



ANDØY KOMMUNE

Innkalling for SAMSKAP

Møtedato: 08.12.2021
Møtested: Fyrvika (inngang gamle Hisnakul)
Møtetid: Kl. 09:30-15:00

Medlemmer med gyldig forfall eller er inhabil i noen av sakene, må melde fra så snart som mulig på tlf. 76 11 50 00. Varamedlemmer møter etter nærmere innkalling.

Dokumenter som ikke er offentlige, vil bli utlevert i møtet. Dersom medlemmene på forhånd ønsker å gjøre seg kjent med innholdet i disse dokumentene, er dokumentene tilgjengelig på rådhuset.

Andøy kommune

Jonni H. Solsvik

Saksliste

Sak nr.	Sakstittel	
61/2021	GODKJENNING AV INNKALLING OG SAKSLISTE	
62/2021	GODKJENNING AV PROTOKOLL FRA STYREMØTE 27.10.2021	
63/2021	SAKER BEHANDLET PÅ DELEGASJON	
64/2021	ORIENTERINGER	
65/2021	TEMA	
66/2021	SAK 21/658: ANDØY REISELIV, UTREDNING AV FORRETNINGSGRUNNLAG OG MODELL FOR FREMTIDIG ORGANISERING	
67/2021	SAK 21/1138: ANDØY NÆRINGSFOREING -UTVIKLING AV NYTT KONSEPT -ARBEIDSREKRUTERING GJENNOM BOLYST	
68/2021	SAK 21/1152:ANDØY SPACE EDUCATION: TEDDYNAUT OG HVALEN	
69/2021	SAK 21/1111: PLECO MARINE AS, ANDØY MICROALGE 22	
70/2021	SAK 21/1006: INGRID M. HANSSEN, GENERASJONSSKIFTE OG UTNYTTING AV UTVIKLINGSPOTENSIALET	
71/2021	EVALUERING AV STYREMØTE	



GODKJENNING AV INNKALLING OG SAKSLISTE

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	21/1301

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
61/2021	SAMSKAP	08.12.2021

Innkalling og saksliste godkjennes.



GODKJENNING AV PROTOKOLL FRA STYREMØTE 27.10.2021

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	21/1301

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
62/2021	SAMSKAP	08.12.2021

Protokoll fra styremøte 27.10.2021 godkjennes.



SAKER BEHANDLET PÅ DELEGASJON

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	21/1301

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
63/2021	SAMSKAP	08.12.2021

Ingen saker siden forrige styremøte.



ORIENTERINGER

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	21/1301

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
64/2021	SAMSKAP	08.12.2021

Portefølje og økonomi
Evaluering Andøy i Oslo
Newspace North AS



ANDØY KOMMUNE

TEMA

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	21/1301

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
65/2021	SAMSKAP	08.12.2021

Teknologi og kompetanse

Portefølje teknologi og kompetanse – prosjekter og resultater

Innspill fra næringen med fokus på muligheter og utfordringer

Andøya videregående skole v/Ellen Ingebrigtsen

Andøya Space v/



ANDØY KOMMUNE

SAK 21/658: ANDØY REISELIV, UTREDNING AV FORRETNINGSGRUNNLAG OG MODELL FOR FREMTIDIG ORGANISERING

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	21/658

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
66/2021	SAMSKAP	08.12.2021

Forslag til vedtak:

Samskap innvilger «Andøy Reiseliv», org.nr 913245318 et tilskudd på inntil kr «249.000» til Forprosjekt fase 2 "«Avklaring av forretningsgrunnlag og modell for fremtidig organisering av Andøy Reiseliv SA»". Tilskuddet er avgrenset til «50»% av godkjente kostnader, totalt kr 498.000.

Tilskuddet gis under innsatsområde «Opplevelseskommune»

Tidsplan for gjennomføring av prosjekt 06.12.21-30.04.22.

Støtten er ikke ulovlig iht. EØS-avtalens regler om offentlig støtte, art. 61 (1).

For øvrig legges «Samskap standard vilkår» til grunn for tilsagn.

Eget tilsagnsbrev inkludert vilkår sendes søker for aksept og signering.

Bakgrunn for saken:

Andøy Reiseliv SA er inne i en prosess med å vurdere fremtidig organisering.

I dag er de en medlemsorganisasjon for vel 30 bedrifter i Andøy innenfor reiseliv og opplevelser. Virksomheten er organisert som et samvirke, hvor viktige oppgaver er å ivareta medlemmenes felles interesser og bidra til utvikling av Andøy som destinasjon. Inntekter er primært medlemskontingenter, samt tilskudd fra Andøy kommune som de bl.a. driver turistinformasjon for.

Reiseliv i Andøy og regionen for øvrig er i utvikling. Bransjen er et av fire satsingsområder i omstillingsstrategien, vinterturisme er økende, The Whale kan bli en stor turistattraksjon og satsing på space gir nye muligheter. Koronasituasjonen påvirker bransjen negativt på kort sikt. I samme periode er Andøy Næringsforening vitalisert med tilsetting av daglig leder, og Visit Vesteålen er i overgang til å bli aksjeselskap og vil satse mer på bl.a.

videresalg.

Andøy kommune har som følge av svakere økonomi redusert tilskudd til både Andøy Reiseliv og Andøy Næringsforening fra 2021, og har bedt disse foreningene om å vurdere sammenslåing og avstemming av oppgaver mellom Andøy Reiseliv og Visit Vesterålen. Med bakgrunn i dette har Andøy Reiseliv i vinter gjennomført en innspillsprosess for å vurdere alternative modeller for fremtidig drift. I dette arbeidet er det hentet inn synspunkter fra medlemmer, styre og samarbeidspartnere på mulig sammenslåing med Andøy Næringsforening eller Visit Vesterålen, evt. en videreutvikling av Andøy Reiseliv til et markeds- og salgsselskap. Ut fra en «bevisstgjøring» hos medlemmer underveis i prosessen, gjennom intervjuer, medlemsmøte og årsmøte, synes det for tidlig å ta stilling til endelig valg av organisasjonsform. Dette handler om en modning ift. forståelse av konsekvenser for enkeltmedlemmer og for Andøy Reiseliv som medlemsorganisasjon og juridisk enhet. Videre er det flere av medlemmene som uttrykker usikkerhet hvis Andøy Reiseliv legges ned, både mht. å bli tilstrekkelig «sett» og inkludert i markedsføringspakker, samt behov for koordinering og felles arenaer for lokale aktører. Årsmøte i Andøy Reiseliv behandlet saken den 19.4.21, og vedtok å gå videre med nærmere utredning av disse tre alternativene:

1. Sammenslåing med Visit Vesterålen AS.
2. Sammenslåing med Andøy Næringsforening (ANF).
3. Videreføring av dagen organisasjon.

I sum kom det frem på årsmøte at det er viktig for Andøy å fortsatt ha et apparat innen reiseliv, ikke som et alternativ til Visit Vesterålen – men som et supplement.

Daglig leder i Andøy Reiseliv valgte å fratre sin 50% stilling i august 2021. Selskapet står i dag uten ansatte og kontorlokaler er sagt opp. ANF bistår med mindre daglige løpende oppgaver. Styret følger opp avtaler, økonomi mv.

Andøy Reiseliv har forespurt Essensi as om å bistå i dette prosjektet, og denne prosjektplan viser hvordan vi tenker å arbeide videre med et beslutningsgrunnlag for videre organisering og drift av Andøy Reiseliv mot et årsmøte våren 2022.

Faktiske opplysninger:

Søker	«Andøy Reiseliv»
Prosjektnavn	«Avklaring av forretningsgrunnlag og modell for fremtidig organisering av Andøy Reiseliv SA»
Prosjektfase	Forprosjekt fase 2
Saksnummer	21/658
Søknad mottatt	22.11.21
Saksbehandler	Brita Erlandsen
Søknadsbeløp	249.000

Vurdering Offentlighet

Saken er vurdert til ikke å inneholde taushetsbelagte opplysninger i henhold til Offentlighetslovens §13, og Forvaltningslovens §13.1 personopplysninger og/eller §13.2 opplysninger av forretningsmessig karakter.

Vurdering:

Administrasjonens vurdering av søker

Foretaket	Medlems- og interesseorganisasjon for reiselivsbedrifter. Samvirke
Økonomisk gjennomføringsevne	Andøy Reiseliv har sine inntekter hovedsakelig fra medlemskontingent og noe tilskudd fra Andøy Kommune. Gjennomføring av ekstraordinære tiltak avhenger av tilskudd.
Menneskelige ressurser	Styremedlemmer og utvalgte medlemsbedrifter deltar med egen tid i prosjektet.

Effektmål

En sterk og effektiv organisering av fellesoppgaver innenfor reiselivsutvikling i Andøy. Dette skal bidra til en attraktiv destinasjon og god samhandling mellom lokale medlemmer.

Resultatmål hovedprosjekt

Etablere en fremtidsrettet og bærekraftig organisering av Andøy Reiseliv sin funksjon i 2022, som ivaretar medlemmers interesser og behov på en god måte og som styrker Andøy som reisemål.

Resultatmål forprosjekt (denne fasen)

Utrede forretningsmodell og grunnlag for alternativ organisering for Andøy Reiseliv sin funksjon og oppgaver, som er avstemt med medlemmer og samarbeidspartnere. Basert på dette anbefale løsning for besluttede organ i april, med plan for implementering ila. 2022.

Rammer, omfang og avgrensninger

Andøy Reiseliv har våren 2021 gjennomført en vurdering av alternative modeller for organisering av sin virksomhet fremover, som kort oppsummeres slik:

- Målet med prosjektet var å:

Vurdere hovedoppgaver og alternative organisasjonsmodeller, med anbefaling til en eller flere alternative løsninger for fremtidig funksjon og drift av Andøy Reiseliv innen 1. april 2021

- Avgrensninger for arbeidet var:

Dette skal ikke omfatte detaljerte budsjetter for drift av ny organisasjonsform, forslag til vedtekter el. l. Dette utvikles i etterkant av vedtak om evt. ny organisering.

I sluttrapporten framgår det at «Konklusjonen fra arbeidet viser at det er et vanskelig valg for medlemmer og styre, både ut fra økonomiske, juridisk og følelsesmessig forhold. Basert på innspill fremstår likevel dette som de mest aktuelle løsningene, i prioritert rekkefølge:

1. Sammenslåing med Visit Vesterålen

Helst ved å etablere en underavdeling i Andøy, og videreføring av «Visit Andøy» som merkevare.

2. Sammenslåing med Andøy Næringsforening

Helst ved at reiseliv blir egen ressursgruppe, og at «Visit Andøy» videreføres som merkevare.

Eventuelt et tredje alternativ:

3. Forsterke dagens organisasjon ved å satse mer på salg og formidling

Dette er en videreføring av dagens modell, med økte provisjonsinntekter fra medlemmers produktpakker. Det vil kreve investeringer i salgssystemer.

Det anbefales å arbeide nærmere med analyse for å avklare mulige gevinster og besparelser av 1-2 av disse alternativene, slik at dette kan veies opp mot dagens organisering og drift. Sentrale momenter bør være hvordan dette påvirker bl.a. markedsføring/salg og service ovenfor medlemmer, lokalt samarbeid og posisjon for Andøy som reisemål, samt kostnadsbesparelser/økonomi.

Basert på dette arbeidet, har årsmøtet/generalforsamling i Andøy Reiseliv SA vedtatt at alle tre modellene for organisering skal utredes og vurderes nærmere før de tar en beslutning.

Dette prosjektet skal derfor gi et mer konkret beslutningsgrunnlag ved å:

- Beregne økonomiske gevinster/konsekvenser og forutsetninger for bærekraftig drift ved de ulike alternative organisasjonsmodellene, samt videreføring av dagens modell.
- Avklare vilje/interesse og evt. forutsetninger hos hhv. Visit Vesterålen og ANF for en evt. sammenslåing. Herunder nærmere konkretisering av organisering, med avklaring av hvilke oppgaver/funksjoner som kan videreføres eller ikke ved sammenslåing med hhv.

Visit Vesterålen og ANF. Dette inkl. vurdering av mulig «underavdeling» under Visit Vesterålen i Andøy, samt evt. egen reiselivsgruppe i ANF. Det må også avklares om Andøy Reiseliv kan/bør være medlem i Visit Vesterålen, eller kun medlemmene direkte.

- Vurdere mulig avvikling av Andøy Reiseliv SA og konsekvenser ift. bl.a. eiendeler som selskapet har (aksjer i The Whale, merkevaren og plattformen Visit Andøy mm.).
- Konkretisere oppgaver, mulig forretningsmodell og kompetansekrav for å utvikle Andøy Reiseliv i retning av et salg-/markedsselskap for medlemmer.

Arbeidet skal gjennomføres med dialog og forankring hos styre og medlemmer, samt

partnere til Andøy Reiseliv. Leveransen er en skriftlig oppsummering av vurderinger med anbefaling til konklusjon/løsning, samt skisse for videre arbeid - som grunnlag for behandling i styre og årsmøtet i Andøy Reiseliv.

Det er en forutsetning for gjennomføring av prosjektet at Andøy Reiseliv oppnår tilskudd for dekning av eksterne kostnader til dette arbeidet, da de ikke har frie midler til dette.

Avgrensing:

Forprosjektet har hovedfokus på konsekvenser for Andøy Reiseliv og deres medlemmer, ikke for berørte organisasjoner som Visit Vesterålen eller Andøy Næringsforening.

PROSJEKTORGANISASJON

Prosjektansvarlig: Bård-Helge Andreassen, varamedlem til styret i Andøy Reiseliv SA
Prosjektleder: Berit A. Laastad, daglig leder/partner i Essensi as

Prosjektleder Berit Laastad har arbeidet med lignende prosesser tidligere, har erfaring fra utvikling av reisemål og har bra kjennskap til aktører og strategier for utvikling av Andøy som destinasjon.

Øvrige roller

Prosjekteier: Andøy Reiseliv SA Styringsgruppe: Styret i Andøy Reiseliv SA
Styreleder: Geir Maan
Styremedlem: Rita King, Ronny
Kjenstad, Adelheid Benjaminsen,
Kate Eliassen
Varamedlem: Morten Ellingsen, Bård-Helge Andreassen

Referansegruppe: Medlemmer og relevante partnere, samt andre visitselskap.
Det vil bli vurdert å velge ut noen medlemmer som blir ekstra involvert i dialog med prosjektleder, og mellom møter i styringsgruppen.
Se egen medlemsliste vedlagt.

Prosjektmedarbeider: Bård-Helge ved praktisk tilrettelegging og sparringspartner for prosjektleder.
Andre medarbeidere fra Essensi as hvis behov.

Beslutningspunkt vil være de obligatoriske ved start og avslutning.

Oppfølging

Møter i styringsgruppen og statusmøter mellom prosjektleder og prosjektansvarlig avtales ved oppstart av prosjektet. Det antas ca. 3 møter med styringsgruppen for drøftelser ved oppstart og avslutning. Styringsgruppen tenkes også involvert i arbeidsmøte/workshop.

Milepæler

Milepæler fastsettes ved oppstart av prosjektet. Forslag er:

MP 1:	06.12.21:	Prosjektet er avklart finansiert, og vedtas igangsatt
MP 2:	31.01.22:	Grunnleggende analyser og beregninger er gjennomført
MP 3:	21.02.22:	Gjennomført møter med aktuelle «fusjonspartnere» ift. interesse
MP 4:	25.03.22:	Workshop med medlemmer er gjennomført
MP 5:	22.04.22:	Årsmøte avviklet og beslutning tatt

Det anslås avtaleinngåelse når finansiering er avklart, og oppstart av prosjektet i desember 2021. Målet er avslutning ila april 2022.

Viktige målgrupper for forprosjektet er:

- Medlemmer og styre i Andøy Reiseliv
- Visit Vesterålen med ledelse og styre
- Andøy Næringsforening med ledelse og styre
- Andøy kommune ved politisk og adm. ledelse/næringsavd.
- Samskap

Ved oppstarten av forprosjektet lages det en kommunikasjonsstrategi ovenfor disse sentrale gruppene. Sentrale punkter vil være:

- Medlemmer informeres via workshop og dialog, samt resultat av prosjektet legges frem på årsmøte. De er også representert i styret, hvor de blir involvert som styringsgruppe.
- Visit Vesterålen og Andøy Næringsforening involveres via dialogmøter og oppfølgingsmøter eller annen informasjon underveis.
- Andøy kommune og Samskap informeres via innspill til prosessen, samt evt. møter ved behov. Samskap inviteres til å inneha en observatørrolle i styringsgruppen.

RISIKOVURDERING

Risikofaktorer

Dette anses å være de meste kritiske faktorer i forprosjektet:

- Å få oversikt over alle forhold som kan ha betydning for konsekvenser ved evt. fusjon med Visit Vesterålen eller ANF, både av økonomisk og juridisk karakter.

- At relevant faktainformasjon er tilgjengelig mht. å vurdere konsekvenser, både i Andøy Reiseliv og hos mulige fusjonspartnere.
- At våre «fusjonspartnere» er tilgjengelig, har tid og vil dele info. og engasjere seg i saken.
- At Andøy Reiseliv SA har ressurser til å videreføre driften sin mens prosjektet pågår, samt har timeverk til å bruke i dette prosjektet.
- At styre og årsmøte greier å gjøre et valg, helst uten splittelse blant lokale medlemmer.

Risikohåndtering

Disse faktorene kvalitetssikres ved:

- Grundig konkretisering av mulige konsekvenser, og ta seg tid i prosessen til å få ulike sider belyst – herunder be om kopi av relevante avtaler, og evt. be tidl. daglig leder hos AR om bidrag ved behov.
- Gjøre egne vurderinger eller anslag hvis vi møter mangel på informasjonsgrunnlag.
- Gi god info. til «fusjonspartnere», som trygghet for hvordan info. vil bli brukt. Lytte godt til innspill og tilpasse dialog – og møteform. Gi møtene «tyngde» vha. deltakelse fra PA og evt. representanter fra styret i AR.
- God dialog med styret i AR underveis, og avklaring av bidrag inn i prosjektet (inkl. timeverk) fra styret/varamedlem og medlemmer ved oppstart og underveis. Tydeliggjøre betydningen av at både styre og medlemmer deltaker aktivt i prosjektet, både for å skape/forankre resultater – og for å sikre egenkapitalen i prosjektet.

Styret skal godkjenne budsjett og timerammer.

- Informere om og forankre delresultater underveis hos medlemmer, slik at anbefalt løsning er «testet ut» på medlemmer før beslutning på årsmøtet.

Forprosjekt foreslås gjennomført med disse hovedaktivitetene:

Nr	Navn	Hensikt	Deloppgaver	Resultat
----	------	---------	-------------	----------

1	Avklare og etablere forprosjekt	Omforent om hva oppdraget skal resultere i og hvordan det skal gjennomføres	Drøftelser rundt Prosjektplan og evt. revisjon av planen Avklaring av organisering FP Enighet om arbeidsplan og omfang Avklare finansiering	Signert Prosjektplan
2	Definere info. behov	Konkretisere hva som må utredes	Gjennomgang av resultater fra vurderinger som er gjort så langt Konkretiser alternative modeller og viktige aktører hos fusjonspartnere Identifisere hva som må konsekvens-utredes nærmere vedr. bl.a. ansvar/oppgaver, økonomi (inntekter/kostnader) mm. Avklare hvem involveres når	Tydeliggjøre de 3 aktuelle modellene – og momenter som må utredes spesielt ift. hvert alternativ
3	Analyse og utredning	Synliggjøre konsekvenser og forutsetninger ved alle 3 modellene	Datainnsamling og vurderinger av bl.a. økonomi mht. gevinster/konsekvenser ved de ulike org. modellene Herunder kalkyle/forr.modell for videreføring av dagens org., evt. fusjon med VV eller ANF Oppgaver og ansvar mm. Innhente nødvendige data og vurderinger fra partnere ved behov Erfaringshenting fra andre relevante destinasjoner Dialog med Andøy Reiseliv ved styre og medlemmer Dokumentere resultater	Sammenstilling av konsekvenser og forutsetninger for bærekraftige løsninger ved de 3 alternative modellene
4	Avklaring med partnere	Informasjon og interesseavklaring hos Visit Vesterålen og ANF	Informasjon om prosjektets mandat Samarbeids- og dialogmøter med ledelse og evt. styre Avklar og løse evt. spørsmål omkring modeller for fusjon/samarbeid Skisser arbeidsdeling og roller Evt. utkast til elementer i samarbeidsavtaler Avklar gjensidig prosess frem mot beslutning	Avklart interesse og mulig modell for fusjon (el. samarbeid) med Visit Vesterålen og ANF

Nr	Navn	Hensikt	Deloppgaver	Resultat
5	Forankring og prioritering internt	Sikre forståelse og aksept for prioritert løsning	Dialog og vurderinger i styret om de ulike alternativer og konsekvensbilde Gjennom workshop sørge for dialog og vurderinger fra medlemmer om det samme Dialog med viktige partnere som Andøy kommune m.fl. Prioritering av modell for nærmere	Prioritering av modell som er akseptert

			utsjekk	
6	Anbefaling og dokumentasjon	Oppsummere med anbefaling av modell	Dokumenter konsekvenser ved alle modellene Dialog med styret, konklusjon om anbefalt modell Forberede fremleggelse for besluttende organ	Fagrapport med anbefaling
7	Beslutning, og videre arbeidsplan	Årsmøte beslutter modell	Forberedelse og gjennomføring, med presentasjon, drøftelse og vedtak om fremtidig org.modell for Andøy Reiseliv Oppsummering og informasjon til medlemmer og partnere Plan for videre arbeid og implementering	Vedtak om fremtidig organisering, samt arbeidsplan for gjennomføring.
8	Prosjektledelse	Styre og gjennomføre iht. mål og rammer	Info. og rapportering, involvering av PA og styringsgruppe. Administrativ sluttrapport.	Ryddig gjennomføring iht. prosjektplan

Ressurs- og kompetanseplan egen innsats

Her anføres navn på evt. prosjektdeltakere, i nedenstående tabell. Det beskrives hvilke hovedaktiviteter de skal delta i.

Navn	Avd/org.	Hovedaktiviteter	Tidsperiode	Timeverk	Timesats
Bård-Helge Andreassen	Andøy Reiseliv, PA/styret - vara	Hovedakt.: 1,4,5,7,8	Des.21-apr.22	137	700
Geir Maan	Andøy Reiseliv, styreleder	Hovedakt.: 4-8	Feb.22-apr.22	32	700
Rita King	Andøy Reiseliv, styret	Hovedakt.: 4-8	Feb.22-apr.22	28	600
Ronny Kjenstad	Andøy Reiseliv, styret	Hovedakt.: 4-8	Feb.22-apr.22	28	600
Adelheid Benjaminsen	Andøy Reiseliv, styret	Hovedakt.: 4-8	Feb.22-apr.22	28	600
Kate Eliassen	Andøy Reiseliv, styret	Hovedakt.: 4-8	Feb.22-apr.22	28	600
Morten Ellingsen	Andøy Reiseliv, styret - vara	Hovedakt.: 5	Feb.22-apr.22	8	600
Camilla Illmoni	The Whale, PM	Hovedakt.: 2	Des.21-jan.22	16	600
Medlemsorg. Se vedlagte navneliste	Medlemmer Andøy Reiseliv	Hovedakt.: 5	Mar.22	99	550

Egeninnsatsen er beregnet ut fra arbeid for PA, styringsgruppe/styre og medlemmer. PA vil bl.a. bistå prosjektleder i avklaringer omkring bl.a. alternative organisasjonsmodeller, roller/oppgaver, økonomi mv, samt tilrettelegging for dialogmøter med fusjonspartnere, møter med medlemmer/workshop,

styringsgruppemøter og årsmøte. Samt bidrag ved sluttrapportering ved styrebehandling mm. PA vil også være aktiv ovenfor styret og medlemmer med direkte avstemming og forankring av prosjektet.

Styret/styringsgruppen involveres mht. avklaring av mandat og ressurser for prosjektet, informasjon og drøftelser underveis, deltakelse i dialogmøter og workshops, samt behandling og forarbeid for presentasjon til medlemmer på årsmøte.

Medlemmer involveres via dialogmøte og workshop, samt årsmøte.

Timesats for egeninnsats er beregnet til kr. 625 i snitt, ut fra hvem som forventes å delta i de ulike aktivitetene i prosjektet.

Administrasjonens vurdering av prosjekt

Innsatsområde	Opplevelseskommune
Sysselsettingseffekt	Ingen sysselsettingseffekt som følge av prosjektet
Innovasjon	Ingen innovasjon
Samarbeid	Ikke et samarbeidsprosjekt, dette handler om hvordan Andøy Reiseliv internt skal organisere seg fremover
Risiko	Liten risiko i prosjektet.
Bærekraft	Prosjektet tar sikte på en mer bærekraftig økonomi for Andøy Reiseliv
Samfunnseffekt	Et livskraftig reiselivsnettverk som fungerer etter hensikten vil i tillegg til å være positivt for selve næringen også gi positive effekter for bostedsattraktivitet i Andøy

BUDSJETT

Aktivitet	Omsøkt kostnad	Godkjent kostnad	Godkjent kostnad (ekstern)	Godkjent kostnad (egen tid)	Godkjent antall timer
Innleid prosjektledelse	220.000	220.000	220.000		
Reiseutgifter	20.000	20.000	20.000		
Utlegg, møtekostn., regnskap o.l	9.000	9.000	9.000		
Egeninnsats medlemmer	61.544	59.394		59.394	99
Egeninnsats PA/Adm/styringsgr.	189.606	189.606		189.606	305
Sum	Kr 500.150	Kr 498.000	Kr 249.000	Kr 249.000	404

Administrasjonens vurdering av budsjett

Kostnadsnivå	I forhold til det som skisseres i prosjektet så vurderes det at kostnadene er på et reelt nivå
Bruk av egne ressurser	Andøy reiseliv bruker egentid på dette prosjektet – gjennom styret og medlemsbedrifter

FINANSIERING

Finansieringskilde	Andel	Beløp
Egeninnsats	50 %	Kr 249.000
Tilskudd fra Samskap	50 %	Kr 249.000
Sum	100%	Kr 498.000

Administrasjonens vurdering av finansiering

Støttenivå	50%
Utløsende effekt	Avgjørende
Statsstøtteregelverk	Lovlig støtte

SAMLET VURDERING

Behandling av denne saken ble vedtatt utsatt i styremøte 08.09.21 og en revidert prosjektplan er innsendt av søker. Prosjektet er spisset med en tydelig målsetning om å utrede forretningsmodell og beregne økonomiske forutsetninger for en bærekraftig drift. I dette ligger det også en vurdering av hvordan en evt avvikling ivaretar de eiendeler selskapet har.

Styret i Andøy Reiseliv har en aktiv rolle gjennom hele prosjektperioden, noe som er avgjørende. Medlemsbedrifter inviteres til å delta, og administrasjonen mener det er viktig at man tilstreber en representativ deltakelse fra medlemmene ift størrelse og geografi.

Basert på dette innstiller administrasjon på positivt vedtak iht søknad.

Samskap ved programleder vil ha en observatørrolle i prosjektet.

ADMINISTRASJONENS ANBEFALING:

På bakgrunn av vurdering av prosjekt anbefaler administrasjonen i Samskap at søknad fra «Andøy Reiseliv» innvilges tilskudd inntil kr «249.000» til gjennomføring av prosjektet ”«Avklaring av forretningsgrunnlag og modell for fremtidig organisering av Andøy Reiseliv SA»”. Tilsagnsbeløpet tilsvarer «50»% av godkjente kostnader.



SAK 21/1138: ANDØY NÆRINGSFOREING -UTVIKLING AV NYTT KONSEPT - ARBEIDSREKRUTTERING GJENNOM BOLYST

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	21/1138

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
67/2021	SAMSKAP	08.12.2021

Forslag til vedtak:

Samskap innvilger «Andøy næringsforening», org.nr 982 234 530 et tilskudd på inntil kr 228.750 til Forprosjekt ”«Utvikling av konsept - arbeidsrekruttering gjennom bolyst»”. Tilskuddet er avgrenset til 50 %% av godkjente kostnader, totalt kr 457.000.

Tilskuddet gis under innsatsområde «Attraktivt bosted»

Tidsplan for gjennomføring av prosjekt 08.12.21-31.12.22.

Støtten er ikke ulovlig iht. EØS-avtalens regler om offentlig støtte, art. 61 (1).

For øvrig legges «Samskap standard vilkår» til grunn for tilsagn.

Eget tilsagnsbrev inkludert vilkår sendes søker for aksept og signering.

Særvilkår:

Prosjektet skal levere statusrapport etter milepæl 1 som vil være avgjørende om prosjektet skal fortsette. Administrasjonen i Samskap har myndighet til å godkjenne videreføring.

Bakgrunn for saken:

Samskap satser på stedsutvikling og har satt i gang et hovedprosjekt med dette temaet som skal ferdigstilles i 2023. Prosjektet skal gjennomføre en rekke tiltak som vil bidra positivt til bo- og besøksutviklingen i kommunen. Målsettingen for prosjektet er å gjøre Andøy til et mer attraktivt bosted, og som igjen vil bidra til positiv befolkningsutvikling, spesielt blant unge. Fagrapporten til forprosjektet deres viser til en attraktivitetspyramide som består av tre deler; næring, bosetting og besøk. Disse tre elementene henger sammen

og vil, ved å koble dem sammen, bidra til en vellykket stedsutvikling. Et sitat i rapporten er treffende for dette prosjektet: «Men, det er kun en faktor som skaper en sammenheng mellom næringsutvikling og lokal utvikling – det er sysselsetting.»

Tilbakemeldinger fra flere bedrifter i kommunen er at de har utfordringer med å få tak i arbeidskraft, både faglært og ufaglært, og at dette begynner å gå ut over driften hos mange. En enkel forundersøkelse gjort i kommunen viser at det mangler personer i alle bransjer, og det viser seg å være utfordrende å rekruttere nordmenn til disse jobbene. Mange vil ikke flytte til kommunen da det er boligmangel, utfordrende å få jobb til partner eller at jobbene ikke er attraktive nok.

JHL Norge AS ved Bent Ribe og Viggo Lidahl har i løpet av første halvår av 2021 gjennomført undersøkelser der de har kartlagt hvor mange nye arbeidsplasser kommunen vil få i løpet av de neste ti årene. Arbeidsplassene er delt inn i årsverk ved anleggsperiode, driftsfase og ekstern service. Målet med undersøkelsen var å skaffe en oversikt som viser et så konkrete volum som mulig av de store planlagte prosjektene i kommunen. De har forsøkt å kartlegge antall arbeidsplasser, antall m2 bygg, dekar bearbeidet landareal, omsetning i kroner, transportbehov for lastebillass, masser i kubikk og antall overnattinger som et resultat av de kartlagte aktiviteter. Analysen som er utarbeidet med bakgrunn i undersøkelsene vil kunne brukes i beslutningsgrunnlag for både private bedrifter og offentlige instanser.

Ifølge analysen vil det, basert på tall fra ni av de største planlagte prosjektene i kommunen, etableres 470 arbeidsplasser i anleggsperioden og 280 arbeidsplasser i driftsfasen i de kommende årene.

Kommunen har allerede pr. i dag store utfordringer med å skaffe kvalifisert arbeidskraft. Hvordan vil dette utvikle seg når vi tar med behovet for arbeidskraft som kommer frem i analysen?

Bemanningsbyråer klarer ikke å rekruttere nok arbeidskraft til regionen da de kun ser på arbeidsforholdet og rekrutterer ut ifra det. Vi tror at skal man lykkes med å rekruttere til kommuner, som av mange fremstår som lite attraktiv, må man rekruttere ved å ha fokus på mennesket og ideen om et bedre liv for dem her. Vi må kunne gi dem troen på at i denne kommunen vil de trives, både på sin nye arbeidsplass, i hjemmet og i fritiden, og at dette er en plass de kan ta med hele familien sin for å skape et nytt liv.

De beste ambassadørene for å videreformidle denne muligheten er de som allerede har flyttet hit og som er blitt integrert i samfunnet. Da vi allerede har en stor gruppe litauere som er bosatt i kommunen og som trives her, ønsker vi å bruke Litauen som pilotmarked. Vi skal få frem deres historier og bruke de i rekrutteringen av nye innbygger til kommune. Vaiva Kazakeviciene, bosatt i Risøyhamn, flyttet til kommunen fra Litauen for noen år side. Med seg hadde hun partneren sin og barna. Begge var heldige og fikk raskt jobb i kommunen, samt en bolig for familien. De har blitt godt integrert i samfunnet, trives og er blitt en god ressurs i bygda. I samtaler med Vaiva ser vi muligheter for å markedsføre kommunen mot arbeidsmarkedet i Litauen. Vi kan vise til et attraktivt bosted der det er mange ledige stillinger, og det vil bli flere de nærmeste årene, og et integrerende samfunn der det allerede befinner seg 50-60 bosatte litauere. Litauen har en befolkning som er godt utdannet og som er flerspråklig. Undersøkelsene våre viser at de har et krevende arbeidsmarked nå grunnet pandemien, så timingen for et slikt prosjekt er god.

Med bakgrunn i dette har vi valgt å sette i gang et prosjekt som skal ha som mål å rekruttere arbeidskraft gjennom bolyst. Prosjektet skal legge til rette for at lokale bedrifter kan rekruttert kvalifisert arbeidskraft fra Litauen. Vi har vært i dialog med flere av de største bedriftene i Andøy i løpet av høsten, og de sier at det haster med å sette i gang med dette prosjektet da rekrutteringsbehovet er akutt allerede nå. Derfor har næringsforening valg å starte prosjektet i forprosjektfasen i stedet for forstudiefasen.

Prosjektet er forankret i næringsforeninga gjennom et vedtak.

Faktiske opplysninger:

Søker	«Andøy næringsforening»
Prosjektnavn	«Utvikling av konsept - arbeidsrekruttering gjennom bolyst»
Prosjektfase	Forprosjekt
Saksnummer	21/1138
Søknad mottatt	01.11.21
Saksbehandler	Brita Erlandsen
Søknadsbeløp	228.750

Vurdering Offentlighet

Saken er vurdert til ikke å inneholde taushetsbelagte opplysninger i henhold til Offentlighetslovens §13, og Forvaltningslovens §13.1 personopplysninger og/eller §13.2 opplysninger av forretningsmessig karakter.

SØKER

Andøy næringsforening har som formål å fremme nærings- og samfunnsutviklingen i Andøy gjennom samarbeid mellom bedriftene, kommunen og andre instanser i lokalsamfunnet.

Vurdering:

Foretaket	Lag/forening
Økonomisk gjennomføringsevne	Foreningen har ikke økonomisk grunnlag for å kjøre dette prosjektet uten støtte
Menneskelige ressurser	Det er satt inn egne ressurser, samt ressurspersoner utenfor organisasjonen til å bidra i prosjektet.

Effektmål

Prosjektet vil bidra til at bedrifter i Andøy kommune vil få den kvalifiserte arbeidskraften som de etterspør og som de i dag ikke får tak i. På lengere sikt vil prosjektet bidra til at næringslivet har et rekrutteringsverktøy i møte med det store behovet for arbeidskraft

som er skissert i analysen fra JHL Norge AS frem til 2035. Effekten av prosjektet vil for lokale bedrifter være økt kompetanse, mindre sårbarhet grunnet manglende bemanning og trygghet til å igangsette videre utvidelse av bedriften.

For kommunen vil effekten bli tilflytting av nye innbyggere og mer næringsvirksomhet. Mange som velger å flytte til Andøy har med seg familie. Da har de behov for permanent bosted og arbeid for partneren.

Resultatmål for hovedprosjekt

Hovedprosjektet skal resultere i et konsept med en stabil rekrutteringsplattform. Plattformen kan brukes av alle bedrifter i Andøy som har behov for å rekruttere. Konseptet er organisert i et eget foretak/organisasjon driftet av næringslivet selv, enten igjennom næringsforeningen eller en sammensetning av de største bedriftene i kommunen.

Hovedprosjektet vil resultere i kompetanse som vil kunne benyttes i videre rekrutteringsarbeid og integreringsarbeid, som begge vil kunne danne grunnlag for nye bolyst-kampanjer/prosjekter.

Resultatmål for denne fasen

Forprosjektet skal resultere i et utviklet konsept for rekruttering som er testet ut i arbeidsmarkedet. Konseptet skal inneholde en arbeidsmetode for å nå mulige arbeidstakere, rekrutteringsmetode og oppfølgingsprosess i etterkant av rekruttering for å sørge for at alle blir integrert i lokalsamfunnet.

Konseptet må testes og dette gjøres ved at vi inviterer et utvalg av lokale bedrifter til å være med på et forsøk på å rekruttere arbeidstakere i Litauen der vi følger dem opp i 6 måneder i etterkant i samarbeid med bedriftene og kommunens voksenopplæring.

I prosjektet må vi utvikle rekrutteringsmateriell (informasjon om kommunens arbeidsmuligheter og Andøy som bosted) og plattform der vi kan rekruttere arbeidstakere fra. Plattformen som utvikles i denne fasen kan bygges videre på i neste fase, og vil bli en kontaktflate for de bedriftene som ønsker å lete etter kvalifisert arbeidskraft til arbeidsplasser i årene fremover.

Rekrutteringsmaterialet vil blant annet være informasjonsbrosjyrer, videoer og presentasjoner på flere språk som kan brukes i arbeidet med å rekruttere arbeidskraft fra Baltiske land, både i prosjektet og til bruk i fremtiden av lokale bedrifter.

Rekrutteringsmaterialet vil bli utarbeidet i samarbeid med lokale litauere som er blitt integrert i kommunen.

Prosjektet skal også resultere i en prosjektplan for hovedprosjektet.

Rammer og avgrensning

Prosjektet skal gjennomføres i perioden 08.12.21 til 31.12.22. Da vi ønsker å teste ut metoden og dette krever en oppfølgingstid på 6 måneder, må prosjektet gå over et helt år selv om det for næringslivet haster å få dette på plass. Prosjektet skal ikke rette seg mot sesongarbeidere eller de som ønsker ekstrajobb. Dette er et pilotprosjekt der Litauen brukes som testmarked.

MÅLGRUPPER FOR PROSJEKTET

Interessenter/målgrupper

Målgruppen i prosjektet er arbeidsledige eller arbeidssøkende personer i baltiske land som kunne tenke seg å flytte til Andøy kommune på permanent basis. Ved å rette seg mot denne målgruppen kan vi øke muligheten for tilflyttede til kommunen i form av nye arbeidstakere med eller uten familie. Kommunen er allerede god på integrering og jobber nå med boligmangelen, og det å gjøre kommune mer attraktiv på andre områder enn det som har å gjøre med sysselsetting. Det blir viktig å jobbe med de som er interessenter av prosjektet, de lokale bedriftene som trenger kvalifisert arbeidskraft.

Aktør	Aktørens interesse av prosjektet	Grad av påvirkning på prosjektet	Prosjekttiltak/ aktiviteter
Pleie og omsorg, Andøy kommune	Tilegne seg arbeidskraft	Stor	Får muligheten til deltakelse i prosjektet
Håndverksbedrifter	Tilegne seg arbeidskraft	Stor	Får muligheten til deltakelse i prosjektet
Oppdrettsnæringen	Tilegne seg arbeidskraft	Stor	Får muligheten til deltakelse i prosjektet
Fiskeindustrien	Tilegne seg arbeidskraft	Stor	Får muligheten til deltakelse i prosjektet
Teknologinæringen	Tilegne seg arbeidskraft	Stor	Får muligheten til deltakelse i prosjektet
Reiselivsnæringen	Tilegne seg arbeidskraft	Middels	Blir invitert til infomøter vedr. prosjektet
Prosjektet «Velkommen heim...» - Samskap	Komplementere deres satsing	Middels	Involvere Samskap i prosjektet
Andre næringer	Tilegne seg arbeidskraft	Liten	Blir invitert til infomøter vedr. prosjektet

Kommunikasjonsstrategi

Vi skal kommunisere med de viktigste interessentene gjennom Andøy næringsforening og vårt etablerte forum der store deler av næringslivet deltar. Målet er å få de største interessentene i næringslivet til å delta aktivt i prosjektet ved å være med på rekrutteringsarbeidet, da spesielt milepæl 3 og 4. De som skal delta må være villige til å legge ned både timer og kroner i prosjektet. Daglig leder i Andøy Næringsforening og prosjektdeltaker vil ha ansvaret med kommunikasjonen med interessentene.

PROSJEKTORGANISASJON

Prosjekteier: Andøy Næringsforening (AN) Prosjektansvarlig: Robert Svendsen,
styreleder i AN Prosjektleder: Janniken Høybakk, Krumtapp AS Prosjektgruppe:
Stein Inge Andreassen, dgl.leder(AN) Trond Baraa, styremedlem (AN)

Styringsgruppe: Styret i Andøy næringsforening,
Samskap ved prosjektleder Siv Loe (Observatør)

Ressurspersoner: Stig Johansen, Andøy kommune voksenopplæring
Vaiva Kazakeviciene, innbygger fra Litauen

Prosjektet eies av Andøy næringsforening som er en organisasjon eid av det lokale næringslivet. Foreningens formål er å fremme nærings- og samfunnsutviklingen i Andøy gjennom samarbeid mellom bedriftene, kommunene og andre instanser i lokalsamfunnet. Foreningen har pr. i dag 69 medlemmer.

Prosjektgruppen er satt sammen av den kompetansen vi trenger for å gjennomføre prosjektet. Janniken Høybakk er leid inn som prosjektleder. Hun har kjennskap til næringslivet i kommunen og har erfaring med prosjektarbeid. Stein Inge Andreassen er nytilsatt daglig leder i Andøy Næringsforening og har erfaring fra lignende rekrutteringsarbeid i andre deler av landet. Han er også den som har kontakten med medlemmene i foreningen og kjenner til deres utfordringer. Siste deltager i prosjektgruppen blir en fra de deltagende bedriftene. Dette for å blant annet få inn kompetanse fra hva arbeidsmarkedet krever av arbeidstakere. Trond Baraa sitter i styret i næringsforeningen og er derfor kjent med næringsforeningens arbeid. Han er også medeier i en av medlemsbedriftene, elektrobedriften Nilsson Haras AS.

Det er tatt inn to ressurspersoner fra hht kommunen og en lokal innbygger fra «pilotmarkedet». Begge ressurspersonene blir spesielt viktig for utvikling av planen for oppfølgingen og integrering av rekrutterte arbeidstakere. De besitter kompetanse og erfaringer som blir viktig for at prosjektet skal lykkes og resulterer i nye innbygger i kommunene.

Beslutningspunkt(er)

Det er behov for et beslutningspunkt ut over de to obligatoriske, ved oppstart og avslutning. Dette beslutningspunktet vil være når vi har fått svar på hvor mange bedrifter som ønsker å delta i prosjektet. Hvis vi ikke får nok deltagende bedrifter har vi ikke nok ressurser til å gjennomføre prosjektet og prosjektet vil ikke ha nok involvering fra næringslivet til at man får et godt nok resultat som kan benyttes videre i hovedprosjektet. Målet er fem deltagende bedrifter som kan bidra både økonomisk og med timer.

Statusrapportering

Det skal gjennomføres månedlige statusmøter der det skal fremlegges muntlig eller skriftlig rapport på fremdriften i henhold til aktivitetsplanen. På statusmøtene møtes prosjektgruppa og prosjektansvarlig. Statusrapporten etter beslutningspunkt nr. 1 vil avgjøre om prosjektet kan fortsette. For å kunne gå videre må det foreligge minst 5

kontrakter med bedrifter som ønsker å delta i prosjektet.

Milepæler

Nr.	Dato	Tilstand/Hendelse
1	01.02.22	Inngått avtaler med min. fem bedrifter
2	01.04.21	Informasjonsmateriell er utarbeidet
3	01.05.22	Utviklet plattform for rekruttering
4	01.06.22	Testet rekrutteringsmetode på plattform
5	01.10.22	Utviklet oppfølgingsprosess for rekruttede og involverte bedrifter
6	31.12.22	Utarbeidet plan for hovedprosjektet

RISIKOVURDERING

Risikofaktor	S	K	RF	Mottiltak
Arbeidsmesser kan ikke arrangeres grunnet Covid-19	3	3	9	Må finne alternative plattformer for rekruttering
Bedriftene ønsker ikke å bidra	1	5	5	Flere bedrifter har allerede meldt sin interesse i prosjektet
Voksenopplæringa har ikke ressurser til å delta	2	3	6	Gå i dialog med dem tidlig i planleggingsfasen slik at vi finner en løsning
Bosatte litauere ønsker ikke å bidra i prosjektet	2	5	10	Vi har allerede vært i dialog med interessenter og de har vært involvert i planleggingen

Risikohåndtering

Det vises til overstående tabell. For å sikre at konseptet fungerer må vi få testet det ut i småskala sammen med de største bedriftene som har behov for arbeidskraft. Vi har allerede vært i dialog med de største bedriftene i kommunen og flere har sagt ja til å delta i prosjektet. De skal etter planene være involvert både i selve rekrutteringsarbeidet og oppfølgingen i etterkant. For at arbeidstakerne skal bli godt integrert i lokalsamfunnet må også arbeidsgiverne være delaktige. I prosjektet skal vi testes ut hvordan dette skal organiseres på best mulig måte. For å få enda flere bedrifter engasjert skal vi invitere til et informasjonsmøte der vi fokuserer på gevinsten de vil ha av prosjektet, samt lokalsamfunnets gevinst på lang sikt.

Det vil også være viktig å få involvert voksenopplæringa i kommunen da de besitter kompetanse og erfaring som kan komme godt med i prosjektet. I tillegg har de kontakt med de bosatte litauerne som vi ønsker å ha med i prosjektet. Risikoen for at de to siste faktorene skal inntreffe er lite sannsynlig da vi allerede har informert dem om prosjektet og de er med i planleggingen av prosjektet.

GJENNOMFØRING

Nr.	Hovedaktivitet	MP	Resultat
1	Arrangere kickoff for prosjektet	1	Informere alle om prosjektet
2	Inngå avtaler med bedrifter	1	Få beslutningsgrunnlag til gjennomføring av prosjektet
3	Kartlegge erfaringer fra bosatte litauere	2	Grunnlag for bolysthistorier
4	Innhente erfaringer fra voksenopplæringa	2	Grunnlag for utvikling av oppfølgingsprosess
5	Utarbeide informasjonsmateriell	2	Materiell til rekrutteringsprosessen
6	Kartlegge kompetansebehovet fra bedriftene	3	Oversikt over kompetansebehovet
7	Kartlegge mulige plattformer for rekruttering	3	Utvalg av rekrutteringsarenaer vi kan benytte eller utvikle selv
8	Utvikle rekrutteringsmetode	4	Rekrutteringsverktøy som skal testes
9	Teste rekrutteringsmetode på arbeidsmarked	4	Test av rekrutteringsverktøy i Litauen
10	Organisere oppfølging av mulige arbeidstakere	5	Plan for oppfølging av rekrutterte arbeidstakere
11	Organisere oppfølging av deltakende bedrifter	5	Plan for bedriftenes arbeidsoppgaver i oppfølgingen
12	Utarbeide plan for integrering og oppfølging videre	5	Plan for voksenopplæringens deltakelse i oppfølgingsarbeidet
13	Utarbeid plan for hovedprosjektet	6	Prosjektplan for realiseringen av konseptet
14	Utarbeide prosjektrapport	6	Rapport som kan brukes i det videre arbeidet.

Ressurs- og kompetanseplan egen innsats

Navn	Avd/org.	Hovedaktiviteter	Timeverk	Timesats
Stein Andreassen	Andøy Næringsforening	Alle	400	350,-
Trond Baraa	Andøy Næringsforening	Alle	150	350,-

GJENNOMFØRING

Administrasjonens vurdering av prosjekt

Innsatsområde	Attraktivt bosted
Sysselsettingseffekt	Ingen direkte i denne fasen, men på sikt er det et mål om å drifte

Innovasjon	dette enten i næringsforeningen eller i et nytt selskap, da med minimum 1 ansatt Prosjektet skal jobbe med rekruttering på en ny måte, det er innovativt
Samarbeid Risiko	Dette er samarbeid mellom utvalgte bransjer i næringslivet Det er satt inn et ekstra beslutningspunkt for å sikre deltakelse fra bedrifter og andre før hovedaktivitetene settes i gang. Dette skal godkjennes av Samskap.
Bærekraft	Prosjektet vil bidra til at næringslivet får nødvendig tilgang på arbeidskraft og dermed bidra til at næringslivet ikke «stopper opp» i den utviklingen vi ser i Andøy nå. Prosjektet har også et miljømessig perspektiv i seg ved at arbeidstakere kan ta med hele familien og bo i Andøy i et langt perspektiv
Generell samfunnseffekt	Flere innbyggere i Andøy vil kunne føre til økt aktivitet både i næringsliv, fritidsaktiviteter og andre tilbud

BUDSJETT

Hovedaktivitet/ kostnad per hovedaktivitet	Omsøkte kostnader	Godkjente kostnader	Herav eksterne kostnader	Herav egen tid i kr	Antall egne timer
HA nr. 1 – møteutgifter, prosjektledelse	20 250	20 250	15 000	5 250	15
HA nr. 2 – juridisk bistand, prosjektplan	30 500	30 500	20 000	10 500	30
HA nr. 3 – Møte- og reiseutgifter	12 000	12 000	5 000	7 000	20
HA nr. 4 - møteutgifter, prosjektledelse	25 750	25 750	10 000	15 750	45
HA nr. 5 – Informasjonsmateriell, prosjektledelse	67 250	67 250	55 000	12 250	35
HA nr. 6 – Analyse, prosjektledelse	28 750	28 750	20 000	8 750	25
HA nr. 7 – Møteutgifter, prosjektledelse	24 000	24 000	10 000	14 000	40
HA nr. 8 - Møteutgifter, prosjektledelse	41 500	41 500	10 000	31 500	90
HA nr. 9 – Messeavgift, messeutstyr, reiseutgifter	102 750	102 750	80 000	22 750	65
HA nr. 10 - Møte- og reiseutgifter	21 750	21 750	2 500	19 250	55
HA nr. 11 - Møte- og reiseutgifter	16 500	16 500	2 500	14 000	40
HA nr. 12 - Møte- og reiseutgifter, prosjektledelse	15 500	15 500	5 000	10 500	30
HA nr. 13 - Prosjektledelse	22 250	22 250	10 000	12 250	35

HA nr. 14 – utgifter til regnskapsfører, prosjektledelse	28 750	28 750	20 000	8 750	25
SUM	457 500	457 500	265 000	192 500	550

Administrasjonens vurdering av budsjett

Kostnadsnivå Bruk av egne ressurser	Kostnadene er etter vår mening reelle ift det som skal gjøres Næringsforeningen bidrar med egentid i prosjektet
--	--

FINANSIERING

Finansieringskilde	Beløp	Andel
Egeninnsats	192500	42 %
Andel bedrifter	36.250	8 %
Samskap	228.750	50 %
Sum	457.000	100%

Administrasjonens vurdering av finansiering

Støttenivå	50%
Utløsende effekt	Stor
Statsstøtteregulverk	Lovlig støtte

SAMLET VURDERING

Folketallet i Andøy går bratt nedover og det må jobbes på flere fronter for å bremse denne utviklingen. En nedgang i befolkningen vil også kunne ha innvirkning på rekruttering og det er per i dag utfordringer for enkelte bransjer å rekruttere arbeidstakere.

Målet med dette prosjektet er å få til et system for rekruttering der historier bolyst brukes systematisk. I denne piloten er Litauen valgt som marked, da det er flere fra Litauen bosatt i Andøy. Administrasjonen mener det er positivt at næringslivet tenker nytt ift å rekruttere, og ser også at denne måten å jobbe på kan brukes overfor andre markeder, også i Norge.

Samskap har igangsatt et treårig attraksjonsprosjekt – «Velkommen Heim», og vi mener det er naturlig at prosjektleder er observatør i styringsgruppa. Vi mener dette prosjektet vil komplementere prosjektet «Velkommen Heim», samt andre satsinger på innsatsområdet 'Attraktivt bosted'.

ADMINISTRASJONENS ANBEFALING:

På bakgrunn av vurdering av prosjekt anbefaler administrasjonen i Samskap at søknad fra «Andøy næringsforening» innvilges tilskudd inntil kr 228.750 til gjennomføring av prosjektet ”«Utvikling av konsept - arbeidsrekruttering gjennom bolyst»”. Tilsagnsbeløpet tilsvarer 50 % av godkjente kostnader.



SAK 21/1152:ANDØY SPACE EDUCATION: TEDDYNAUT OG HVALEN

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	21/1152

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
68/2021	SAMSKAP	08.12.2021

Vedlegg: Dok.dato	Tittel	Dok.ID
30.11.2021	Vedlegg 2 - Tilbud Earthtree Media	174092
30.11.2021	Vedlegg 3 - Tilbud God Strek 27-sep	174093

Forslag til vedtak:

Samskap innvilger Andøya Space Education, org.nr 982222559 et tilskudd på inntil Kr 224 000,- til Forprosjekt "Teddynauten og Hvalen - fra havdypet til verdensrommet."

Tilskuddet er avgrenset til 50% av godkjente kostnader, totalt kr 448 400,-.

Tilskuddet gis under innsatsområde «Teknologi og kompetanse»

Tidsplan for gjennomføring av prosjekt: 01.02.2022-06.05.2022.

Tilskuddet er gitt i samsvar med EØS-reglene om «bagatellmessig støtte». Disse reglene forutsetter at det over en treårs periode i sum ikke er mottatt over 200.000 euro i offentlig støtte. Ved eventuelle nye søknader om offentlig støtte (uansett støttekilde) har støttemottaker plikt til å opplyse om dette tilskuddet. Opplysningsplikten gjelder over et tidsrom på tre år.

For øvrig legges «Samskap standard vilkår» til grunn for tilsagn.

Eget tilsagnsbrev inkludert vilkår sendes søker for aksept og signering.

Bakgrunn for saken:

Andøy er et ideelt utgangspunkt for forskning på verdensrommet, hvor forskningsraketter har blitt skutt opp siden 1962. Andøy er også et av de beste stedene i verden for å garantert oppleve hval. Hvalsafari i Norge ble grunnlagt her i 1987 og har siden gitt mer enn 350 000 mennesker fra hele verden sterke opplevelser i møte med hval.

For den yngste målgruppen, barn i barnehagen og elever i grunnskolen ble Teddynauten

etablert som et verktøy for kommunikasjon og formidling. Teddynauten skal for barn og ungdommer skape assosiasjoner til det å utforske verdensrommet, vekke en eventyrlig trang og glede i det å tilegne seg kunnskap om, og undre seg over verdensrommet. Til sammenligning kan Brannbamsen Bjørnis nevnes, som jobber for å formidle brannsikkerhet til barn og unge.

Teddynauten er med når elever bygger eksperimenter som løftes opp med drone eller ballong. Teddynauten er også til stede på barnehage- og skolebesøk på Andøya Space, så vel som i barnebursdager. Når det er torgdager og messer skal Teddynauten være til stede og spre glede og skape assosiasjoner til utforsking av verdensrommet.

For skoleklasser vil det være mange muligheter til å bruke The Whale som et inspirerende sted for å få ny kunnskap og nye perspektiver. The Whale vil ha fokus på å styrke barn og unges forståelse av og for havets biologiske mangfold, og for samspillet mellom natur og mennesker. Hvaler er, i kraft av deres ikoniske natur, fantastiske ambassadører for havmiljøet. Uformelle læringsmiljøer som The Whale har en særskilt mulighet for å skape engasjement blant barn og unge. Et besøk i The Whale kan bidra til at disse aldergruppene får inspirasjon til å lære mer om hvaler og havmiljøet, og om tilknytningen mennesker alltid har hatt til havet. I samarbeid med relevante opplæringsinstitusjoner vil The Whale utvikle undervisningsopplegg tilrettelagt for grunnskole og videregående skole.

Undervisningsoppleggene kan rettes mot enkeltfag eller de kan være tverrfaglige, og de vil utformes i tråd med læringsmålene.

Hvalmaskoten for The Whale er en spermhval. Spermhvalen er og har vært en identitet for Andøy, og reiselivet i Vesterålen, i over 30 år, og er også grunnlaget for at The Whale bygges på Andenes. Det er også den arten man får oppleve på 95% av hvalsafariturene. Det å bruke verdens største tannhval som fortellingsutgangspunkt, er spennende og interessant. Den er stor, den er ekstrem på mange måter og kanskje den særeste av alle hvaler.

Teddynauten og Hvalen skal utvikles til et viktig kommunikasjonsmiddel mot barn og unge. Teddynauten og Hvalen har en felles misjon; å vekke interessen og utforskertrangen for verdensrommet og havet hos barn og unge. Maskotene skal utforske problemstillinger som kombinerer verdensrommet og havet, vekke en eventyrlig trang og glede i det å tilegne seg kunnskap om og undre seg over verden rundt seg. På lang sikt, kan Teddynauten og Hvalen fortsette sitt samarbeid lokalt, nasjonalt og internasjonalt, f.eks. gjennom å delta sammen på arrangement, i opplegg for barnehager og grunnskoler, bøker, filmer osv.

Faktiske opplysninger:

Søker	Andøya Space Education
Prosjektnavn	Teddynauten og Hvalen - fra havdypet til verdensrommet.
Prosjektfase	Forprosjekt
Saksnummer	21/1152
Søknad mottatt	05.11.2021
Saksbehandler	Robin V. Jørgensen
Søknadsbeløp	Kr 224 000.-

Vedlegg: Tilbud God Stek, Tilbud Earthtree Media.

Vurdering Offentlighet

Saken er vurdert til ikke å inneholde taushetsbelagte opplysninger i henhold til Offentlighetslovens §13, og Forvaltningslovens §13.1 personopplysninger eller §13.2 opplysninger av forretningsmessig karakter.

SØKER

Andøya Space Education tidligere kjent som NAROM har 30 ansatte. Andøya Space Education er en del av Andøya Space. Regnskapet for 2016 viser et driftsresultat på pluss 1 020 000', selskapet har positiv EK og arbeidskapital. Daglig leder er Arne H. Hansen. Narom har ingen naturlige konkurrenter i Norge.

Vurdering:

Foretaket	Andøya Space Education heleid av Andøya Space.
Økonomisk gjennomføringsevne	Andøya Space Education har tilstrekkelig økonomisk gjennomføringsevne.
Menneskelige ressurser	Bedriften har de menneskelige ressursene på plass, og bedriften har god kompetanse på prosjektarbeid.

Effektmål

Prosjektet vil, gjennom å løfte frem fagmiljøene i Andøy, styrke kommunen sin posisjon som et viktig og spennende sted for rom- og havforskning. Andøya Space Education og The Whale har et fellesmål: å skape læring og opplevelser, glede, vekke interesse og utforskertrang for verdensrommet og havet hos barn og unge. Teddynauten og Hvalen skal vekke lysten til å besøke Andøy for å oppleve Andøya Space og The Whale, og senere kanskje også influere et karrierevalg hos barn og unge.

Resultatmål for hovedprosjekt

Målet for hovedprosjektet vil være å ha produsert en serie filmer og et aktivitetshefte. Dette avhenger av tilskudd og Earthtree sin årsplan.

Resultatmål for denne fasen

Målet er å utvikle pedagogiske verktøy som kan brukes mot barn og unge. Resultatet fra forprosjektet vil være:

- Et grunnkonsept (Styleguide og karakterbibel) for Teddynauten og Hvalen, en beskrivelse av maskotene som interessante og troverdige karakterer og eksperter innenfor hver sitt fagfelt.
- Manuskript med storyboard til fem videofilmer på 10 minutters lengde optimalisert for visning på nett.

Konsept på et aktivitetshefte.

Rammer og avgrensning

Tidsramme: 01.02.2022-20.05.2022

Kostnader: 448 400 kr

Ressursbruk: 224 400 kr (374 timer)

PROSJEKTORGANISASJON

Oppdragsgiver/prosjekteier (A-eier): Andøya Space Education, (B-eier): The Whale.

Prosjektansvarlig: Arne-Hjalmar Hansen

Prosjektleder: Ørjan H.H. Vøllestad

Delprosjektleder: Camilla Ilmoni

Prosjektgruppe:

Navn	Bedrift
Ørjan H.H. Vøllestad	Andøya Space Education AS
Laila Dragvik	Andøya Space Education AS
Anneline Laupstad	Andøya Space Education AS
Arne Hjalmar Hansen	Andøya Space Education AS
Camilla Ilmoni	The Whale AS
Hanne Strager	The Whale AS
Børre Berglund	The Whale AS
Svein Spjelkavik	God Strek AS
Øistein Kristiansen	Earthtree Media AS
Stein Lillemoen	Earthtree Media AS

Beslutningspunkt(er)

Dato	Tilstand/Hendelse
01.02.2022	Oppstart
11.03.2022	Ferdigstille style guide, karakterbibel og innhold til aktivitetshefte
29.04.2022	Ferdigstille manuskript med storyboard til 5 videofilmer

Statusrapportering

Milepæler

Nr	Dato	Tilstand/Hendelse
01	01.02.2022	Oppstart av prosjekt
02	11.02.2022	Workshop grunnkonsept: style guide og karakterbibel
03	25.02.2022	Utvikling av styleguide, karakterbibel og innhold til aktivitetshefte
04	04.03.2022	Gjennomgang av utkast til styleguide, karakterbibel og innhold til minihefte
05	11.03.2022	Justere styleguide, karakterbibel og innhold til aktivitetshefte
06	11.03.2022	Research til filmene: Finne de beste historiene som kombinerer havet og verdensrommet
07	18.03.2022	Arbeidsmøte(r)
08	25.03.2022	Workshop 1 med Earthtree Media: Manuskript med storyboard til fem

		videofilmer
09	08.04.2022	Utvikle konsept til filmene basert på grunnkonsept
10	15.04.2022	Workshop 2: Gjennomgang av utkast til manuskript med storyboard til fem videofilmer
11	29.04.2022	Justere manuskript, ferdigstille
12	13.05.2022	Siste gjennomgang før ferdig leveranse

RISIKOVURDERING

Risikofaktorer

Risikofaktor	S	K	RF	Mottiltak
Gruppen blir ikke enig om innhold og konsept	Lav	Klarer ikke å holde fremdriften		- Vi har satt av nok til til drøfting og arbeidsmøter gjennom hele prosjektperioden
Gruppen klarer ikke å lage et konsept som er relevant for skoler, barnehager, gjester. Sluttproduktet blir uinteressant.	Lav	Når ikke effektmålet. Lav lønnsomhet.		- Gruppen har bred kompetanse innen alle nødvendige fag, også skolefaglig kompetanse.
Earthtree Media går konkurs	Lav	Forprosjektet blir avlyst		- Dette forprosjektet er et samarbeid spesifikt med Earthtree media og på dette punktet har ikke vi planlagt

				mottiltak.
--	--	--	--	------------

GJENNOMFØRING

Hoved-aktivitet	Hensikt	Viktige deloppgaver	Resultat
01	Planlegge arbeidet og fordele oppgaver.	Alle i arbeidsgruppen har klart for seg sitt ansvar i forprosjektet og hva som forventes	Arbeidsfordeling av oppgaver, alle blir kjent med hverandres og eget ansvar.
02	Hele prosjektgruppen samles for å bli enige om strategiske føringer og avgrensinger. Teddynauten og Hvalen skal være interessante og troverdige maskoter.	Gjennomgang av Teddynautens og hvalens misjon: hva skal de være og ikke være, hvordan skal de samarbeide, sette ord på dynamikken mellom de.	Strategiske føringer og avgrensinger for begge maskoter hver for seg, og i lag.
03	Earthtree Media utarbeider et utkast	Earthtree Media utarbeider et utkast	Earthtree Media utarbeider et utkast
04	Prosjektgruppen gir innspill til eventuelle endringer og korrigeringer	Earthtree media presenterer utkastet og sin tolkning. Diskusjon og vurdering om utkastet er i henhold til misjon. Prosjektgruppen gir innspill til eventuelle endringer og korrigeringer.	Ferdig utkast med forslag til endringer
05	Earthtree media ferdigstiller styleguide, karakterbibel og innhold til aktivitetshefte basert på tilbakemeldinger	Prosjektgruppen godkjenner karakterbibel og innhold til aktivitetshefte	Ferdig konsept på karakterbibel og aktivitetshefte
06	Prosjektgruppene fra The Whale og Andøya Space Education gjør research hver for seg før de møtes til felles arbeidsmøter.	Prosjektgruppene fra The Whale og Andøya Space Education gjør research hver for seg før de møtes til felles arbeidsmøter.	Idéark fra begge bedrifter med forslag på innhold til filmene
07	2 arbeidsmøter der prosjektgruppene fra The Whale og Andøya Space Education bestemmer hvilke idéer (deep sea	2 arbeidsmøter der prosjektgruppene fra The Whale og Andøya Space Education	Ferdig plan på innhold til 10 videofilmer

	& deep spave) man ønsker å lage film av, og forbereder workshopen med Earthtree media	bestemmer hvilke idéer man ønsker å lage film av, og forbereder workshopen med Earthtree media	
08	Ideer presenteres og diskuteres. Rammene for manuskript blir bestemt.	Ideer presenteres og diskuteres.	Rammene for manuskript blir bestemt.
09	Earthtree Media jobber videre med manuskriptene	Earthtree Media jobber videre med manuskriptene	Earthtree Media jobber videre med manuskriptene
10	Prosjektgruppa går gjennom utkast til manuskript og kommer med tilbakemeldinger.	Earthtree media presenterer utkastet. Diskusjon og vurdering om utkastet er i henhold til misjon. Prosjektgruppen gir innspill til eventuelle endringer og korrigeringer.	Ferdig utkast med forslag til endringer.
11	Earthtree Media justerer manuskriptene	Prosjektgruppen godkjenner manus	Ferdig videomanus
12	Godkjenning av manuskripter. Ferdigstille leveranse.	En siste gjennomgang av konseptet, presentere det for ledelsen i begge bedrifter, få konseptet godkjent av ledelsen.	Ferdig konsept som kan tas videre inn i et hovedprosjekt.

Administrasjonens vurdering av prosjekt

Innsatsområde	Teknologi og kompetanse
Sysselsettingseffekt	Prosjektsøker anslår at det direkte ikke vil gi noen arbeidsplasser, og anslår at det indirekte vil påvirke karrierevalget til barn og unge.
Innovasjon	Prosjektet har høy grad av innovasjon i seg.

Samarbeid	Prosjektet er et samarbeidsprosjekt mellom TheWhale og Andøya Space Education.
Risiko	Søknaden har en godt utarbeidet risikomatrix.
Bærekraft	Prosjektet har tatt inn over seg hvordan det vil påvirke bærekraftsmålene på en god måte.
Generell samfunnseffekt	Som samfunnseffekt vil prosjektet øke kompetansen blant barn og unge opp i mot hvalforskning og romforskning.

Ressurs – og kompetanseplan egen innsats

Navn	Avd/org.	Hovedaktiviteter	Tidsperiode	Timeverk	Timesats
Ørjan HH Vøllestad	Andøya Space Education	1,2,4,6,7,8,10,12	01.02.2022–20.05.2022	80	600
Anneline Laupstad	Andøya Space Education	1,2,4,6,7,8,10,12	01.02.2022–20.05.2022	68	600
Laila Dragvik	Andøya Space Education	1,2,4,6,7,8,10,12	01.02.2022–20.05.2022	68	600
Camilla Ilmoni	The Whale AS	1,2,4,6,7,8,10,12	01.02.2022–20.05.2022	80	600
Børre Berglund	The Whale AS	1,4,10,12	01.02.2022–20.05.2022	11	600
Arne Hjalmar Hansen	Andøya Space Education	1,4,10,12	01.02.2022–20.05.2022	11	600
Hanne Strager	The Whale AS	1,2,6,7,12	01.02.2022–20.05.2022	56	600
				374	

Uttalelse fra andre:

Innovasjon Norge, Nordland:

Basert på den foreliggende prosjektbeskrivelsen, har Innovasjon Norge vanskelig for å se at tilskuddsfinansiering ikke vil være omfattet av statsstøtteregelverket. Videre ser det heller ikke ut til at det foreligger støttehjemmel for prosjektet i Gruppeunntaksregelverket. Prosjektet synes å være kommersiell aktivitet som må behandles innenfor EØS-regelverket. Det er åpenbart ikke et forstudie/-prosjekt for FoU og da er kun bagatellstøtte som gjelder.

BUDSJETT

Aktivitet	Omsøkt kostnad	Godkjent kostnad	Godkjent kostnad (ekstern)	Godkjent kostnad (egen tid)	Godkjent antall timer
1: Fordele oppgaver	28 800	28 800		28 800	48
2: Strategiske føringer og avgrensinger	12 000	12 000		120 00	20
3: Earththree utfører utkast til karakterbibel					
4: Prosjektgruppe gir innspill	15 600	15 600		15 600	26
5: Ferdigstilling av innhold til aktivitetshefte.	150 000	150 000	150 000		
6: Ideer til innhold til videofilmer.	69 000	69 000		69 000	115
7: Avgjøre innhold i videofilmene	69 000	69 000		69 000	115
8: Film-workshop med Earthtree Media	9 600	9 600		9 600	16
9: Manuskriptarbeid					
10: Gjennomgang av manusutkast	86 000	86 000	74 000	12 000	20
11: Earthtree Media justerer manuskriptene.					
12: Ferdigstille leveranse.	8 400	8 400		8 400	14
Sum	448 400	448 400	224 000	224 400	374

Det er **pakkepris fra eksterne leverandører og ikke per aktivitet.*

Administrasjonens vurdering av budsjett

Kostnadsnivå	Kostnadsnivået er realistisk i forhold til hva som skal gjennomføres.
Bruk av egne ressurser	Bruken av egne ressurser er tilstrekkelig.

FINANSIERING

Finansieringskilde	Beløp	Andel
--------------------	-------	-------

Egeninnsats	Kr 224 000,-	50%
Egenkapital		
Samskap	Kr 224 000,-	50%
Sum	kr 448 400,-	100%

Administrasjonens vurdering av finansiering

Støttenivå	Støttenivået er akseptabelt.
Utløsende effekt	Prosjektet har utløsende effekt.
Statsstøtteregelverk	Bagatellmessig støtte.

SAMLET VURDERING

På grunn av lokasjonen Andøy befinner seg på er det en naturlig plass for å drive med forskning fra havdypet til verdensrommet. I kommunen er det en unik kompetanse og spissmiljø innenfor romteknologi, det er også et unikt miljø i tilknytning til hvalforskning og opplevelse. Det sees på som positivt at Andøya Space Education og The Whale har gått sammen om et samarbeid hvor prosjektet legger opp til å utvikle pedagogisk verktøy. Pedagogiske verktøy er viktig for å skape mer interesse rundt begge disse fagene blant barn og unge. Når det The Whale blir realisert ønsker de å bli et samlingspunkt som formidler mest mulig rundt hvalens eksistens, mens Andøya Space Education kan bidra til å vekke en eventyrlig trang og glede i det å tilegne seg kunnskap om, og undre seg over verdensrommet.

Ved at maskotene skal utforske problemstillinger som kombinerer verdensrommet og havet, vil det skape et mer lokalt engasjement for de respektive bedriftene. Prosjektet og resultatet av det vil potensielt bidra til flere synergier for bedriftsetableringer innenfor romforskning og hvalforskning.

Prosjektet samsvarer med Samskaps handlingsplan for 2021, hvor Andøya Space og The Whale er aktiviteter som er framhevet som 2 av de tre viktige områdene Samskap skal støtte opp under.

ADMINISTRASJONENS ANBEFALING:

På bakgrunn av vurdering av prosjekt anbefaler administrasjonen i Samskap at søknad fra Andøya Space Education innvilges tilskudd inntil kr Kr 224 000,- til gjennomføring av prosjektet "Teddynauten og Hvalen - fra havdypet til verdensrommet.". Tilsagnsbeløpet tilsvarer 50%% av godkjente kostnader.



SAK 21/1111: PLECO MARINE AS, ANDØY MICROALGE 22

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	21/1111

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
69/2021	SAMSKAP	08.12.2021

Vedlegg: Dok.dato	Tittel	Dok.ID
30.11.2021	Pitch Deck-min	174096
30.11.2021	Markedsavklaringstilskudd - søknad	174097
30.11.2021	Aksept tilskudd kr 100 000	174098

Forslag til vedtak:

Samskap innvilger Pleco Marine As, org.nr 926551892 et tilskudd på inntil kr Kr 590 000,- til Forprosjekt "Andøy Microalge 22". Tilskuddet er avgrenset til 47,4%% av godkjente kostnader, totalt kr 1.243.000,-.

Tilskuddet gis under innsatsområde «Teknologi og kompetanse»

Tidsplan for gjennomføring av prosjekt 15.12.2021-01.09.2022.

Tilskuddet er gitt i samsvar med EØS-reglene om «bagatelmessig støtte». Disse reglene forutsetter at det over en treårs periode i sum ikke er mottatt over 200.000 euro i offentlig støtte. Ved eventuelle nye søknader om offentlig støtte (uansett støttekilde) har støttemottaker plikt til å opplyse om dette tilskuddet. Opplysningsplikten gjelder over et tidsrom på tre år.

Eget tilsagnsbrev inkludert vilkår sendes søker for aksept og signering.

Bakgrunn for saken:

Over 75% av klimaavtrykket i dagens oppdrett av laks kommer fra produksjonen av fôr og tilhørende råvarer. Dette er på grunn av CO₂-utslipp knyttet til lange distribusjonsledd, påvirkningen på villfiskbestanden og avskoging av regnskog knyttet utvinning av soya. Påvirkningen på villfiskbestanden er delvis regulert, men på verdensbasis tas det ut mer ressurser enn hva som er bærekraftig. Overfisket gjør at pris og tilgjengelighet på fiskeolje varierer etter sesonger, og kommer i fremtiden til å være en uforutsigbar ressurs.

Pleco Marine AS er et bioteknologiselskap som produserer produkter som skal være et alternativ til animalske omega-3 kilder. Vi skal drive med kultivering av mikroalger til bruk i

fiskefôr, og prosessere disse på en lønnsom og bærekraftig måte. Vi skal benytte oss av marine mikroalger fra arktiske havområder som er tilpasset begrensende lysforhold og lave vanntemperaturer. Å benytte seg av en naturlig kilde til omega-3 (EPA/DHA) er nødvendig erstatte animalske omega-3 kilder fra villfisk. Med vår produksjonsmetode vil 1 tonn mikroalgeolje erstatte fiskeolje fra 60 tonn villfisk. Gjennom mulig samlokalisering med Andfjord Salmon AS og Andøytorv AS, samt nærhet til fôrprodusentene Skretting og BioMar, anser vi Andøya som en aktuell lokasjon for Nord-Europas første storskala produksjon av mikroalger. I samtaler med Andfjord Salmon har vi kartlagt mulige lokasjoner i umiddelbar nærhet, og ønsker å undersøke hvilken andre synergi som kan skapes i regionen. Vi er i dialog med produsenter av smolt, og har utarbeidet en intensjonsavtale med Fjordsmolt AS om videre testing av våre produkter.

Pleco Marine ønsker å etablere en nasjonal produksjon av råvarer til oppdrettsfôr, og bidra til at distribusjonsleddene for både råvarer og fôr kortes ned. På denne måten kan vi bidra til Bellonas "Råvareløftet" der målet er å bidra til store kutt i klimagassutslipp, skape nye norske arbeidsplasser og videreutvikle havbruksnæringen. Vi skal utvikle et sirkulært konsept, der CO₂ og avløpsvann fra oppdrettere utnyttes til å produsere næringsstoffer som føres direkte tilbake til smolt, eller som råvare i fiskefôr. På denne måten produserer vi et nødvendig næringsstoff på en klimavennlig måte, samtidig som vi reduserer utslippene til bransjen.

Faktiske opplysninger:

Søker	Pleco Marine As
Prosjektnavn	Andøy Microalge 22
Prosjektfase	Forprosjekt
Saksnummer	21/1111
Søknad mottatt	22.10.2021
Saksbehandler	Robin V. Jørgensen
Søknadsbeløp	622 500

Vedlegg; Pitch Deck-min, Markedsavklaringstilskudd, Aksept tilskudd fra Innovasjon Norge kr 100 000.

Vurdering Offentlighet

Saken er vurdert til ikke å inneholde taushetsbelagte opplysninger i henhold til Offentlighetslovens §13, og Forvaltningslovens §13.1 personopplysninger eller §13.2 opplysninger av forretningsmessig karakter.

SØKER

Søker er en nylig oppstartet bedrift som ble startet opp vinteren 2021. De har forretningsadresse i Kristiansand, Universitetsveien 13, 4630. Karl Teodor Wiik er daglig leder. Med Jørgen Henriksen som styrets leder, Tobias Øverli, Karl Teodor Wiik & Benjamin Løchen Torvund er styremedlemmer. Alle 4 har like stor aksjedel i selskapet. De har tidligere i år fått støtte fra Innovasjon Norge for å gjennomføre følgende aktiviteter:

Brukerstudie, utvikle minimumsløsning, nettverksbygging & styrking av kompetanse.
Søknad og tilsagn ligger vedlagt.

Vurdering:

Foretaket	AS
Økonomisk gjennomføringsevne	Selskapet er et nytt oppstartet selskap som foreløpig ikke har noe regnskap å vise til.
Menneskelige ressurser	De menneskelige ressursene er på plass.

Effektmål

Prosjekteierne tar på sikte å oppnå følgende effekter ved å gjennomføre hovedprosjektet:
Skape arbeidsplasser som gir ringvirkninger
Produksjonslokasjon i nærhet til kunder og samarbeidspartnere
Bærekraftig og lønnsom produksjon av mikroalger
Styrking av naturbasert næring i Andøy

Resultatmål for hovedprosjekt

Når hovedprosjektet er avsluttet skal følgende resultater foreligge:
Etablere et anlegg for produksjon av mikroalger
Økt sysselsetting og økonomiske ringvirkninger i regionen

Resultatmål for denne fasen

Når nåværende forprosjekt er fullført skal følgende resultater foreligge:
Konkret forretningsmodell basert på lokasjon i Andøy
Etablering av samarbeidsformer med relevante bidragsaktører
Oppsett av pilotanlegg sammen med Andfjord
Økonomisk plan
Presentasjon av prosjekresultat i Andøy

Rammer og avgrensning

Prosjektet skal se på muligheter knyttet til en etablering på Kvalnes i Andøy Kommune. Forprosjektet vil ikke medføre en etablering, men skal gi oppdragsgiver/A-eier en konkret oversikt over forretningsmodellen tilknyttet en slik etablering. Prosjektet skal ikke overgå de kostnader som er gjengitt i prosjektplanen. Det vil være innhentet kompetanse fra Universitetet i Agder, forskningsinstitusjonene NORCE og Nofima som ikke er beskrevet i budsjettet.

PROSJEKTORGANISASJON

Oppdragsgiver/prosjekteier (A-eier): Pleco Marine AS, (B-eier): Andfjord Salmon AS.
Prosjektansvarlig: Karl Wiik
Prosjektleder: Benjamin Torvund
Prosjektgruppe: Jørgen Henriksen, Eirik Ullenrød, Tobias Øverli, Stig Pettersen.

Beslutningspunkt(er)

Det vil være behov for to beslutningspunkt ut over de to obligatoriske ved oppstart og avslutning.

01.04.2022 – Oppsummering av etablering av samarbeid med relevant bidragsaktører

01.08.2022 - Evaluering av oppsett av pilotanlegg sammen med Andfjord

Statusrapportering

Det er behov for faste statusrapportering i prosjektet hvor det hver tredje uke skal rapporteres på status på milepæler og hovedaktiviteter.

Milepæler

Nr	Dato	Tilstand/Hendelse
01	01.04.22	Samarbeidsavtaler og kontakter opprettet
02	01.08.22	Forretningsplan tilpasset regionen ferdigstilt
03	01.08.22	Oppsatt av pilotanlegg sammen med Andfjord
04	01.09.22	Ferdigstilt rapport av resultater fra pilotanlegg og ferdigstille rapportering
05	01.09.22	Avholdt presentasjon av resultater for interessenter

RISIKOVURDERING

Risikofaktorer

Risikofaktor	S	K	RF	Mottiltak
Manglende respons fra samarbeidspartnere/kunder/interessenter	2	3	6	Ha kontinuerlig kontakt før, og gjennom prosjektet
Prosjektet er ikke økonomisk bærekraftig å gjennomføre på Andøya	1	3	3	Gjennomføre økonomiske analyser tidlig i prosjektet
Manglende finansiering til hovedprosjektet	3	3	9	Se på alternative finansieringsmuligheter

GJENNOMFØRING

Hovedaktivitet	Hensikt	Viktige deloppgaver	Resultat
1. Etablering av samarbeidsformer med relevant bidragsaktører	Sikre avtaler med leverandører, kunder og samarbeidspartnere.	Møtevirksomhet og utvikling av nettverk.	Samarbeidsavtaler og kontakter opprettet
2. Utarbeide fullstendig forretningsplan	Involvere relevante aktører i regionen i vår forretningsplan.	Inkludere ny lønnsomhetsanalyse i eksisterende forretningsplan.	Forretningsplan tilpasset regionen ferdigstilt
3. Oppsett av pilotanlegg	Undersøke om vår løsning egner seg for	Innkjøp av utstyr, oppsett av prototype,	Et fullstendig pilotanlegg for

sammen med Andfjord	gjeldende klima, og se på effekten av samlokalisering.	gjennomføre tester	mikroalger i samskap med Andfjord
4. Resultater fra pilotanlegg og ferdigstille rapportering	Samle resultater fra forretningsplan og pilotanlegg i en rapport	Trekke ut viktige funn og resultater fra prosjektet	Rapport om funn fra prosjektet
5. Presentasjon av resultater for interessenter.	Gi næringsaktører og innbyggere innsikt i prosjektet og resultatene, samt planer for veien videre	Utarbeide en tydelig presentasjon som gjennomføres fysisk og digitalt	Avholdt presentasjon (fysisk og digitalt)

Ressurs- og kompetanseplan egeninnsats

Navn	Avd/org.	Hovedaktiviteter og ansvarsområde	Tidsperiode	Timeverk	Timesats
Karl Wiik	Pleco Marine	Etablering av	15.12.21-	520	350
		samarbeidsformer	01.09.22		
		med relevant			
		bidragsaktører			
Jørgen Henriksen	Pleco Marine	Utarbeide	15.12.21-	550	350
		fullstendig	01.09.22		
		forretningsplan			
Tobias Øverli	Pleco Marine	Resultater fra	15.12.21-	550	350
		pilotanlegg og	01.09.22		
		ferdigstille			
		rapportering			
Benjamin Torvund	Pleco Marine	Oppsett av	15.12.21-	650	350
		pilotanlegg sammen	01.09.22		
		med Andfjord			
Eirik Ullenrød	Pleco Marine	Presentasjon av	15.12.21-	180	350
		resultater for	01.09.22		
		interessenter			
Stig Pettersen	Andfjord Holding	Oppsett av	01.04.22-	100	600
		pilotanlegg sammen	15.07.22		
		med Andfjord			
SUM				2550t	

Administrasjonens vurdering av prosjekt

Innsatsområde Sysselettingseffekt	Teknologi og kompetanse Søker anslår at ved realisering av et hovedprosjekt så vil prosjektet kunne levere 8-11 arbeidsplasser. Innenfor produksjon, administrasjon og salg.
Innovasjon	Prosjektet har høy grad av innovasjon, tidligere fått støtte fra Innovasjon Norge.

Samarbeid	Prosjektet tar inn over seg å gjennomføres med flere samarbeidspartnere innenfor industri, forskning og akademia.
Risiko	Det er utarbeidet en tilfredsstillende risikomatrise.
Bærekraft	Prosjektet tar inn over seg å skape grunnlaget for den økonomiske bærekraften for bedriften, samtidig som det er høyt fokus på miljøaspektet ved produksjon av fôr. Bærekrafts aspekt kan også sees i sammenheng med at selskapet komplementerer Andfjord Salmons visjon om mest mulig sirkulær utnyttelse av ressurser.
Generell samfunnseffekt	Ved en realisering av prosjektet vil det styrke Andøy til å få en enda større aktør innenfor akvakultur.

BUDSJETT

Aktivitet	Omsøkt kostnad	Godkjent kostnad	Godkjent kostnad (ekstern)	Godkjent kostnad (egen tid)	Godkjent antall timer
Etablering av samarbeidsformer med relevant bidragsaktører	kr 124 500	kr 124 500	kr 12 500	kr 112 000	320 t
Utarbeide fullstendig forretningsplan	kr 282 500	kr 282 500	kr 20 000	kr 262 500	750 t
Oppsett av pilotanlegg sammen med Andfjord	kr 662 500	kr 662 500	kr 235 000	kr 427 500	1150 t
Resultater fra pilotanlegg og ferdigstilte rapportering	kr 137 500	kr 137 500	kr 50 000	kr 87 500	250 t
Presentasjon av resultater for interessenter	kr 36 000	kr 36 000	kr 8 000	kr 28 000	80 t
Sum	kr 1 243 000	kr 1 243 000	kr 325 500	kr 917 500	2550 t

Administrasjonens vurdering av budsjett

Kostnadsnivå	Kostnadsnivået er godt i forhold til målene for prosjektet.
--------------	---

Bruk av egne ressurser	Egne ressurser er tilstede.
------------------------	-----------------------------

FINANSIERING

Finansieringskilde	Beløp	Andel
Pleco Marine AS	kr 593 000-	47,7%
Andfjord Holding AS v/Stig Pettersen	kr 60 000,-	4,9%
Samskap	Kr 590 000,-	47,4%
Sum	1.243.000,-	100%

Administrasjonens vurdering av finansiering

Støttenivå	Støttenivået er akseptabelt.
Utløsende effekt	Finansieringen har utløsende effekt.
Statsstøtteregelverk	Bagatellmessig støtte

SAMLET VURDERING

Pleco Marine AS er et bioteknologiselskap som skal drive med kultivering av mikroalger til bruk i fiskefôr på en lønnsom og bærekraftig måte. Prosjektet er et godt prosjekt med bakgrunn i at det er lokale unge voksne som ønsker å etablere en ny oppstarts bedrift i Andøy som tilfører kommunen ny kompetanse innenfor fagfeltet. Prosjektet er i tilknytning til eksisterende næringsliv og det er positivt at vi allerede nå ser synergier av Andfjord Salmon sin satsning. Det sees på som positivt at søker tidligere har fått støtte fra Innovasjon Norge for å kjøre en pilot for testing av teknologien i tidlig fase. Det er videre svært spennende at Pleco Marine nå ønsker å få bygget opp en forretningsmodell som er basert på lokalisering i Andøy. I tillegg til at selskapet har fått støtte fra Innovasjon Norge er det bra at søker har mange samarbeidspartnere som består av lokalt næringsliv, forskningsmiljø, industri og akademia. Det viser at prosjektet har en god troverdighet hos flere aktører. Teknologi og kompetanse som innsatsområde er valgt med bakgrunn i at Pleco Marine er et teknologiselskap med kompetanse innenfor et veldig spesifikt fagfelt. Prosjektet samsvarer også med Handlingsplanen for 2021 innenfor innsatsområde til teknologi og kompetanse hvor vi ønsker at Andøy skal fremstå som en ledende teknologikommune.

ADMINISTRASJONENS ANBEFALING:

På bakgrunn av vurdering av prosjekt anbefaler administrasjonen i Samskap at søknad fra Pleco Marine AS innvilges tilskudd inntil kr 590 000,- til gjennomføring av prosjektet "Andøy Microalge 22". Tilsagnsbeløpet tilsvarer 47,4%% av godkjente kostnader.



SAK 21/1006: INGRID M. HANSSEN, GENERASJONSSKIFTE OG UTNYTTING AV UTVIKLINGSPOTENSIALET

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	21/1006

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
70/2021	SAMSKAP	08.12.2021

Forslag til vedtak:

Samskap innvilger Ingrid Hansen, org.nr 927304767 et tilskudd på inntil kr 35 000,- til Forstudie "Generasjonsskifte og utnyttning av utviklingspotensialer". Tilskuddet er avgrenset til 50% av godkjente kostnader, totalt kr 70 000,-.

Tilskuddet gis under innsatsområde Naturbaserte næringer

Tidsplan for gjennomføring av prosjekt 13.12.2021-30.06.2021.

Tilskuddet er gitt i samsvar med EØS-reglene om «bagatellmessig støtte». Disse reglene forutsetter at det over en treårs periode i sum ikke er mottatt over 200.000 euro i offentlig støtte. Ved eventuelle nye søknader om offentlig støtte (uansett støttekilde) har støttemottaker plikt til å opplyse om dette tilskuddet. Opplysningsplikten gjelder over et tidsrom på tre år.

For øvrig legges «Samskap standard vilkår» til grunn for tilsagn.

Eget tilsagnsbrev inkludert vilkår sendes søker for aksept og signering.

Bakgrunn for saken:

Gården Norheim i Forfjord har vært i familiens eie siden fradeling fra et av bygdas hovedbruk. Gården har gjennom årene hatt ulike driftsfokus, men har i dag hovedfokus på produksjon av grovfor (gress) og potet til salg.

For å sikre videre drift av gårdsbruket innad i familien, er det nødvendig å utrede muligheter for fremtidig drift, sysselsettingsgrad som kan oppnås, og nødvendige praktiske tiltak for å gjennomføre generasjonsskifte.

Det er per dags dato begrenset sysselsettingsgrad i driften, men potensialet vurderes som stort for både utvidelse av dagens drift, samt etablering av nye driftsområder for å diversifisere gårdsbruket og sikre driften.

Faktiske opplysninger

Søker	Ingrid Hansen
Prosjektnavn	Generasjonsskifte og utnytting av utviklingspotensialer
Prosjektfase	Forstudie
Saksnummer	21/1007
Søknad mottatt	20.09.2021.
Saksbehandler	Robin V. Jørgensen
Søknadsbeløp	Kr 84.000,-

Vurdering Offentlighet

Saken er vurdert til ikke å inneholde taushetsbelagte opplysninger i henhold til Offentlighetslovens §13, og Forvaltningslovens §13.1 personopplysninger eller §13.2 opplysninger av forretningsmessig karakter.

SØKER

Søker er enkeltpersonsforetaket Ingrid Hansen som ønsker å overta familiens gårdsdrift.

Vurdering:

Foretaket	Enkeltpersonsforetak
Økonomisk gjennomføringsevne	Enkeltpersonsforetaket er nylig registrert og har derfor ikke noen økonomiske tall å vise til.
Menneskelige ressurser	De menneskelige ressursene er til stedet

Effektmål

Generasjonsskifte vil føre til bærekraftig drift av gården Norheim i Forfjord, bevare viktig kulturarv i bygda og sikre fremtidige generasjoner mulighet til å drifte et levende gårdsbruk.

Resultatmål for hovedprosjekt

Ved fullføring av hovedprosjekt vil gården være overført til neste generasjon drivere og eventuelle nødvendige investeringer for videreutvikling av driften gjennomført og iverksatt. Et gårdsbruk med mulighet for helt eller delvis sysselsetting av driver som driver komplementært med andre bruk i området og bærekraftig i forhold til gårdens og områdets ressurser.

Resultatmål for denne fasen

Som resultat av forstudie vil det avdekkes hvilke utviklingsmuligheter som ligger i driften og som er aktuelle å utrede videre i et forprosjekt og hovedprosjekt. Det vil også avdekkes nødvendige steg og tidsramme for overtakelse av gårdsdrift til neste generasjon drivere.

PROSJEKTORGANISASJON

Oppdragsgiver/prosjekteier (A-eier): Ingrid Hanssen

Prosjektansvarlig: Ingrid Hanssen

Prosjektleder: Harry Hanssen

Styringsgruppe: Ingrid Hanssen, Trine Vestnes Hanssen, Jim Roger Haugnes

Referansegruppe: Ingen formell referansegruppe, ved behov innhentes faglig støtte fra Norsk Landbruksrådgivning og andre lokale næringsaktører.

Prosjektgruppe: Harry Hanssen, Ingrid Hanssen

Milepæler

Nr.	Dato	Tilstand/Hendelse
01	01.10.2021	Igangsettelse av prosjektet med godkjent prosjektplan fra styringsgruppe
02	30.10.2021	Gjennomført skredfaglig vurdering med ferdigstilt rapport fra utreder
03	31.12.2021	Gjennomført verdivurdering på eiendom og utstyr med rapport fra takstmann
04	31.01.2022	Avslutning av prosjektet med ferdigstilt sluttrapport og anbefaling for eventuelt videre arbeid i forprosjekt

GJENNOMFØRING

Hovedaktivitet	Hensikt	Viktige deloppgaver	Resultat
Fremtidens landbruk	Avdekke potensielle utvidelser / omlegginger av drift for fremtidig økt lønnsomhet	Mulighetsstudie for fremtidige utvidelser i verdikjede, driftsutvidelser, herunder infrastruktur- og utstyrsbehov, markedsituasjon og lønnsomhet Utrede mulig sysselsettingsgrad basert på driftens lønnsomhet og muligheter for kombinasjon med annet arbeid	Mulighetsrapport
Utrede fremtidig utbyggingsmuligheter	Legge til rette for fremtidig utvidelse / nybygg av driftsbygg og bolig	Geologisk / skredfaglig vurdering Utrede plassering ift. utforming av tun, drift,	Helhetlig områdeplan og skifteplan, inkludert forslag til

		adkomst og infrastruktur Utforming av fremtidig driftsbygg	tunutforming
Generasjonsskifte	Avdekke og løse forhold ved	Kompetansetilegning for juridiske og	Verditakst

Hovedaktivitet	Hensikt	Viktige deloppgaver	Resultat
	eierskifte uten avbrudd i drift	skattemessige forhold ved eierskifte Kompetansetilegning for personlige forhold ved eierskifte Fastsettelse av verdi på eiendom og utstyr Fastsette tidsplan for kompetanseoverføring og overtakelse Tilrettelegging for kårbolig på egen tomt	Tidsplan for overtakelse
Prosjektledelse	Gjennomføring og rapportering på forstudie	Oppfølging av tidsplan Oppfølging av budsjett Rapportering	Sluttrapport

Administrasjonens vurdering av prosjekt

Innsatsområde	Naturbaserte næringer.
Sysselsettingseffekt Innovasjon	Prosjektet tar inn over seg å avklare mulig sysselsettingseffekt. Liten grad av innovasjon
Samarbeid Risiko Bærekraft	Liten grad av samarbeid med andre aktører. Er en godt utfylt risikomatrise. Prosjektet tar inn over seg å se på den økonomiske bærekraftsdelen i prosjektet.
Generell samfunnseffekt	Samfunnseffekten er mer sysselsetting og aktivitet på en gård som i dag har lite aktivitet.

BUDSJETT

Aktivitet	Omsøkt kostnad	Godkjent kostnad	Godkjent kostnad (ekstern)	Godkjent kostnad (egen tid)	Godkjent antall timer

Prosjektledelse	Kr 14.000,-	Kr 14.000,-	0,-	Kr 14.000,-	40
Fremtidens landbruk	Kr 13.500,-	Kr 13 500,-	Kr 3.000,-	Kr 10.500,-	30
Utrede fremtidig utbyggingsmuligheter	Kr 53.000,-	Kr 42.500,-	Kr 32.000,-	Kr 10.500,-	30
Generasjonsskifte	Kr 70.000,-	Kr 0,-	Kr 0,-	Kr 0,-	0
Sum	Kr 150 500,-	Kr 70 000,-	Kr 35.500,-	Kr 35.000,-	100

Administrasjonens vurdering av budsjett

Kostnadsnivå	Noen av aktivitetene mener vi tilhører et forprosjekt og kostnader vedr disse er ikke godkjent. Kostnadene tilnyttet skredfaglig er godkjent da dette er avgjørende for å gå videre med prosjektet.
Bruk av egne ressurser	Egne ressurser er tilstrekkelig.

FINANSIERING

Finansieringskilde	Beløp	Andel
Egeninnsats	Kr 35.000,-	50%
Egenkapital		
Samskap	Kr 35.00,-	50%
Sum	kr 70.000,-	100%

Administrasjonens vurdering av finansiering

Støttenivå	50%
Utløsende effekt	Prosjektet har utløsende effekt.
Statsstøtteregelverk	Bagatellmessig støtte.

SAMLET VURDERING

Prosjektet skal avklare om det er grunnlag for å gå videre med et forprosjekt for fremtidig drift av Norheim gård. Vi er positive til prosjektet og ser frem til en eventuell videreføring i et forprosjekt.

Landbruket i Andøy har lange tradisjoner. Naturbaserte næringer er et av

innsatsområdene til Samskap og hovedhensikten er å opprettholde mest mulig aktive bruk i Andøy. Det er derfor gledelig at det sees på mulighetene for å videreutvikle Norheim gård for å utnytte mer av ressursgrunnlaget på lokaliteten. Det har de siste årene vært flere generasjonsskifter i Andøy, som har gjort at flere unge har overtatt drift på gårdene, og det er positivt at det er ambisjonen her også. I tillegg til å sikre bærekraftig drift av gården Norheim i Forfjord, er det positivt at viktig kulturarv bevares i bygda. Landbruket er viktig for å beholde spredt bosetning og kulturlandskap, det er kritisk at unge rekrutteres, og at det legges til rette for at de kan gjøre nødvendige utredninger for fremtidige investeringer, derfor vurderer administrasjonen prosjektet som viktig for å opprettholde til et mangfoldig landbruk i kommunen.

ADMINISTRASJONENS ANBEFALING:

På bakgrunn av vurdering av prosjekt anbefaler administrasjonen i Samskap at søknad fra Ingrid Hansen innvilges tilskudd inntil kr 35.000,- til gjennomføring av prosjektet "Generasjonsskifte og utnytting av utviklingspotensialer". Tilsagnsbeløpet tilsvarer 50% av godkjente kostnader.



EVALUERING AV STYREMØTE

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	21/1301

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
71/2021	SAMSKAP	08.12.2021



Pleco Marine AS

A biotechnology company focused on marine algae production at scale





● About Pleco Marine

From research to commercialization

There has over long time been a focus on research of microalgae in Norway. Simultaneously, the industry has called for raw materials to be moved into the country through “Råvareløftet”. Pleco Marine is working on taking the step from research to industrial-scale commercialization. This is done by discovering suitable algae species, as well as new technological solutions that provides a more efficient production..

Problem

PLECO[•]
MARINE



Fish oil is a limited
resource



Omega-3, color and
lice infestation

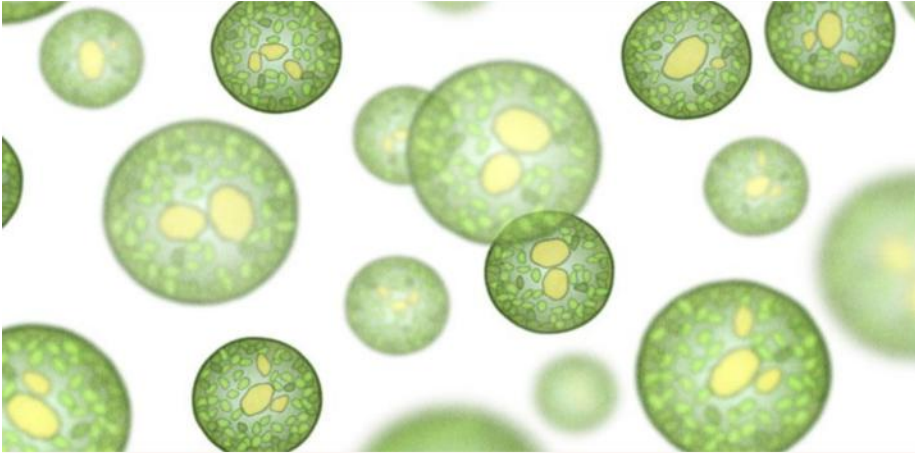


Environmental
footprint

Our vision

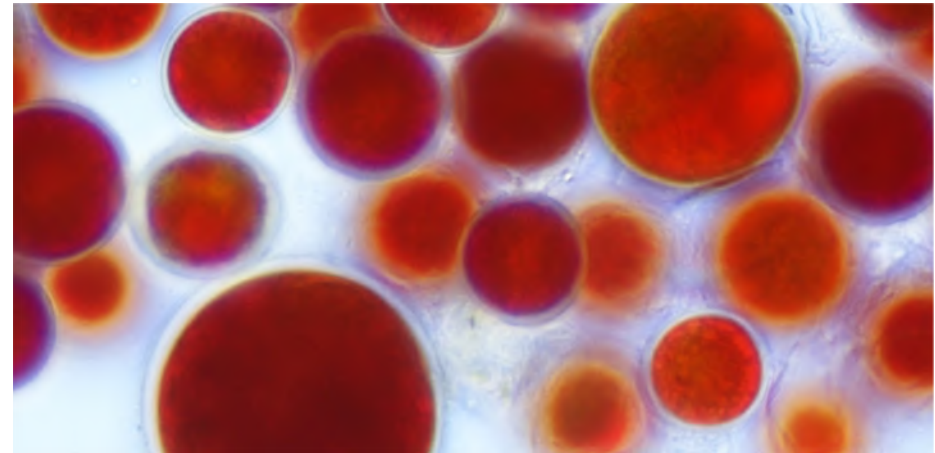
First industrial scale producer
of microalgae for fish feed in
Norway

Our microalgae products



Omega-3

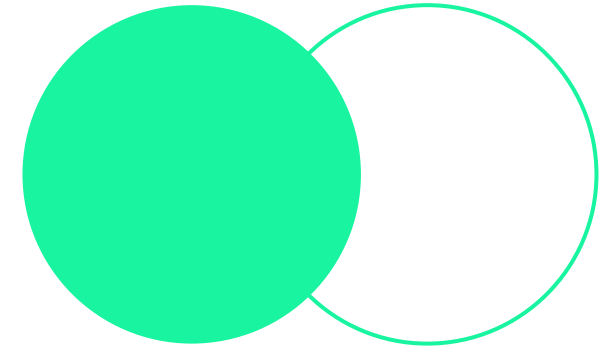
We are specializing in a few specific arctic algae that has a high concentration of DHA and EPA (omega-3).



Astaxanthin

Natural astaxanthin is used to give the salmon the characteristic red colour, while being high in natural antioxidants.

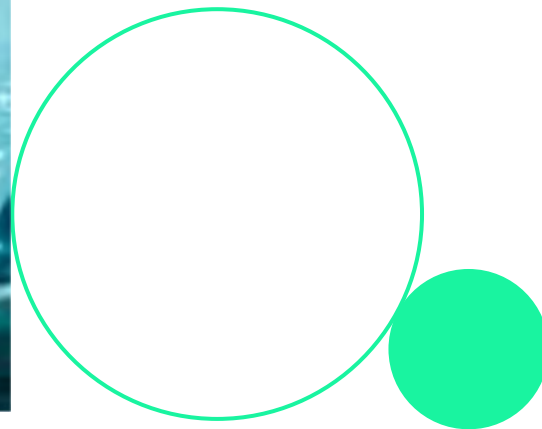
What are we doing?



Pleco Marine develops technology and methods making us able to cultivate and refine micro algae. This enables us to cover specific needs in the aquaculture industry

We contribute to create a shorter transport chain for the Norwegian salmon feed production

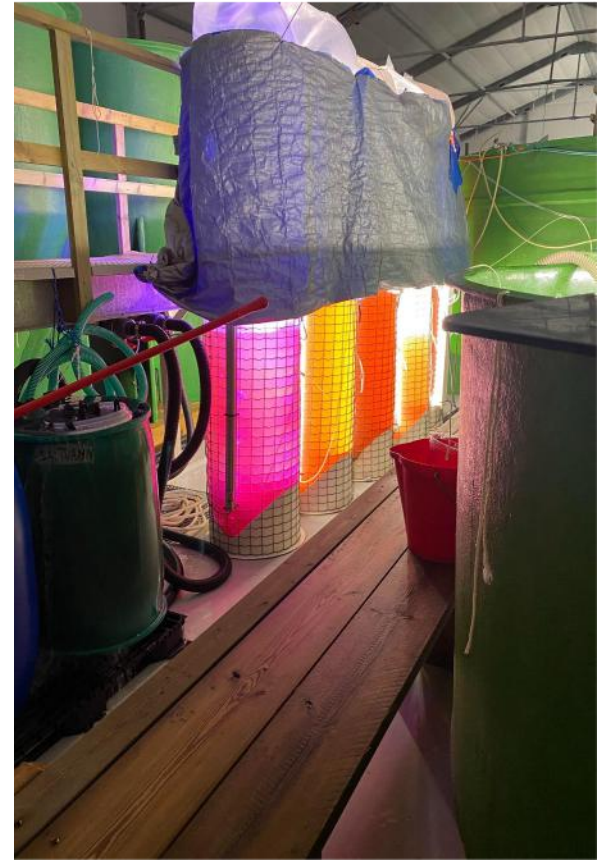
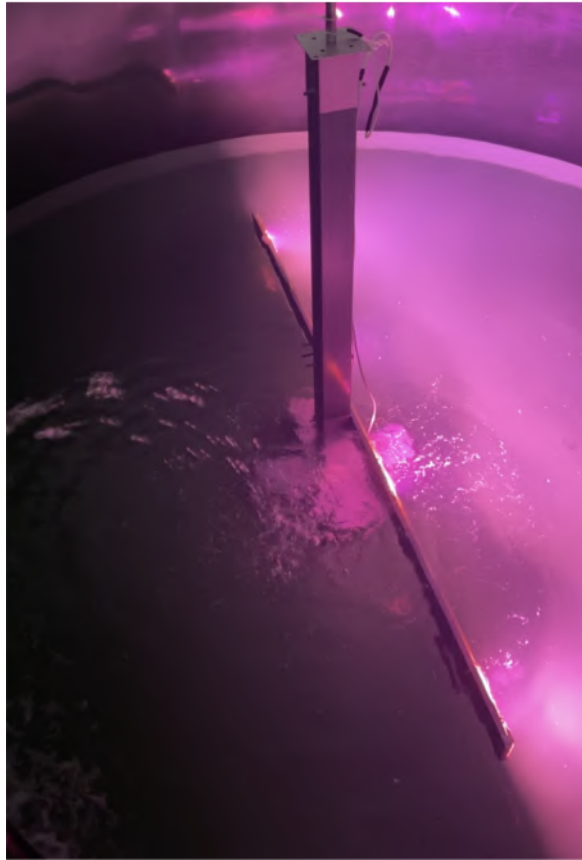
Delivering high-quality products for fish feed with no emissions using photoautotrophic cultivation methods



The road ahead

We are always looking for collaborators with a vision to find alternative sustainable raw materials. During the coming months we work on expanding our partnership network. First products are available for testing in 2021.

Contact: **post@pleco.no**





The Whale/Andøya Space Senter
Camilla og Ørjan

kopi: Øistein

Utkast kostnader og fremdrift – mulig prosjektsamarbeid

Viser til samtale idag 3/12 på Teams.

Vi er veldig positive til å utvikle et konsept og lage mini-serie, hefte og arrangement sammen med dere. Hvis dere ønsker, vil vår merkevare (Øisteins Blyant) kunne brukes inn i dette prosjektet. Vi er i utgangspunktet meget restriktive til slikt, men har gjort det i noen få tilfeller (Trygg Trafikk, Kreftforeningen, Unesco, Stine-Sofie Stiftelsen).

For å kunne lage innhold og aktiviteter skreddersydd The Whale/Andøya Space Senter sine behov, må vi først utvikle et **konsept**, som består av en **Earthtree Style Guide** og **Character Bible** for prosjektet. Hvis vi tenker oss at vi utvikler en spermhval (unik illustrasjon med navn og egenskaper) + bearbeider Teddynauten, og lager et konsept for formidlingen, så vil dette arbeidet koste 100 000 kr eks mva.

Når vi har et grunnkonsept klar, så er tanken å utvikle en **videoserie**. Med utgangspunkt i 5 videofilmer på 10 minutters lengde optimalisert for visning på nett (YouTube mm i HD alt. 4k-oppløsning), vil vi også kunne lage en spesialutgave av hver av disse videoene til en lokal tegnestasjon på besøksstedet til Andøys Space Senter/The Whale. Videoene levers i HD (evt 4K) kvalitet i ulike digitale formater, egnet for YouTube og andre relevante plattformer/kanaler. Videoene er da egnet for å vises på storskjerm et sted i lokalet der barn som besøker stedet kan sette seg ned og få tegneinspirasjon og tegneutfordringer fra video på skjermen. Så lager vi en kort «teaservideo» til bruk på SoMe (Insta, Face, Snap) med en varighet på ca 20-30 sek. Denne videoen skal først og fremst fungere som destinasjonsmarkedsføring, og bør inneholde noen sekunder om hvor og hvorfor man skal komme til Andøya etc.

Vi synes det er en god ide å lage et lite hefte som er klart til sommeren 2021 (mindre format enn A4, 188x265 mm, 16 sider + omslag, stiftet rygg)

Så kan dette heftet erstattes med et større og mer omfattende hefte våren 2022, i A4 format med 64 sider + omslag, limt rygg)

Sommeren 2021 (f. eks helgen før St Hans, lør 20/6-søndag 21/6) kunne vi kjørt Øistein sceneshow på Andøya, 2 show per dag, totalt 4 stk.

Aktivitet	Kostnad eks mva	Leveransetidspunkt
Style guide og karakterbibel	100 000 kr	2 kvartal 2020
Manuskript med storyboard til fem videoepisoder	50 000 kr	2 kvartal 2020
Episode 1 (kick off) videoserie	100 000 kr	Senest uke 20/2021
Tilrettelegging spesialepisode #1 for lokal tegnestasjon	10 000 kr	Senest 20/2021
Tilrettelegging episode for SoMe (30 sek versjon)	7 500 kr	Senest uke 20/2021

Minihefte 16 sider + omslag (stiftet rygg)	50 000 kr	Leveres til trykk uke 20/2021
Live show 2 dager (lør og søn) honorar 2 sceneshow per dag	40 000 kr + reise/diett*	
Video - episode 2-5	400 000 kr	Høst 2021 (sept-des)
Aktivitetshäfte A4 64 sider + omslag levering trykkeklare filer	250 000 kr	1 kvartal 2022
Tilrettelegging spsialepisode #2-5 for lokal tegnestasjon	40 000 kr	Senest 20/2021
SUM alle aktiviteter **	1 047 500 kr	

* Kostnader med å lage tegnetavle og bestille store tegneruller tilkommer, da Øistein ikke kan frakte med seg dette til Andøya

** Kostnader trykking av heftet ikke inkludert, reise- og diettkostnader event ikke inkludert, kostnader event tegnetavle og papir ikke inkludert, evt kostnader med å tilrettelegge tegnestasjon (tv, bord og stoler er ikke inkludert)

Dette er estimer. Et bindende og mer detaljert tilbud kan vi sende etter at vi sammen har jobbet oss mer detaljert gjennom hvert punkt med tanke på behov og leveringstidspunkt. Men dere skal her ha et godt utgangspunkt til å fortsette internt arbeid og starte arbeid med søknader.

Vi kan bistå vederlagsfritt med noe rådgivning til søknadsarbeidet, konkret 1-2 Teamsmøter a 1 time der vi hjelper dere med formuleringer, ideer og utforming av søknad(er). Øistein kan ifm søknadsarbeidet tegne «spermhval» og Teddynauten, mot en fast faktura på 10 000 kr eks mva. Da får dere to figurer dere kan bruke til å skape begeistring og konkretisering ifm søknadene. Dette beløpet på 10' faktureres ved oppstart av arbeidet, men trekkes fra de 100 000 kr til style guide og karakterbibel, da dette inngår i dette konseptarbeidet

Håper dagens teamsmøte og dette utkastet til et tilbud gir dere nok til å konkretisere arbeidet de neste dagene.

Mvh
Stein G Lillemoen
Earthtree Media AS

Markedsavklaringstilskudd

Om søknaden

Prosjektnavn	ALGEA4FEED
Søknad mottatt	2021-02-10 13:45:57
Søknadstype	Markedsavklaringstilskudd

Om søker

Søker	PLECO MARINE AS
Org.nr.	926551892
Kontaktperson	Karl Teodor Wiik
E-post	karl@pleco.no
Telefon	+4748601488

Forretningsidé

Hva er deres forretningsidé?	<p>Pleco Marine er et bioteknologiselskap som skal drive med kultivering av mikroalger til bruk i fiskefôr på en lønnsom og bærekraftig måte. Vi skal benytte oss av marine mikroalger fra arktiske havområder som er tilpasset lysforholdene og vanntemperaturen som gjør at produksjonen vil være lønnsom. Vi samlokaliserer oss ved produksjonslokalene til fôrprodusenter og benytter oss av deres CO₂-utslipp til dyrking av mikroalgene. CO₂-utslippet vil også benyttes i oljeekstraksjon og gjenbrukes for en sirkulær og bærekraftig produksjon. Å benytte seg av en naturlig kilde til omega-3 (EPA/DHA) er nødvendig for å møte fremtiden. Mikroalger er det første leddet i næringskjeden, men likevel er det animalske kilder fra villfisk som brukes mest i fôret i dag. Med vår løsning vil 1 tonn mikroalgeolje erstatte fiskeolje fra 60 tonn villfisk som i dag benyttes i fôret.</p>
Beskriv problemet som skal løses, når problemet oppstår og deres løsning på problemet.	<p>Dagens løsning for å tilføre omega-3 er gjennom fiskeolje fra villfisk. Dette har over tid vist seg å være mindre bærekraftig med tanke på disruptjon i havets økosystemer. Fiskeolje er en begrenset ressurs, og kan ikke skaleres i takt med vekst i oppdrettsnæringa. De siste årene har importert algeolje blitt tatt i bruk av fôrprodusentene, som erstatning for en liten andel av fiskeoljen. Dette har vært vellykket og har medført positive effekter på farge, lusepåslag og opptak av fettsyrer hos laksen. Problemet med importert algeolje er klimaavtrykket fra transport, og bruken av heterotrofe dyrkingsmetoder. Vi har planer om en norsk produksjonsløsning som muliggjør fordeling av CO₂ og andre nødvendige tilføringer av lysenergi og næring, slik at mikroalgene får optimale vekstforhold. Vår løsning er å benytte ultrasonikering for å bryte ned celleveggen før vi deretter ekstraherer algeoljen fra biomassen gjennom en "supercritical carbon dioxide" ekstraksjonsmetode.</p>
Last opp vedlegg som beskriver foreløpig løsningsforslag	<ul style="list-style-type: none">• Teknisk Fotobioraktor (1).pdf

Hvem er kundene deres?	Kunden er produsenter av fiskefôr, som har intensjoner om å senke det totale klimaavtrykket i egen verdikjede. I Norge har vi fire produsenter av fiskefôr: Skretting, Biomar, Ewos og Mowi. Indirekte sluttbruker av produktet er produsenter av laks, og disse er relevante fordi de har stor innflytelse på hvilken råvarer som skal benyttes i fôret. Oppdrettere som satser landbasert er av spesiell interesse. Samtalene med de første oppdretterne er igangsatt og vi har fått positive tilbakemeldinger.
------------------------	---

Nyhetsverdi

Hva gjør dere unike og annerledes?	Løsningen dekker et eksisterende behov i markedet på en ny eller bedre måte , Løsningen skaper nytt behov i markedet
Hvem er konkurrentene?	Det finnes i dag ingen norske produsenter av mikroalgeolje til oppdrettsfôr. Finnfjord AS og UiT bruker mikroalger til rensing av utslipp, og Nibio/Folven Gård benytter fotoautotrofe mikroalger til forbedring av gjødsel i jordbruk. MicroA i Tananger driver med dyrking av mikroalger som per i dag selges til bruk i kosmetikk. Det er likevel viktig å påpeke at disse ikke driver i stor nok skala til å dekke en betydelig del av framtidig etterspørsel eller teknologien vi benytter.
Forklar med egne ord hva som er annerledes og nytt ved løsningen deres.	Vi ser på nye muligheter for å fordele lysenergi og næring til hele algekulturen, og ønsker å benytte algearter som opprinnelig lever i arktiske havområder. Disse algeartene er vant til å leve med begrenset tilgang på lys, og vil dermed respondere bedre når energi tilføres kunstig gjennom lys. Vi skal samtidig optimalisere mengden karbondioksid som tilføres fotosyntesen, for å oppnå tilfredsstillende vekst samtidig som kostnader minimeres. Eksisterende systemer har stort tap av kostbar CO ₂ , og er en av grunnene til at mindre eksperimenter har blitt avsluttet på grunn av høye driftskostnader. Artene vi ser på inneholder fettsyrer som gjør de godt egnet til bruk i oppdrettsfôr. I tillegg vil en bærekraftig og samlokalisert produksjonslinje være innovativt. Vi skal også utvikle teknologi som muliggjør effektiv ekstraksjon av oljen, som vil representere noe banebrytende på markedet.
Hvordan har dere sjekket hvor unik idéen deres er?	Søk på internett (f.eks Google), Kundeintervju, Søk i patentbase, IPR-rådgiver eller Innovasjon Norges spesialrådgiver, Annen metode
Hva har dere undersøkt og på hvilken måte?	Vi har frem til nå gjort litteraturstudier for å avgjøre hvilken arter som er egnet for både dyrking og ekstraksjon, og om disse har ønskede sammensetninger av fettsyrer. Vi har også vært i kontakt med både lakseoppdrettere, forskermiljøer, fôrprodusenter og leverandører av nødvendig teknologi. Disse samtalene har gitt oss nyttig kunnskap, og bidratt til utviklingen av kostnadsestimater til pilotutvikling. Dette har gjort at vi er klar til videre testing og bekreftelse av markedet.
Har dere vært i kontakt med Innovasjon Norge før? Beskriv kort.	Samtlige har deltatt på "idé til marked" tidligere. I tillegg har vi vært i kontakt med Hugo Loftesnes Pettersen i Innovasjon Norge som har anbefalt oss å søke markedsavklaringstilskudd.

Markedspotensiale

Hvor stort kan dette bli?	Den norske oppdrettsnæringen omsatte for om lag 70 milliarder kroner i 2019. Ettersom all denne oppdrettsfiske trengs en ekstern omega-3 kilde er markedspotensialet stort for en bærekraftig og skalerbar produsent av omega-3 kilder. I 2018 importerte Norge om lag 332 000 tonn fiskemel og fiskeolje til oppdrettsfôr. Mikroalger kan være en bærekraftig og naturlig erstatning for disse råvarene på sikt, både i Norge og på verdensbasis.
---------------------------	--

Hvor finnes det et marked for løsningen?	Nasjonalt , Internasjonalt
Hvilke ambisjoner har dere som eiere av dette prosjektet?	Vår ambisjon er å skape Nordens første storskala kommersielle produksjon av mikroalgeolje til bruk i oppdrettsfôr. Vi skal jobbe for å flytte en større andel av verdikjeden "norsk laks" inn i Norge, og redusere avhengigheten til råvareproduksjon i resten av verden. Vi ønsker også å bidra til økt sysselsetting både administrativt og i produksjonen, og forventer å sysselsette 15 i den første produksjonfasiliteten.
Er deres forretningsmodell skalerbar? Beskriv hvordan.	En algekultur formerer seg ved celledeling såfremt de får optimal tilgang på lys og næring, og kan dermed fordoble seg til ønsket mengde biomasse uten at ekstra kostnader påløper. Tilgangen på animalske omega-3-fettsyrer vil alltid være begrenset, og skalering av vegetabiliske omega-3-fettsyrer på sikt er nødvendig for at oppdrettsnæringen skal fortsette å vokse.
Hvor mange kunder har dere snakket med? Hvem var disse og hva lærte dere?	Vi fikk bekreftet fra Skretting, BioMar, Ewos og Mowi at stadig flere lakseoppdrettere etterspør algeolje til bruk i fiskefôr. Vi har også vært i kontakt med Andfjord Salmon som har satt krav til fôrprodusentene om bruk av mikroalger i deres fôr. Det er en økende trend at oppdrettere stiller krav til mer bærekraftige råvarer for å redusere klimaavtrykket i verdikjeden, men realiteten rundt dette må bekreftes. Pris og næringsinnhold i fôret virker enda å gå foran klimaavtrykk i bransjen.
Hvem kan hjelpe dere med å realisere dette prosjektet og hvordan har dere knyttet til dere disse samarbeidspartnerne?	Gjennom Centre for Coastal Research kom vi i kontakt med Trond Rafoss som stiller med anlegg for testing av mikroalgeproduksjon i tidlig fase. For læring og faglig utbytte har vi vært i kontakt med MicroA, Norce, Nibio, Niva, Andfjord Salmon, Bellona, Skretting, Mowi, Biomar, Ewos, Nord Universitet, UiT, UiA, Finnfjord Smelteverk, Havforskningsinstituttet og Algae2future. I tillegg stiller UiA Nyskaping med mentorer og kunnskap på forretningsidéen.

Plan og budsjett

Navn på prosjekt	ALGEA4FEED
Hva er det overordnede målet for denne fasen av prosjektet og hva ønsker dere svar på i markedsavklaringen?	Det overordnede målet i denne fasen av prosjektet er å få validert konseptet sammen med potensielle kunder og samarbeidspartnere. I den forbindelse må vi kunne vise frem konseptet gjennom en prototype, delta på konferanser (f.eks. Algekonferansen 2021) og utvide nettverket i bransjen. Gjennom en validering av konseptet og utvidet nettverk vil vi kunne fortsette den kommersielle utviklingen.
Angi estimert sluttdato for denne prosjektfasen (åååå-mm-dd)	2021-05-12
Er prosjektet påbegynt?	Ja
Er finansiering fra Innovasjon Norge avgjørende for prosjektet?	Ja
Hvordan skal dere oppnå markedsaksept? Beskriv aktivitetene som skal gi formell forpliktelse eller	Vi ønsker å få til intensjonsavtaler med fôrprodusenter både til testing og samlokalisering. I tillegg vil det være sentralt å tilknytte oss sentrale fagmiljøer og investorer gjennom skriftlige avtaler.

betalingsvillighet fra kunde, avtale med investorer eller relevant samarbeidspart som tar risiko i prosjektet											
Budsjett	<table> <tr> <td>Brukerstudie</td><td>10 000</td></tr> <tr> <td>Utvikle</td><td>65 000</td></tr> <tr> <td>Nettverksbygging</td><td>10 000</td></tr> <tr> <td>Kompetanse</td><td>15 000</td></tr> <tr> <td>Sum</td><td>100 000</td></tr> </table>	Brukerstudie	10 000	Utvikle	65 000	Nettverksbygging	10 000	Kompetanse	15 000	Sum	100 000
Brukerstudie	10 000										
Utvikle	65 000										
Nettverksbygging	10 000										
Kompetanse	15 000										
Sum	100 000										
Kommenter og spesifiser hovedkostnadene i budsjettet	Dette er et kapitalkrevende prosjekt som er avhengig av Innovasjon Norge sin støtte for å få utvidet nettverket, kompetanse og laget en småskala prototype. Utvikling av prototypen tar mye av budsjettet grunnet innkjøp av nødvendig utstyr. Kompetanse og nettverksbygging vil innebære konferanser og besøk til eksisterende labfasiliteter og samarbeidspartnere i Norge.										
Gi en oversikt over egeninnsats og finansiering i denne prosjektfasen.	Til nå har teamet gjennomført en to ukers testuke for markedsavklaring, samt at vi har jobbet to måneder med omtrentlig 20 timer hver i uken (totalt 640 timer), noe vi ser for oss er arbeidsmengden som vil bli opprettholdt underveis i prosjekt løpet. Vi har også etablert AS og lagt inn 30 000 fra egne midler i startkapital.										
Hvordan tenker dere å finansiere bedriften frem til dere får inntjening?	I første omgang vil finansiering komme gjennom egenfinansiering og oppsparte midler. Videre er det offentlige støtteordninger, forskningsmidler og eksterne private investeringer som skal finansiere driften frem til inntjening.										
Kontonummer for utbetaling	1506.57.66881										
Last opp vedlegg som er relevante for deres prosjekt som for eksempel forretningsmodell, pitch eller lignende	<ul style="list-style-type: none"> • PlecoMarine_EN.pdf • Konkurrentanalyse - Ark 1.pdf 										

Prosjektteam

Hvem eier selskapet? Beskriv hvem som er med i teamet og hvilken rolle, kompetanse og erfaring vedkommende har.	<p>Karl Wiik Økonomiansvarlig / daglig leder www.linkedin.com/in/karlwiik 48601488</p> <p>Karl Wiik som har bachelor i økonomi og administrasjon ved Handelshøyskolen UiA. Tidligere erfaring som partner i konsulenthuset Yi2 rettet mot industriell teknologi, og deltidsansatt som forretningsrådgiver/-mentor ved institutt for strategi og ledelse ved UiA. Hans rolle er primært økonomi og finansiering av prosjektet. Eier 25% av aksjene i selskapet.</p> <p>Tobias Øverli</p>
--	---

	<p><i>Produksjonansvarlig</i> www.linkedin.com/in/tobiasoeverli 46421384</p> <p>Tobias Øverli en bachelorgrad i historie, samt enkelt emner innen kommunikasjon, statsvitenskap og multimedieteknologi og design. Vært med på to tidligere gründerprosjekter CoHub og SmartOrg. Jobbet med geodata for Asplan Viak deltid i 5 år. Hans rolle er å utvikle produksjonlinjen og teknologien som skal benyttes. Eier 25% av aksjene i selskapet.</p> <p>Jørgen Henriksen <i>Kundeansvarlig</i> www.linkedin.com/in/henriksenjorgen 47682115</p> <p>Jørgen Henriksen har en bachelor i ledelse, innovasjon og markedsføring ved UiT. Har jobbet som serviceoperatør hos forprodusenten Skretting, og har bred kjennskap til oppdrettsbransjen. Rollen hans blir å opprettholde kontakt med kunder, samt sikre for kvaliteten. Eier 25% av aksjene i selskapet.</p> <p>Benjamin Torvund <i>Markedsansvarlig</i> 47920599</p> <p>Benjamin Torvund har en bachelor i økonomi og administrasjon fra BI og tidligere erfaring som gründer i et prosjekt kalt Brillante som salgs- og markedsansvarlig. Han har i tillegg vært avdelingsleder for 2 filialer pizzabakeren og har gode erfaringer fra bransjen. Hans rolle blir å innføre og følge med på markedet. Eier 25% av aksjene i selskapet.</p>
Prosjektets eller bedriftens nettside	pleco.no

Vilkår

	<div> <div>Jeg bekrefter at kontonummer er korrekt og tilhører søker.</div> <div>Ja</div> </div>
	<div> <div>Jeg bekrefter at opplysningene i søknaden er korrekte og gir et utfyllende bilde av prosjektet.</div> <div>Ja</div> </div>

God strek AS
Postboks 143
8483 Andenes

The Whale AS
post@thewhale.no

Camilla Ilmoni
Markedsføring & Salg
camilla@thewhale.no

Andenes 27.9.2021

Vi takker for forespørselen og oversender som avtalt tilbud på første fase av arbeid knyttet til prosjektet med arbeidstittel «Øisteins blyant».

3 dagsverk (å kr 8.000,- eks mva pr dagsverk)

SUM kr 24.000,- eks mva

Med vennlig hilsen



SVEIN TERJE K. ELIASSEN
for God strek AS

PLECO MARINE AS
Universitetsveien 13
4630 Kristiansand

Att: Karl Teodor Wiik

Vår ref.
2021/580572

23.02.2021

TILBUD OM MARKEDSAVKLARINGSTILSKUDD

Vi viser til søknad mottatt 10.02.2021 og kan etter vedtak i Innovasjon Norge 23.02.2021 gi følgende tilbud til:

PLECO MARINE AS

1. Tilskuddsbeløp

Innovasjon Norge innvilger PLECO MARINE AS et tilskudd på inntil

kr 100 000 --kroner ett hundre tusen--

Innovasjon Norge godkjenner kun eksterne kostnader som grunnlag for støtten. Vi gjør oppmerksom på at en lavere total kostnad i prosjektet vil gi tilsvarende prosentvis avkortning i utbetaling av tilskudd fra Innovasjon Norge.

Støttegrunnlaget for utmåling vil være eksklusiv merverdiavgift.

Vi ønsker å presisere at ved eventuelt fremtidige søknader om finansiering av påfølgende faser vil Innovasjon Norge legge vekt på kvaliteten i søkers anerkjennelse fra markedet. Vi legger også vekt på unikheten i forretningsmodellen og at søker kan legge frem en god aktivitets- og finansieringsplan for prosjektet.

Se her for mer informasjon rundt mottak av tilskudd:

<https://www.innovasjon Norge.no/no/verktoy/verktoy-for-oppstart-av-bedrift/faq-mottatt-tilskudd/>

2. Godkjent kostnadsramme

Kostnadsgrunnlag (beløp i hele kroner)	Godkjent	Omsøkt
Brukerstudie	10 000	10 000
Utvikle minimumsløsning	65 000	65 000
Nettverksbygging	10 000	10 000
Styrking av kompetanse	15 000	15 000
Sum kostnader	100 000	100 000

Finansiering	Beløp	Andel i %
Innovasjon Norge	100 000	100.00
Annen finansiering	0	0.00
Sum finansiering	100 000	

Det gjøres oppmerksom på at godkjente kostnader skal være kostnader eksklusiv mva. for virksomheter som har rett til fradrag for inngående mva., og at det kun er regnskapsførte kostnader påløpt etter dato for innsending av søknad som kan godkjennes.