Godkjent kostnad (ekstern)	Godkjent kostnad (egen tid)	Godkjent antall timer
Internarbeid, møter i PG o.a. internkost knyttet til alle aktiviteter	Kr 261.230	Kr 261.230	Kr 0	Kr 261.230	535

Plan/skisseprosjekt hjemmeside, profil og fasade	Kr 50.000	Kr 50.000	Kr 50.000	Kr 0	
Profesjonelle foto	Kr 25.000	Kr 25.000	Kr 25.000	Kr 0	
Honorar – some mentor	Kr 50.000	Kr 50.000	Kr 50.000	Kr 0	
Reise- og oppholdskost motemesse og klyngetreff	Kr 40.000	Kr 40.000	Kr 40.000	Kr 0	
<b>Sum</b>	<b>Kr 426.230</b>	<b>Kr426.230</b>	<b>Kr 165.000</b>	<b>Kr 261.500</b>	<b>535</b>

#### Administrasjonens vurdering av budsjett

Kostnadsnivå	Kostnadsnivået vurderes som rimelig i forhold til prosjektets størrelse.
Bruk av egne ressurser	Søker stiller nødvendige ressurser til rådighet.

#### FINANSIERING

Finansieringskilde	Beløp	Andel
Egeninnsats	261.500	61,3 %
Egenkapital		
Samskap	165.000,-	38,7 %
<b>Sum</b>	<b>261.230</b>	<b>100 %</b>

#### Administrasjonens vurdering av finansiering

Støttenivå	38,7 %
Utløsende effekt	Stor grad av utløsende effekt
Statsstøtteregelverk	Bagatellmessig støtte

#### SAMLET VURDERING

Nye Mode er en aktør som har vært en del av Andenes sentrum i lang tid. De er en synlig aktør i samfunnsbilde og er med på å skape et attraktivt levende sentrum. Varehandel er en sektor som i mange år har merket effekten av globalisering og digitalisering. Prosjektet legger opp til å øke kunnskapen rundt digital markedsføring, og økt kunnskap om målgruppene, behov, trender og merker som gjelder nå. Det er derfor veldig spennende og gøy at søkeren nå ser på nye måter for å nå ut til sine målgrupper, og at de ønsker å se på nye arbeidsmetoder for å bli enda mer synlig. Prosjektet samsvarer med Samskaps handlingsplan for 2022, og derunder innsatsområdet Utvikling andre næringer, hvor omstillingarbeidet ønsker å sikre et variert næringsliv innenfor varehandel- og servicenæringer. Det er positivt at prosjektet har sitt utspring fra nettverksprogrammet SMB Utvikling og viser at programmet har effekt for deltagerne av programmet.

#### ADMINISTRASJONENS ANBEFALING:

På bakgrunn av vurdering av prosjekt anbefaler administrasjonen i Samskap at søknad fra «Nye Mode AS» innvilges tilskudd inntil kr 165.000,- til gjennomføring av prosjektet "Nye Mode – aktuell og fremtidsrettet". Tilsagnsbeløpet tilsvarer 38,7 % av godkjente kostnader.

## SAK 22/354 MARMELKROKEN, ALMENNINGEN FRA HAV TIL FJELL

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Robin Jørgensen	22/354

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
25/2022	SAMSKAP	25.5.2022

### FORSLAG TIL VEDTAK

Samskap innvilger Marmelkroken, org.nr 925360503 et tilskudd på inntil kr 1.800.000,- til Hovedprosjekt Allmenningen fra hav til fjell, en historie om naturressurser og nordnorsk frodighet. Tilskuddet er avgrenset til 50 % av godkjente kostnader, totalt kr 3.600.000,-.

Tilskuddet gis under innsatsområde Opplevelseskommune

Tidsplan for gjennomføring av prosjekt 06.04.2022-31.12.2022.

Tilskuddet er gitt i samsvar med EØS-reglene om «bagatellmessig støtte». Disse reglene forutsetter at det over en treårs periode i sum ikke er mottatt over 200.000 euro i offentlig støtte. Ved eventuelle nye søknader om offentlig støtte (uansett støttekilde) har støttemottaker plikt til å opplyse om dette tilskuddet. Opplysningsplikten gjelder over et tidsrom på tre år.

Eget tilsagnsbrev inkludert vilkår sendes søker for aksept og signering.

### Bakgrunn (fra søker)

Marmelkroken AS er en landbruksbasert reiselivsbedrift beliggende i naturskjønne og storslåtte omgivelser på yttersia av Andøya. Eiendommen vår strekker seg fra hav til fjell, og byr på en enestående og rik natur som gjennom flere tusen år har skapt grunnlag for liv på Andøya. Vår forretningside er å tilby overnatting, bespisning og naturopplevelser med tydelige kvaliteter, forankret i lokal natur-og kulturhistorie fundamentert på den nordnorske fiskarbondetradisjonen for gjester som søker autentiske og sterke opplevelser.

Bedriften ble etablert i 2011 og har siden da vært i konstant utvikling. I 2020 valgte vi å dele opp virksomheten og etablerte et aksjeselskap som skal bestå av driften av Marmelkroken og bygningene. Enkeltpersonforetaket til eieren, Lisbeth Seppola, skal videreføres. ENK-selskapet består av landbrukseiendommen Vårtun med tursti gapahuker, som leies ut til Aksjeselskapet.

Virksomheten vår rommer i dag ni leiligheter og en hytte med total kapasitet på 22 voksne, eller inntil 36 med barn. I tillegg har vi cafe og restaurant med god kvalitet basert på lokale råvarer. Det blir avholdt jevnlig arrangement innen kultur arrangert av oss. Vi tar også imot grupper for julebord, konfirmasjon og lignende.

Vårt konferanserom er enkelt, men godt utstyrt, og har blitt benyttet av næringslivet til mindre møter, fagdager, temasamlinger og lignende. Bygningsmassen består av hovedhuset som rommer leilighetene, kafe/restaurant, møterom m.m. Ellers har vi badstue, en hytte som leies ut, grillhytte og to gapahuker; Fjærahuken som står ved havet og Himmelkroken plassert i skogen.

Siden 2017 har bedriften vært i en systematisk utviklingsprosess. Det startet med mulighetstudie og konseptutvikling sammen med arkitektbedriften Biotope og en prosessveileder fra Egga utvikling.

Dette dannet selve fundamentet for den videre utviklingen. Siden da har vi jobbet med prioritering av tiltak, skaffe finansiering til realisering av dem og fått begynt prosessen med å omstrukturere driften. I perioden 2019-2021 har vi fått gjennomført flere tiltak. Her kan nevnes kompetanseheving innen SOME, kjøpt inn utstyr til etablering av løypetraser og laget en løypetrase, utviklet egne lokalmatprodukter, bygget to gapahuker og en benk, utviklet aktivitetstilbud m.m. Vi har også jobbet med logo- og designprofil, samt fått utarbeidet arkitekttegninger på oppgradering og markedstilpasning av overnattingsrom og fellesareal. Marmelkroken har også i de siste to årene gjennomgått utviklingsprogrammet FRAM igjennom Innovasjon Norge med Berit Laastad som veileder. Der har vi fått bistand til omstilling og utvikling av bedriften, og blir utstyrt med verktøy og erfaringer som bidrar til at vi fortsatt kan utvikle bedrift, sikre økt konkurransekraft og lønnsomhet, også etter korona.

I utviklingsprosessen har bærekraft vært en gjennomgående tema i alle ledd av utviklingen og er nå blitt en del av vårt konsept. Vi ønsker å utvikle produkter og tjenester til et bærekraftig reiseliv med særlig fokus på lavest mulig fotavtrykk i alt vi gjør. Med bakgrunn i dette startet vi i 2020 en prosess for å bli miljøsertifisert. Den første sertifiseringen vi fikk var Miljøfyrtårn som tar for seg bærekraft innen arbeidsmiljø, avfallshåndtering, energibruk, innkjøp og transport. Da denne var på plass startet vi prosessen med å bli sertifisert ved Norsk økoturisme som tar for seg bærekraft innenfor vertskapsrollen, natur- og kulturvern, drift, samfunnsengasjement og opplevelsesutvikling. Kun 20 bedrifter i Norge er sertifisert ved Norsk økoturisme og Marmelkroken er blitt den første i Vesterålen. Tilfredsstillende man kriteriene for Norsk økoturisme, lever man også opp til internasjonale mål for økoturisme. Neste steg er å undersøke muligheten for Svanemerking av byggene våre. En slik merking vil komplementere hele vår satsing innen bærekraftig reiseliv. Målet vårt er å bli en spydspiss innen bærekraftig reiseliv og at dette kan bidra til å løfte reiselivet i Andøy totalt sett.

#### Faktiske opplysninger

Søker	Marmelkroken
Prosjektnavn	Allmenningen fra hav til fjell, en historie om naturressurser og nordnorsk frodighet.
Prosjektfase	Hovedprosjekt
Saksnummer	
Søknad mottatt	05.04.2021
Saksbehandler	Robin V. Jørgensen
Søknadsbeløp	1 800 000,-



### Vurdering Offentlighet

Saken er vurdert til ikke å inneholde taushetsbelagte opplysninger i henhold til Offentlighetslovens §13, og Forvaltningslovens §13.1 personopplysninger eller §13.2 opplysninger av forretningsmessig karakter.

### SØKER

Marmelkroken AS er en landbruksbasert reiselivsbedrift beliggende i naturskjønne og storslåtte omgivelser på yttersia av Andøya. Eiendommen vår strekker seg fra hav til fjell, og byr på en enestående og rik natur som gjennom flere tusen år har skapt grunnlag for liv på Andøya. Vår forretningside er å tilby overnatting, bespisning og naturopplevelser med tydelige kvaliteter, forankret i lokal natur-og kulturhistorie fundamentert på den nordnorske fiskarbondetradisjonen for gjester som søker autentiske og sterke opplevelser.

### Administrasjonens vurdering av søker

Foretaket	AS
Økonomisk gjennomføringsevne	Søker har økonomisk gjennomføringsevne.
Menneskelige ressurser	De menneskelige ressursene er på plass.

### Effektmål

Med denne satsingen er vår ambisjon at aktiviteten ved Marmelkroken de kommende fem år skal vokse fra kr. 1,5 mill til 5,5 mill i samlet omsetning, drive lønnsomt og øke sysselsettingen fra 1 til 6 ansatte. Utviklingen som er skissert for vårt selskap er en forutsetning for utvikling av driftsselskapet og vil styrke Marmelkroken som reiselivsanlegg betydelig.

Hovedmålet er å omstille og utvikle Marmelkroken til et helårlig opplevelsessenter basert på lokale fortrinn, som gir mer robust og lønnsom drift. Det skal gi vekst i omsetning og sysselsetting, og redusere avhengighet av en nøkkelperson. Prosjektet omfatter omstilling til nye kundegrupper og opplevelser som innbyr til lengre og mer bærekraftige opphold, samt mer betalingsdyktige kunder. På denne måten søker vi å opprettholde og på sikt, øke vår markedsandel gjennom å stå fram som et bærekraftig og attraktivt alternativ for bevisste kunder.

Gjennomføring av hovedprosjektet vil gi ringvirkning til andre reiselivsbedrifter og leverandører i Andøy kommune. Vi er opptatt av å samarbeide med andre, dele kunnskap, fremsnakke, handle produkter og tjenester lokalt, samt utvikle Andøy som reisemålsdestinasjon.

### Resultatmål for denne fasen

Når hovedprosjektet er ferdig skal Marmelkroken være et attraktivt bærekraftig reisemål der overnatting, matproduksjonen og matopplevelser som tilbys skal ha et lavest mulig fotavtrykk.

I prosjektet skal vi utvikle et reiselivsbygg som skaper grunnlag for nye grupper besøkende som trenger mer enn en seng for natten. Vi ønsker å tilrettelegge anlegget slik at det inviterer til å oppdage, lære og utforske. På Marmelkroken skal man få tid og ro til å oppleve. Samtidig som vi ivaretar våre gjester og ansattes sikkerhet på en god måte.

Prosjektet skal blant annet resultere i oppgarderte leiligheter og fellesområder som er tilpasset et nytt markedet og som kan benyttes/holdes åpent ved eventuelt nye runder med smittevernstiltak. Vi skal oppgradere hovedkjøkkenet, etablere preppekjøkken, utekjøkken og nytt modningsrom som skal bidra til videreføring av lokale råvarer, noen av dem egendyrket, samt utvikling av nye matopplevelser. Vi skal få kompetanseheving innen SOME og innholdsproduksjon som er viktig for vår markedskommunikasjon. Prosjektet skal også resultere i en ny struktur for aksjeselskapet, en prosess som ble påbegynt i 2020 og som nå skal avsluttes. Vi skal også utarbeide investorpresentasjon, og begynne å jobbe med å få inn ekstern investor for å utnytte moment og rigge selskapet for ytterligere vekst. Dette er avgjørende for å kunne iverksette de store investeringen som må gjennomføres på sikt.

#### Rammer og avgrensning

Dette prosjektet skal kun gjennomføre mindre investeringer og sommerfjøsset, som skal ombygges, skal ikke igangsette i dette prosjektet, vi skal kun prosjektere ombyggingen. Tidsrammen for prosjektet er viktig å overholde for å kunne iverksette de store investeringene til planlagt tid.

#### **PROSJEKTORGANISASJON**

Oppdragsgiver/prosjekteier (A-eier): Marmelkroken AS

Prosjektansvarlig: Lisbeth Seppola

Prosjektleder: Lisbeth Seppola

Prosjektgruppe:

Monica Schultz, Unicotec Schultz AS

Tormod Amundsen, Biotope AS

Prosjektgruppa består av ulike, men relevant kompetanse i forhold til prosjektets oppgaver. Prosjektleder har ledet utviklingsprosessen siden starten i 2017 og frem til nå. Hun har en betydelig kompetanse innen reiseliv, bærekraftig drift og produktutvikling. Dette er kompetanse tilegnet igjennom mange år med engasjement i regionalt- og nasjonalt reiselivsutvikling, deltakelse i ulike bedriftsnettverket, medlemskap i destinasjonsselskaper og politisk engasjement.

Monica er utdannet ingeniør og driver for seg selv i Andøy. Monica har lang erfaring med planarbeid, prosjektering av uteareal, reguleringsarbeid m.m. som kommer godt med i dette prosjektet.

Tormod er daglig leder i Biotope AS, en arkitektbedrift som leverer alt fra tegninger til prosessledelse og konseptutvikling. Han har fulgt bedriften siden 2017 og har en grunnleggende forståelse for bedriftens konsept som han har vært med å utvikle og forme.

#### Beslutningspunkt(er)

Det vil ikke være behov for beslutningspunkt utover de to vanlige i et prosjekt.

#### Statusrapportering

Det legges inn jevnlig statusmøter i prosjektgruppa og særskilt oppfølging av enkelt tiltak. Disse vil inkludere PA/PL og prosjektveileder og delprosjektleder ved behov. Innkalling, referat og evt. rapportering styres av PA/PL.

#### **Milepæler**

Nr	Dato	Tilstand/Hendelse
1	01.07.22	Bærekraftig overnatting
2	01.08.22	Bærekraftig lokalmat og matopplevelser
3	01.10.22	Markedstilpassing og kapasitetsutvidelse
4	01.11.22	Markedskommunikasjon og nettverksbygging
5	31.12.22	Utviklingsplan for Marmelkroken AS

## RISIKOVURDERING

### Risikofaktorer

Risikofaktor	S	K	RF	Mottiltak
Manglende finansiering	3	5	10	Inngått dialog m/bankforbindelse og fått lån
Ikke tillatelse fra Landbr. kontor	3	5	15	Inngikk dialog i første del av planleggingsarbeidet
Ny krise/pandemi	2	3	6	Plan for permanente smittevernstiltak i bedriften

## GJENNOMFØRING

### Hovedaktiviteter

Nr.	Hovedaktivitet	MP	Resultat
1	Utvikle ny boenhet i badstua	1	Økt kapasitet med lavt fotavtrykk
2	Prosjektare sommerfjøsset	1	Plan for bygging av sommerfjøs
3	Utrede mulighet for svanemerking av bygg	1	Bygge bygg med minimalt fotavtrykk
4	Bygge preppekjøkken og modningsrom	2	Fasiliteter for å kunne videreforedle mat
5	Tilrettelegge for utvidet produksjon	2	Utvide produktspekter av videreforedlet lokalmat
6	Kartlegge og videreforedle ville vekster	2	Utvikle egne lokalmatprodukter
7	Bygge dyrkekasser	2	Dyrke flere egne råvarer
8	Bygge utekjøkken for servering	2	Kunne forberede og servere mat ute
9	Oppgradere logistikk og kapasitet på restaurantkjøkken	3	Kjøkken tilpasset det nye markedet og ønsket kapasitet
10	Ombygge gammel møterom	3	Personalrom m/egen inngang
11	Bygge nytt møterom i kjelleren	3	Moderne møterom for større forsamlinger
12	Markedstilpasse ytre estetikk	3	Innfri forventningene til nye kundegruppe
13	Markedstilpasse indre estetikk	3	Utleierom tilpasset nytt marked
14	Innholdsproduksjon til SoMe	4	Formidling av de tiltakene som iverksettes
15	Studietur	4	Kompetanseheving og inspirasjon
16	Implementering av forretningsmodell	5	Ny struktur for aksjeselskapet
17	Ordne eiendomsforhold	5	Eiendommer som er tilpasset bruk
18	Utarbeide investeringsplan	5	Plan for fremtidige investeringer
19	Utarbeide finansineringsplan	5	Få på plass investorer og søke midler
20	Prosjektavslutning	5	Sluttrapport og prosjektrekningskap

### Administrasjonens vurdering av prosjekt

Innsatsområde	Opplevelseskommune
Syssettingseffekt	Søker anslår å gå fra 1 – 6 ansatte ved en full drift.
Innovasjon	Stor grad av innovasjon i prosjektet. Prosjektet tar inn over seg å koble sammen ressurser på en ny måte for å gi et nytt produkt til sluttbruker.
Samarbeid	Prosjektet tar ikke inn over seg noen samarbeid med andre i denne prosjektfasen.
Risiko	Risikomatrisen er tilstrekkelig vurdert.
Bærekraft	Prosjektet tar inn over seg å styrke den økonomiske bærekraften i bedriften, gjør store omlegginger i selskapets struktur og bebyggelse for å sikre bedre miljømessig bærekraft. Prosjektet legger opp til at selskapet skal benytte seg enda mer av lokal arbeidskraft og lokale ressurser og prosjektet har derfor en innvirkning i forhold til sosial bærekraft.
Generell samfunnseffekt	Marmelkroken er med på å sette den sørlige delen av øya på kartet og er en viktig aktør samfunnsmessig.

### BUDSJETT

Aktivitet	Omsøkt kostnad	Godkjent kostnad	Godkjent kostnad (ekstern)	Godkjent kostnad (egen tid)	Godkjent antall timer
Nr. 1 – Konsulent, utv./testing, investering	620.200,-	620.200,-	580.000,-	40.200,-	67
Nr. 2 – konsulent, utv/testing	224.000,-	224.000,-	200.000,-	24.000,-	40
Nr. 3 – Timer	6.000,-	6.000,-	0,-	6.000,-	10
Nr. 4 – Investeringer, timer	319.800,-	319.800,-	300.000,-	19.800,-	33
Nr. 5 - Timer	25.800,-	25.800,-	0,-	25.800,-	43
Nr. 6 – Kompetansehev. Og reiseutg.	104.800,-	104.800,-	70.000,-	34.800,-	58
Nr. 7 – Investering, utv./testing	84.400,-	84.400,-	70.000,-	14.400,-	24
Nr. 8 – Investering, reiseutg., utv./testing	114.400,-	114.400,-	100.000,-	14.400,-	24
Nr. 9 - Investeringer	718.000,-	718.000,-	700.000,-	18.000,-	30
Nr. 10 - Investeringer	318.000,-	318.000,-	300.000,-	18.000,-	30
Nr. 11 - Investeringer	228.800,-	228.800,-	200.000,-	28.800,-	48
Nr. 12 - Investeringer	75.000,-	75.000,-	60.000,-	15.000,-	25
Nr. 13 - Investeringer	195.000,-	195.000,-	180.000,-	15.000,-	25
Nr. 14 – Konsulent, reiseutgifter	80.000,-	80.000,-	62.000,-	18.000,-	30
Nr. 15 – Reiseutgifter, kompetanse.	70.000,-	70.000,-	40.000,-	30.000,-	50
Nr. 16 – konsulent	68.000,-	68.000,-	20.000,-	48.000,-	80
Nr. 17 – konsulent, gebyr	52.000,-	52.000,-	10.000,-	42.000,-	70
Nr. 18 - Timer	55.800,-	55.800,-	0,-	55.800,-	93
Nr. 19 - Konsulent	34.000,-	34.000,-	10.000,-	24.000,-	40

Nr. 20 - Konsulent	28.000,-	28.000,-	10.000,-	18.000,-	30
Uforutsette kostnader	178.000,-	178.000,-	178.000,-	0,-	0
<b>Sum</b>	<b>3.600.000,-</b>	<b>3.600.000,-</b>	<b>3.090.000,-</b>	<b>510.000,-</b>	<b>850</b>

#### Administrasjonens vurdering av budsjett

Kostnadsnivå	Kostnadsnivået i prosjektet er akseptabelt opp i mot hva som skal gjøres i denne fasen.
Bruk av egne ressurser	Egne ressurser er tilstede.

#### FINANSIERING

Finansieringskilde	Beløp	Andel
Samskap	1.800 000,-	50 %
Egen tid	510.000,-	14 %
Egen finansiering	340.000,-	9 %
Lån i bank	950.000,-	26 %
<b>Sum</b>	<b>3.600.000,-</b>	<b>100 %</b>

#### Administrasjonens vurdering av finansiering

Støttenivå	Støttenivået er akseptabelt.
Utløsende effekt	Støtten fra Samskap har utløsende effekt for at prosjektet skal kunne realiseres.
Statsstøtteregulering	Bagatellmessig støtte.

#### SAMLET VURDERING

Marmelkroken ble etablert i 2011, det er en landbruksbasert reiselivsbedrift beliggende i naturskjønne og storslåtte omgivelser på yttersia av Andøya. Det sees på som positivt at denne prosjektfasen baserer seg på tidligere forprosjekt, og det er alldeles spennende å se at resultatet fra tidligere bevilget forprosjekt har ført til at Marmelkroken i dag står med et slikt ferdigutviklet konsept hvor dette hovedprosjektet er en del av flere prosjekt hos virkemiddel apparatet. Søker bruker betydelig med ressurser for å gjennomføre prosjektet i det omfanget.

Marmelkroken tar med denne søknaden ansvar og går fram som et fyrtår for hvordan bedrifter i Andøy tenker bærekraft i tiden fremover. Bærekraft og sirkulær økonomi er her nøkkelfaktorene for det nye konseptet til Marmelkroken og er med det et eksempel på morgendagens bærekraftbedrift innenfor reiselivet. Søker har også fått sertifisering innenfor Norsk Økoturisme som tilfredstiller ivaretagelsen av de internasjonale mål anbefalt av FN og Den Norske Økoturismeforeningen. Prosjektet samsvarer med handlingsplan for 2022 inn under innsatsområdet Opplevelseskommune hvor en måloppnåelse er at kommunen skal utvikle attraktive, og bærekraftige opplevelser.

#### ADMINISTRASJONENS ANBEFALING:

På bakgrunn av vurdering av prosjekt anbefaler administrasjonen i Samskap at søknad fra Marmelkroken innvilges tilskudd inntil kr 1.800.000,- til gjennomføring av prosjektet "Allmenningen fra hav til fjell, en historie om naturressurser og nordnorsk frodighet.". Tilsagnsbeløpet tilsvarer 50 % av godkjente kostnader.

SAK 22/367 TH. BENJAMINSEN – UTVIKLING AV BOLIGOMRÅDET - SLÅTTEMARKA OG BÆRHAGEN

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Robin Jørgensen	22/367

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
26/2022	SAMSKAP	25.5.2022

#### FORSLAG TIL VEDTAK

Samskap innvilger Th. Benjaminsen AS, Risøyhamn, org.nr 957 857 159 et tilskudd på inntil kr 424.800,- til Forprosjekt "Utvikling av boligområdet - Slåttemarka og Bærhagen". Tilskuddet er avgrenset til 50 % av godkjente kostnader, totalt kr 849.600.

Tilskuddet gis under innsatsområde «Attraktivt bosted».

Tidsplan for gjennomføring av prosjekt 25.05.2022-31.05.2023.

Tilskuddet er gitt i samsvar med EØS-reglene om «bagatellmessig støtte». Disse reglene forutsetter at det over en treårs periode i sum ikke er mottatt over 200.000 euro i offentlig støtte. Ved eventuelle nye søknader om offentlig støtte (uansett støttekilde) har støttemottaker plikt til å opplyse om dette tilskuddet. Opplysningsplikten gjelder over et tidsrom på tre år.

For øvrig legges «Samskap standard vilkår» til grunn for tilsagn.  
Eget tilsagnsbrev inkludert vilkår sendes søker for aksept og signering.

Særvilkår:

#### Bakgrunn (fra søker)

Th. Benjaminsen AS består av drift av havnen, matbutikk med kafe, gammelbutikken og havneanlegg for småbåter. Bedriften eier i tillegg to næringsområder under utvikling, et hyttefelt og tre områder som er planlagt til boligfelt.

Bedriften har i de siste fem årene jobbet mye med utvikling av bedriften for å kunne være fremtidsrettet. Vi har utviklet havnen og bygget et nytt kaianlegg, hytteprosjektet er i ferd med å bli realisert, vi jobber med å utvikle næringsområdet i tilknytning til havnen og vi har fått på plass ladestasjon for el-biler. Vi er medeier i Risøyhamn Næringspark som er under etablering. I 2021 satte vi i gang prosjektet «Områdeutvikling og etablering av serviceanlegg». Prosjektet er et ledd i vår satsning på området rundt butikken og småbåthavnen som kan defineres som et sentrum i tettstedet Risøyhamn. Området har et stort uutnyttet potensial som kan bidra til å gjøre Risøyhamn enda mer attraktiv som et bosted og turistmål.

Risøyhamn er i henhold til kommuneplanens samfunnsdel et av kommunens prioriterte vekstområder. Det er i dag få boliger og tomter til salg i Andøy kommune, og spesielt i Risøyhamn. Risøyhamn har behov for å kunne tilby boligtomter for ene-tomannsboliger, samt mindre boenheter i form av leiligheter. Det er også behov for boliger til unge i etableringsfase. Pr. dags dato ligger det en eldre enebolig ute for salg i Risøyhamn og ingen boliger eller leiligheter er til leie. Risøyhamn er blitt et attraktivt sted å bosette seg grunnet tilbudene vi har her, og kommer til å bli enda mer attraktiv i årene fremover. For å kunne imøtekomme ønsker om å bosette seg her må vi utvikle flere boligområder og flere boligtyper i nær fremtid.

Andøy kommunen satser mot aldersgruppen 16-35 år. En gruppe som er i etablererfasen og der mange kan defineres som småbarnsfamilier. Andøy Næringsforening har satt i gang et stort rekrutteringsprosjekt mot arbeidsinnvandrere. Begge satsningene vil kreve boligutbygging for å kunne imøtekomme gruppenes boligbehov. I vårt planlagte prosjekt satser vi på utbygging av eneboliger, flerbolig og lavblokk i tilknytting til sentrum av Risøyhamn. Vi har utarbeidet en plan for boligutbygging delt inn i tre områder A, B og C. Planen er sendt inn som innspill til kommunens nye arealplan. Målet med utbyggingen og plassering av tomtene er fortetting av området for å skape en mer hyggelig og trygg bo følelse i Risøyhamn. Mange velger å bo i et tettsted da det gir trygghet for barna og deres oppvekst.

I og med at bedriften besitter store eiendommer i Risøyhamn som kan omgjøres til boligfelt, anser bedriften seg som samfunnspliktig til å tilrettelegge for etablering av nye boligfelter. Bedriften har både tilgjengelige områder og ressurser til å gjennomføre et slikt prosjekt, og styret har derfor vedtatt å igangsette utvikling av boligområde B (se vedlagt kart) i første omgang. Boligområde B er valgt da det på dette området kan utvikles flere type boliger og feltet er i nær tilknytting til sentrum av tettstedet. Dette vil gi en mer fortetting av sentrum og gjøre området mer attraktivt.

#### Faktiske opplysninger

Søker	Th. Benjaminsen AS, Risøyhamn
Prosjektnavn	Utvikling av boligområdet - Slåttemarka og Bærhagen
Prosjektfase	Forprosjekt
Saksnummer	
Søknad mottatt	21.04.2022
Saksbehandler	Robin V. Jørgensen
Søknadsbeløp	Kr 424.800

#### Vurdering Offentlighet

Saken er vurdert til ikke å inneholde taushetsbelagte opplysninger i henhold til Offentlighetslovens §13, og Forvaltningslovens §13.1 personopplysninger eller §13.2 opplysninger av forretningsmessig karakter.

#### SØKER

TH Benjaminsen har drevet næringsvirksomhet i sentrum av Risøyhamn i snart 120 år. I tillegg til handel og ekspedering av båter med gods og reisende, har det blant annet vært både fiskemottak og gårdsdrift. I dag er de en stor nærings- og samfunnsaktør i bygda Risøyhamn. Bedriften har solid EK og likviditet.

#### Administrasjonens vurdering av søker

Foretaket	AS
Økonomisk gjennomføringsevne	Solid økonomi
Menneskelige ressurser	Bedriften stiller nødvendig menneskelig ressurser til disposisjon. Daglig leder er involvert i samtlige aktiviteter.



## **Effektmål**

Risøyhamn er i henhold til kommuneplanens samfunnsdel et av kommunens prioriterte vekstområder. Effekten av prosjektet vil være økt vekst i Risøyhamn og et mer differensiert boligtilbud for de som ønsker å etablere seg her.

Målet med prosjektet er å bidra til at Risøyhamn blir et mer attraktivt tettsted å etablere seg i, spesielt for barnefamilier og de som er i etablererfasen. Et ferdig utvikle boligfelt med boliger tilpasset markedets behov vil trekke til seg nye innbyggere til kommunen, innbyggere som både søker ny jobb og bolig. Et mer differensiert boligtilbud vil trekke til seg mer forskjellige innbyggere, og da spesielt en yngre befolkning. Ved å bygge lavblokk kan vi gi de eldre som er bosatt i store eneboliger i Risøyhamn et alternativt botilbud med leiligheter. Da frigis flere av eneboligene som egner seg godt til barnefamilier.

Prosjektet vil også bidra til fortetting av Risøyhamn. Hvis vi fortetter innenfor etablerte boligområder i kommunen vil det bli mindre belastning på landområder utenfor tettstedene. Da vil det bli lettere å bevare områder med matjord, regulert grøntstruktur og marka.

## **Resultatmål for hovedprosjekt**

Hovedprosjektet skal resultere i et ferdig utbygd boligfelt med 10-12 tomter, bygget ut av en lokal utbygger som vi inngår avtale med etter gjennomført forprosjekt. Boligfeltet skal ha en kombinasjon av ene-/tomannsboliger og lavblokk og/eller firemannsbolig. Enkelte av tomtene vil få adkomst fra eksisterende veier (Fv. og Sommarfjøsveien), og noen tenkes med adkomst fra ny vei, som er en forlengelse av Kveldroveien nordover mot Sommarfjøsveien.

Målet er boligene skal dekke boligbehovet for målgruppene og at den første boligen skal stå klar i løpet av 2024.

## **Resultatmål for denne fasen**

Forprosjektet skal resultere i et boligområde i tilknytting til sentrum av tettstedet Risøyhamn som er klar til å bli regulert. Etter endt forprosjekt skal det foreligge en prosjektplan for hovedprosjektet og det skal være mulig å inngå avtale med en utbygger for området.

Boligområder, definert som B i kart, ligger ovenfor FV7706, sør for Sommarfjøsveien, og er på totalt 17,2 daa. I denne fasen skal September Arkitekter AS utføre reguleringsplanarbeid for dette området som skal resultere i en planleveranse fra bedriften. Dette vil også innbefatte alle nødvendige utredninger og kartlegginger som kan pålegges underveis av diverse myndigheter. Den totale boligplanen vår er sendt inn som innspill til kommunens nye arealplan. Hvis området avsettes til boligformål i overordnet plan, vil det trolig ikke bli nødvendig med utarbeidelse av planprogram med konsekvensutredning.

## **Rammer og avgrensning**

Prosjektet skal ikke ta for seg salg av tomter eller selve utbyggingen av området. Det er kun området B, som er beskrevet i vedlegg, som skal inngå i dette prosjektet. Det er avgjørende at prosjektet overholder tidsrammen slik at en utbygging kan komme raskt i gang for å imøtekomme fremtidig boligbehov. Støtte fra Samskap vil bidra til at prosjektet blir gjennomført raskere og i et større omfang.

## **PROSJEKTORGANISASJON**

I henhold til PLP foreslås det følgende organisering av forstudiet eller forprosjektet:

Oppdragsgiver/prosjekteier (A-eier): Th. Benjaminsen AS

Prosjektansvarlig:

Hans Morten Benjaminsen

Prosjektleder:

Hans Morten Benjaminsen, Th. Benjaminsen AS

Prosjektgruppe:

Nina J. Klausen September Arkitekter AS

Marith Bendiksen, Th. Benjaminsen AS

Prosjektgruppa har bred kompetanse innen arbeidsoppgavene som skal gjennomføres i prosjektet. Nina J. Klausen leies inn som fagperson i prosjektgruppa og skal gjøre mye av arbeidet rettet mot delmål 1 og 2 i prosjektet. Daglig leder i bedriften skal lede prosjektet. Marith har vært delaktig i bedriftens utviklingsarbeid i de siste årene, jobber i bedriften som regnskapsansvarlig og kjenner til planarbeidsprosesser. Dette kommer godt med i prosjektgruppas arbeid.

### Statusrapportering

Det vil bli avholdt statusmøter en gang i måneden med prosjektgruppa og prosjektansvarlig. Da skal det rapporteres om fremdriften i henhold til fremdriftsplanene for hovedaktivitetene, den økonomiske statusen i forhold til prosjektets budsjett, samt avslutte oppfylte milepæler.

### Milepæler

Nr.	Dato	Tilstand/Hendelse
1	01.08.22	Gjennomføre planarbeid
2	31.12.22	Kartlegging og utredninger
3	31.03.23	Plan for hovedprosjektet

## RISIKOVURDERING

### Risikofaktorer

Risikofaktor	S	K	RF	Mottiltak
Innspill tas ikke m/ i arealplan	1	4	5	God dialog med kommunen
Får ikke omregulert området	2	4	8	God dialog med kommunen
Deler av området kan ikke utbygges p.g.a. grunnforhold	3	2	6	Boligområdet kan utvides/flyttes

### Risikohåndtering

Vi har hatt god dialog med kommunen siden vi startet med planene og gitt dem innspill underveis på hva vi tenker fremover. Boligutvikling i Risøyhamn er viktig for kommunen med tanke på veksten som er i Risøyhamn, og dette er et prosjekt som kan realiseres fort. Da boligfeltet ligger i et eksisterende boligområde og ikke er til hinder for andre aktører, som for eksempel næring, natur eller miljø, vil planprosessen kunne gå greit.

Det kan dukke opp grunnforhold som gjør at vi ikke kan realisere alle tomtene slik de er oppført i vedlagt kart. Da bedriften eier området rundt det planlagte boligfeltet, kan boligfeltets grenser flyttes/utvides hvis det viser seg at en eller flere planlagte tomter må utelukkes grunnet dårlige grunnforhold. Dette vil bli avklart i delmål 2 i prosjektet.

### Bærekraft

Prosjektet vil kunne påvirke spesielt FN's bærekraftsmål nr. 11 – Bærekraftige byer og lokalsamfunn. Bærekraftsmålet skal sørge for å gjøre byer og lokalsamfunn inkluderende, trygge, robuste og bærekraftige. Delmål 11.1 treffer prosjektet godt ved at man skal sikre at alle har tilgang til tilfredsstillende og trygge boliger og grunnleggende tjenester til en overkommelig pris. Kommunen trenger et differensiert boligtilbud i kommunen, og spesielt i Sør-Andøy der det er stor mangel på boliger, både boliger til salg og til leie. Det er en etterspørsel etter selveide leiligheter som et

alternativ til eneboliger, spesielt for eldre som ikke ønsker å sitt med ansvar for et helt hus. I prosjektet skal vi se på ulike boligtyper som markedet ønsker og legge til rette for dette i boligfeltet. Det å legge boligfeltet til eksisterende infrastruktur og boligområder gjør at vi får en større fortetting og slipper å da ta i bruk uberørt natur for å lage nye boligområder i kommunen. Fortetning av boligfelt gir også en følelse av trygghet og mer samhold, som gir et mer bærekraftig lokalsamfunn.

## GJENNOMFØRING

Nr.	Hovedaktivitet	MP	Resultat
1	Mulighetsstudie	1	Beskrivelser og skisser som danner grunnlag for videre arbeid.
2	Varsling av planstart	1	Varsling til alle interessenter ihht. lovverk.
3	Planarbeid	1	Planbeskrivelse
4	Gjennomføre div. utredninger	2	Rapporter til planleveransen
5	Utarbeide VA-rammeplan	2	Prinsippløsning for vann, avløp og overvann
6	Gjennomføre trafikkanalyse	2	Analyse av trafikkmengde og sikkerhet
7	Utarbeide investeringsplan	3	Oversikt over investeringer som må utføres
8	Utrede mulige samarbeidspartnere	3	Finne samarbeidspartnere for hovedprosjektet
9	Utarbeide prosjektplan og overordnet plan for boligområdene A og C	3	Plan for hovedprosjektet, samt overordnet plan for realisering av de øvrige boligområdene
10	Avslutning av prosjekt	3	Sluttrapport med prosjektrekskap

## Ressurs- og kompetanseplan egen innsats

Navn	Hovedaktiviteter	Tidsperiode	Timeverk	Timesats
Hans Morten	Alle	Mai-mars	400	500,-
Marith	HA 7,8 og 9	Okt-mars	100	500,-

Timesatsen er satt til 500,- for begge ansatte. Hans Morten skal delta på alle hovedaktivitetene og er den som skal lede hele prosjektet. Mariths arbeidsoppgaver er knyttet til delmål 3.

## Administrasjonens vurdering av prosjekt

Innsatsområde	Attraktivt bosted
Sysselsettingseffekt	Prosjektet vil ikke bidra konkret til nye arbeidsplasser i Andøy etter endt hovedprosjekt, men vil bidra til attraktive boliger for de som ønsker å bosette seg og jobbe i Andøy.
Innovasjon	Ingen innovasjon
Samarbeid	Forprosjektet har ingen samarbeidspartner.
Risiko	Største risiko vurderes å knytte seg til omregulering av området.
Bærekraft	Søker har en tilfredsstillende beskrivelse av prosjektets innvirkning opp imot bærekraftsmålene.
Generell samfunnseffekt	Et ferdig utvikle boligfelt med boliger tilpasset markedets behov vil trolig bidra til økt bosetting i området.

## BUDSJETT

### Kostnader

Aktivitet	Omsøkt kostnad	Godkjent kostnad	Godkjent kostnad (ekstern)	Godkjent kostnad (egen tid)	Godkjent antall timer
Mulighetsstudie	Kr 115.000	Kr 115.000	Kr 80.000	Kr 35.000	70
Varsling av planstart	Kr 38.100	Kr 38.100	Kr 35.600	Kr 2.500	5
Planbeskrivelse	Kr 159.000	Kr 159.000	Kr 154.000	Kr.5.000	10
Gjennomføre div. utredninger	Kr 215.000	Kr 215.000	Kr 195.000	Kr 20.000	40
Utarbeide VA-rammeplan	Kr 37.500	Kr 37.500	Kr 30.000	Kr 7.500	15
Gjennomføre trafikkanalyse	Kr 55.000	Kr 55.000	Kr 50.000	Kr 5.000	10
Utarbeide investeringsplan	Kr 40.000	Kr 40.000	Kr 0	Kr 40.000	80
Utrede mulige samarbeidspartnere	Kr 40.000	Kr 40.000	Kr 0	Kr 40.000	80
Utarbeide prosjektplan og overordnet plan for boligområdene A og C	Kr 110.000	Kr 110.000	Kr 40.000	Kr 70.000	140
Avslutning av prosjekt	Kr 40.000	Kr. 40.000	15.000	Kr 25.000	50
<b>Sum</b>	<b>Kr 849.600</b>	<b>Kr426.230</b>	<b>Kr 599.600</b>	<b>Kr 250.000</b>	<b>500</b>

### Administrasjonens vurdering av budsjett

Kostnadsnivå	Kostnader vurderes som rimelig i forhold til prosjektets størrelse.
Bruk av egne ressurser	Søker stiller nødvendig ressurser til rådighet.

## FINANSIERING

Finansieringskilde	Beløp	Andel
Egne timer	Kr 250.000	30 %
Egenkapital	Kr 174.800	20 %
Tilskudd fra Samskap	Kr 424.800	50 %
<b>Sum</b>	<b>Kr 849.600</b>	<b>100 %</b>

### Administrasjonens vurdering av finansiering

Støttenivå	50 % som omsøkt
Utløsende effekt	Stor effekt for rask gjennomføring
Statsstøtteregulering	Bagatellmessig støtte

## SAMLET VURDERING

Det er i dag få boliger og tomter til salgs i Andøy kommune, og spesielt i Risøyhamn. Risøyhamn har behov for å kunne tilby boligtomter for ene-tomannsboliger, samt mindre boenheter i form av leiligheter. Risøyhamn er blitt et attraktivt sted å bosette seg grunnet tilbudene som er her, og kommer sannsynligvis til å bli enda mer attraktiv i årene fremover. For å kunne imøtekomme ønsker om å bosette seg i området må det utvikles flere boligområder og flere boligtyper i nær fremtid.

I forbindelse med etableringen og drift av Andøy Spaceport vil aktiviteten i den sørlige delen av Andøya øke. Det vurderes da som sannsynlig at flere ønsker å bosette seg i området. Å legge tilredte for etablering av boligtomter i Risøyhamn sees på som positivt. Da det var en av nøkkelkriteriene fra den strategiske utviklingsanalysen fra 2017. Det vil trolig bidra til vekst i området, og samsvarer med Handlingsplanen for 2022 og innsatsområdet Attraktivt bosted, hvor en ønsker et attraktivt og differensiert boligmarked i kommunen.

#### **ADMINISTRASJONENS ANBEFALING:**

På bakgrunn av vurdering av prosjekt anbefaler administrasjonen i Samskap at søknad fra Th. Benjaminsen AS, Risøyhamn innvilges tilskudd inntil kr 424.800 til gjennomføring av prosjektet Utvikling av boligområdet - Slåttemarka og Bærhagen. Tilsagnsbeløpet tilsvarer 50 % av godkjente kostnader.

## SAK 22/304 THE WHALE, DRIFTSORGANISASJON THE WHALE

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Robin Jørgensen	22/304

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
27/2022	SAMSKAP	25.5.2022

### FORSLAG TIL VEDTAK

Samskap innvilger The Whale, org.nr 920797997 Driftsorganisasjon for The Whale et tilskudd på inntil kr 275.000,- til Forprosjekt "Driftsorganisasjon for The Whale". Tilskuddet er avgrenset til 50 % av godkjente kostnader, totalt kr 550 000,-.

Tilskuddet gis under innsatsområde Opplevelseskommune

Tidsplan for gjennomføring av prosjekt 25.05.2022 – 30.09.2021

Tilskuddet er gitt i samsvar med EØS-reglene om «bagatellmessig støtte». Disse reglene forutsetter at det over en treårs periode i sum ikke er mottatt over 200.000 euro i offentlig støtte. Ved eventuelle nye søknader om offentlig støtte (uansett støttekilde) har støttemottaker plikt til å opplyse om dette tilskuddet. Opplysningsplikten gjelder over et tidsrom på tre år.

For øvrig legges «Samskap standard vilkår» til grunn for tilsagn.

Eget tilsagnsbrev inkludert vilkår sendes søker for aksept og signering.

### Bakgrunn (fra søker)

The Whale AS er ansvarlig for utvikling av attraksjonen The Whale på Andenes. Selskapet vil eie attraksjonen når den står ferdig bygget 3. juni 2025, men ikke selv stå for driften. Siden The Whale AS ble etablert i mai 2018, har Museum Nord med erfaring fra blant annet drift av Lofotr, Borg i Lofoten, vært en foretrukket driver av The Whale. Museum Nord og The Whale AS har derfor gjennom de siste par årene hatt dialog rundt et eventuelt samarbeid om den nye attraksjonen på Andenes.

Dialogen har omfattet samarbeid rundt prosjektutvikling og drift av The Whale. På styremøte i Museum Nord onsdag 23. februar i år besluttet styret for Museum Nord å avslutte samarbeidet. I styrets begrunnelse er det lagt vekt på at Museum Nord ikke ser seg som en premissleverandør i prosjektet.

Etter avstemminger med Nordland fylkeskommune og Kultur- og likestillingsdepartementet går The Whale AS nå i gang med å utrede en egen driftsorganisasjon for The Whale.

Prosjektmandatet gitt av oppdragsgiver er som følger:

Prosjektet «Driftsorganisasjon for The Whale» skal utrede og beskrive en driftsorganisasjon for The Whale på Andenes basert på følgende punkter:

1. Driftsorganisasjonen skal fylle kriteriene som stilles i Statsstøtteregelverket

2. Driftsorganisasjonen skal tilfredsstillere kravet om armlengdes avstand mellom eiere og de som har det faglige ansvaret for formidling og videreutvikling av det museumsfaglige innholdet i attraksjonen
3. Oppgaver, funksjoner og organisasjonskart skal beskrives sammen med kompetansekrav og kompetanseprofil for de ulike stillingene i driftsorganisasjonen
4. Det skal utformes en strategiplan for driftsorganisasjonen, samt fagplaner for formidling, forskning- og utvikling, bærekraft- og samfunnsansvar og forvaltning
5. Beskrive overlevering av attraksjonen fra utviklingsorganisasjonen i The Whale AS til driftsorganisasjonen

### Faktiske opplysninger

Søker	<i>The Whale</i>
Prosjektnavn	Driftsorganisasjon for The Whale
Prosjektfase	Forprosjekt
Saksnummer	
Søknad mottatt	28.03.2022
Saksbehandler	Robin V. Jørgensen
Søknadsbeløp	420 000,-

### Vurdering Offentlighet

Saken er vurdert til ikke å inneholde taushetsbelagte opplysninger i henhold til Offentlighetslovens §13, og Forvaltningslovens §13.1 personopplysninger eller §13.2 opplysninger av forretningsmessig karakter.

### SØKER

The Whale AS ble stiftet 11.04.2018 som et resultat av prosessen med «The Whale – forprosjekt fase II», hvor avklart eierskap var et av målene.

Benn Eidissen er styreleder, Rune Rydningen nestleder i styret og Børre Berglund daglig leder.

### Administrasjonens vurdering av søker

Foretaket	AS
Økonomisk gjennomføringsevne	Selskapet er i en oppstartsfase og arbeider for å sikre den økonomiske gjennomføringsevnen av selskapet.
Menneskelige ressurser	De menneskelige ressursene er på plass.

### Effektmål

Effektene av gjennomført hovedprosjekt er at prosjekteier sitter igjen med en vel beskrevet og tilpasset driftsorganisasjon for The Whale som tilfredsstiller kravene som stilles for at The Whale skal kunne motta offentlige tilskudd.

### Resultatmål for hovedprosjekt

1. Beskrivelse av en driftsorganisasjon som fyller kriteriene som stilles i Statsstøtteregelverket.
2. Beskrivelse av en driftsorganisasjon som tilfredsstiller kravet om armlengdes avstand mellom eiere og de som har det faglige ansvaret for formidling og videreutvikling av det museumsfaglige innholdet i attraksjonen.
3. Beskrivelse av oppgaver, funksjoner og organisasjonskart og beskrivelse av kompetansekrav og kompetanseprofil for de ulike stillingene i driftsorganisasjonen.

4. En strategiplan for driftsorganisasjonen, samt fagplaner for formidling, forskning- og utvikling, bærekraft- og samfunnsansvar og forvaltning.
5. Plan for overlevering av attraksjonen fra utviklingsorganisasjonen i The Whale AS til driftsorganisasjonen.

### Resultatmål for denne fasen

Det er kun utredning av driftsorganisasjon for The Whale som inngår i prosjektet. Prosjektet skal gjennomføres fra tilsagn om finansiering og innenfor en periode på 2,5 mnd.

### Rammer og avgrensning

### PROSJEKTORGANISASJON

Oppdragsgiver/prosjekteier (A-eier): The Whale AS

Prosjektansvarlig: Benn Eidissen

Prosjektleder: Børre Berglund

Styringsgruppe: Styret for TheWhale AS

### RISIKOVURDERING

#### Risikofaktorer

Risikofaktor	S	K	RF	Mottiltak
Tidsmangel	3	3	9	- Effektiv prosjektgjennomføring
Manglende tilgjengelighet på ressurspersoner i NFK og KUD	2	3	6	- Fastsettelse av møtedatoer ved oppstart
Manglende detaljeringsgrad på deler av organisasjonsbeskrivelsen og planer for driftsorganisasjonen	2	2	4	- Vi vil beskrive alle mulige faktorer så detaljert som mulig på dette tidspunktet, samt lage sannsynlige alternativer for de faktorene som er mer usikre og basere alle fremtidige forutsetninger på godt gjennomarbeidede kunnskapsgrunnlag

### GJENNOMFØRING

#### Hovedaktiviteter

1. Utrede ulike alternativer for en driftsorganisasjon som fyller kriteriene som stilles i Statsstøtteregelverket	Driftsorganisasjonen for The Whale som vil motta over 50 % offentlige tilskudd til realisering av attraksjonen, og som eies av private foretak sammen med Andøy kommune og Andøy Reiseliv SA, må	1. Utrede ulike organisasjonsformer 2. Utrede ulike muligheter for begrensning av uttak av driftsoverskudd 3. Se nærmere på om definering av The Whale Drift AS	Beskrevet og av NFK og KUD godkjent driftsorganisasjon som fyller kriteriene som stilles i Statsstøtteregelverket
---	--	---	---



	struktureres slik at en unngår at private eiere kan ta ut større overskudd fra driften og være i henhold til Statsstøtteregelverket.	(924 779 594) til "Ideelt aksjeselskap»	
2. Utrede ulike alternativer for en driftsorganisasjon som tilfredsstiller kravet om armlengdes avstand mellom eiere og de som har det faglige ansvaret for formidling og videreutvikling av det museumsfaglige innholdet i attraksjonen	Eierne av driftsselskapet (de private) skal ikke alene påvirke innholdet i attraksjonen. Vi skal beskrive en driftsorganisasjon med faglige ressurser og styrings-struktur som gjør at faglighet blir førende for utvikling av innhold og formidling i The Whale	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utrede ulike alternativer for å sikre faglighet i videre-utvikling av innhold og formidling i The Whale</li> <li>2. Se nærmere på styresammensetning og kompetansekrav til styremedlemmer og utredning av «Råds» struktur for driftsselskapet</li> </ol>	Beskrevet og av NFK og KUD godkjent driftsorganisasjon som tilfredsstiller kravet om armlengdes avstand mellom eiere og de som har det faglige ansvaret for formidling og videreutvikling av det museumsfaglige innholdet i attraksjonen
3. Beskrivelse av oppgaver, funksjoner og organisasjonskart og beskrivelse av kompetansekrav og kompetanseprofil for de ulike stillingene i driftsorganisasjonen	Sette sammen en hensiktsmessig driftsorganisasjon for The Whale basert på kommersiell kompetanse, økonomi/drift/HMS, kommunikasjon, formidling og forvaltning, forskning og utvikling samt bærekraft og nettverks-kompetanse.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utrede kompetansekrav</li> <li>2. Utrede behov for stillingshjemler</li> <li>3. Beskrive funksjoner</li> <li>4. Utforme organisasjons-kart</li> <li>5. Beskrive kompetansekrav og stillingsbeskrivelser</li> </ol>	Beskrevet og av NFK og KUD aksepterte oppgaver, funksjoner samt organisasjon-skart og beskrivelse av kompetansekrav og kompetanseprofil for de ulike stillingene i driftsorganisasjonen
4. Utarbeide strategiplan og markedsplan for driftsorganisasjonen, samt fagplaner for formidling, forskning- og utvikling, bærekraft- og samfunnsansvar og forvaltning	Et samlet planverk skal tydeliggjøre ansvar for drift og utvikling av attraksjonen på alle områder i årene som kommer.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Beskrive strategiplan for drifts-organisasjonen</li> <li>2. Beskrive markedsplan</li> <li>3. Beskrive fagplaner for formidling, forskning- og utvikling, bærekraft- og samfunnsansvar og forvaltning</li> </ol>	Utarbeidet og godkjent av NFK og KUD strategiplan for driftsorganisasjonen, samt fagplaner for formidling, forskning- og utvikling, bærekraft- og samfunnsansvar og forvaltning
5. Plan for overlevering av attraksjonen fra utviklingsorganisasjonen i The Whale AS til driftsorganisasjonen	Overlevering fra utviklingsorganisasjonen til driftsorganisasjonen av The Whale skal skje slik at driften er godt forberedt	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lage plan for tidspunkt for ansettelse av nøkkelpersonell</li> </ol>	Driften av The Whale skal være godt forberedt slik at det operasjonelle fungerer meget tilfredsstillende fra åpningsdagen.

		2. Lage plan for overlevering av The Whale til driftsorganisasjonen	
--	--	---	--

#### Ressurs- og kompetanseplan egen innsats

Navn	Avd/org.	Hovedaktiviteter	Tidsperiode	Timeverk	Timesats
John Ivar Busklein	Styre-medlem	Arb gruppe	28.3 – 15.6. 2022	2,5 t x 16 møter og dokument-gjennomgang	700
Rune Rydningen	Styre-medlem	Arb grp	28.3 – 15.6. 2022	2,5 t x 16 møter og dokument-gjennomgang	700
Benn Eidissen	Styre-leder	Arb gruppe	28.3 – 15.6. 2022	2,5 t x 16 møter og dokument-gjennomgang	700
Hele styret for The Whale AS	6 personer	3 styremøter	28.3 – 15.6. 2022	6 møter á 2,5 timer	700

#### Administrasjonens vurdering av prosjekt

Innsatsområde	Opplevelseskommune
Syssetsettingseffekt	Prosjektet anslår å ansette 20-30 ansatte i driftfase.
Innovasjon	Liten grad av innovasjon i denne prosjektfasen.
Samarbeid	Lite grad av samarbeid med andre i denne prosjektfasen.
Risiko	Tilfredstillende risikomatrise.
Bærekraft	Prosjektet arbeider for å gi selskapet en driftsorganisasjon som skal sikre den økonomiske bærekraften i selskapet.
Generell samfunnseffekt	Ved realiseringen av TheWhale vil det ha en betydelig stor samfunnseffekt på lokalsamfunnet. I form av tilreisende og betydelige rignvirkninger for reiselivsnæringen.

#### BUDSJETT

Aktivitet	Omsøkt kostnad	Godkjent kostnad	Godkjent kostnad (ekstern)	Godkjent kostnad (egen tid)	Godkjent antall timer
1. Drift i forhold til Statsstøtteregelverket	100 000,-	100 000,-	86 000,-	14 000,-	20
2. Drift ift faglighet	100 000,-	100 000,-	86 000,-	14 000,-	20
3. Oppgaver og funksjoner, kompetanseprofil	100 000,-	100 000,-	86 000,-	14 000,-	20
4. Planer	100 000,-	100 000,-	86 000,-	14 000,-	20
5. Overlevering	50 000,-	50 000,-	46 500,-	3 500,-	5
6. Prosjektledelse	100 000,-	100 000,-	93 000,-	7 000,-	10
<b>SUM</b>	<b>Kr 550 000,-</b>	<b>Kr 550 000,-</b>	<b>Kr 483 500,-</b>	<b>Kr 66 500,-</b>	<b>95</b>

**Administrasjonens vurdering av budsjett**

Kostnadsnivå	Kostnadsnivået er akseptabelt.
Bruk av egne ressurser	Liten del av egne ressurser blir brukt.

**FINANSIERING**

Finansieringskilde	Beløp	Andel
Egeninnsats	66 500,-	17%
Annen finansiering	208 500,-	33%
Samskap	275 000,-	50%
<b>Sum</b>	<b>550 000,-</b>	<b>100%</b>

**Administrasjonens vurdering av finansiering**

Støttenivå	Vi vurderer det til at støttenivået ikke er avgjørende for gjennomføring av prosjektet.
Utløsende effekt	Støtten har noe utløsende effekt.
Statsstøtteregulering	Bagatellmessig støtte.

**SAMLET VURDERING**

The Whale har siden prosjektet startet vært et engasjerende og samlende konsept som lokalsamfunnet har heiet på. «The Whale» utgjør et stort potensiale for vekst innen reiselivsnæringen i Andøy og resten av regionen Vesterålen, og vil ved realisering ha en enorm samfunnseffekt på lokalsamfunnet i form av de videre rignvirkningene prosjektet kan gi ved realiseringen.

Prosjektkostnadene er akseptable, men det er fra administrasjonens side viktig å påpeke at en setter spørsmål ved pengebruken i et slikt prosjekt i denne fasen. Prosjektet samhandler med handlingsplanen for 2022, og innsatsområdet innenfor opplevelseskommune. Samskap vurderer det som riktig å støtte prosjektet på grunnlag av potensialet i prosjektet som er dokumentert gjennom de tidligere fasene, og forankringen av forprosjekt. Tross i at prosjektet vurderes som viktig for TheWhale skal kunne realiseres, så kan det i fremtiden ikke påregnes fremtidige nye prosjekt i form av nye utredninger.

**ADMINISTRASJONENS ANBEFALING:**

På bakgrunn av vurdering av prosjekt anbefaler administrasjonen i Samskap at søknad fra The Whale innvilges tilskudd inntil kr 275 000,- til gjennomføring av prosjektet "Driftsorganisasjon for The Whale". Tilsagnsbeløpet tilsvarer 50 % av godkjente kostnader.

## SAK 22/275 ANDEFJORD, HAVTRYKK – AVTRYKK PÅ HAV

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	22/275

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
28/2022	SAMSKAP	25.5.2022

### FORSLAG TIL VEDTAK

Samskap innvilger «Andfjord AS», org.nr 913379403 et tilskudd på inntil kr 348.690 til Forprosjekt "Havtrykk Andøy". Tilskuddet er avgrenset til 59 % av godkjente kostnader, totalt kr 348.690.

Tilskuddet gis under innsatsområde «Utviklings- og innovasjonskultur»

Tidsplan for gjennomføring av prosjekt 01.11.21- 30.06.22

Tilskuddet er gitt i samsvar med EØS-reglene om «bagatellmessig støtte». Disse reglene forutsetter at det over en treårs periode i sum ikke er mottatt over 200.000 euro i offentlig støtte. Ved eventuelle nye søknader om offentlig støtte (uansett støttkilde) har støttmottaker plikt til å opplyse om dette tilskuddet. Opplysningsplikten gjelder over et tidsrom på tre år.

For øvrig legges «Samskap standard vilkår» til grunn for tilsagn.

Eget tilsagnsbrev inkludert vilkår sendes søker for aksept og signering.

### Bakgrunn (fra søker)

I dette prosjektet skal vi legge til rette for at Andøy kan posisjonere seg som en bærekraftig havkommune gjennom at bedrifter og utbyggingsprosjekter som påvirker havmiljøet har kunnskapen og nettverket som skal til for å gjøre gode bærekraftsvurderinger i dag og i fremtiden

Prosjektleveransen er et forprosjekt som skal tilrettelegge for at de tre sentrale lokale næringsaktørene Andfjord Salmon AS, Andøya Space og The Whale, skal samarbeide om et prosjekt som sikrer bærekraftig næringsvirksomhet og ivaretagelse av havressursene i området de opererer. Som spyspissaktører innenfor egen bransje, vil prosjektet gi de tre bedriftene en unik posisjon for å utvikle gode bærekraftsstrategier og imøtekomme fremtidens forventninger ihht bærekraftsmålene og EU taxonomen. I tillegg vil en slik genuin, selvinitiert bærekraftssatsningen på tvers av tre lokale aktører ha enorm posisjoneringsverdi for Andøy som attraktiv bokommune med ansvarlige og innovative arbeidsplasser. Forprosjektet skal sikre at hovedprosjektet kan levere på resultat- og effektmålene skrevet for hovedprosjektet. I tillegg skal prosjektet forankres i kommunen og lokalt næringsliv, samt bidra til lokal kraftsamling, og avklare finansiering og eierskap i hovedprosjektet.

Action for Ocean er et kompetansemiljø med fokus på havmiljøutfordringer og bærekraft. De leies inn som prosjektleder av prosjektet. Action for Ocean utvikler et beslutningsstøtte-verktøy som kartlegger og tilgjengeliggjør kunnskap om næringsaktørenes påvirkning på havmiljø. I den forbindelse er de involvert i flere forskningsprosjekter som er relevant for aktørene på Andøya. Både mht eksisterende

kunnskap, datainnsamlingen for de enkelte aktørene og tilgang på alternative/mer bærekraftige løsninger.

Action for Ocean fungerer som bindeledd mellom forskning, næringsliv og det offentlige i behovet for bærekraftig verdiskapning og arealforvaltning.

Langsiktig mål er at aktørene på Andøya, i samarbeid med Action for Ocean, har et kontinuerlig oppdatert, databasert kunnskapsgrunnlag som bedrifter og kommunen kan bruke for å fatte beslutninger som ivaretar marine ressurser og biologisk mangfold.

Forprosjektet eies av de tre partnerne; Andfjord Salmon AS (A-eier) og deleiere Andøya Space og The Whale.

### Fortsettelse fra forstudie

De tre prosjekteierne har felles mål om å ta bærekraftige avgjørelser som ivaretar marine ressurser og biologisk mangfold, spesielt da de alle står i utviklings- og utbyggingsprosesser. Det krever store mengder data og kunnskap satt i system som tilgjengeliggjøres på en måte som aktørene kan agere på.

Action for Ocean utvikler et databasert beslutningsstøtteverktøy for næringsaktører som har som mål å redusere sitt negative avtrykk på havmiljø og marine ressurser. Dette prosjektet kan koble aktørene til relevante forskningsprosjekter og finne rette miljøer som sikrer datainnsamling og kunnskapsbaserte prosesser som gir den output som eierne i prosjektet har behov for.

For eksempel kan The Whale få kunnskap om hvordan de kan bygge i kystnær sone/på sjøen for å sikre at det marine økosystemet ivaretas, eller Andfjord Salmon kan avdekke påvirkningsfaktorer man ikke kjente fra før, og som derfor kan endre prosessene på tidlig nok tidspunkt, eller Andøya Space kan vise reelt ansvar for sin miljøpåvirkning gjennom å utvikle kunnskap om hva som skjer med objekter som havner i havet og hvordan det påvirker lokalmiljøet under vann. Tilleggsverdien her kommer med økt mulighet og grunnlag for å se på sameksistens i lokale miljøer.

### Faktiske opplysninger

Søker	«Andfjord AS»
Prosjektnavn	«Havtrykk Andøy»
Prosjektfase	Forprosjekt
Saksnummer	22/275
Søknad mottatt	05.04.22
Saksbehandler	Brita Erlandsen
Søknadsbeløp	351.000

### Vurdering Offentlighet

Saken er vurdert til ikke å inneholde taushetsbelagte opplysninger i henhold til Offentlighetslovens §13, og Forvaltningslovens §13.1 personopplysninger og/eller §13.2 opplysninger av forretningsmessig karakter.

## SØKER

Det er Andfjord AS, A-eier, som står som søker til prosjektet. The Whale og Andøya Space er med som deleiere.

Disse bedriftene har igangsatt og/eller har planer om store utbygginger som vil ha kontaktpunkt med havet.

Det er gjort avtale med konsulent Action for Ocean som skal bistå i arbeidet som prosjektleder. Action for Ocean er et kompetansemiljø som siden 2011 har jobbet med fokus på havmiljøutfordringer og bærekraft, og opererer på tvers av privat næringsliv, forskning og det offentlige. Det foreligger interne avtaler mellom samarbeidsbedriftene.

## Administrasjonens vurdering av søker

Foretaket	Børsnotert aksjeselskap. Selskapet er under oppbygging og utvikling, meget god soliditet.
Økonomisk gjennomføringsevne	Vurderer at selskapet er i stand til å gjennomføre prosjektet.
Menneskelige ressurser	Alle prosjekteierne går inn med egetid i prosjektet

## Effektmål – lang sikt

Overordnet effektmål er at Andøy kommune har posisjonert seg som bærekraftig havkommune lokalt og nasjonalt, gjennom at kommunen og lokale bedrifter som påvirker havmiljø har kunnskap og nettverk til å ta bærekraftige valg i dag og i fremtiden. I tillegg har man sett muligheter for å utvikle nye forretningsideer basert på kunnskap om, og forvaltning av, lokale marine ressurser.

## LOKALE NÆRINGSÅKTØRER OG MYNDIGHETER HAR FÅTT ET KUNNSKAPSBASERT GRUNNLAG FOR BÆREKRAFTIG UTVIKLING

På basis av analyse og datainnsamling knyttet til næringspartneres utvikling og drift, har kunnskap blitt satt i system og dannet beslutningsgrunnlag for næringsliv og myndigheter

Man har fått kunnskap som tillater at man kan jobbe i dybden på de bærekraftsmålene som står sentralt for Andøy kommune, med mål om at man ikke inngår i prosjekter som på sikt koster mer i restaurerende tiltak eller tapte ressurser. Prosessen har bidratt til at lokale politikere og næringsliv kan enes om hvilke områder de skal fokusere på i bærekraftsarbeidet i Andøykommune fremover.

## LOKAL KRAFTSAMLING

Andøy kommune har blitt en foregangskommune og posisjonert seg som bærekraftssamfunn

Politikere og næringsliv spiller hverandre gode, også i bærekrafts-øyemed, de «bærer ved til det samme bål».

Bærekrafts-fokuset har blitt synlig for den yngre generasjon, og man ser at dette bidrar til å tiltrekke seg denne målgruppen til Andøy kommune i fremtiden, både som arbeidstakere og som beboere.

## Resultatmål for hovedprosjekt

Overordnet resultatmål er at det utvikles en kultur på Andøy kommune som genererer kunnskap om næringsutvikling i kystnær sone og samarbeid med forskningsmiljøer.

Verdien av dette vil i all hovedsak være innovasjon og bærekraftig utvikling. Utad vil verdien være feks at Andøya Space fungerer som et høyteknologisk utstillingsvindu for Norge med stor merkevareeffekt, at The Whale blir et visningsprosjekt for konstruksjon og kommunikasjon av havkunnskap og bærekraftig havbasert turisme, eller at Andfjord Salmon blir et foregangsprosjekt for bærekraftig oppdrettsnæring

### KUNNSKAPSGRUNNLAG SOM IVARETAR LOKALE MARINE RESSURSER – OG BISTÅR BÆREKRAFTIG UTVIKLING MED FOKUS PÅ BIOLOGISK MANGFOLD

- Livsløpsanalyse som adresserer påvirkning for de tre næringsaktørene og byggeprosjektene
- Skaffet innsikt i relasjonen mellom påvirkning, biologisk mangfold generelt og lokale nøkkelarter spesielt
- Sett på mulighetsrommet for å finne alternative løsninger

### INNSIKTSGRUNNLAGET BIDRAR TIL UTVIKLING AV NY NÆRINGSDRIFT/ STARTUPS

- Kartlagt lokale ressurser og kunnskap som kan brukes til å kapitalisere på i form av nye selskaper, der eksisterende utfordringer kan bli nye muligheter. Feks Superdoc i Bergen.
- Etablert nettverk som bidrar til løsninger på eksisterende utfordringer, som feks avløpsproblemtikk
- Bygget internasjonale relasjoner knyttet til utfordringer og muligheter

### SYNLIGGJORT ANDØY KOMMUNE NASJONALT OG INTERNASJONALT

- Gjennom samarbeid med de tre prosjekteierne har Andøy Kommune engasjert seg i pågående prosesser og forventninger relatert til EU taxonomien, FNs bærekraftsmål og 30 % vern før 2030.
- Andøy kommune har deltatt i relevante norske og EU-forskningsprosjekter.
- Gjennom prosjektaktiviteter og samlinger har Andøy kommune blitt synliggjort som relevant og aktuell prosjektpartner, nasjonalt og internasjonalt.

## Resultatmål for denne fasen (forprosjekt)

Forprosjektet har tilrettelagt for at hovedprosjektet vil skape verdi for Andfjord Salmon AS, The Whale og Andøya Space på følgende måte:

- Kartlagt aktørenes påvirkning på marine ressurser gjennom verdikjeden, basert på datainnhenting
- Presentert et kunnskapsgrunnlag som hjelper bedriftene å ta beslutninger som ivaretar marine ressurser
- Adressert nye forskningsområder som øker kunnskapen om bransjens påvirkning på marine ressurser
- Presentere alternative løsninger der avtrykket på marine ressurser er stort og alternativer finnes
- Skapt kunnskapsgrunnlag som gjør det mulig å kommunisere og synliggjøre hvordan bedriften har jobbet for å ivareta havmiljø og marine ressurser
- Skapt kunnskapsgrunnlag for rapportering som styrker partneren i dialog med premissleverandører og forvaltere
- Skapt kunnskapsgrunnlag som bidrar til kartlegging for sameksistens

Forprosjektet har avdekket hvilke samarbeidspartnere som skal være del av consortiumet for å nå målene i hovedprosjektet, og etablert intensjonsavtaler mellom alle samarbeidspartnerne som

avklarer eierforhold, arbeidspakker, mandat og felles, samt individuelle, resultatmål og finansieringsplan.

Forprosjektet har sikret lokal forankring i kommunen, avholdt samling for å opplyse alle lokale aktører om forprosjektet, og mulighetene for å delta også for mindre aktører og utvikle seg gjennom hovedprosjektet. Eierne av prosjektet har spesielt vektlagt ønske om at mindre lokale aktører deltar i prosjektet.

#### Rammer og avgrensning

Tid: 1.nov 2021 – 30.juni 2022

Kostnader: 591.000,-

#### **PROSJEKTORGANISASJON**

Oppdragsgiver/prosjekteier (A-eier): Andfjord Salmon AS, Stig Pettersen

Oppdragsgiver/prosjekteier (B-eier): Andøya Space, Ingrid Hanssen

Oppdragsgiver/prosjekteier (B-eier): The Whale, Børre Berglund

Prosjektansvarlig: Action for Ocean, Sindre Færøy Enge

Prosjektleder: Action for Ocean, Rebekka de Leon

Styringsgruppe (her må hver organisasjon nominere en representant)

Andfjord Salmon AS, Stig Pettersen

Andøya Space, Ingrid Hanssen The Whale, Børre Berglund

Action for Ocean, Rebekka de Leon Action for Ocean, Sindre Færøy Enge

Prosjektgruppe:

Action for Ocean, Rebekka de Leon Action for Ocean, Sindre Færøy Enge Action for Ocean, Markus

Kreutzer Andfjord Salmon AS, Stig Pettersen Andøya Space, Ingrid Hanssen

The Whale, Børre Berglund

#### **Milepæler**

Nr	Dato	Tilstand/Hendelse
01	4 nov	Oppstart avholdt med deltagende aktører
02	20 mars	Oppstart avholdt med Samskap
03	01 mai	Midt-prosjektmøte avholdt med alle aktører
04	15 mai	Workshops og lokal kraftsamling
05	20 juni	Sluttrapporten er ferdigstilt
06	30.juni	Prosjektet er avsluttet

#### **MÅLGRUPPER, INTERESSETER OG KOMMUNIKASJONSSTRATEGI**

Aktør	Aktørens interesse av prosjektet	Grad av påvirkning på prosjektet	Prosjekttiltak/ aktiviteter



Andøy kommune	Bærekraftig utvikling ihht samfunnsplanen, attraktivt bosted og bærekraftig utvikling, 30 før 2030.	Middels	Deltakelse aktiviteter for lokal kraftssamling, deltakelse relevante forskningsprosjekter
Samskap	Teknologi og kompetanseheving innen bærekraft med mulighet for innovasjon	Stor	Prosjektgruppe og involvering div aktiviteter
Forskningsinstitusjoner/ Sintef Ocean /NINA	Utvikling av ny kunnskap og aktualisering/ tilgjengeliggjøring av kunnskap	Stor	Deltakelse workshops og forskningsprosjekter på marine ressurser, biologisk mangfold og sameksistens
Andfjord Salmon AS	Kunnskap, utvikling og bærekraft egen drift og kommunalt	Stor	Workshops og data som fører til bærekraftig utvikling av egen drift
Andøya Space	Kunnskap, utvikling og bærekraft egen drift og kommunalt	Stor	Workshops og data som fører til bærekraftig utvikling av egen drift
The Whale	Kunnskap, utvikling, bærekraft egen drift og kommunalt	Stor	Workshops og data som fører til bærekraftig utvikling av egen drift
Andøyposten	Nyhetsverdi og lokal forankring	Liten	

## RISIKOVURDERING

Risikofaktor	S	K	RF	Mottiltak
Vi får ikke møttes fysisk på grunn av korona eller andre grunner	4	1	4	- Vi benytter oss av Zoom og Teams
Vi mangler tilgang på data av uforutsette årsaker	1	1	1	- Vi må hente data et annet sted eller forsøke igjen
Eksisterende data gir ikke grunnlag for å bekrefte verdien eller konseptet i forprosjektet	1	1	1	- Vi gjør et sideprosjekt med en eller fler av del-eierne for å skaffe dette. - Kobler oss på forskningsprosjekter som vil kunne gi oss grunnlaget vi trenger
Utsettelse	2	1	2	- Forlenge prosjektet

## GJENNOMFØRING

Hovedaktivitet	Hensikt	Viktige deloppgaver	Resultat
Prosjektoppstart	Prosjektgruppen møtes	Felles forståelse av prosjektplanen	Prosjektgruppen har felles forståelse.
Workshop: Avo Consulting	Datasekk med variabler og informasjonsbeskrivelser	Innhente kvantifisering av forskjell typer data fra forskere og fagmiljøer	Oversikt input og output variabler generelt grunnlag Mulighet for Masterstudenter å koble seg på
Møter Entreprenører i kystsonen	Oversikt tiltak ved bygg i kystsonen.	Telefonmøter	Datasekk oversikt

Workshops og arbeidsmøter med div. fag- og forskningsinstitusjoner: Sintef Ocean, Sintef Community, Barentswatch, Sintef Nord, Egga, Lei en Biolog, NTNU Ocean.	Kartlegge eksisterende kunnskap og pågående prosjekter som kan ha synergier med Havtrykk, samt adressere behov for ny kunnskap	Kartlegge alle områder for innhenting av data, eierskap og tilgang	Oversikt over relevante datakilder, tilgang og hvordan data kan gi verdifull kunnskap til næringsaktørene. Oversikt pågående prosjekter. Grunnlag for kunnskapsutvikling i hovedprosjekt
Workshop: Andøya Space	Kartlegge eksisterende data samlet for utbygging Kobling til entreprenør for læring og input /datainnsamling Definere mål hovedprosjekt	Gi tilgang på eksisterende rapporter, kontaktpersoner i byggeprosessen Internt forankring videre forskning	Kriterier for konstruksjon generelt, Andøya spesielt. Målsettinger for hovedprosjekt og evalueringskriterier
Workshop: The Whale	Kartlegge eksisterende kunnskap, behov videre. Definere mål for hovedprosjekt	Definere behov Intern diskusjon: Mål med deltakelse/ uttak fra prosjektet internt, lokalt /internasjonalt	Forventninger til entreprenør. Målsettinger for hovedprosjekt og evalueringskriterier
Workshop: Andfjord Salmon	Kartlegge eksisterende data samlet for utbygging Kartlegge behov bransje Definere mål hovedprosjekt	Samle kunnskap Innsikt bransje Mål diskuteres internt og forankres	Bransjespesifikke behov Konstruksjons-spesifikke behov Evalueringskriterier og tydelige målsettinger
Workshop AVO – skissere mulighetsrommet	Proof of concept og validere verdi for medeierne i forprosjektet	Skafe innsikt i behov hos hver enkelt aktør	Illustrasjon av verdi for alle deltagende aktører
Workshop og kraftsamling Andøya og Vesterålen	Samle lokale aktører til en kraftsamling og skape lokal stolthet; presentere målsettinger med hovedprosjekt og invitere til deltakelse	Kontakte relevante næringsaktører + Innovasjon Norge	Alle relevante lokale aktører er med i prosessen og lokal forankret stolthet
Oppsummere forprosjektet	Samle innspill og tanker fra forprosjektet og sette consortiumet for hovedprosjektet samt intensjonsavtaler skrevet	Definere målsettinger for hovedprosjektet, skrive intensjonsavtaler med samarbeidspartnerne, avklarer eierforhold, arbeidspakker, mandat	Consortium og plan for hovedprosjektet er klart

### 1.1 Ressurs- og kompetanseplan egen innsats

Navn	Avd/org.	Hovedaktiviteter	Tidsperiode	Timeverk	Timesats
Camilla Ilmoni	The Whale	1,7,8,9,10,12	3.nov- 30 juni	80	700,-
Ingrid Hansen	Andøya Space	1,5,8,9,10, 12	3.nov- 30 juni	80	700,-

Stig Pettersen	Andfjord Salmon	1,6,8,9,10,12	3.nov -30 juni	80	700,-
SUM				240	

#### Administrasjonens vurdering av prosjekt

Innsatsområde	Innovasjons- og utviklingskultur
Sysselsettingseffekt	Ingen direkte
Innovasjon	Prosjektet er i stor grad bygget på innovasjon på den måten at ny kunnskap genereres med eksisterende og ny data(inputs)
Samarbeid	Dette er et samarbeidsprosjekt med relevante næringsaktører i Andøy.
Risiko	Det er gjort en tilfredstillende risikoanalyse og det er liten risiko i forprosjektet
Bærekraft	Prosjektet skal bidra til at relevante bedrifter blir i stand til å ta bærekraftige valg i byggeprosessen i kystnær sone i Andøy
Generell samfunnseffekt	Prosjektet kan være et bidrag til at Andøy kan posisjonere seg som en bærekraftig havkommune.

#### BUDSJETT

Hovedaktivitet/ kostnad per hovedaktivitet	Totale kostnader	Herav faktiske kostnader	Herav egen tid i kr	Antall egen timer
1 Prosjektoppstart				
2 Workshops datakartlegging, prosessering utforme dummy m/ Avo Consulting	12.000	12.000		
3 Workshop Sintef Ocean – prosjekttid	30.000	30.000		
4 Workshops og research div fag/forskn	8.000	8.000		
5 Workshop: Andøya Space	45.000	10.000	35.000	50
6 Workshop: Andfjord Salmon	45.000	10.000	35.000	50
7 Workshop: The Whale	45.000	10.000	35.000	50
8 Workshop og kraftsamling Andøya og Vesterålen	58.000	16.000	42.000	60
9 Workshop: Oppsummere forprosjektet	10.500		10.500	15
10 Finansiering og eierskap	8.400		8.400	12
11 Prosjektavslutning				
12 Sluttrapportering	2.100		2.100	3
13 Prosjektledelse	93.000	93.000		
16 Avo Consulting innleid for programmering; proof of concept + value	144.000	144.000		
17 Regnskap og revisorgjennomgang	10.000	10.000		
18 Beverting/arrangementsgjennomføring	50.000	50.000		
19 Uforutsette kostnader	30.000	30.000		
<b>Sum</b>	<b>591.000</b>	<b>426.000</b>	<b>168.000</b>	<b>240</b>

#### Administrasjonens vurdering av budsjett

Kostnadsnivå	Timer og kostnader vurderes som realistiske for det som skal gjennomføres.
Bruk av egne ressurser	Prosjekteiere går inn med egne ressurser i prosjektet.

## FINANSIERING

Finansieringskilde	Beløp	Andel
Samskap	348.690	59%
Privat finansiering	74.310	22%
Egentid	168.000	28%
<b>Sum</b>	<b>591.000</b>	<b>100 %</b>

### Administrasjonens vurdering av finansiering

Støttenivå	59% som omsøkt. Vi vurderer prosjektet som samfunnsnyttig ut over gevinsten til enkeltbedriftene.
Utløsende effekt	Støtten har utløsende effekt
Statsstøtteregelverk	Bagatellemessig støtte

## SAMLET VURDERING

Oppdraget til Samskap er å bidra i en tidlig fase (forstudier og forprosjekter) som på sikt realiseres i form av nye bedrifter, arbeidsplasser, økt attraktivitet og økt kompetanse til næringsliv og samfunn.

Innenfor innsatsområdet «Utviklings- og innovasjonskultur» er en av delstrategiene økt kompetanse på bærekraft. Dette prosjektet svarer på denne strategien. Prosjektet kan legge grunnlag for et kompetanseløft for flere bedrifter enn de som deltar i denne fasen.

Prosjektet er en videreføring av et forstudie eid og gjennomført av Samskap, der målet var å avdekke interesse i næringslivet og forankring og eierskap til et forprosjekt. Forstudiet viste sterk interesse, spesielt fra de tre lokale næringsaktørene som står som er eiere av forprosjektet; Andfjord Salmon AS (A-eier), Andøya Space og The Whale, (B-eiere) som gå inn med både egeninnsats og økonomiske ressurser for å kunne gjennomføre forprosjektet.

Prosjektet skal legge til rette for at de aktørene som er med i dette prosjektet i Andøy kan ta bærekraftige valg i de byggeprosessene de har planlagt å gjennomføre. Prosjektet skal kartlegge de indikatorene som er viktig å hensynta i hvert aktuelt utbyggingsområde og dette skal kjøres mot generelle indikatorer som finnes i dag på havkunnskap. Summen blir ny kunnskap som kan gi bedriften mulighet til å ta valg som er positivt for havmiljøet der utbygginger skal foregå. Havtykk er altså et dynamisk verktøy som utvikles i samarbeid med prosjekter i kystnær sone. Verktøyet samlerkjøre generell kunnskap mot prosjektspesifikke data i prosjektene.

Det skal klargjøres for et hovedprosjekt, som blant annet skal inkludere flere relevante aktører i Andøy. Andøy kommune er også definert som en interessent som kan inkluderes i hovedprosjektet gjennom egne utbygginger, samt for omdømmebygging ift å ta vare på havmiljøet i kystnær sone.

Prosjektet kan også bidra til en positiv rekrutteringseffekt særlig mot unge som i dag foretrekker arbeidsplasser der bærekraft settes høyt på dagsordenen. Refererer til forprosjektet «Velkommen Heim» der ungdommene var tydelig på at bedriftenes fokus på bærekraft er avgjørende for hvor de ønsker å jobbe i fremtiden.

Totalt sett vil dette prosjektet gi de bedriftene som er med nyttig kunnskap, samt at det også vil kunne gi muligheter for andre bedrifter i Andøy og Andøy kommune å profilere seg som en bærekraftig havkommune gjennom egne prosjekter.

#### ADMINISTRASJONENS ANBEFALING:

På bakgrunn av vurdering av prosjekt anbefaler administrasjonen i Samskap at søknad fra «Andfjord AS» innvilges tilskudd inntil kr 348.690 til gjennomføring av prosjektet "«Havtrykk Andøy»". Tilsagnsbeløpet tilsvarer 59 % av godkjente kostnader.

### SAK 22/226 NEWSPACE NORTH, STRUKTURERING AV TJENESTETILBUD OG KAPITALISERING

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Robin Jørgensen	22/226

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
29/2022	SAMSKAP	25.5.2022

#### FORSLAG TIL VEDTAK

Samskap innvilger Newspace North AS, org.nr 928701875 et tilskudd på inntil kr 706.500,- til Forprosjekt "Strukturering av tjenestetilbud og kapitalisering av Newspace North AS". Tilskuddet er avgrenset til 68,7 % av godkjente kostnader, totalt kr 945.500,- .

Tilskuddet gis under innsatsområde «Teknologi og kompetanse.»

Tidsplan for gjennomføring av prosjekt 01.03.2022-31.11.2022.

Tilskuddet er gitt i samsvar med EØS-reglene om «bagatellmessig støtte». Disse reglene forutsetter at det over en treårs periode i sum ikke er mottatt over 200.000 euro i offentlig støtte. Ved eventuelle nye søknader om offentlig støtte (uansett støttekilde) har støttemottaker plikt til å opplyse om dette tilskuddet. Opplysningsplikten gjelder over et tidsrom på tre år.

For øvrig legges «Samskap standard vilkår» til grunn for tilsagn.

Eget tilsagnsbrev inkludert vilkår sendes søker for aksept og signering.

### Bakgrunn (fra søker)

De innledende analysene som ble gjort av Andøya Space knyttet til søknaden til NFD om etablering av Andøya Spaceport konkluderte med at det ville bli generert flere arbeidsplasser som ringvirkninger av Andøya Spaceport enn i kjerneaktiviteten selv. Disse ringvirkningene er særdeles viktige for å bidra til å skape en sterkere rombasert industri i Norge og flere arbeidsplasser på Andøya som en viktig del av omstillingsarbeidet i kommunen.

Samskap, omstillingsorganisasjonen i Andøy kommune, iverksatte i 2020 en forstudie for etablering av et innovasjonssenter knyttet til Andøya Spaceport. Forstudien konkluderte med at det her kunne foreligge store muligheter for å øke verdiskapingen rundt romhavnen, både nasjonalt og lokalt. Forstudien ble utvidet til et forprosjekt og forretningsplan som ble levert i juni 2021.

Newspace North skal bidra til å videreutvikle en romrelatert industri i Norge og skape flere arbeidsplasser innen denne industrien på Andøya.

### Faktiske opplysninger

Søker	Newspace North AS
Prosjektnavn	Strukturering av tjenestetilbud og kapitalisering av Newspace North AS
Prosjektfase	Forprosjekt
Saksnummer	
Søknad mottatt	
Saksbehandler	Robin V. Jørgensen
Søknadsbeløp	706.500,-

### Vurdering Offentlighet

Saken er vurdert til ikke å inneholde taushetsbelagte opplysninger i henhold til Offentlighetslovens §13, og Forvaltningslovens §13.1 personopplysninger eller §13.2 opplysninger av forretningsmessig karakter.

### SØKER

Newspace North AS

Styreleder og daglig leder: Terje Stabæk

### Administrasjonens vurdering av søker

Foretaket	AS
Økonomisk gjennomføringsevne	Selskapet har tilstrekkelig økonomi for å gjennomføre forprosjektet.
Menneskelige ressurser	Selskapet stiller nødvendig menneskelig ressurser til disposisjon.

### Effektmål

Strukturering og kapitalisering av et utviklingsselskap som kan påta seg større prosjekter i samarbeid med eiere og samarbeidspartnere, og som kan drifte et fullverdig innovasjonsselskap for utvikling av en romrelatert industriell verdikjede i Norge og øke antall arbeidsplasser som etableres rundt Andøya Spaceport.

### **Resultatmål for hovedprosjekt**

Overordnet mål for hovedprosjektet er å fremme utvikling av nye og lønnsomme virksomheter med utgangspunkt i infrastruktur, tjenester og data fra global og norsk romvirksomhet, som kan vokse og skape nye arbeidsplasser lokalt og nasjonalt for et voksende globalt marked.

Selskapet skal bidra til økt innovasjonstakt på tvers av sektorer i norsk industri, næringsliv og offentlig sektor ved aksess til infrastruktur og tjenester som gjøres tilgjengelig ved Andøya Spaceport og ved samarbeid med leverandører til denne.

Det skal etableres et senter for forretningsutvikling og innovasjon på Andøya i samarbeid med SIVA, Nordland fylkeskommune og industrielle aktører innenfor romteknologi. I senteret skal det etableres fysiske og digitale fasiliteter og kompetanse som gjør det mulig for små og store virksomheter, tjenesteleverandører, FoU-aktører og utdanningsinstitusjoner å utvikle nye forretningskonsepter med teknologi, infrastruktur og tjenester fra romvirksomheten som plattform. Kartleggingen av industrielt behov og innhold/tjenester og kompetanse i testtilbudet gjøres i samarbeid med SIVA.

Senteret vil basere sin virksomhet på et sterkt nettverk til og partnerskap med regionalt, nasjonalt og internasjonalt næringsliv.

Senteret vil arbeide aktivt for å bidra til å realisere FNs bærekraftsmål gjennom prosesser og samarbeidsprosjekter med institusjoner og industri

### **Resultatmål for denne fasen**

- Markedsføre selskapet overfor potensielle eiere og samarbeidspartnere
- Etablering av en eierbase for Newspace North AS i tillegg til de stiftende partene bestående av kommersielle selskaper innen norsk og europeisk romindustri
- Kapitalisering av Newspace North AS gjennom en rettet emisjon til stiftere og nye eiere på 10-12 MNOK
- Etablering av et kunnskaps- og forskningsrelatert nettverk rundt Newspace North for å tilrettelegge for innovasjonsprosesser i samarbeid med kommersielle selskaper
- Rekruttering av permanent daglig leder til selskapet
- Plan for langsiktig finansiell basis for utviklingsaktiviteter i selskapet
- Søknad til Innovasjon Norge om videre utvikling av selskapet og etablering av prosjektsamarbeid med kommersielle partnere.

### Rammer og avgrensning

Prosjektet gjennomføres i perioden februar-september/oktober 2022 med sluttrapport levert til Samskap i oktober 2022.

Prosjekteier: Styret i Newspace North AS

Prosjektleder: Daglig leder og styreleder i Newspace North AS, Terje Stabæk

Styret i Newspace North AS er styringsgruppe for prosjektet. Dette er:

Ingun Berget, Andøya Space AS

Cristina Santos/Mette Rønning, SIVA

Berit Emelie Pettersen, Andøy Teknologipark AS

Brita Erlandsen, Samskap, tiltrer styringsgruppen til erstatning for Terje Stabæk som i denne sammenheng er prosjektleder.

For å kunne gjennomføre en kapitalisering av selskapet er det mye arbeid som gjenstår. Det søkes derfor om et utvidet forprosjekt for å kunne gjennomføre denne fasen. Arbeidet er preget av mye kontaktarbeid og møter, mindre utredning og analyse. Det anslås derfor et tidsforbruk på 3 dg/uke fram til oktober 2022, til sammen 400 timer.

I tillegg kommer reisekostnader for besøk til alle universitetene, samt Norce og SINTEF. Dette koordineres med prosjektet Space Education 2.0. Reisene kombineres med besøk til det viktigste bedriftene i NIFRO, Norsk Romsenter samt kontakt med Equinor, Boeing, Airbus og Astrocast, som er bedrifter foreslått av Andøya Space som potensielle investorer i Newspace North. Det settes derfor av et reisebudsjett på kr. 150.000 som også inkluderer deltakelse på Space Dinner i Oslo 10. Mai 2022, et arrangement i USA sammen med Andøya Space AS i august 2022, International Astronautical Congress i Paris i september 2022 sammen med Andøya Space Education og ISAR Aerospace, samt Spaceport Norway i Oslo i oktober 2022.

## PROSJEKTORGANISASJON

I henhold til PLP foreslås det følgende organisering av forprosjektet:

Oppdragsgiver/prosjekteier (A-eier): Newspace North AS

Prosjektansvarlig: Styret i Newspace North AS

Prosjektleder: Terje Stabæk

Samskap tilbys en plass i referansegruppen

Prosjektgruppe:

Navn	Bedrift
Terje Stabæk	Daglig leder Newspace North AS
Jøran Grande	Andøya Space AS (Education)

Styringsgruppe:

Navn	Bedrift
Ingun Berget	Andøya Space AS
Berit Emelie Pettersen	Andøy Teknologipark AS
Mette Rønning	SIVA

Referansegruppe:

Navn	Bedrift
Ketil Olsen	Andøya Space AS
Lene Marthinsen	Norsk Romsenter
Kristian Strømmen	SIVA



### Beslutningspunkt(er)

Det er ett naturlig beslutningspunkt ut over start og slutt, Gjennomføring av ny generalforsamling for kapitalisering av selskapet. Denne settes til Uke 25/2022. Grunnlagsdokument for denne er forpliktende tegningsliste for ny aksjekapital, minimum 5 MNOK fra nye industrielle aksjonærer, samt tilsvarende beløp fra SIVA og Nordland fylkeskommune.

### Statusrapportering

Det legges opp til månedlige møter i styret i Newspace North AS. Til hvert møte legges fram statusrapport og framdriftsrapport.

### Milepæler

Nr	Dato	Tilstand/Hendelse
01	Uke 12/22	Detaljert plan for gjennomføring av kapitaliseringsprosessen
02	Uke 16/22	Liste over mest aktuelle investorer, samt kontaktliste for nettverk til U&H
03	Uke 19/22	Presentasjon av Newspace North AS på Space Dinner i Oslo
04	Uke 22/22	Liste over tegnede aksjonærer i Newspace North AS
05	Uke 25/22	Generalforsamling med valg av nytt styre, utlysningstekst for administrerende direktør
06	Uke 33/22	Start rekrutteringsprosess, Søknad Innovasjon Norge på prosjektaktivitet
07	Uke 40/22	Ansettelse av ny administrerende direktør

### RISIKOVURDERING

Risikoen i forprosjektet er i første rekke knyttet til pandemiens begrensninger i forhold til kontakt- og reisevirksomhet, samt mulighetene for en langsiktig finansiering av innovasjonssenterets virksomhet gjennom mulig bruk av virkemiddelapparatets programmer og anvendelsen av det nye Andøy-fondet

### Risikofaktorer

Risikofaktor	S	K	RF	Mottiltak
Begrensninger som følge av pandemien				-Overgang til full elektronisk kommunikasjon. Kan medføre forsinkelser
Langsiktig finansiering				-Tett kommunikasjon med Andøy kommune, NFD, SIVA og Innovasjon Norge
Industriens vilje og evne til å bruke innovasjonssenteret				-God kommunikasjon til interessentene samt tydelig beskrivelse av senterets framtidige tilbud. Samordne med SIVA

### Risikohåndtering

Det vises til ovenstående tabell med mottiltak.

### GJENNOMFØRING

Hovedaktivitet	Hensikt	Viktige deloppgaver	Resultat
Forberedende arbeid	Etablere avtaler/samkjøring	Strukturere presentasjonsmaterieil og	Program for kontakt-virksomhet

	med Space Education	budskap	
Utvikling av prospekt for Newspace North	Kommunikasjon med industrien for investering i NSN	Utarbeide beskrivelse av senterets tilbud og Beregning av kapitalbehov	Ferdig prospekt for presentasjon for industrien
Møter med potensielle investorer og samarbeidspartnere	Markedsføring		Grunnlag for rettet emisjon
Utsendelse av invitasjon til tegning av aksjekapital	Kapitalisering av Newspace North AS		Etablering av endelig eierstruktur
Markedsanalyse for utvikling av testfasiliteter	Etablere et markedsgrunnlag for utvikling/bygging av testfasiliteter ved NSN	Medlemmer av NIFRO og LOI-bedrifter blir brukt som informanter	Oversikt over aktuelle investeringer ved NSN
Generalforsamling	Registrere nye eiere, valg av nytt styre		Nytt styre på plass
Rekruttering av ny daglig leder	Ansette ny direktør i selskapet	Utarbeide annonse Koordinere ansettelsesprosess	Ny daglig leder
Etablering av FoU-nettverk	Styrke kunnskapsbasen rundt selskapet	Møter UIT, Nord, UIO, UIB, NTNU samt forskningsselskapene Norge og SINTEF	Samarbeidsavtaler
Finansieringsplan	Etablere en langsiktig finansiell basis for selskapet	Samarbeidsplattform «Andørfondet» Søknad til Innovasjon Norge	Basis for søknad Innovasjon Norge og Andørfondet
Beregning av kostnader for testfasiliteter	Kartlegge behov og betalingsvilje for testutstyr i NSN	Samkjøring av undersøkelse om industriens behov og vilje til anvendelse sammen med SIVA	
Konsepter for utviklingsaktiviteter	Etablere en plan for aktivitet i 2022/23		

#### Ressurs- og kompetanseplan egen innsats

Navn	Avd/org.	Hovedaktiviteter	Tidsperiode	Timeverk	Timesats
Terje Stabæk	NSN	Prosjektledelse	Febr.-Okt.	980	700
NN		Beregning av kostnader infrastruktur innovasjonssenter. Undersøkelse av industriens behov finansieres særskilt i samarbeid med SIVA. Eksternt kjøp	Mars	60	1250

#### Administrasjonens vurdering av prosjekt

Innsatsområde	Teknologi og kompetanse
Syssettingseffekt	Newspace North AS estimerer at prosjektet vil gi 6 – 8 arbeidsplasser ved full drift. I tillegg kommer aktivitet som følge av etablering av nye firma. Estimert fra søker vurderes som reelt.

Innovasjon	Etableringen har en stor grad av innovasjon
Samarbeid	Etableringen er ment å være en tilrettelegger for nye etableringer.
Risiko	Søker har foretatt en risikoanalyse med mottiltak som vurderes beskrivende for virkeligheten.
Bærekraft	Forprosjektet skal bl.a. arbeide frem en emisjon som beskrevet, og videre drift vil være avhengig av bruken av Newspace North AS. Hovedprosjektet vil muliggjøre utvikling av nye produkter og tjenester som kan være med på å overvåke jordas helsetilstand. Senterets virksomhet vil bidra på mål nr. 13 Stoppe klimaendringene, nr. 14 Livet i havet, nr. 15 Livet på land, samt datagrunnlag for flere av de øvrige målene.
Generell samfunnseffekt	Dersom prosjektet lykkes vil det berede grunn for nyetableringer i Andøy.

## Kostnader

### BUDSJETT

Aktivitet	Omsøkt kostnad	Godkjent kostnad	Godkjent kostnad (ekstern)	Godkjent kostnad (egen tid)	Godkjent antall timer
Søknadsarbeid	Kr 47.000	Kr 47.000	Kr 5.000	Kr 42.000	60
Forberedende arbeid	Kr 89.000	Kr 89.000	Kr 5.000	Kr 84.000	120
Prospekt	Kr 127.000	Kr. 127.000	Kr 15.000	Kr 112.000	160
Møtevirksomhet/markedsføring	Kr 162.000	Kr 162.000	Kr 50.000	Kr 112.000	160
Invitasjon til kapitaltegning	Kr 14.000	Kr 14.000	Kr 0	Kr 14.000	20
Generalforsamling	Kr 14.000	Kr 14.000	Kr 0	Kr 14.000	20
Markedsanalyse testfasiliteter	Kr 80.000	Kr 80.000	Kr 10.000	Kr 70.000	100
Rekruttering	Kr 148.000	Kr 148.000	Kr 50.000	Kr 98.000	140
Etablering FoU-nettverk	Kr 108.000	Kr 108.000	Kr 10.000	Kr 98.000	140
Kostnader testfasiliteter	Kr 72.500	Kr 72.500	Kr 72.500	Kr 0	0
Konsepter for utvikling	Kr 84.000	Kr 84.000	Kr 42.000	Kr 42.000	60
<b>Sum</b>	<b>Kr 945.500</b>	<b>Kr 945.500</b>	<b>Kr 259.500</b>	<b>Kr 686.000</b>	<b>980</b>

### Administrasjonens vurdering av budsjett

Kostnadsnivå	Kostnadsnivået vurderes som rimelig sett i forhold til prosjektets omfang.
Bruk av egne ressurser	Søker bidrar med nødvendige ressurser.

### FINANSIERING

Finansieringskilde	Beløp	Andel
Egeninnsats	239.000	31,3 %
Egenkapital		
Samskap	706.500	68,7 %
<b>Sum</b>	<b>945.500</b>	<b>100 %</b>

#### Administrasjonens vurdering av finansiering

Støttenivå	Støttenivået er høyere enn det som vanligvis tildeles. Administrasjon vurderer det som nødvendig for å gjennomføre dette prosjektet.
Utløsende effekt	Støtten er avgjørende for prosjektet
Statsstøtteregelverk	Bagatellmessig støtte

#### SAMLET VURDERING

Med bakgrunn i tidligere gjennomført forstudie og forprosjekt konkluderes det med at det kan foreligge store muligheter for å øke verdiskapningen rundt romhavnen, både nasjonalt og lokalt. Det vurderes som avgjørende at prosjektet videreføres for å sikre kapitalisering og langsiktig finansiering, som er en avgjørende faktor for realisering. Sysselsettingseffekten av etableringen er vanskelig å fastslå, men lykkes men med etableringen av Newspace North, vil det trolig bidra til en mangedobling av sysselsetningen som er estimert til direkte arbeidsplasser i Newspace North AS. Det er positivt at Siva bidrar med sitt kompetansemiljø for å gjennomføre forprosjektet slik at en får gjort de nødvendige undersøkelsene som trengs å gjøres. Forprosjektet samvarer med Handlingsplanen for 2022, innenfor innsatsområdet Teknologi og Kompetanse, herunder å skape ringvirkninger og spin-offs rundt etableringen av SpacePort.

#### ADMINISTRASJONENS ANBEFALING:

På bakgrunn av vurdering av prosjekt anbefaler administrasjonen i Samskap at søknad fra Newspace North AS innvilges tilskudd inntil kr 706.500 til gjennomføring av prosjektet "Strukturering av tjenestetilbud og kapitalisering av Newspace North AS". Tilsagnsbeløpet tilsvarer 68,7 % av godkjente kostnader.

## SAK 22/450 ANDØYA SPACE – FORPROSJEKT LOKAL PRODUKSJON AV MEKANISKE DELER TIL VITENSKAPELIGE RAKETTNYTTELASTER

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Robin Jørgensen	22/450

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
30/2022	SAMSKAP	25.5.2022

### FORSLAG TIL VEDTAK

Samskap innvilger Andøya Space, org.nr 979122721 et tilskudd på inntil kr 52 500,- til Forprosjekt Lokal produksjon av mekaniske deler til vitenskapelige rakettnyttelaster. Tilskuddet er avgrenset til 50 % av godkjente kostnader, totalt kr 105 000,-.

Tilskuddet gis under innsatsområde Teknologi og kompetanse.

Tidsplan for gjennomføring av prosjekt 09.05.2022-15.06.2022

Tilskuddet er gitt i samsvar med EØS-reglene om «bagatellmessig støtte». Disse reglene forutsetter at det over en treårs periode i sum ikke er mottatt over 200.000 euro i offentlig støtte. Ved eventuelle nye søknader om offentlig støtte (uansett støttekilde) har støttemottaker plikt til å opplyse om dette tilskuddet. Opplysningsplikten gjelder over et tidsrom på tre år.

For øvrig legges «Samskap standard vilkår» til grunn for tilsagn.

Eget tilsagnsbrev inkludert vilkår sendes søker for aksept og signering.

### Bakgrunn (fra søker)

Andøya Space bygger nyttelaster til vitenskapelige raketter for forskningsmiljøer ved universiteter i Norge. Disse består av elektriske og mekaniske deler.

I dag produseres de fleste mekaniske delene hos maskineringsbedrifter i Sør-Norge.

I dette forprosjektet vil vi se på mulighetene for å produsere flere mekaniske deler internt i bedriften.

De mekaniske delene produseres i datastyrt (CNC) maskiner som kan produsere kompliserte deler raskt og effektivt i en rekke materialer.

Vi ser at kostnaden og brukervennligheten til disse maskinene har i de siste årene kommet til et punkt der vi tror det vil være lønnsomt og gjennomførbart å anskaffe og operere en slik maskin.

### Faktiske opplysninger

Søker	Andøya Space
Prosjektnavn	Lokal produksjon av mekaniske deler til vitenskapelige rakettnyttelaster
Prosjektfase	Forprosjekt
Saksnummer	
Søknad mottatt	02.05.2022
Saksbehandler	Robin V. Jørgensen
Søknadsbeløp	52 500,-

## Vurdering Offentlighet

Saken er vurdert til ikke å inneholde taushetsbelagte opplysninger i henhold til Offentlighetslovens §13, og Forvaltningslovens §13.1 personopplysninger og/eller §13.2 opplysninger av forretningsmessig karakter.

## SØKER

Andøya Space Center er et aksjeselskap hvor 10 % av aksjene eies av Kongsberg Defence System og 90 % eies av Nærings- og handelsdepartementet, som igjen forvaltes av Norsk romsenter.

**Andøya Space Center**, tidligere **Andøya Rakettskytefelt**, er et senter for oppskyting av forskningsraketter og slipp av vitenskapelige ballonger.

## Administrasjonens vurdering av søker

Foretaket	AS, storbedrift
Økonomisk gjennomføringsevne	Selskapet har god økonomisk gjennomføringsevne
Menneskelige ressurser	De menneskelige ressursene er på plass

## Effektmål

- Vi ønsker å produsere flere av deler internt, som medfører at vi beholder mer av arbeid i bedriften.
- Vi ønsker å redusere prisen på deler til nyttebelastene.
- Vi ønsker økt fleksibilitet i produksjonen og full kontroll over leveringstid og kvalitet.
- Vi ønsker oss bedre muligheter til innovasjon ved å få kortere vei fra ide til ferdig produkt.

## Resultatmål for hovedprosjekt

Når hovedprosjektet er ferdig skal vi ha en CNC fres ferdig installert i våre lokaler.

Våre operatører skal være opplært i bruken av maskinen.

Vi skal produsere deler til 2 nyttebelastere som er planlagt skutt opp i 2024.

## Resultatmål for denne fasen

I forprosjektet ønsker vi å finne ut om det er økonomisk bærekraftig å investere i en CNC maskin for produksjon av mekaniske deler.

I tillegg vil vi prøve å kvantifisere de andre fordelene ved å ha en slik maskin, som økt fleksibilitet i produksjonen og full kontroll over leveringstid og kvalitet.

## Rammer og avgrensning

## PROSJEKTORGANISASJON

Oppdragsgiver/prosjekteier (A-eier): Andøya Space

Prosjektansvarlig: Kjell Bøen

Prosjektleder: Torgeir Grønås

Prosjektgruppe:

Navn	Bedrift
Torgeir Grønås	Andøya Space
Sigve Haugsnes	Andøya Space

Geir Lindahl	Andøya Space
--------------	--------------

Styringsgruppe:

Navn	Bedrift
Kjell Bøen	Andøya Space
Kollbjørn Blix	Andøya Space

### Milepæler

Nr	Dato	Tilstand/Hendelse
01	09.05	Oppstart
02	15.06	Avslutning
03		
04		
05		
06		
07		

### RISIKOVURDERING

#### Risikofaktorer

Risikofaktor	S	K	RF	Mottiltak
Økende råvarepriser				- Rask gjennomføring av forprosjekt m
Global komponentkrise				- Forhøre med leverandører spesifikt
Tilgang på viktig personell				- Intern reservering i aktuell periode

### GJENNOMFØRING

Hovedaktivitet	Hensikt	Viktige deloppgaver	Resultat
Identifisere hvilke deler vi	Grunnlag for trinn	vurdere hva delene kost	Liste over deler vi ka
Vurdere forskjellige maski	kost/ nytte vurder	Hente inn pristilbud på a	Tradeoff dokument
Lage et Business case	Se den økonomis	Se på finansieringskilder	Business case doku

### Tids- og ressursplaner

Hoved- Aktiviteter	Tidsplan (ukenummer 20XX)																ress. bruk
	19	20	21	22	23	24											
Identifisere hvilke deler	x	x															50
Vurdere forskjellige ma	-	-	x	x													50
Lage et Business case	-	x	x	x	x	x											50
Sum timeverk:																	150
Prosjektstart og slutt: 9/5/22 - 15/6/22																	
Statusmøter	x	-	-	-	-	x											
Styringsgr.møter																	
Milepæler	x	-	-	-	-	x											
Beslutningspunkt																	

### Ressurs- og kompetanseplan egen innsats

Navn	Avd/org.	Hovedaktiviteter	Tidsperiode	Timeverk	Timesats
Torgeir Grøn	Andøya S	Alle	9/5/22-15/6/22	100	700
Sigve Haugs	Andøya S	Alle	9/5/22-15/6/22	30	700
Geir Lindahl	Andøya S	Business case	18/5/22-15/6/22	20	700

### Administrasjonens vurdering av prosjekt

Innsatsområde	Teknologi og kompetanse
Sysselsettingseffekt	Søker anslår at en kan få økt arbeidsmengde tilsvarende 0,5 årsverk.
Innovasjon	Prosjektet har noen grad av innovasjon.
Samarbeid	Tar ikke inn over seg å samarbeide med noen eksterne.
Risiko	Søker har en tilstrekkelig risikomatrise
Bærekraft	Søker tilrettelegger for sysselsetting og vil gi en økt bærekraftig industri hvor en effektiviserer flere prosesser.
Generell samfunnseffekt	Prosjektet har liten grad av samfunnseffekt.

### BUDSJETT



Aktivitet	Omsøkt kostnad	Godkjent kostnad	Godkjent kostnad (ekstern)	Godkjent kostnad (egen tid)	Godkjent antall timer
Identifisere hvilke deler vi kan produsere selv.	35000	35000	0	35 000	50
Vurdere forskjellige maskiner opp mot hverandre	35000	35000	0	35 000	50
Lage et Business case	35000	35000	0	35 000	50
<b>Sum</b>	<b>105 000</b>	<b>105 000</b>	<b>0</b>	<b>105 000</b>	<b>150</b>

#### Administrasjonens vurdering av budsjett

Kostnadsnivå	Kostnadsnivåer er akseptabelt i forhold til hva som skal gjøres
Bruk av egne ressurser	Egne ressurser er tilstede

#### FINANSIERING

Finansieringskilde	Beløp	Andel
Egeninnsats	52 500,-	50 %
Egenkapital		
Samskap	52 500,-	50 %
<b>Sum</b>	<b>105 000,-</b>	<b>100 %</b>

#### Administrasjonens vurdering av finansiering

Støttenivå	Støttenivået er akseptabelt.
Utløsende effekt	Prosjektet har utløsende effekt.
Statsstøtteregelvek	Bagatellmessig støtte

#### SAMLET VURDERING

Det er positivt at søker ønsker å se på muligheter for å produsere nyttelast i eget selskap kontra det å outsource produksjonen. Ved realiseringen av et slikt prosjekt så vil en få en større kontroll over produksjonen av verdikjeden, og med det få en mer fleksibilitet og forutsigbarhet når det kommer til produksjonen av rakettenes og nyttelasten. Det vil gi en større robusthet for Andøya Space og avdelingen. Prosjektet samsvarer med Handlingsplanen for 2022, innenfor Teknologi og kompetanse hvor en ønsker å få en større andel av verdikjeden rundt space satsningen i Andøy. Det er dette prosjektet et eksempel på.

#### ADMINISTRASJONENS ANBEFALING:

På bakgrunn av vurdering av prosjekt anbefaler administrasjonen i Samskap at søknad fra Andøya Space innvilges tilskudd inntil kr 52 500,- til gjennomføring av prosjektet "Lokal produksjon av mekaniske deler til vitenskapelige rakettnyttelaster". Tilsagnsbeløpet tilsvarer 50 % av godkjente kostnader.

**SAK 21/1349 ANDØYA SPACE DEFENCE, UTVIKLING AV  
LUFTMÅLSTJENESTER**

<b>Saksbehandler</b>	<b>Arkivsaksnummer</b>
Robin Jørgensen	21/1349

<b>Saksnr.</b>	<b>Utvalg</b>	<b>Møtedato</b>
31/2022	SAMSKAP	25.5.2022

**Vurdering Offentlighet**

Saken er vurdert til å inneholde taushetsbelagte opplysninger i henhold til Offentlighetslovens §13, og Forvaltningslovens §13.1 personopplysninger og/eller §13.2 opplysninger av forretningsmessig karakter.



## ANDØY KOMMUNE

### EVALUERING AV STYREMØTE

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	22/

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
32/2022	SAMSKAP	25.5.2022