

SAMSKAP

Handlingsplan 2021



Behandlet av styret for omstillingsprogrammet,
formannskap og kommunestyre i Andøy.

1. INNLEDNING	3
1.1. Om handlingsplanen	3
1.2. Visjon og verdigrunnlag	3
1.3. Resultater så langt og veien videre	4
2. AKTØRER OG ROLLER I OMSTILLINGSPROSESSEN	6
2.1. Sammen skaper vi framtid i Andøy	6
2.2. Andøy kommunes rolle i omstillingsprosessen	6
3. INNSATSOMRÅDER OG MÅL	7
3.1. Innsatsområder og mål	7
3.2. Måling av resultater	7
4. FORSLAG TILTAK/PROSJEKTER 2021	8
5. BUDSJETT	16

1. INNLEDNING

1.1. Om handlingsplanen

Handlingsplanen beskriver operasjonaliseringen av omstillingsplanen. Den skal bidra til at strategiene gjennomføres, og til at vi når målene som er satt for hvert av innsatsområdene.

Administrasjonen i Samskap har i samarbeid med programstyret ansvaret for å utarbeide, godkjenne, følge opp og revidere nye planer for påfølgende år. Handlingsplanen for 2021 behandles og vedtas av styret i Samskap og kommunestyret i Andøy kommune, og gjøres tilgjengelig for allmennheten.

Innholdet i handlingsplanen er basert på omstillingsstrategien. I tillegg er den årlige program-statusvurderingen med Innovasjon Norge, innspill fra næringsaktører, styret, og andre (Andøy næringsforening og Andøy reiseliv) lagt til grunn for planen. Områdene innenfor samfunnsutvikling er basert på overordnet planverk i Andøy kommune, både samfunnsplan og økonomiplan, samt forprosjektet Velkommen Heim.

1.2. Visjon og verdigrunnlag

Sammen skaper vi framtid i Andøy

Visjonen til Samskap er «Sammen skaper vi framtid i Andøy». Tanken bak er at framtida kommer uansett hva vi gjør, men det å skape seg ei framtid betyr noe mer. Det å skape ei framtid for Andøy betyr at Andøy blir et godt sted både å bo og jobbe også i framtida. De viktigste ordene i denne visjonen er likevel det første og det tredje: «Sammen» og «vi». Det forteller at den framtida vi ønsker å skape her, er avhengig av hvem som skaper den.

At framtida skapes av og med innbyggerne gjør den mer verdifull. Det beskriver den prosessen Andøy kommune har ønsket seg i omstillingsarbeidet fra starten av; deltagelse og engasjement fra flest mulig andværing. Samskap skal gjennom samarbeid med og involvering av eksterne miljø bidra til innflytting av næringsaktivitet.

Verdigrunnlag for omstillingsprogrammet Samskap

Omstillingsarbeidet skal gjennomføres i tråd med visjon og et felles verdigrunnlag. Følgende verdier skal kjennetegne Samskaps arbeid:

<i>Profesjonell:</i>	Samskap skal være løsningsorienterte, imøtekommande og inneha riktig kompetanse.
<i>Fremoverlent</i>	Samskap skal være pådrivere for nyskaping og utvikling som fører til innovasjon. Det innebærer å aktivt oppsøke aktører, søke, dele og utvikle ny kunnskap og legge til rette for samarbeid i relevante miljøer.
<i>Bærekraftig:</i>	Utvikling som imøtekommer dagens behov uten å ødelegge mulighetene for at kommende generasjoner skal få dekket sine behov. I vårt arbeid definerer vi bærekraft i tråd med FN's 17 definerte bærekraftsmål.

1.3. Resultater så langt og veien videre

Oppdraget til Samskap er å bidra til nyskaping ved å støtte prosjekter i en tidlig fase (forstudier og forprosjekter). På sikt realiseres de i form av nye produkter, markeder, bedrifter, arbeidsplasser, økt attraktivitet og økt kommunal service til næringslivet.

Vi ser nå resultater av den jobben vi har gjort så langt, både i form av arbeidsplasser og realisering av hovedprosjekter gjennom eksempelvis Innovasjon Norge. Vi har nådd målet om antall sysselsatte så langt i omstillingsperioden.

Covid-19

Store deler av 2020 har vært preget av restriksjoner på grunn av Covid-19. Flere av tiltakene og prosjektene i handlingsplanen for 2020 er påvirket. Tiltak som innebærer samling av deltakere i møter, seminarer, workshop og lignende har ikke vært mulig. Oppstart av en del prosjekter har derfor blitt utsatt. Hvordan pandemien utvikler seg i 2021 er for tidlig å si. Men det er en risiko for at vi også i deler av 2021 må basere oss på digitale møter og treffpunkt, med de følgene det vil få.

Veien videre - prioriteringer

Halvveis i omstillingsperioden er det naturlig å se på prioriteringene i omstillingsarbeidet. Hvor ligger det størst potensiale for verdiskaping, arbeidsplasser og synergier.

For å oppnå målsettingen i omstillingsplanen med hensyn til etablering av nye arbeidsplasser og bevaring av arbeidsplasser i eksisterende næringsliv må prosjekter og bedrifter med størst potensiale prioriteres. En slik prioritering vil ha stor betydning for vekst, sysselsetning og befolkningsutviklingen i Andøy.

Handlingsplanen for 2021 må derfor synliggjøre prioriteringer i form av prosjekter og bedrifter samt ressursbruk.

Det pågår flere større etableringer og prosjekter i Andøy som vil gi ringvirkninger langt ut over kjernevirksomheten. Andøya Space, med sine aktiviteter, er åpenbart den virksomheten som har størst potensiale for sysselsetting. Her er det også stort potensiale for knoppskyting og samarbeid som vil utvikle kunnskapsmiljøer, lokalt næringsliv og lokal leverandørindustri.

Styret anbefaler følgende prioriteringer i handlingsplanen for 2021:

- Prosjekter tilknyttet virksomhetene ved Andøy Space og i særdeleshet mulige ringvirkninger etter etablering av Andøy Space Orbital
- Bidra til avklaringer om etterbruk av areal og infrastruktur ved Andøya flystasjon
- Prosjektet «Velkommen heim»
- Etableringer/prosjekter i sjømatnæringen
 - Andfjord Salmon AS sine prosjekter i Andøy
 - Etableringer både på land og sjøsiden etter realisering av havneprosjektet i Andenes havn
- Reiselivsnæringen
 - Bidra til at The Whale kan realiseres

Samskap sitt bidrag i prosjekter uavhengig av prioriteringer må alltid relateres til gjeldende regelverk for statsstøtte og bruk av omstillingsmidler. I tillegg er samspillet med andre offentlige finansieringskilder avgjørende for å sikre gode løsninger for prosjektene.

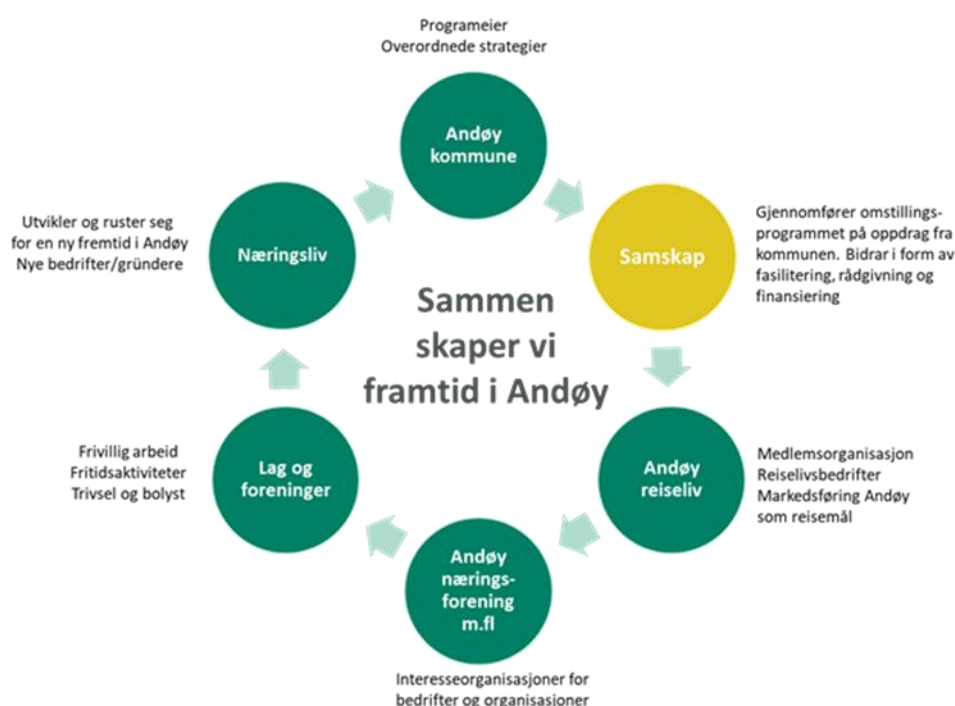
Å kunne bidra i hovedprosjekter i siste del av omstillingsperioden er også en viktig faktor for å oppnå målsettingene i omstillingsplanen. Nødvendige avklaringer med KMD og Nordlandfylkeskommune må derfor prioriteres høyt.

2. AKTØRER OG ROLLER I OMSTILLINGSPROSESSEN

2.1. Sammen skaper vi framtid i Andøy

Jo større «samskaping» vi får til i Andøysamfunnet, jo større sjanse er det for å lykkes. Det betyr at hele Andøysamfunnet inviteres til å bidra. I denne planen er det derfor tatt høyde for de tiltakene og prosjektene styret i Samskap mener bør gjennomføres for å lykkes med å nå målene. Dette er tiltak og prosjekter der andre har ansvaret for gjennomføring.

Samskap skal legge til rette for at det skapes arenaer hvor aktørene både på kort og lang sikt jobber i fellesskap for en positiv utvikling av nærings- og samfunnsliv. Nedenfor er en oversikt over aktører vi mener er viktig for et fremtidig Andøy. Vår jobb i Samskap er å legge til rette for samarbeid og en varig kultur for utvikling og innovasjon i Andøy.



I tillegg til viktige lokale aktører er også KMD, NFK og IN viktige aktører og samarbeidspartnere i omstillingsarbeidet.

2.2. Andøy kommunes rolle i omstillingsprosessen

I tillegg til å være eier av omstillingsprogrammet har Andøy kommune en viktig rolle som tilrettelegger for næringsarealer, infrastruktur og service til næringslivet.

Etableringen av Andøy Teknologipark AS vil bidra til opprettelse og drift av relevante næringsarealer, i første omgang i tilknytning til Andøya Space Orbital samt etableringen av nasjonalt innovasjonssenter på Andøya, New Space North. Etableringen av teknologiparken er et godt eksempel på tilrettelegging fra kommunens side.

I forslag til Handlingsplanen for 2021 er viktige prosesser og tiltak, som kommunen vil ha et overordnet ansvar for synliggjort. I hvor stor grad Samskap kan bidra med ressurser i den sammenheng vil i stor grad være avhengig av regelverket for bruk av omstillingsmidler.

I handlingsplanen er det viktig for Samskap å peke på sammenhengen mellom måloppnåelsen i omstillingsprogrammet og kommunens viktige rolle som tilrettelegger.

3. INNSATSOMRÅDER OG MÅL

3.1. Innsatsområder og mål

Naturbaserte næringer	Opplevelses-kommune	Teknologi og kompetanse	Utvikling andre næringer	Attraktivt bosted	Attraktiv næringskommune	Utviklings- og innovasjonskultur
Ta i bruk de naturgitte fortrinn Andøy har. Stimulere til videreutvikling av næringene gjennom samarbeid, innovasjon og bruk av ny teknologi.	Utvikle og løfte frem Andøy som en unik og bærekraftig helårsdestinasjon innen natur, kultur og opplevelser.	Utvikle de fortrinn Andøy har gjennom sin beliggenhet, kompetanse og infrastruktur .	I samarbeid med eksisterende og eksternt næringsliv bidra til innovasjon og etableringer i Andøy.	Bidra til at Andøy har kvaliteter som gir bolyst og økt tilflytting . Spesielt for og med ungdom.	Bidra til at Andøy er god på tilrettelegging og veiledning for å etablere og drive næring.	Bidra til å bygge varig kultur for utvikling og innovasjon i både nærings- og samfunnsliv.

3.2. Måling av resultater

Kommunal- og moderniseringsdepartementet (heretter KMD) har fokus på følgende tre områder i omstillingsarbeidet:

1. Bidra til etablering og sikring av eksisterende arbeidsplasser
2. Differensiert næringsstruktur med god soliditet
3. Økt utviklingsevne i næringslivet og kommunen

Omstillingsprogrammet Samskap har følgende målsetting:

- Bidra til å utvikle og sikre 350 arbeidsplasser i Andøy (bto sysselatte, helårsarbeidsplasser)
- Bidra til økt robusthet i nærings- og samfunnsliv

Omstillingsarbeidet bygger på langsiktig innsats, der en ser for seg at arbeidsplassene periodieres som under:

År	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Mål
Arbeidsplasser	10	30	50	70	90	100	350

Etableringen av Andøya Spaceport er forsinket i forhold til opprinnelig plan. Dette har konsekvens for måloppnåelse innen området Teknologi og kompetanse. Realisering av arbeidsplasser innen dette feltet kan derfor bli skjøvet noe ut i tid sett i forhold til den opprinnelige planen.

Robusthet

Det er viktig å bygge opp et robust nærings- og samfunnsliv som står stødig og som er tilpasningsdyktig. Med robust menes her et variert nærings- og samfunnsliv med riktig kompetanse, høy innovasjonsevne, balansert demografisk sammensetning og et godt økonomisk handlingsrom. For å bidra til et robust nærings- og samfunnsliv skal omstillingsarbeidet legge grunnlaget for en varig utviklings- og innovasjonskultur gjennom systematisk arbeid i omstillingsperioden.

- For å bidra til et robust nærings- og samfunnsliv skal omstillingsarbeidet legge grunnlaget for en varig utviklings- og innovasjonskultur gjennom systematisk arbeid i omstillingsperioden.
- For å balansere demografien skal Samskap bidra til en positiv befolkningsutvikling, særlig blant unge.

Indeks Andøy

Indeks Andøy introduseres som en årlig statusrapport for utviklingen i befolkning, sysselsetting og næringsliv med mer i Andøy. Statistikken komplementeres med informasjon fra prosjekter som mottar omstillingsmidler. Indeks Andøy vil presenteres for Andøysamfunnet i løpet av 1.halvår hvert år.

4. FORSLAG TILTAK/PROSJEKTER 2021

På sidene som følger er det listet opp mulige tiltak og prosjekter for 2021. De er presentert etter innsatsområde.

Dette er tiltak og prosjekter som styret i Samskap mener er viktige for å nå målsetningene med omstillingsarbeidet.

Det er imidlertid viktig å påpeke at det ligger ingen automatikk i finansiering fra Samskap med disse forslagene i tabellene.

Naturbaserte næringer

Mål: Andøy har en høyere grad av foredling, nye produkter og samarbeid med andre næringer.

Strategi: Ta i bruk de naturgitte fortrinn Andøy har. Stimulere til videreutvikling av næringene gjennom samarbeid, innovasjon og bruk av ny teknologi.

Delstrategi	Forslag tiltak/prosjekter	Delmål	Ansvarlig	Mulige samarbeidspartner(e)
Næringseide prosjekter	Næringseide prosjekter igangsatt	Økt sysselsetting, foredling og samarbeid	Eksterne	
Bidra til økt verdiskaping	Kartlegge sjøressurser i Andfjorden og avdekke potensiale for utnyttelse	Grunnlag for nye produkter og verdikjeder og samarbeid med FoU	Samskap	FoU Lokale næringsaktører
Bidra til økt rekruttering				
Budsjett kr				1 500 000
Målsetning antall arbeidsplasser				15

Opplevelseskommune

Mål: Andøy er en unik og bærekraftig helårsdestinasjon.

Strategi: Utvikle og løfte frem Andøy som en unik og bærekraftig helårsdestinasjon innen natur, kultur og opplevelser.

Delstrategi	Forslag tiltak/prosjekt	Delmål	Ansvarlig	Mulige samarbeidspartner(e)
Utvikle attraktive, og bærekraftige opplevelser	Nettverksprogram reiselivsbedrifter (kompetanse, utvikling, motivasjon)	1-2 nettverk med 3-5 bedrifter	Andøy reiseliv	Bedrifter
	Næringseide prosjekter	Minimum 5 nye opplevelsestilbud i eksisterende og/eller nye bedrifter	Eksterne (bedrifter)	
	Synliggjøre muligheter i tilknytning til Andøya Space og The Whale.	Befeste Andøys posisjon som et unikt reisemål	Samskap	Andøy reiseliv Andøy næringsforening
	Bidra til realisering av The Whale	En hvalattraksjon bestående av opplevelse, kompetanse, vitenskap, kunst og kultur.	Eksterne	
Styrking av Andøy som en unik og bærekraftig reisemåls-destinasjon	Besøksforvaltning (toaletter, skilting, parkering o.l.) – legge til rette for en større turisttilstrømming til kommunen de nærmeste årene.	Skape bærekraftige lokalsamfunn i Andøy som tar hensyn til tålegrensene for lokalsamfunn, natur, landskap, kultur og lokal verdiskaping	Andøy kommune	Velkommen Heim Andøy reiseliv Visit Vesterålen Reno Vest Andre
	Reiselivsbedrifter i Andøy miljøsertifiserer seg	Økt andel aktører i Andøy er miljøsertifisert	Andøy reiseliv	Velkommen Heim Bedrifter
Velfungerende samarbeid mellom utviklingsaktører i næringen	Forprosjekt – videreføring kartlegging	Hver aktør er bevisst og motivert for sin rolle i samspillet om å nå målet med å skape Andøy til «Unik og bærekraftig helårsdestinasjon»	Samskap	Alle relevante aktører i bransjen
Budsjett kr				1 500 000
Målsetning antall arbeidsplasser				5

Teknologi og kompetanse

Mål: Andøy fremstår som en ledende teknologikommune

Strategi: Utvikle de fortrinn Andøy har gjennom sin beliggenhet, kompetanse og infrastruktur.

Delstrategi	Forslag tiltak/prosjekter	Delmål	Ansvalig	Mulige samarbeidspartner(e)
Utviklingsprosjekter/ spinoffs fra space realiseres	Bidra til å realisere Innovasjonssenteret New Space North	Nye markeder, nye verdikjeder innenfor space og Andøy tar en posisjon innenfor rominnovasjon	Eksterne	Samskap Andøy Space Andre eksterne
	Nasjonalt og internasjonalt utdanningstilbud knyttet til Andøya Space	Økt andel elever og studenter i Andøy innenfor teknologifag	Eksterne	
Knoppskyting fra eksisterende bedrifter som baserer seg på nye markeder, produkter, og/eller ny teknologi	Kartlegge behovet for leverandørprogram - bedriftsnettverk	Leverandørprogram der lokale bedrifter/gründere posisjonerer seg for leveranser til utbygginger i Andøy	Samskap	Innovasjon Norge Bedrifter
Næringseide prosjekter	Næringseide prosjekter igangsatt		Eksterne (bedrifter)	
Næringseide prosjekter tilknyttet Andøya Space	Andøya Space Orbital Andøya Space Unmanned Andøya Space Education & Spaceship Aurora Andøya Space Defence		Bedrifter	
Budsjett kr				7 000 000
Målsetning antall arbeidsplasser				35

Utvikling andre næringer

Mål: Andøy har et robust næringsliv

Strategi: I samarbeid med eksisterende og eksternt næringsliv bidra til innovasjon og etableringer i Andøy.

Delstrategi	Forslag tiltak/prosjekter	Delmål	Ansvarlig	Mulige samarbeidspartnere
Sikre et robust og utviklingsorientert næringsliv	Næringseide prosjekter igangsatt	Variert næringsliv	Eksterne (bedrifter)	Samskap
	Budsjett			1 000 000
	Målsetning antall arbeidsplasser			15

Attraktiv bostedskommune

Mål: Andøy er en attraktiv kommune å etablere seg i for unge.

Strategi: Bidra til at Andøy har kvaliteter som gir bolyst og økt tilflytting. Spesielt for og med unge

Delstrategi	Forslag tiltak/prosjekter	Delmål	Ansvarlig	Mulige samarbeidspartner(e)
Kommunikasjon og synlighet	Plattform som informerer og motiverer unge om muligheter i Andøy	Økt kjennskap til jobb, samfunn, natur, kultur- og fritidstilbud	Velkommen Heim	Andøy kommune Lag og foreninger
	Arrangementer og promotering rettet mot unge om muligheter i Andøy (ex. Nyttårstreff)	Økt kjennskap til jobb, samfunn, natur, kultur- og fritidstilbud	Velkommen Heim	Andøy kommune
Et attraktivt og differensiert boligmarked	Hvordan ønsker (unge) folk å bo på kort og lang sikt? (Botrender)	Kunnskapsgrunnlag	Velkommen Heim	Andøy kommune Andøy næringsforening
	Bygging/tilrettelegging utleieboliger, herunder tilgang til plan for frigjøring av forsvarsboliger	Økt tilflytting	Andøy kommune	Velkommen Heim
Jobb, utdannings- og etableringsmuligheter	Kartlegge interesse og forpliktelse praksisplasser og lære plasser	Beholde de unge gjennom et attraktivt utdanningsløp	Velkommen Heim	Andøy kommune Andøy næringsforening
	Jobb for to – synliggjøring av tilgjengelige ledige jobber	Jobb for partner, økt tilflytting	Velkommen Heim	Andøy næringsforening
			Budsjett	1 500 000

Attraktiv næringskommune

Mål: Andøy skal være en løsningsorientert kommune for å etablere og drive næring i.

Strategi: Bidra til at Andøy er god på tilrettelegging og veiledning for å etablere og drive næring.

Delstrategi	Mulige tiltak/prosjekt	Delmål	Ansvarlig	Mulige samarbeidspartner(e)
Attraktiv kommunikasjon (land, vann, luft og elektronisk)	Hovedprosjekt framtidsrettet digital infrastruktur i Andøy	Andøy har en framtidsrettet digital infrastruktur	Andøy kommune	Samskap
Attraktive og tilgjengelige næringsarealer	Masterplan og tilrettelegging for utvikling av Andenes Havn	Andøy er en attraktiv kommune å etablere næring i	Andøy kommune/ Andøy Havn KF	
	Utvikle strategi for sivil og næringsmessig bruk av Andøya flystasjon	Avklare benyttelse av områder innenfor Andøya flystasjon, på kort og lang sikt	Andøy kommune	
	Oppdatert arealplan næringsområder	Flere attraktive næringsarealer	Andøy kommune	
Tilrettelegging, planverk, støtte og veiledning i kommunal administrasjon	Hovedprosjekt næringsvennlig Kommune Hjemmeside Digitalisering Kultur for næringsvennlighet	Kommunen posisjonerer seg til å bli en bedre samarbeidspartner for næringslivet	Andøy kommune	
Styrking av plankompetansen i kommunen	Prosjektleder plan som ivaretar oppgaver som gjelder planlegging for utvikling i næringslivet og bolig	Tilrettelegging for næring og bolig	Andøy kommune	
Budsjett kr				3 500 000

Utviklings- og innovasjonskultur

Mål: Andøy har etablert en aktiv kultur for utvikling- og innovasjon i nærings- og samfunnsliv.

Strategi: Bidra til å bygge varig kultur for utvikling og innovasjon i både nærings- og samfunnsliv.

Delstrategi	Mulige tiltak/prosjekt	Mål	Ansvarlig	Mulige samarbeidspartner(e)
Kultur og systemer for samarbeid	Plan for informasjonsutveksling og utvikle samarbeid	Samhandling og helhetlig utvikling	Samskap	Andøy kommune, Andøy Reiseliv, Andøy næringsforening, Andøy Havn KF, Andøy teknologipark, lag/foreninger m.fl
	Identifisere og ta i bruk kompetansepersoner og investormiljøer	Økt innovasjon, utvikling og finansiering	Samskap	
	Utrede muligheter for samlokalisering, nettverk, (co-working)	Attraktivt arbeidsmiljø for eksisterende bedrifter og grundere	Andøy næringsforening	Velkommen Heim
Skape engasjement og involvering blant definerte målgrupper	Operativ aktivitets- og kommunikasjonsplan ihht vedtatt kommunikasjonsstrategi	Forståelse, forankring og engasjement hos ulike målgrupper	Samskap	
	Næringslunsjer	Bidra til nyskaping og økt kompetanse	Samskap	Andøy kommune
Kunnskap og inspirasjon for å styrke innovasjonskraften	Prosjektleder (PLP) kurs	Øke kompetansen på prosjektarbeid	Samskap	
	SMB utvikling - forprosjekt	Nettverk, kompetanse og økt utviklings- og inntjeningsmuligheter	Samskap	Bedrifter
	Øke kompetansen og samarbeidet i og mellom næringene med særlig fokus på bærekraft, hvordan utnytte bærekraftsmålene i forretningsplanleggingen.	Økt kompetanse om bærekraft og implementering av bærekraftsmålene i forretningsplaner.	Velkommen Heim	Andøy næringsforening Andøy reiseliv
				2 000 000

5. BUDSJETT

Total disponibel ramme for omstillingsarbeidet i perioden 2017-2023 er 125 mill. kroner.

Følgende plan for årlige vedtak om finansiering legges til grunn, med videreføring av ikke forbrukt tilsagn:

Finansiering (mill. kr)	2017- 2018	2019	2020	2021	2022	2023	Total ramme	Andel i %
KMD	45	15	0	10	10	15	95	76%
Nordland Fylkeskommune	2,5	5	0	2,5	2,5	2,5	15	12%
Andøy kommune	4	2,5	2,5	2,5	2,5	1	15	12%
SUM	51,5	22,5	2,5	15	15	18,5	125 mill.	100%
Forbruk/budsjett	25	16	23	22	22	17	125 mill	
Justert forbruk/budsjett	25	16	33	22 (4+18)	22 (4+18)	7 (4+3)		

	Administrasjon og drift Samskap	Tilskudd til prosjekter og tiltak (interne og eksterne)	Sum kostnad og tilskudd	Mål antall arbeidsplasser i programperioden (i 2021)
Innsatsområde				
Naturbaserte næringer		1 500 000	1 500 000	50 (15)
Opplevelses-kommune		1 500 000	1 500 000	50 (5)
Teknologi og kompetanse		7 000 000	7 000 000	200 (35)
Utvikling andre næringer		1 000 000	1 000 000	50 (15)
Attraktivt bosted		1 500 000	1 500 000	
Attraktiv næringskommune		3 500 000	3 500 000	
Utviklings- og innovasjonskultur		2 000 000	2 000 000	
Samskap adm og styre	4 000 000		4 000 000	
SUM	4 000 000	18 000 000	22 000 000	350 (70)