



ANDØY KOMMUNE

Innkalling for SAMSKAP

Møtedato: 19.05.2021
Møtested: Teams
Møtetid: Kl. 09.00-09.30

Medlemmer med gyldig forfall eller er inhabil i noen av sakene, må melde fra så snart som mulig til tone.enoksen@andoy.kommune.no. Varamedlemmer møter etter nærmere innkalling.

Andøy kommune

Jonni H. Solsvik
Styreleder

Saksliste

Sak nr.	Sakstittel	
29/2021	SAK 21/548 SAMSKAP, SMB UTVIKLING FORPROSJEKT	



SAK 21/548 SAMSKAP, SMB UTVIKLING FORPROSJEKT

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Tone Enoksen	21/548

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
29/2021	SAMSKAP	19.05.2021

Forslag til vedtak:

Samskap vedtar gjennomføring av «SMB Utvikling – forprosjekt» innenfor en kostnadsramme på inntil kr.1 077 000,- tilsvarende 73% av totalbudsjett kr. 1 477 000,-.

Tilskuddet gis under innsatsområde «Utviklings- og innovasjonskultur»

Tidsplan for gjennomføring av prosjekt 18.05.2021-30.04.2022.

Tilskuddet er gitt i samsvar med EØS-reglene om «bagatellmessig støtte». Disse reglene forutsetter at det over en treårs periode i sum ikke er mottatt over 200.000 euro i offentlig støtte. Ved eventuelle nye søknader om offentlig støtte (uansett støttekilde) har støttemottaker plikt til å opplyse om dette tilskuddet. Opplysningsplikten gjelder over et tidsrom på tre år.

For øvrig legges «Samskap standard vilkår» til grunn for tilsagn.

Eget tilsagnsbrev inkludert vilkår sendes søker for aksept og signering.

Brita Erlandsen
Programleder

Bakgrunn for saken:

Med bakgrunn i stortingets vedtak om nedleggelse av Andøya flystasjon, har Andøy status som omstillingskommune. Omstillingsprogrammet SAMSKAP ble etablert i 2017, og løper etter plan i 6 år. Hovedmålet til SAMSKAP er å stimulere til etablering av 350 arbeidsplasser og bidra til at Andøy er et attraktivt bosted for unge og et attraktivt etableringssted for bedrifter.

Andøy kommune har mange små bedrifter med utviklingspotensial, og SAMSKAP ønsker nå å gjennomføre forprosjekt med SMB-Utvikling for å konkretisere utviklingsprosjekter som kan bidra til lokal vekst og flere arbeidsplasser. I regi av SAMSKAP ble det i 2019 gjennomført tilsvarende program for en gruppe på 15 lokale bedrifter.

SMB-Utvikling baserer seg på mal fra Innovasjon Norge, med denne inndelingen i faser:

Forstudie

Oppgave

Kartlegge satsingsvilje

Resultat

Identifiserte virksomheter med potensial

Forprosjekt

Oppgave

Tilføre kompetanse, utviklingsplan for selskap og prosjekt, nettverk

Resultat

Strategi og prosjektplaner

Hovedprosjekt

Oppgave

Gjennomføring av prosjekt
og strategi for selskapene

Resultat

Realisert ideer.

Økt verdiskaping.

Der oppsummeres nå en forstudie for SMB Utvikling II i Andøy, gjennomført i februar – april 2021. Her deltok 15 bedrifter fra ulike bransjer og størrelse. Mange representerer reiseliv/opplevelser, butikk/service og bygg/anlegg. Hovedtyngden har mellom 1-5 ansatte, mens den største har 57 ansatte (inkl. noe innleide ansatte). I sum representerer denne bedriftsgruppen ca. 90 årsverk og ca. kr. 160 millioner i omsetning (2019-tall). De aller fleste av disse har vekstambisjoner, mens noen har fokus på satsing for å sikre dagens arbeidsplasser gjennom økt lønnsomhet, generasjonsskifte mv. Når vi spør bedriftene om deres ambisjoner på 5 års sikt og summerer dette, viser det en ambisjon om samlet vekst på ca. 20-28 arbeidsplasser. Dette forutsetter at de lykkes med sine vekstplaner. Det foreligger egen fagrapport fra forstudie som er unntatt offentlighet. Normalt omfatter et forprosjekt ca 10-15 bedrifter, men det er også gjennomført med hell for 25. Med bakgrunn i vurdering av interesse, potensial og betydning for lokalsamfunnet, ønsker Samskap å tilby alle 15 bedriftene fra forstudie å delta i forprosjektet. Det vil gi bedriftene anledning for å avklare, forankre og planlegge gjennomføring av sine vekstideer, eventuelt avsjekke om ideene bør «termineres». Etter forprosjektet vil bedriftene på individuell basis kunne søke om bistand til ekstern finansiering av hovedprosjekter ved behov

Faktiske opplysninger:

Søker	Samskap, Andøy Kommune orgnr 945624809
Prosjektnavn	SMB Utvikling - forprosjekt
Prosjektfase	Forprosjekt
Saksnummer	21/548
Saksbehandler	Tone Enoksen

Vurdering Offentlighet

Saken er vurdert til ikke å inneholde taushetsbelagte opplysninger i henhold til Offentlighetslovens §13, og Forvaltningslovens §13.1 personopplysninger og/eller §13.2 opplysninger av forretningsmessig karakter.

Resultatmål for hovedprosjekt

Mål for hovedprosjektet: Strategisk utvikling gjennom nyskaping i små- og mellomstore bedrifter i Andøy. For de bedriftene som deltar i programmet, er målet at de i en 3-5 års periode skal ha økt sin konkurransekraft, lønnsomhet og innovasjonsevne. Dette skal gi grunnlag for vekst og økt sysselsetting i Andøy, og på den måten bidra til at kommunen når omstillingsmålet.

Resultatmål for denne fasen

Mål for forprosjektet: Å utrede og planlegge gjennomføring av strategiske utviklingsprosjekter hos de deltakende bedrifter. Det skal skje gjennom bedriftenes eget utviklingsarbeid, med tilførsel av kompetanse og veiledning. Innen 15.04.22 skal prosjektideene rapporteres, og prosjektplaner for skal foreligge i den enkelte bedrift.

Rammer og avgrensning

Normalt gjennomføres forprosjektet med 10-15 bedrifter. Basert på avklart interesse, ønsker man å tilby alle 15 bedrifter plass i forprosjektet. Dette er basert på tre kriterier for deltakelse; 1) potensial for vekst, 2) motivasjon for vekst og deltakelse, samt 3) forutsetninger til å utvikle prosjektet. Gjennomføringen av SMB-Utvikling bygger på anbefalt arbeidsmetodikk fra Innovasjon Norge. Innovasjon Norge kan bidra med tilskudd på kr. 400' for forprosjektet.

Oppgaveomfang og avgrensninger

Forprosjektet skal omfatte utredninger av prosjektideer/vekstideer i de enkelte bedriftene. Dette skal gi et beslutningsgrunnlag for den enkelte bedrift, for å ta stilling til om – og hvordan prosjektideen skal iverksettes.

Forprosjektet vil omfatte:

- Etterprøving av prosjektideer i den enkelte bedrift, og prioritering av hvilke som skal utredes. Dette arbeidet må skje gjennom avklaringer av strategi for selskapet, og kvalitetssikring av at disse ideene hører hjemme i de enkelte bedriftene.
- Tre fellessamlinger der bedriftene helst deltar med 1-2 medarbeidere, hvorav den ene er daglig leder. Samlingenes omfang er 1 dag.

Aktuelle hovedtema er:

- o PLP-Prosjektledemetoden; innblikk i metode for prosjektutvikling og prosjektplaner o Markedsarbeid
- o Strategisk ledelse og innovasjon
- o Økonomi og lønnsomhet
- o Finansieringsmuligheter av utviklingsprosjekter
- o Erfaringsdeling mellom deltakerne omkring egne prosjekter og utviklingsplaner

- Utredning og utvikling av de prioriterte prosjektideene i den enkelte bedrift. Herunder undersøkelser av markedsgrunnlag, investeringsbehov, lønnsomhetspotensial, organisering/kompetanse mv. Deretter planlegging av hvordan hovedprosjektet skal gjennomføres.

Sluttproduktet er strategiutkast for bedriftene som vekstideen forankres i, samt prosjektplan for utviklingsprosjekt(er). Sistnevnte vil også kunne danne grunnlag for evt. søknad ved behov for ekstern finansiering til gjennomføring av prosjekt/hovedprosjekt. I dette utviklingsarbeidet gis bedriftene støtte av sertifisert veileder med inntil 40 timer pr bedrift.

- Prosjektstyring, statusrapportering og oppsummering av totale resultater for prosjektene

Avgrensning:

- Forprosjektet skal normalt ikke omfatte finansiering av prosjektideene, men planer for hvordan dette kan løses.
- Forprosjektet skal normalt ikke omfatte gjennomføring av prosjektideene, men utvikle et beslutningsgrunnlag for om og hvordan de bør realiseres.

Forprosjektet skal likevel gi rom for:

- At prosjektideer gjennomføres/iverksettes 1. januar forprosjektfasen, hvis forutsetninger tilsier at det er hensiktsmessig å igangsette før utgangen av 2021.
- Åpning for at prosjektideer ikke bør gjennomføres/videreføres pga evt. manglende marked, for høy risiko mv. Dette kan fremkomme underveis i forprosjektet, eller som en konklusjon ved avslutningen av forprosjektet

PROSJEKTORGANISASJON

Oppdragsgiver/ prosjekteier (A-eier): Samskap, Andøy Kommune ved omstillingsstyret, og de deltakende bedrifter

Prosjektansvarlig: Brita Erlandsen, Samskap

Prosjektleder: Berit A. Laastad, daglig leder, Essensi Utvikling as

Øvrige roller

Referansegruppe: Regional Omstilling hos Innovasjon Norge

Prosjektmedarbeidere: Harriet H. Havdal, Essensi AS. Vigdis Bjellånes, Essensi AS Søren Solvang, Næringsutvikling as, Bodø Mariann Høyem, Næringsutvikling as, Bodø Evt. andre aktuelle rådgivere ved behov.

I tillegg vil Samskap bidra ved rekruttering, praktisk tilrettelegging for samlinger og informasjon til bedrifter.

Underveis avklares behov for rådgivere i tillegg til prosjektleder, og det ses ift. behov for kompetanse og kapasitet hos deltakende bedrifter. Foreslåtte rådgivere er sertifisert som prosjektledere via anbud hos Innovasjon Norge. Unntak er Vigdis Bjellånes, som evt. søkes godkjent hos Innovasjon Norge for dette prosjektet ved behov. Overstående konsulenter innehar både høyere utdanning og omfattende erfaring fra arbeid med utvikling av små- og mellomstore bedrifter, inkl. SMB Utvikling

Milepæler

Viktige milepæler foreslås til:

MP 1: 18.05.21, justert og signert prosjektplan

MP 2: 01.06.21, endelig avklart hvilke bedrifter som ønsker å delta

MP 3: 26.06.21, en første digital oppstartsamling er gjennomført

MP 4: 30.11.21, enkel statusrapport for arbeidet i alle bedriftene

MP 5: 28.02.22, siste fellessamling er gjennomført

MP 6: 15.04.22, oppsummering/sluttrapportering

Risikofaktorer

De forhold som anses som mest kritiske for måloppnåelse i forstudie er:

- At alle bedriftene som ønsker, faktisk takker ja og deltar.
- At disse bedriftene tar seg tid til å delta på fellessamlinger, samt sette av tid til møte med rådgiver
- Aller mest kritisk er det at bedriftene selv har kapasitet og fremdrift i sitt arbeid med utredning av prosjektideer, slik at de får et godt beslutningsgrunnlag for evt. implementering
- Videre at bedriftene har tilstrekkelig med kompetanse til å gjøre vurderinger av marked, teknologi mv.
- At evt. konkurranseforhold mellom bedriftene ikke hindrer åpenhet/læring mellom deltakerne på fellessamling.
- At Korona-pandemien muliggjør fysiske samlinger og møter. Ovennevnte faktorer anses viktige, og må ha spesiell fokus i gjennomføringen av prosjektet. Sannsynlighet og konsekvens for målrealisering i forstudie reduseres gjennom foreslåtte tiltak nevnt i neste avsnitt.

GJENNOMFØRING

Hovedaktivitet	Hensikt	Viktige deloppgaver	Resultat
Avklare prosjektplan og oppstart	Omforent om hva oppdraget skal omfatte og resultere i.	Drøftelser rundt Prosjektplan og evt. revisjon av planen. Fastsette endelig fremdrift, milepæler og organisering.	Signert Prosjektplan
Rekruttering	Påmelding fra de bedriftene som inviteres til deltakelse	- Endelig utvalgelse av hvilke bedrifter som får tilbud om deltakelse - Tilskrivning/info til de aktuelle bedriftene, med tilbud om deltakelse - Skriftlig tilbakemelding fra bedriftene innen gitt frist. - Fakturering og innbetaling av egenandel - Avklaring av endelig gruppesammensetning.	Inntil 20 bedrifter som bekrefter deltakelse ved innbetalt egenandel
Planlegge gjennomføring	Skreddersy opplegg og arbeidsplan ut fra deltakende bedrifter - Fordele rådgivere på bedriftene	- Arbeidsmøte med rådgiverne for å overføre kunnskap om bedriftene, samt klargjøre roller/oppgaver mv - Etablere dialog med bedriftene, og begynne planlegging av veiledningsarbeidet - Planlegge fagsamlinger, både når, omfang, innhold og bruk av samlingsledere. - Praktisk bestilling av lokaler mv - Info om praktisk forhold til bedriftene	Operativ arbeidsplan med fremdrift og datoer for bedriftsbesøk og samlinger
Fellessamlinger	Tilføre relevant kompetanse og utvikle nettverk mellom bedriftene	- Detaljplanlegging med utvikling av materiell og oppgaver til samlingene - Dialog og koordinering mellom samlingslederne (Berit leder) - Evt. avklaring med eksterne bidragsyttere. - Koordinering med hotell/kurslokale - Kontakt med bedriftene, påmelding av navngitte personer pr samling - Gjennomføring av samlingene - Oppsummering og evaluering - Evt. korrigerende av plan for videre	Gode fagsamlinger som oppfattes som nyttige for deltakerne, både ift. innhold og nettverk.

		samlinger - Info til rådgiverteamet og oppdragsgiver	
Utrede prosjektideene	Avklare potensial for den enkelte ide, og planlegge implementering av den.	<ul style="list-style-type: none"> - Arbeidsplan lages i den enkelte bedrift – hva skal gjøres/når/hvem. Dette i dialog med rådgiver. - Arbeidsmøter/samlinger i den enkelte bedrift hvor rådgiver støtter. <p>Mulige tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Hvis ideene er klare: Nærmere konkretisering av prosjektideen (prosjektspek.) o Lage prosjektplan for arbeidet o Avsjekk mot strategi; hva ønsker vi på lang sikt, hvor ligger potensial, hva bør vi utvikle? Hvordan passer evt. prosjektideer inn her? Vurderinger av relevante områder som markedsgrunnlag, kompetanse/organisering, lønnsomhet, investeringer, finansieringsplan, kritiske faktorer/risiko mv. o Sluttrapportering, evt. forretningsplan for ideen. <ul style="list-style-type: none"> - Utviklingsarbeide utføres av bedriften mellom møter med rådgiver/milepæler - Utvikling av prosjektplan for HP - Drøftelse i bedriftens ledelse/styre – evt. vedta prosjektplan (FP)/ HP 	Den enkelte ide er klar for å gjennomføres, evt. termineres. Sluttrapport fra utredningsarbeidet og prosjektplaner for aktuelle for-/ hovedprosjekt i hver bedrift.
Oppfølging, evaluering og rapportering	Kvalitetssikring og sluttrapportering.	<ul style="list-style-type: none"> - Systematisere evalueringer fra samlinger og rådgiving - Oppfølging av den enkelte bedrift med statusrapporteringer fra prosjektene - Adm. info/kontakt med bedriftene underveis i programmet - Samle totale resultater i en samlet sluttrapport egnet for oppdragsgiver og prosjekteier. 	Sluttrapport med oversikt over resultater og videre planer
Prosjektledelse	Styre og gjennomføre i henhold til mål og rammer	Styring av prosjektteam, økonomistyring, prosjektrekskap, involvering av PA og møter med styringsgruppen.	Ryddig gj.føring iht. prosjektplan, adm. sluttrapport.

Administrasjonens vurdering av prosjekt

Innsatsområde	Utviklings- og innovasjonskultur
Sysselsettingseffekt	Prosjektet er ment å bidra til å videreutvikle eksisterende bedrifter. Effekten vil i første rekke være å sikre eksisterende arbeidsplasser, og i noen tilfeller danne grunnlag for økt sysselsetting.
Innovasjon	Ikke relevant
Samarbeid	Programmet kan bidra til etablering av nettverk
Risiko	Deltakende bedrifter setter ikke av tilstrekkelig egentid
Bærekraft	Den økonomisk ebærekraften hos bedriftene kan styrkes gjennom deltakelse

Samfunnseffekt	Programmet bidrar til å styrke hver enkelt bedrift men også næringslivet som helhet gjennom nettverksbygging og fellesskap. Dette vil ha betydning for det øvrige næringsliv og lokalsamfunnet.
----------------	---

BUDSJETT

Aktivitet	Beregnet kostnad	Godkjent kostnad
Avklare prosjektplan	Kr 18 000	Kr 18 000
Rekruttering	Kr 12 000	Kr 12 000
Planlegge gjennomføring	Kr 45 000	Kr 45 000
Fellessamlinger	Kr 170 000	Kr 170 000
Utredning av prosjektideene	Kr 810 000	Kr 810 000
Oppfølging, evaluering og rapportering	Kr 47 000	Kr 47 000
Prosjektledelse	Kr 60 000	Kr 60 000
Reisekostnader	Kr 255 000	Kr 255 000
Andre kostnader	Kr 60 000	Kr 60 000
Sum	Kr 1 477 000	Kr 1 477 000

Administrasjonens vurdering av budsjett

Kostnadsnivå	I henhold til rammeavtale
Bruk av egne ressurser	Forbruk egen tid i Samskap rapporteres som tiltak under innsatsområde. Bedriftenes egeninnsats i form av egentid er ikke tatt inn i budsjett og finansiering da det vil kreve rapportering

FINANSIERING

Finansieringskilde	Andel	Beløp
Innovasjon Norge	27%	Kr 400 000
Samskap	73%	Kr 1 077 000
Sum	100%	Kr 1 477 000

Administrasjonens vurdering av finansiering

Støttenivå	Innovasjon Norge bidrar normalt med inntil 400 000 kr til gjennomføring av SMB forprosjekt.
Utløsende effekt	Utløsende for gjennomføring av programmet
Statsstøtteregelverk	Utgjør bagatellmessig støtte for deltakende bedrifter

Vurdering:

Forprosjekt SMB Utvikling er vedtatt som mulig tiltak i handlingsplan for 2021 under innsatsområde «Utviklings- og innovasjonskultur», med målsetning om å bidra til nettverk, kompetanse og økt utviklings- og inntjeningsmuligheter.

Basert på tilbakemeldingene fra forstudiet vil en oppfølging i forprosjekt få en positiv mottakelse. Noen bedrifter ønsker en gjennomgang av muligheter for bedriften for å øke inntjeningen og sikre dagens ansatte. Andre har helt klart vekstmål og ser mulighet for å øke antall ansatte. Den første runden med SMB Utvikling som ble gjennomført i 2019 bidro til utviklingsprosjekter i de aller fleste av de 15 deltakende bedriftene.

ADMINISTRASJONENS ANBEFALING:

På bakgrunn av vurdering av prosjekt anbefaler administrasjonen i Samskap at SMB Utvikling – forprosjekt gjennomføres innenfor en ramme på kr 1 077 000,- som tilsvarer 73% av totale kostnader. Det forutsettes tilskudd fra Innovasjon Norge kr 400 000,- til dekning av resterende 27% av budsjett.

