



**ANDØY KOMMUNE**

# Innkalling for SAMSKAP

**Møtedato:** 12.02.2021  
**Møtested:** Kommunestyresalen  
**Møtetid:** Kl. 09.00-11.00

Medlemmer med gyldig forfall eller er inhabil i noen av sakene, må melde fra så snart som mulig til [tone.enoksen@andoy.kommune.no](mailto:tone.enoksen@andoy.kommune.no). Varamedlemmer møter etter nærmere innkalling.

Dokumenter som ikke er offentlige, vil bli utlevert i møtet. Dersom medlemmene på forhånd ønsker å gjøre seg kjent med innholdet i disse dokumentene, er dokumentene tilgjengelig hos Samskap.

Faste medlemmer, observatører og administrasjon deltar fysisk. Møtet er tilgjengelig for øvrige på Teams (link se [www.samskap.info](http://www.samskap.info))

*Andøy kommune*

Jonni H. Solsvik  
Styreleder

# Saksliste

Sak nr.	Sakstittel	
01/2021	GODKJENNING AV INNKALLING OG SAKSLISTE	
02/2021	GODKJENNING AV PROTOKOLL FRA STYREMØTE 09.12.2020	
03/2021	SAKER BEHANDLET PÅ DELEGASJON	
04/2021	ORIENTERINGER	
05/2021	SØKNAD SAK 20/1266 ANDØY KOMMUNE - NAV	
06/2021	SØKNAD SAK 21/12 ANDØY HAVN KF	
07/2021	SØKNAD SAK 20/1250 MICROCLEAN AS	U.off, jfr. Offentlighetslovens §13 og Forvaltningslovens § 13.2
08/2021	SØKNAD SAK 21/165 FYRVIKA ANDENES AS	U.off, jfr. Offentlighetslovens §13 og Forvaltningslovens § 13.2



# ANDØY KOMMUNE

## GODKJENNING AV INNKALLING OG SAKSLISTE

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	21/174

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
01/2021	SAMSKAP	12.02.2021

### Forslag til vedtak:

Innkalling og saksliste godkjennes.



## GODKJENNING AV PROTOKOLL FRA STYREMØTE 09.12.2020

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	21/174

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
02/2021	SAMSKAP	12.02.2021

### Forslag til vedtak:

Protokoll fra styremøte 09.12.2020 godkjennes.



## SAKER BEHANDLET PÅ DELEGASJON

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	21/174

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
03/2021	SAMSKAP	12.02.2021

### Følgende saker er behandlet av arbeidsutvalget på delegasjon:

Sak 21/11, Stig Helge Johannessen ENK, orgnr 977027144. Tilsagn inntil kr 53 350,- til prosjektet «Generasjonsskifte». Tilskudd gitt som bagatellmessig støtte under innsatsområde "Naturbaserte næringer". Resultatmål for hovedprosjekt: Prosjektet skal utrede hvordan få til et godt eierskifte på gården. Målsettinga er at det skal være landbruksbasert drift på eiendommen og sønn, Mats Alvin Johannessen ønsker å igangsette et prosjektet for å se på muligheten for at gården kan videreføres innad i familien til 6.generasjon

### Følgende saker er behandlet av programleder på delegasjon:

Sak 20/1281, Alveland AS, org.nr 994473751. Tilsagn inntil kr 77 400,- til prosjektet «FS:Klarabrygga». Tilskudd gitt som bagatellmessig støtte under innsatsområde "Utvikling andre næringer". Resultatmål for hovedprosjekt: Øke produksjonskapasitet og produksjon til 100' såper pr år via nye markeder i ut- og innland. Det skal gi økt lønnsomhet og grunnlag for vekst på 2 faste stillinger.



## ORIENTERINGER

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	21/174

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
04/2021	SAMSKAP	12.02.2021

### Forslag til vedtak:

Tas til orientering.

Administrasjonen orienterer om følgende saker:

- Portefølje inklusive system for rapportering av resultater arbeidsplasser og robusthet.
- Økonomi



# ANDØY KOMMUNE

## SØKNAD SAK 20/1266 ANDØY KOMMUNE - NAV

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Tone Enoksen	20/1266

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
05/2021	SAMSKAP	12.02.2021

### Forslag til vedtak:

Samskap innvilger Andøy Kommune – NAV orgnr 997 747 224 et tilskudd på inntil kr.355 510,- til hovedprosjekt ”Digital jobbmesse”. Tilskuddet er avgrenset til 100% av godkjente kostnader, totalt kr.355 510,-.

Tilskuddet gis under innsatsområde «Utviklings- og innovasjonskultur»

Tidsplan for gjennomføring av prosjekt 23.11.2020-15.03.2021.

Støtten er ikke ulovlig iht. EØS-avtalens regler om offentlig støtte, art. 61 (1).

For øvrig legges «Samskap standard vilkår» til grunn for tilsagn.

Eget tilsagnsbrev inkludert vilkår sendes søker for aksept og signering.

Brita Erlandsen  
Programleder

## **Bakgrunn for saken:**

Digital jobbmesse er ment for å profilere Andøy som en attraktiv bostedskommune, og å rekruttere personer med etterspurt kompetanse hit. Dette for å øke sysselsetting, bolyst og tilflytting. «Velkommen heim» vil være en sentral rolle i prosjektet, da jobbmessen kommer til å synliggjøre hva Andøy har å by på; alt fra barnehage- og skoletilbud, fritidsaktiviteter, spektakulær natur, turmuligheter, arbeidsmarked, og vi vil vise frem de flotte menneskene som bor her. For å bevare og videreutvikle økt bolyst i Andøy, mener vi at økt tilflytting er nødvendig. I kommunen trenger vi både faglærte, ufaglærte, og personer med høyere utdanning. Bedriftene som allerede har bekreftet at de ønsker å delta på digital jobbmesse er bransjer innen salg- og service, renhold, bygg- og anlegg, maskin- og entreprenørvirksomhet, matvareproduksjon- og industri, transport, romteknologi, lakseoppdrett, kraftselskap, rørleggertjenester, turismeselskap osv.

Digital jobbmesse er et pilotprosjekt som vi på sikt vil jobbe for kan bli implementert inn i ordinær drift. NAV Nordland som er NAV Andøys fylkesledd, ser på dette som et spennende prosjekt, og ønsker å lære av våre erfaringer. Vi er den første kommunen i Nordland, og i januar 2021 er vi det sjette fylket i landet, som arrangerer digital jobbmesse. Vi har stor tro på at andre bedrifter, spesielt i Nordland, vil se til Andøy etter jobbmessen, der de ser økte muligheter for å etablere sine virksomheter også her. Med andre ord så vil jobbmessen fungere som en markedsfører både av bedriftene og av Andøy som en attraktiv bokommune.

Vi mener at digital jobbmesse vil være med på å synliggjøre hva Andøy har å by på, og treffe mennesker via kanaler vi ikke er vant med å bruke. Covid-19 pandemien har satt fart på våre digitale verktøy, og vi ser at digital kommunikasjon og profilering er kommet for å bli!

## **Beskrivelse av portalen:**

Den digitale jobbmessa er for alle - ledige, permitterte, nysgjerrige, jobbskiftere osv. (heretter kaldt kandidater). I forkant av messa blir kandidatene bedt om å opprette egen brukerprofil med CV – denne profilen er tilgjengelig for arbeidsgiverne 48 timer før messa. Det vil si at bedriftene i forkant av messa kan sjekke om de har noen interessante kandidater som de vil se nærmere på når jobbmessa kjøres. Både kandidaten og arbeidsgivere ser hvor stor prosentvis match det er mellom brukerprofilen og arbeidsgivers ledige stillinger, forutsatt at de har opprettet CV.

Det opprettes en digital portal der forsiden av digital jobbmesse er en foaje, og det er her hele Andøy kommune skal representeres og synliggjøres. I foajeen kan du også gå videre til ulike rom, i de enkelte rommene finner du bedriftenes stander og profileringsmaterialer.

Hver arbeidsgiver får en egen stand, der de kan promotere bedriften sin og vise til hvilke ledige stillinger de har. Her har bedriften en unik mulighet til å få frem hvem de er, og hva de kan tilby. Det anbefales at det fra hver bedrift deltar én person med myndighet til å ansette, og en person som kan ta seg av spørsmål om bedriften for å lete frem de mest aktuelle kandidatene osv. Bedriften kan velge å gjennomføre intervju/ videosamtale eller chatte med kandidatene når jobbmessen arrangeres. Alt dette gjøres fra kontoret til bedriften 25. februar kl. 12-14 med NAV eller Samskap til stede for bla. gi teknisk bistand og veiledning ved behov.

Vi ser på den digitale jobbmessen som tidsbesparende, ressurs- og kostnadsbesparende, og det gir i tillegg tilgang til mange kandidater på en gang. Digital jobbmesse kan bidra til økt mobilitet for ledige kandidater, da de kan bli oppmerksomme på jobber i andre områder enn hvor de bor, slik at flere skaffer seg jobb på tvers av kommunene.

NAV har mange ledige kandidater nå, i tillegg til jobbskiftere som ikke er registrert arbeidssøkere hos NAV. Samtidig er det mange arbeidsgivere i Andøy som trenger folk med riktig kompetanse. Jobbmessa er åpen for absolutt alle i Norges land som har laget seg en brukerprofil, og det er ingen begrensning på hvor mange som kan delta samtidig. Når det er



avklart hvilke bransjer som skal delta på jobbmessa, er planen at NAV og Samskap, i samarbeid med arbeidsgiverne, skal drive oppsøkende virksomhet rettet mot aktuelle kandidater og bransjer for å tipse om å delta på messa. I tillegg vil jobbmessa annonseres i aviser, på radio/ TV, sosiale medier og via våre nettverk hos aktuelle universiteter, der studenter blir utdannet til den kompetansen vi trenger i Andøy.

#### Faktiske opplysninger:

Søker	Andøy Kommune – NAV orgnr 997 747 224
Prosjektnavn	Digital jobbmesse
Prosjektfase	Hovedprosjekt
Saksnummer	20/1266
Søknad mottatt	01.12.2020
Saksbehandler	Tone Enoksen
Søknadsbeløp	Kr 355 510,-

#### Vurdering Offentlighet

Saken er vurdert til ikke å inneholde taushetsbelagte opplysninger i henhold til Offentlighetslovens §13, og Forvaltningslovens §13.1 personopplysninger og/eller §13.2 opplysninger av forretningsmessig karakter.

#### SØKER

Andøy Kommune – NAV (orgnr 997 747 224)

#### Administrasjonens vurdering av søker

Foretaket Økonomisk gjennomføringsevne Menneskelige ressurser	Offentlig aktør Prosjekteier har tilstrekkelig økonomisk gjennomføringsevne Prosjekteier bidrar med egne ressurser, heriblant leder og markedskontakt/veileder.
--	---

#### Effektmål

Vi ønsker å gjennomføre og å teste hvordan en digital jobbmesse «treffer» våre arbeidssøkere som ikke bor i Andøy kommune, slik at vi kan bidra til at flere velger å flytte til Andøy (både tidligere «utflyttere», men også innbyggere fra andre kommuner).

#### Resultatmål for hovedprosjekt

Vi anser dette som et pilotprosjekt, da vi ikke har gjennomført dette tidligere. Vi ser for oss å arrangere digitale jobbmesser i fremtiden som en implementert måte å følge opp våre arbeidssøkere og lokale bedrifter i Andøy. Fokuset vil på sikt være å både bidra til flere innbyggere i Andøy, men også bidra til at flere innbyggere som allerede bor i Andøy søker jobber her, og ikke flytter ut av kommunen.

## **Resultatmål for denne fasen**

Vi har som mål å gjennomføre den digitale jobbmessen med 10-15 bedrifter i Andøy.

Disse må vi:

1. inngå samarbeidsmøter med for å informere om hva digital jobbmesse omhandler
2. kartlegge hvilken kompetanse og kvalifisering bedriften trenger
3. Opprette avtale med hver bedrift om å gjennomføre digital jobbmessen i fellesskap
4. Etter inngått avtale, trenger arbeidsgiverne opplæring i bruk av den digitale plattformen på jobbmesse.no. Opplæring gis av NAV.

## **PROSJEKTORGANISASJON**

Oppdragsgiver/ prosjekteier (A-eier): Andøy Kommune – NAV (orgnr 997 747 224)

Prosjektansvarlig: Eirin Fjellvang, leder NAV Andøy

Prosjektleder: Marie Høyning, NAV Andøy

Prosjektgruppe:

Fra NAV: Eirin Fjellvang, Lisbeth Markussen, Jonas Simonsen og Marie Høyning

Fra Samskap: Robin Jørgensen og Siv Loe.

## **Målgruppen kan sees på som i tre hovedgrupper.**

1. Den ene gruppen er arbeidssøkere som allerede bor i Andøy, og som sannsynligvis er uten jobb eller har en liten deltidsjobb, men som ønsker å komme i jobb eller jobbe mer. Dette er arbeidssøkere som sannsynligvis er ung, uten utdanning og/ eller arbeidserfaring, og som av ulike grunner har stått utenfor arbeidslivet. Disse arbeidssøkerne kan NAV og arbeidsgivere samarbeide om å kvalifisere ved å inngå avtaler om f.eks dekking av kurs, etterhvert som denne målgruppen avdekkes når jobbmessen arrangeres.

2. Den andre gruppen er arbeidssøkere som bor i Andøy kommune, men også i kommunene utenfor Andøy, og som sannsynligvis må se over kommunegrensene for å skaffe seg ønsket arbeid. Denne målgruppen er personer i alle aldre, som ofte er kvalifiserte med utdanning og har arbeidserfaring innen ulike felt. I denne gruppen finner vi også langtidsledige og permitterte (som sannsynligvis har mistet/ kommer til å miste jobben i nær fremtid). Andelen permitterte som ikke kommer tilbake til opprinnelig arbeid, stiger. Det medfølger økt ledig kompetanse, og arbeidssøkere/ permitterte må være villige til å flytte på tvers av kommunegrenser for å komme seg i ønsket jobb/ inntekt.

3. Den tredje målgruppen er i hovedsak jobbskiftere og sisteårsstudenter fra høyskole/ universitet. Denne målgruppen er gjerne nyutdannede og/ eller har arbeidserfaring innen spesialfelt som trengs innen teknologi og romfart, lakseoppdrett/ ingeniører, turisme osv. Denne målgruppen vil også være viktig å få ansatt i Andøy, da man kan tenke at det er personer som ønsker å etablere seg i Andøy med familie, eller skape familie på sikt. Spesielt innen denne målgruppen bør vi være oppmerksomme på at de ansattes partnere, som flytter med hit, også trenger arbeid innen kommunens grenser.

## GJENNOMFØRING

Hovedaktivitet	Hensikt	Viktige deloppgaver	Resultat
1. Planlegge oppstart	Komme i gang, søke prosjektmidler	Kartlegge og avklare hvem skal delta i prosjektet, delegere ansvar	
2. Kartlegge og kontakte bedrifter 3. Opplæring av prosjektgruppe	Kartlegge behov for rekruttering  Gi nødvendig kompetanse for å bistå arbeidsgivere under jobbmessen	Avklare ansettelsesforhold  NAV Troms og Finnmark besøker Andøy 8. desember	Avklare arbeidsgivernes behov Alle skal ha kjennskap til den enkeltes ansvarsområde
4. Markedsføring	Kartlegge treffende arbeidssøkergruppe	Lage facebook-videoer, dele informasjon på sosiale medier osv.	Nå ut til treffende målgruppe
5. Opplæring av bedrifter  6. Gjennomføring av jobbmesse 7. Evaluering av jobbmesse	Økt forståelse for bruk av de digitale verktøyene Rekruttere arbeidskraft  Drøfte hvilke erfaringer vi har fått. Hva fungerte bra, hva kunne vært gjort bedre?	Vise, veilede muntlig og via data  Skrive rapport, gjennomgå kostnader	Fylle etterspurt kompetanse i ledige stillinger Ansette  Avklare erfaringer og kartlegge om vi har nådd målet om ansettelser og nyrekrutteringer

### Ressurs- og kompetanseplan

Navn	Avd/org	Hovedaktiviteter	Tidsperiode	Timeverk	Times	Sum
Marie Høyning	NAV	Alle	Hele prosjektperiode	140	588	82 320,-
Lisbeth Markussen	NAV	Alle	Hele prosjektperioden	60	609	36 540,-
Eirin Fjellvang	NAV	Alle	Hele prosjektperioden	65	700	45 500,-
Robin V. Jørgensen	SAMSKAP	1, 2, 3, 4, 6, 7		70,5	600	42 300,-
Siv Loe	SAMSKAP	3, 4, 6, 7		55,5	600	33 300,-
<b>SUM</b>				<b>391</b>		<b>239 960,-</b>

### Administrasjonens vurdering av prosjekt

Innsatsområde	Utviklings- og innovasjonskultur
Sysselsettingseffekt	Vil ha betydning for sysselsettingen generelt
Innovasjon	Stor grad av innovasjon
Samarbeid	Innebærer stor grad av samarbeid mellom NAV, Samskap og næringsliv

Risiko	Liten risiko ved gjennomføring
Bærekraft	Prosjektet har et bærekraftig fokus både økonomisk, miljømessig og sosialt.
Samfunnseffekt	Prosjektet vil ha stor effekt utover hovedhensikten som er å bidra til at bedrifter og arbeidssøkende kommer i kontakt. Det vil blant annet bidra til markedsføring av kommunen i et større omfang og bedriftene og arbeidssøkende får erfare en ny plattform og arbeidsmetode.

#### BUDSJETT

Aktivitet	Beregnet kostnad	Godkjent kostnad	Godkjent egen tid i kr	Godkjent antall timer
Planlegge oppstart	Kr 36 685,-	Kr 36 685,-	Kr 36 685,-	60
Kartlegge og kontakte bedrifter	Kr 24 850,-	Kr 24 850,-	Kr 24 850,-	40
Opplæring av prosjektgruppe (runde 1 og 2)	Kr 45 185,-	Kr 45 185,-	Kr 30 910,-	50
Markedsføring	Kr 71 743,-	Kr 71 743,-	Kr 71 743,-	119
Opplæring av bedrifter	Kr 46 846,-	Kr 46 846,-	Kr 32 571,-	52
Gjennomføring av jobbmesse	Kr 111 776,-	Kr 111 776,-	Kr 24 776,-	40
Evaluerings av jobbmesse	Kr 18 425,-	Kr 18 425,-	Kr 18 425,-	30
<b>Sum</b>	<b>Kr 355 510,-</b>	<b>Kr 355 510,-</b>	<b>Kr 239 960,-</b>	<b>391</b>

#### Administrasjonens vurdering av budsjett

Kostnadsnivå	Det er innvilget oppstart for egen regning og risiko, med prosjektperiode 23.11.20-31.03.21. Kostnadsbruk ansees reelt budsjettert.
Bruk av egne ressurser	Prosjektet gjennomføres av egne ansatte. Arbeidet er ikke en del av den ordinære driften, og prosjektet er en pilot som det er viktig å bidra til gjennomføring av.

#### FINANSIERING

Finansieringskilde	Omsøkt finansiering	Andel	Godkjent finansiering	Andel
Tilskudd fra Samskap	Kr 355 510,-	100%	Kr 355 510,-	100%
<b>Sum</b>	<b>Kr 355 510,-</b>	<b>100%</b>	<b>Kr 355 510,-</b>	<b>100%</b>

#### Administrasjonens vurdering av finansiering

Støttenivå	100% tilskudd på bakgrunn av at det er et prosjekt som bidrar til et samlet næringsliv i tillegg til innbyggere i kommunen.
Utløsende effekt	Stor grad av utløsende effekt
Statsstøtteregulering	Lovlig støtte

**Vurdering:**

I 2019 ble det gjennomført en fysisk jobbmesse på Andenes i et samarbeid mellom Andøy Kommune NAV, Samskap og VOI. Det var et godt oppmøte og god deltakelse av bedrifter fra kommunen. Koronapandemien har medført at digitale møteformer er aktualisert, og det er plattformer tilgjengelig som også muliggjør gjennomføring av jobb/rekrutterings-messer. Andøy Kommune NAV har tatt initiativ til gjennomføring av slik digital jobbmesse som en av de første i hele landet, noe som ansees svært positivt og i tråd med det som er grunntanken for omstillingsprogrammet. Stedsutviklingsprosjektet «Velkommen heim» har rekruttering som et av fokusområdene, og Samskap vil også bidra inn i prosjektet.

NAV Troms/Finnmark deltar i prosjektet med 3 medarbeidere i forbindelse med opplæring og gjennomføring av messe. Deres bidrag er ikke tatt inn som en del av budsjettet, men utgjør en verdi på kr 42 000,- (70 timer à kr 600,-)

**ADMINISTRASJONENS ANBEFALING:**

På bakgrunn av vurdering av prosjekt anbefaler administrasjonen i Samskap at søknad fra Andøy Kommune – NAV (orgnr 997 747 224) innvilges tilskudd inntil kr 355 510,- til gjennomføring av prosjektet "Digital jobbmesse". Tilsagnsbeløpet tilsvarer 100% av godkjente kostnader.



## SØKNAD SAK 21/12 ANDØY HAVN KF

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Robin Jørgensen	21/12

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
06/2021	SAMSKAP	12.02.2021

### Forslag til vedtak:

Samskap innvilger Andøy Havn KF, org.nr 915185614 et tilskudd på inntil kr 480.000,- til forprosjekt "Strategiplan og konseptutredning Andøy Havn". Tilskuddet er avgrenset til 83,8% av godkjente kostnader, totalt kr. 573 100,-.

Tilskuddet gis under innsatsområde «Attraktiv næringskommune».

Tidsplan for gjennomføring av prosjekt 30.01.2021-01.11.2021.

Støtten er ikke ulovlig iht. EØS-avtalens regler om offentlig støtte, art. 61 (1).

For øvrig legges «Samskap standard vilkår» til grunn for tilsagn.

Eget tilsagnsbrev inkludert vilkår sendes søker for aksept og signering.

Brita Erlandsen  
Programleder

## Bakgrunn for saken:

Prosjektet iverksettes for å gi styret i Andøy Havn KF et strategisk grunnlag for å utvikle havneforetaket, og legge til rette for økt vekst og økt mulighet for forretningsutvikling i alle Andøy Havn KFs havner. Eksisterende strategiplan er fra 2003. I den forbindelse ønsker havneforetaket å utarbeide en overordnet strategiplan for havneforetaket, og en havneplan for hver enkelt havn. En vesentlig del av prosjektet vil være en konseptstudie for ny fiskerihavn for Andenes.

Andenes havn er et av Andøy kommunes viktigste regulerte næringsareal. Gjennom reguleringsplanen er arealbruken avklart, men hva skal utvikles på de ulike arealene, hvilken felles infrastruktur må på plass, hvilke investeringer skal gjøres og av hvem for å kunne utløse utvikling av arealet på en strategisk og forutsigbar måte for de som vil utvikle ny næring i Andenes havn?

Havnene i Andøy har hatt nedadgående aktivitet de siste årene, på tross av sin strategiske beliggenhet. Enkelt forklart er andre havner mer attraktive for dagens fiskere. Andøys havner må utvikles for å utnytte sin naturgitte og strategiske beliggenhet for Andøys beste.

Styret i Andøy havn KF har i møte 27.8 2020 vedtatt å sette i gang et strategiarbeid og en konseptstudie for å finne og utvikle nye forretningsområder i Andøy Havn KFs havner. Det tas sikte på å leie inn eksterne konsulenter for å gjennomføre prosessene og lede styret fram til et nytt strategisk grunnlag for utvikling av havneforetaket og legge til rette for videre vekst og utvikling i Andøys havner.

Andøy Havn eier havnene, Andenes, Bleik, Nordmela og Dverberg.

## Faktiske opplysninger:

Søker	Andøy Havn KF
Prosjektnavn	Strategiplan for havner i Andøy og konseptutredning Andenes Havn
Prosjektfase	Forprosjekt
Saksnummer	21/12
Søknad mottatt	04.01.2021
Saksbehandler	Robin V. Jørgensen
Søknadsbeløp	480 000,-

## Vurdering Offentlighet

Saken er vurdert til ikke å inneholde taushetsbelagte opplysninger i henhold til Offentlighetslovens §13, og Forvaltningslovens §13.1 personopplysninger eller §13.2 opplysninger av forretningsmessig karakter.

## SØKER

Søker er et kommunalt eid selskap.

## Administrasjonens vurdering av søker

Foretaket	KF
Økonomisk gjennomføringsevne	Andøy Havn KF vil ikke ha utgifter i forhold til prosjektet utenom egeninnsats, de er avhengig av støtte fra Samskap.

Menneskelige ressurser	De menneskelige ressursene er til stede.
------------------------	--

### Effektmål

Styret i Andøy Havn KF ønsker følgende effekter/gevinster når hovedprosjektet er gjennomført:

Andøy Havn KFs havner oppfattes som moderne og attraktive havner som tiltrekker seg fremmedflåten og er et godt hjemsted for hjemflåten.

Andøy Havn KFs oppfattes som havner med gode service- og støttefunksjoner for havnenes aktører.

Andøy Havn KFs havner oppfattes som det strategisk riktige stedet å utvikle flere ulike typer av havnerelatert næring i Nord Norge.

Andøy Havn KFs havner oppfattes som attraktive havner for nyetableringer og videreutvikling hos eksisterende næringsaktører i havnene.

Andøy Havn KFs havner oppfattes som fremtidsrettede havner med moderne infrastruktur.

### Resultatmål for hovedprosjekt

Styret i Andøyhavn KF har følgende mål for hovedprosjektet.

Utvikle en av Nord-Norges mest attraktive havnearealer i ny fiskerihavn på Andenes.

Mulighet for å legge til rette for flere ulike næringer i Andøy Havn KFs havner.

Utvikle og legge til rette for næringsutvikling i alle Andøy Havn KFs havner i Andøy

Være en aktiv partner og for nærings- og samfunnsutvikling i Andøy.

### Resultatmål for denne fasen

Utvikle en overordnet strategiplan for Andøy Havn KF. Planen skal gjelde for alle havner som Andøy Havn KF har ansvar for i Andøy kommune.

Utarbeide en havneplan for hver enkelt havn i Andøy kommune som konkretiserer de strategiske føringene i strategiplanen.

En konseptstudie for ny fiskerihavn på Andenes skal utarbeides. Herunder skal det anbefales hvordan en gunstig utnyttelse av arealer når ny fiskerihavn på Andenes etableres.

### Rammer og avgrensning

Prosjektet startes januar 2021 ved å velge konsulent for oppdraget. Tilbudsbeskrivelsen er sendt ut til flere mulige leverandører og gjennomføres i tråd med Lov om offentlige anskaffelser. Planprosessen gjennomføres i samarbeid med konsulenten og involverer innbyggere i Andøy og brukere av Andøy Havns havneinfrastruktur.

Prosjektet skal ferdigstilles i løpet av oktober 2021.

Prosjektet skal ta utgangspunkt i gjeldene arealbruk for foretakets havner. Samtidig må de ulike havneplanene ta stilling til om det er behov for å endre eller tilpasse arealbruken utover dagens arealformål. Slik kan havneplanene være et strategisk viktig arbeid for både revisjon av kommuneplanens arealdel og sentrumsplan for Andenes som er vedtatt startet opp i 2021 i kommunens planstrategi.

Prosjektet skal ikke foreta investeringer, men kun utrede hva som må gjøres for å oppnå målsetningene.

Det er beregnet at innkjøp av konsulentttjenester for planarbeidet vil ligge rundt 500.000kr +/- 100.000kr. I tillegg kommer det egeninnsats fra styret, havnesjef, næringslivet, innbyggere, organisasjoner og lag som en viktig del av prosjektet.



I samtaler og møte med Egil Sakariassen i SAMSKAP legger prosjekteier til grunn å kunne søke 100% finansiering av prosjektet. Prosjektet ansees ikke som mulig konkurransevidende da det omfatter havneutvikling av hele Andøy Havn KFs virksomhet.

#### PROSJEKTORGANISASJON

Oppdragsgiver/ prosjekteier (A-eier): Styret i Andøy Havn KF v/John-Petter Karlsen

Prosjektansvarlig: Håkon Strand, havnesjef

Prosjektleder: Ekstern prosjektleder/konsulent

Referansegruppe: Lag, foreninger og brukere av Andøy Havn KFs havner.

Prosjektgruppe: John-Petter Karlsen, Håkon Strand, Ekstern prosjektleder.

Styringsgruppe: Odd Arne Mikkelsen, Berit Pettersen, Andreas Haugen, Arne Robert Svendsen, Sylvi Beate Sørensen & Hege Bjørkmo Ellingsen.

#### Milepæler

Nr	Dato	Tilstand/Hendelse
	30.01	Forarbeider/planlegging/valg av leverandør
	15.02	Oppstartsmøte med konsulent og Andøy Havn KF
	30.02	Strategimøte 1.
	20.03	Strategimøte 2.
	30.05	Planverk ferdigstilt
	15.06	Høring av planutkast
	30.08	Innspill, justeringer og rapportskriving
	1.10	Presentasjon av planarbeidet
	1.11	Sluttrapportering Samskap

#### Risikofaktorer

Risikofaktor	S	K	RF	Mottiltak
Ikke motta 100% finansiering fra SAMSKAP	1	10	10	Støttenivå på 100% avklart med SAMSKAP. Utvikling av havner er sentralt i omstillingsprogrammet.
Konsulentens erfaring	1	6	6	Sikres gjennom dokumentasjon i anbudsdokumentene
Konsulentens tidsrammer	1	9	9	Sikres gjennom anbudsdokumentene

#### Utvikling av Andøy Havn KFs havner kommer inn under disse bærekrafts målene:

2. Utrydde sult: Havets 10år er startet. En befolkningsvekst i verden er ventet å legge press på verdens matproduksjon. Det er forventet at havet skal ta mesteparten av behovet for vekst i matproduksjon sammen med redusert matsvinn.

9. Industri, innovasjon og infrastruktur: Investeringer i robust og klimatilpasset havneinfrastruktur er grunnleggende for å sikre de investeringer som gjøres av fiskere og industrier tilknyttet fiskeriene som er svært viktig for verdens tilgang på mat. Gode og sikre havner er helt grunnleggende når klimaet blir varmere, våtere og villere.

## GJENNOMFØRING

### 8.1 Hovedaktiviteter

Beskriv prosjektets hovedaktiviteter med hensikt, viktige oppgaver og resultat.

Hovedaktivitet	Hensikt	Viktige deloppgaver	Resultat
Forarbeider/planning  Strategiplan. Andøy Havn KF (20%)	Avstemme forventninger  Strategidokumentet skal være overordnet og skal være utformet på en slik måte at det er egnet til ekstern bruk.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Avstemme forventninger</li> <li>· Forord/innledning/bakgrunn/prosessen/mandat/avgrensninger</li> <li>· Rammebetingelser og planforutsetninger (f.eks. havnens arbeidsoppgaver, annet planverk som en må/bør ta hensyn til, miljø, spesielle retningslinjer for havnedriften osv.)</li> <li>· Statusbeskrivelser og forventninger om fremtiden/utviklingstrekk</li> <li>· Verdigrunnlag, visjon og forretningside</li> <li>· Oppgaver og utfordringer</li> <li>· Strategiske retninger Andøy Havn velger å følge/prioriteringer for havneplanen</li> <li>· Langsiktige målsettinger</li> <li>· Organisering og føringer for den mer konkrete havneplanen</li> <li>· Utarbeidelse av presentasjonsmaterieil til Andøy Havn KF for det endelige planverket til bruk for publikum, politikere og ulike næringsinteresser.</li> </ul>	Avstemte forventninger  Utforme strategidokument.
Havneplan for Andøy Havn KFs havner (20%)	Havneplanen skal ha en vesentlig større detaljeringsgrad og en sterkere faglig oppbygging enn strategidokumentet. Havneplanen skal være et arbeidsdokument for havnens administrasjon, og skal være forankret i styrets strategiske	<p>En havneplan skal som et minimum inneholde følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Innhold</li> <li>· Sammendrag av hovedpunkter</li> <li>· Innledning, bakgrunn, mandat, rammer fra strategiplanen</li> <li>· Rammebetingelser og planforutsetninger (bl.a. havnens arbeidsoppgaver, myndigheter, annet planverk, og miljø)</li> <li>· Målsettinger, både de langsiktige fra strategiplanen og de mer operasjonelle sider.</li> <li>· Statusbeskrivelser og utviklingstrekk for havnen, beliggenhet, drift, organisering, maritime forhold, infrastruktur og superstruktur, trafikkgrunnlag, statistikk, og økonomi tilknytninger/intermodalitet, demografi, næringsliv, marked og fremtidsvurderinger</li> <li>· Vurderinger og konklusjoner</li> <li>· Tiltak og handlinger, herunder føringer for mer konkrete handlingsplaner. Forslag til langsiktige og kortsiktige tiltak rettet mot</li> </ul>	Utforme plandokument

	rammer. Det skal utarbeides en havneplan for hver enkelt havn som Andøy Havn KF har ansvaret for.	investeringer, areal, utstyr, anlegg, organisering, ansvar, tidsplaner, marked, og økonomi.	
Konseptstudie ny fiskerihavn Andenes (60%)	Arbeidet med konseptstudie for ny fiskerihavn vil være en vesentlig del av leveransen. Havneforetak et vil anta at ca. 50-60% av prosjektets resurser skal benyttes på konseptstudie. Havneforetak et ser for seg at konseptstudie i stor grad legges opp på samme måte som havneplanen e. Konseptet skal forankres i strategiplanen. Studien skal egne seg til eksternt bruk	<p>En havneplan skal som et minimum inneholde følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Innhold</li> <li>· Sammendrag av hovedpunkter</li> <li>· Innledning, bakgrunn, mandat, rammer fra strategiplanen</li> <li>· Rammebetingelser og planforutsetninger (bl.a. havnens arbeidsoppgaver, myndigheter, annet planverk, og miljø)</li> <li>· Målsettinger, både de langsiktige fra strategiplanen og de mer operasjonelle sider.</li> <li>· Statusbeskrivelser og utviklingstrekk for havnen, beliggenhet, drift, organisering, maritime forhold, infrastruktur og superstruktur, trafikkgrunnlag, statistikk, og økonomi tilknytninger/intermodalitet, demografi, næringsliv, marked og fremtidsvurderinger</li> <li>· Vurderinger og konklusjoner</li> <li>· Tiltak og handlinger, herunder føringer for mer konkrete handlingsplaner. Forslag til langsiktige og kortsiktige tiltak rettet mot investeringer, areal, utstyr, anlegg, organisering, ansvar, tidsplaner, marked, og økonomi.</li> </ul> <p>I tillegg skal konseptstudie av ny fiskerihavn inneholde simuleringer som viser hvilken sannsynlig effekt ny fiskerihavn vil ha for havneforetaket, lokalt fiskeri og annet næringsliv, sammenlignet med dagens infrastruktur.</p>	Utforme konseptstudie
Høring/Innarbeiding av høringssvar	Få tilbakemeldinger og justere.	Dialog og forankring av resultatet med overordnede myndigheter, kommunestyret, lag, foreninger, aktører, næringsliv og grunneiere.	Forankring og kunnskap
Ferdigstilling/presentasjon	Forankre resultatet	Historiefortelling og forankring av fremtidens havner i Andøy.	Forankring og kunnskap

### Administrasjonens vurdering av prosjekt

Innsatsområde	Attraktiv næringskommune
Syssetteffekt	Utvikling av havner i Andøy og Andenes havn er pekt på som ett av de viktigste prosjektene i omstillingsprogrammet, og er en viktig forutsetning for å nå de overordnede målene. Antall arbeidsplasser for en fullt utviklet fiskerihavn på Andenes er vanskelig å anslå, dette vil legge grunnlaget for å sikre/øke lokal verdiskaping.
Innovasjon	Det er liten grad av innovasjon i prosjektet.
Samarbeid	Prosjektet tar for seg å samarbeide og opprettholde en dialog med flere aktører for at et hovedprosjekt skal kunne realiseres.
Risiko	Det er noen risikofaktorer i prosjektet, men de blir ivaretatt av mottiltak.
Bærekraft	Prosjektet tar inn over seg å få en økonomisk bærekraft i alle fiskerihavnene i Andøy, prosjektet tar også inn over seg FNs bærekrafts mål som er viktig og relevant.
Samfunnseffekt	Prosjektet vil ha stor samfunnseffekt flere steder i kommunen.

### Uttalelse fra andre:

Hoved-	Tidsplan (ukenummer 2021)											ress .
Aktiviteter	Ja n	Fe b	Ma r	Ap r	Ma i	Ju n	Ju l	Au g	Sep t	Ok t		bru k
Forarbeider/planlegging	X	X	X									104
Strategiplan			X									111
Havneplan			X	X	X							121
Konseptstudie			X	X	X							262
Høring / Innarbeidet høringssvar						X		X	X			17
Ferdigstilling/Presentasjon										X		27
Sum timeverk:												642
Oppstart dato: 15.2 2021												
Statusmøter												
Styringsgr.møter		X	X									
Milepæler	X	X	X		X	X		X		X		
Beslutningspunkt												
Avslutning dato: 31.10 2021												

Navn	Avd/org.	Hovedaktiviteter	Tidsperiode	Timeverk	Timesats
Prosjektansvarlig, Håkon Strand	Havnesjef	Oppfølging av konsulent, datainnsamling,	Hele	70	600

		lokalkunnskap og bistand			
Oppdragsgiver, John-Petter Karlsen	Styreleder	Oppfølging av prosjektet som styreleder av Andøy Havn KF	Hele	20	350
Styringsgruppe	Havnestyret	Strategisamlinger, møter, milepæler, og presentasjon (6 pers)	Hele	126	350
<b>SUM</b>				<b>216</b>	

## BUDSJETT

Aktivitet	Totale kostnader	Beregnet kostnad konsulent	Godkjent egen tid i kr	Godkjent antall timer
Forarbeider/Planlegging	110 000,-	Kr 80 000,-	30 000,-	53
Strategiplan	96 000,-	Kr 75 000,-	14 750,-	33
Havneplan	111 000,-	Kr 90 000,-	14 750,-	33
Konseptstudie	240 800,-	Kr 200 000,-	40 800,-	75
Høring/Høringssvar	14 500,-	Kr 10 000,-	4 500,-	10,5
Ferdigstilling/Presentasjon	29 500,-	Kr 25 000,-	4 500,-	11,5
<b>SUM</b>	<b>573 100,-</b>	<b>480 000,-</b>	<b>93 100,-</b>	<b>216</b>

### Administrasjonens vurdering av budsjett

Kostnadsnivå	Ut ifra hva prosjektet skal gjennomføre i denne fasen er kostnadsnivået innenfor.
Bruk av egne ressurser	Egne ressurser er til stede.

## FINANSIERING

Finansieringskilde	Andel	Beløp
Tilskudd fra Samskap	83,8%	Kr 480 000,-
Egen innsats	16,2%	Kr 93 100,-
<b>Sum</b>	<b>100%</b>	<b>Kr 573 100,-</b>

### Administrasjonens vurdering av finansiering

Støttenivå	83,8%
Utløsende effekt	Støtten er en avgjørende effekt for at prosjektet skal gjennomføres
Statsstøtteregulverk	Lovlig støtte

**Vurdering:**

Ved utviklingen av strategisk utviklingsanalyse fra 2017, (som la grunnlaget for omstillingsstrategien) var det tydelige innspill på at fullt utviklet havnefasiliteter i Andøy er vesentlig infrastruktur for å nå målene i omstillingen. Det ble også ved programstatusvurderingen (IN 2019), pekt på som kritisk å få til en utvikling av havnefasiliteter i Andøy. Det sees på som positivt at Andøy Havn FK, utvikler en strategi og et konsept for å sikre og øke lokal verdiskaping i Andøy. Herunder egne havneplaner for hver enkelt havn og en konseptstudie for ny fiskerihavn for Andenes. Arbeidet som skal gjennomføres tar inn over seg flere elementer slik som maritime forhold, infrastruktur, trafikkgrunnlag, statistikk, økonomi osv. Det er essensielt å se på alle disse rammebetingelsene med tanke på Andøys rolle som en fiskerikommune og synergiene det vil gi for annen næring.

**ADMINISTRASJONENS ANBEFALING:**

På bakgrunn av vurdering av prosjekt anbefaler administrasjonen i Samskap at søknad fra Andøy Havn KF innvilges tilskudd inntil kr 480 000,- til gjennomføring av prosjektet ”Strategiplan og konseptutredning Andøy Havn”. Tilsagnsbeløpet tilsvarer 83,8% av godkjente kostnader.