



**ANDØY KOMMUNE**

# Innkalling for SAMSKAP

**Møtedato:** 09.12.2020  
**Møtested:** Teams  
**Møtetid:** Kl. 10.00-12.00

Medlemmer med gyldig forfall eller er inhabil i noen av sakene, må melde fra så snart som mulig til [tone.enoksen@andoy.kommune.no](mailto:tone.enoksen@andoy.kommune.no). Varamedlemmer møter etter nærmere innkalling.

Dokumenter som ikke er offentlige, vil bli utlevert i møtet. Dersom medlemmene på forhånd ønsker å gjøre seg kjent med innholdet i disse dokumentene, er dokumentene tilgjengelig hos Samskap.

*Andøy kommune*

Jonni H. Solsvik  
Styreleder

# Saksliste

Sak nr.	Sakstittel	
68/2020	GODKJENNING AV INNKALLING OG SAKSLISTE	
69/2020	GODKJENNING AV PROTOKOLL FRA STYREMØTE 07.10.2020	
70/2020	SAKER BEHANDLET PÅ DELEGASJON	
71/2020	ORIENTERINGER	
72/2020	SØKNAD SAK 20/962 ANDØY KOMMUNE	
73/2020	SØKNAD SAK 20/1145 FILMKLUBB 81 AS	
74/2020	SAMSKAP, INNKJØP KUNNSKAPSGRUNNLAG REISELIV	
75/2020	SØKNAD SAK 20/1232 ANDØY REISELIV SA	
76/2020	SØKNAD SAK 20/967 FYRVIKA AS	U.off, jfr. Offentlighetslovens §13 og Forvaltningslovens § 13.2



## GODKJENNING AV INNKALLING OG SAKSLISTE

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	20/1269

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
68/2020	SAMSKAP	09.12.2020

### Forslag til vedtak:

Innkalling og saksliste godkjennes.



# ANDØY KOMMUNE

## GODKJENNING AV PROTOKOLL FRA STYREMØTE 07.10.2020

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	20/1269

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
69/2020	SAMSKAP	09.12.2020

### Forslag til vedtak:

Protokoll fra styremøte 07.10.2020 godkjennes.



## SAKER BEHANDLET PÅ DELEGASJON

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	20/1269

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
70/2020	SAMSKAP	09.12.2020

### Følgende saker er behandlet av arbeidsutvalget på delegasjon:

Ingen saker siden forrige styremøte.

### Følgende saker er behandlet av programleder på delegasjon:

Sak 20/1038, Skaarns Elektro og Dekkservice AS, org.nr 920929591. Tilsagn inntil kr 54 000,- til prosjektet «Nye marked og tjenester». Tilskudd gitt som bagatellmessig støtte under innsatsområde "Utvikling andre næringer". Resultatmål for hovedprosjekt - Nye lønnsomme produkt/tjenester implementert i daglig drift, omsetning i 2022 på 10 millioner

2 fulltidsansatte gjennom hele året + sesonghjelp og arbeidstreningskandidater.

Økonomisk resultat i 2022 på >500.000

Sak 20/1080, Midnattsol Camping, org.nr 911590549. Tilsagn inntil kr 58 800,- til prosjektet «Camping». Tilskudd gitt som bagatellmessig støtte under innsatsområde "Opplevelseskommune". Resultatmål for prosjektfasen: "Vi ønsker etter denne undersøkelsen å sitte med et klarere svar på hva vi kan tilby til våre gjester. Samtidig ha mer kunnskap om hvilke satsningsområder vi bør fokusere på, opp imot forskjellige målgrupper."



## ORIENTERINGER

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	20/1269

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
71/2020	SAMSKAP	09.12.2020

### Administrasjonen orienterer om følgende saker:

- Portefølje
- Økonomi
- "Indeks Andøy", utkast



## SØKNAD SAK 20/962 ANDØY KOMMUNE

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Robin Jørgensen	20/962

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
72/2020	SAMSKAP	09.12.2020

### Forslag til vedtak:

Samskap innvilger Andøy kommune, org.nr 945 624 809 et tilskudd på inntil kr 485 000,- til forprosjekt "Ungdomsstrategi". Tilskuddet er avgrenset til 85% av godkjente kostnader, totalt kr.565 500,-.

Tilskuddet gis under innsatsområde «Attraktiv bostedskommune»

Tidsplan for gjennomføring av prosjekt 23.11.2020 – 31.11.2021

Støtten er ikke ulovlig iht. EØS-avtalens regler om offentlig støtte, art. 61 (1).

For øvrig legges «Samskap standard vilkår» til grunn for tilsagn.

Eget tilsagnsbrev inkludert vilkår sendes søker for aksept og signering.

Brita Erlandsen  
Programleder

**Bakgrunn for saken:**

Prosjektet skal kartlegge ungdoms behov og ønsker for at Andøy skal være en attraktiv kommune å bo i for ungdom, og basert på dette utforme en strategi som jobber målrettet med tiltak som ivaretar ungdommer i kommunen. Et viktig inntak til kunnskap er gjennom en ungdomskonferanse som skal fungere retningsgivende for denne strategien. I tillegg til kartleggingen og ungdomskonferansen, vil vi se på ulike muligheter, som f. eks. Erasmus+, for å utvikle ungdomsarbeidet i kommunen og ulike plattformer for å nå ut med informasjon og kommunikasjon med ungdom. Også det kulturelle samarbeidet i regionen vil være viktig å koble seg på.

Forankringen til prosjektet er fra omstillingsplanen for 2017-18, hvor det i satsingsområdet, «Andøy som attraktivt bosted for unge», ble satt opp at et tiltak som tok for seg at en skulle øke tilrettelgging for et bredt og åpent kulturtilbud for unge.

**Faktiske opplysninger:**

Søker	Andøy kommune, orgnr 945 624 809
Prosjektnavn	Ungdomsstrategi
Prosjektfase	Forprosjekt
Saksnummer	20/962
Søknad mottatt	24.09.2020
Saksbehandler	Robin V. Jørgensen
Søknadsbeløp	Kr 485 000,-

**Vurdering av offentlighet****Ikke unntatt offentlighet:**

Saken er vurdert til ikke å inneholde taushetsbelagte opplysninger i henhold til Offentlighetslovens §13, og Forvaltningslovens §13.1 personopplysninger eller §13.2 opplysninger av forretningsmessig karakter.

**SØKER**

Andøy Kommune v/rådmann

**Administrasjonens vurdering av søker**

Foretaket	Andøy kommune, offentlig aktør.
Økonomisk gjennomføringsevne	Andøy kommune vil ikke ha utgifter i forhold til prosjektet utenom egeninnsats, da resterende dekkes av SAMSKAP
Menneskelige ressurser	De menneskelige ressursene er tilstede.

**PROSJEKT (fra søknad)****Effektmål**

Økt bolyst, trivsel og aktivitet blant ungdom i Andøy. Måles gjennom ungdataundersøkelsen

**Resultatmål for hovedprosjekt**

Gjennomføre tiltak som er formulert i Andøys ungdomsstrategi.  
Flere unge bor og deltar aktivt i lokale tiltak.



### Resultatmål for denne fasen

Tilrettelegge og gjennomføre en ungdomskonferanse ved hjelp av ungdomsrådet.  
Utarbeide en helhetlig ungdomsstrategi for ungdom mellom 13 og 26 år.

Teste og prøve ut ulike informasjonskanaler.

Undersøke hvordan internasjonalt samarbeid for ungdom og ungdomsarbeidere kan implementeres i ungdomsarbeid i kommunen

### Rammer og avgrensning

Prosjektet er avhengig av støtte fra Samskap for å kunne gjennomføres

### SYSSELSETTINGSEFFEKT FOR ANDØY KOMMUNE ETTER HOVEDPROSJEKT

Effekten av dette prosjektet handler ikke direkte om å skape arbeidsplasser, men prosjektet må ansette prosjektleder.

### PROSJEKTORGANISASJON

Oppdragsgiver/prosjekteier (A-eier): Andøy Kommune v/ Rådmann Kirsten L. Pedersen

Prosjektansvarlig: Sindre Wolf

Prosjektleder: må ansettes

Styringsgruppe: Sindre Wolf, Leder Andøy Ungdomsråd, representant fra den kommunale forebyggingsgruppen, politisk representant og prosjektleder for stedstutvikling.

### Milepæler

Nr	Dato	Tilstand/Hendelse
1	2020	Prosjektplan godkjent av prosjektansvarlig
2	2020	Lansering av instagramprofil
3	2021	Resultat spørreundersøkelse
4	Juni 2021	Gjennomføre ungdomskonferanse
5	September 2021	Ungdomsstrategi levert ungdomsrådet
6	November 2021	Ungdomsstrategi levert kommunestyret
7	Desember 2021	Sluttprosjekt godkjent av prosjektansvarlig

### Risikofaktorer

Risikofaktor	S	K	RF	Mottiltak
Manglende finansiering	2	5	10	Finne alternative finansieringskilder
Lav svarprosent spørreundersøkelse-skoleungdom	3	2	6	Være tilstede på skolene under undersøkelsen
Lav svarprosent spørreundersøkelsen – andre grupper	4	2	8	Bruke oppfølgingstjenesten (VGS) Bruke NAV Invitere borteboere på skolelunch på deres skole
Dårlige/feil spørsmål i spørreundersøkelse	2	3	6	Teste undersøkelsen på referansegruppe
Personavhengig	1	5	5	Lage god prosjektplan

## GJENNOMFØRING

Hovedaktivitet	Hensikt	Viktige deloppgaver	Resultat
Spørreundersøkelse	Spisse tema til ungdomskonferansen	Definere målgruppen Utarbeide undersøkelsen Planlegge gjennomføring Teste undersøkelsen Gjennomføre undersøkelsen Analyser resultatet	
Sosiale medier (instagram, snapchat, tiktok).	Nå ut til flere ungdom på plattformer de bruker	Videreføresnapchatkonto «ka skjer i Andøy». Planlegge innhold Produsere innhold Markedsføring Opprette sosiale medierkontoer Utarveide plan for bruk av kanalene	Nå ut til fleire ungdommer med informasjon om hva som skjer i kommunen
Ungdoms-konferanse	Hovedkilde til kunnskap til ungdomsstrategien	1.Kurs ungdomsråd i MED(medvirkningskurs) 2. Planlegge program og workshops 2.Tilrettelegge det praktiske (teknikk, servering m.m) 3.foredragsholdere 4.Markedsføre	Ungdomskonferanse, grunnlag for ungdomsstrategien
Ungdoms-strategi	Utarbeide en god ungdomsstrategi for Andøy kommune	1.Analysere data 2.Utarbeide høringsutkast 3.Høringsrunde 4.Forslag leveres ungdomsrådet 5.Strategi til politisk behandling	Ungdoms-strategi
Erasmus +		1.Kurs i planlegging av ungdomsutveksling 2.Søke midler ungdomspolitiske møter 3.Planlegge ungdomsutveksling	

### Administrasjonens vurdering av prosjekt

Innsatsområde	Attraktivt bosted.
Sysselsettingseffekt	Ingen direkte arbeidsplasser.
Innovasjon	Det forekommer liten grad av innovasjon i prosjektet.
Samarbeid	Prosjektet viser til stor grad av samarbeid i forhold til referansegruppen, og forventes et godt samarbeid opp i mot målgruppen.
Risiko	Risikoplan har risikofaktorer med gode mottiltak.

Bærekraft	Prosjektet har sosial bærekraft som egen dimensjon.
Samfunnseffekt	Prosjektet vil ha stor grad av samfunnseffekt ved at man får utarbeidet en helhetlig ungdomsstrategi for ungdom.

### Ressurs- og kompetanseplan

Navn	Avd/org.	Hovedaktiviteter	Tidsperiode	Timeverk
Ekstern	Andøy	Gjennomføre	Hele	880
Prosjektleder	kommune		prosjektperioden	
Sindre Wolf	Andøy	Prosjektansvarlig	Hele	50
	Kommune,		prosjektperioden	
	kultur og			
	informasjon			
12 ungdommer	Andøy	Ungdomskonferanse,	Hele	420
ala 35tv	Ungdomsråd	referansegruppe	prosjektperioden	

### Uttalelse fra andre:

### BUDSJETT

Aktivitet	Omsøkt og godkjent kostnad	Herav kostnader prosjektleder (ekstern)	Godkjent egen tid i kr	Godkjent antall timer
Spørreundersøkelse	Kr 60 000.-	Kr 42 000.-	Kr 0,-	
Sosiale medier	Kr 42 000.-	Kr 42 000.-	Kr 0.-	
Ungdomskonferanse	Kr 299 000.-	Kr 140 000.-	Kr 0.-	
Ungdomsstrategi	Kr 49 000.-	Kr 49 000.-	Kr 0.-	
Erasmus+	Kr 35 000.-	Kr 35 000.-	Kr 0.-	
Timer prosjektdeltakere	Kr 80 500.-	Kr 0.-	Kr 80 500.-	470
<b>Sum</b>	<b>Kr 565 500.-</b>	<b>Kr 308 000.-</b>	<b>Kr 80 500.-</b>	<b>470</b>

### Administrasjonens vurdering av budsjett

Kostnadsnivå	Kostnadsnivået er noe høyt på grunn av at prosjektet strekker seg over en lang tidsperiode. Det er med bakgrunn av at man ønsker at prosjektet skal ha en pedagogisk tilnærming opp i mot målgruppen og derigjen forankring hos de.
Bruk av egne ressurser	Det er tilstrekkelig med egne ressurser i prosjektet.

### FINANSIERING

Finansieringskilde	Andel	Beløp
Andøy kommune, egeninnsats	11%	Kr 17 500.-
Andøy Ungdomsråd, egeninnsats	4%	Kr 63 000.-
Tilskudd fra Samskap	85%	Kr 485 000.-
<b>Sum</b>	<b>100%</b>	<b>Kr 565 500.-</b>

### Administrasjonens vurdering av finansiering

Støttenivå	Støttenivået er tilfredstillende
Utløsende effekt	Støtten vil ha utløsende effekt for at prosjektet skal realiseres
Statsstøtteregelverk	Lovlig støtte

**Vurdering:**

Prosjektet er et godt gjennomarbeidet prosjekt, som har som mål å få på plass en helhetlig ungdomsstrategi, som skal si noe om hvordan man jobber opp i mot målgruppen som er en del av satsningsområdet til Samskap. Det vil være viktig for prosjektet å ha dialog med prosjektleder for stedsutvikling hos Samskap. Prosjektet sees på som et viktig prosjekt for å få med ungdommen i det videre omstillingarbeidet.

**ADMINISTRASJONENS ANBEFALING:**

På bakgrunn av vurdering av prosjekt anbefaler administrasjonen i Samskap at søknad fra Andøy kommune, innvilges tilskudd inntil kr 485 000 ,- til gjennomføring av prosjektet "Ungdomsstrategi". Tilsagnsbeløpet tilsvarer 85% av godkjente kostnader.



## SØKNAD SAK 20/1145 FILMKLUBB 81 AS

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Egil Sakariassen	20/1145

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
73/2020	SAMSKAP	09.12.2020

### Forslag til vedtak:

Samskap innvilger Filmklubb 81 AS Org.nr: 925911054 et tilskudd på inntil kr 229.000,- til forprosjekt «Filmklubb 81 AS eksporterer Andøykultur». Tilskuddet er avgrenset til 47% av godkjente kostnader, totalt kr. 492.000,-.

Tilskuddet gis under innsatsområde «Opplevelseskommune»

Tidsplan for gjennomføring av prosjekt 23.11.2020-07.02.2021.

Tilskuddet er gitt i samsvar med EØS-reglene om «bagatellmessig støtte». Disse reglene forutsetter at det over en treårs periode i sum ikke er mottatt over 200.000 euro i offentlig støtte. Ved eventuelle nye søknader om offentlig støtte (uansett støttekilde) har støttemottaker plikt til å opplyse om dette tilskuddet. Opplysningsplikten gjelder over et tidsrom på tre år.

For øvrig legges «Samskap standard vilkår» til grunn for tilsagn.

Eget tilsagnsbrev inkludert vilkår sendes søker for aksept og signering.

Brita Erlandsen  
Programleder

### Bakgrunn for saken:

I 35 år har årets høydepunkt for skuespillerne i Teaterklubb'81 vært den tradisjonelle juleforestillingen. I hele november og desember samles over hundre barn for å gi julestemning til 1 300 publikummere i en bygd med 250 innbyggere. Publikum kommer fra hele Hålogaland.

I jubileumsåret 2020 hvor Teaterklubben skulle feire sin 36. juleforestilling, innså vi tidlig at det ikke kunne spilles på vanlig vis grunnet kovid. Å være ansvarlig for over 100 barneskuespillere, 200 foreldre som jobber dugnad og over 1300 publikummere og å samtidig overholde smittevern på en trygg måte, vil ikke være mulig. I alle fall ikke samtidig som vi leverer teater på den måten vi ønsker.

Med bakgrunn i dette kom man opp med to idèer: den første var å lage en digital adventskalender, med innspilling fra Dverberg. Den andre var å opprette Filmklubb 81 AS og undersøke mulighetene for å selge teaterklubbens produkter kommersielt via nye plattformer.

**Formålet med søknaden er å sikre midler til forprosjektet hvor vi bruker årets forestilling til å undersøke om Filmklubb 81 AS kan sørge for at Teaterklubbens oppsetninger kan distribueres digitalt og kanskje kan skape nye arbeidsplasser i Andøy?**

Ved å gjøre juleforestillingen digital, når vi ut til et større publikum enn før. Andværing rundt i hele landet, tidligere teatermedlemmer, familie til nåværende medlemmer og våre teatervenner som ikke tilbringer julen her, kan nå få muligheten til å se julemagien fra Dverberg.

### Faktiske opplysninger:

Søker	Filmklubb 81 AS Org.nr:925911054
Prosjektnavn	Filmklubb 81 AS eksporterer Andøykultur
Prosjektfase	Forprosjekt
Saksnummer	20/1145
Søknad mottatt	23.11.2020
Saksbehandler	Egil Sakariassen
Søknadsbeløp	Kr 229.000,-

### Vurdering av offentlighet

#### Ikke unntatt offentlighet:

Saken er vurdert til ikke å inneholde taushetsbelagte opplysninger i henhold til Offentlighetslovens §13, og Forvaltningslovens §13.1 personopplysninger og/eller §13.2 opplysninger av forretningsmessig karakter.

### SØKER

Filmklubb 81 AS er et nystartet selskap og har som målsetting å være et profesjonelt filmselskap som har etablert tre til fire arbeidsplasser i Andøy kommune, og sikrer at øvrige kunstnere som lever av scenekunst i Andøy kan eksportere sitt produkt. Aksjekapitalen er 30.000,-, og styreleder er Per Kristian Elvan.

### Administrasjonens vurdering av søker

Foretaket	Aksjeselskap
Økonomisk gjennomføringsevne	Prosjektet er et samarbeid med TK81, og tilsammen har de tilstrekkelig økonomisk gjennomføringsevne.
Menneskelige ressurser	Selskapet stiller nødvendig menneskelig ressurser til disposisjon.

## PROSJEKT (fra søknad)

### Effektmål

Prosjekteier tar sikte på å oppnå nye arbeidsplasser i kommunen, samt åpne dører for de unge talentene som deltar i prosessen, og kanskje gjøre terskelen lavere for at ungdommene som deltar i filmprosjektene blir tilbakestrømmere i framtiden. Det er også knyttet stor usikkerhet til hvordan man skal kunne fortsette med å leve av kultur med smittesituasjonen, og Filmklubb 81 AS kan være bidragsyter for at flere skal kunne eksportere kulturen fra teaterscenen og ut av Andøy

### Resultatmål for hovedprosjekt

Hovedprosjektet skal ha bidratt til å etablere Filmklubb 81 som et profesjonelt filmselskap som har etablert tre til fire arbeidsplasser i Andøy kommune, og sikrer at øvrige kunstnere som lever av scenekunst i Andøy kan eksportere sitt produkt.

### Resultatmål for denne fasen

Forprosjektet skal til slutt gi grunnlag for å vurdere lønnsomhet, gjennomførbarhet og kommersielt potensiale for en beslutning om eventuell opprettelse av arbeidsplasser tilknyttet Filmklubb 81 AS. I forprosjektet skal Filmklubb 81 bearbeide et råmateriale levert av Teaterklubb 81, hvor arbeidet med å skape et ferdig produkt ved å klippe, tekste, fargekorrigere og legge på musikk på innspilt materiell av Ellinors julefortelling, samt jobbe med produksjon og distribusjon. Resultatet benyttes som testmateriale og grunnlag for beslutning om eventuell videreføring i hovedprosjekt.

### SYSSELSETTINGSEFFEKT FOR ANDØY KOMMUNE ETTER HOVEDPROSJEKT

Vanskelig å tallfeste et antall arbeidsplasser, men anslår at tre til fire personer kan ha filmproduksjon som sitt levebrød. Sekundært ser man også synergier med teatermiljøet på Dverberg og det viktige tilbudet dette miljøet gir til barn og unge i Andøy. I tillegg vil teknikere og andre involverte opparbeide seg erfaring i prosjektet som kan inspirere til å utvikle og utdanne seg innen teater. Filmprodusent (også andværing) får med dette sitt første store prosjekt som kan bidra til mange nye muligheter på og utenfor Andøy.

### PROSJEKTORGANISASJON

Oppdragsgiver/prosjekteier (A-eier): Filmklubb 81 AS v/styreleder Per Kristian Elvan

Org.nr prosjekteier: 925911054

Prosjektansvarlig: Astrid Enoksen Stenvoll

Prosjektleder: Mette Spjelkavik Enoksen

Styringsgruppe: Per Kristian Elvan, Astrid Enoksen Stenvoll og Anne Kari Spjelkavik

Prosjektgruppe:

Mette Spjelkavik Enoksen

Lost & Found production ved Nikoline Spjelkavik, Victoria Røising, Per Magnus Barlaug

Julian Lara Asperheim

Ole Martin Arneberg

### Milepæler

Nr	Dato	Tilstand/Hendelse
01	23. november	Oppstart bearbeidelse av materiell
02	1. februar	Rapport og evaluering ferdig utarbeidet
03	1. februar	Evt søknad hovedprosjekt dersom anbefaling om å gå videre

**GJENNOMFØRING**

Hovedaktivitet	Hensikt	Viktige deloppgaver	Resultat
Bearbeidelse av materiell	Testmateriell/produktet som skal evalueres	Produksjon av ferdig film	24 episoder film
Markedsføring	Nå det gamle og et nytt publikum	Facebook-kampanje	Salg av minimum 240 abonnementer * kr 500
Rapport og plan 2021	Evaluerings av prosjektet, vil det være rom for et nytt produkt fra Filmklubb 81	Produksjon av rapport Produksjon av plan 2021	Hovedprosjekt

**Administrasjonens vurdering av prosjekt**

Innsatsområde	Opplevelseskommune
Sysselsettingseffekt	Dersom Filmklubb 81 AS lykkes med satsingen, vil trolig 3-4 sysselsatte være nødvendig.
Innovasjon	Stor grad av innovasjon når man satser på testerproduksjon digitalt.
Samarbeid	Samarbeid med teaterklubb 81
Risiko	Økonomisk risiko knytter seg i hovedsak til salg av abonnement.
Bærekraft	God livskvalitet, økonomisk bærekraftig samt bærekraftige lokalsamfunn.
Samfunnseffekt	Et kulturtilbud som særlig retter seg mot barn og unge, og som bidrar til mangfold i lokalsamfunnet.

**BUDSJETT**

Aktivitet	Beregnet kostnad	Godkjent kostnad	Godkjent egen tid i kr	Godkjent antall timer
Bearbeidelse av materiell, ferdigstille produksjon	Kr 328.500	Kr 328.500	73.500	210
Markedsføring	Kr 70.500	Kr 70.500	10.500	30
Rapport og plan 2021, Evaluering	Kr 93.000	Kr 93.000	49.000	140
<b>Sum</b>	<b>Kr 492.000</b>	<b>Kr 492.000</b>	<b>Kr 133.000</b>	<b>380</b>

**Administrasjonens vurdering av budsjett**

Kostnadsnivå	Kostnadsnivåer vurderes som rimelig i forhold til prosjektes størrelse.
Bruk av egne ressurser	Filmklubb 81 AS stiller nødvendig ressurser til disposisjon.

**FINANSIERING**

Finansieringskilde	Andel	Beløp
Egeninnsats	27%	Kr 133.000
Egenkapital	26%	Kr 130.000
Tilskudd fra Samskap	47%	Kr 229.000
<b>Sum</b>	<b>100%</b>	<b>Kr 492.000</b>



## Administrasjonens vurdering av finansiering

Støttenivå	Støttenivået vurderes som akseptabelt. Totalkostnad for produksjonen har et budsjett på over 1 mill.
Utløsende effekt	Noe utløsende effekt
Statsstøtteregulering	Bagatellmessig støtte

### Vurdering:

I strategien for innsatsområde Opplevelseskommune heter det:

«Utvikle og løfte frem Andøy som en unik og bærekraftig helårsdestinasjon innen natur, kultur og opplevelser». Det vurderes som meget positivt at Filmklubb 81 AS søker nye muligheter når coronapandemien setter en stopper for ordinær produksjon av det tradisjonelle juleteatret. Etter hvert som ideen har vokst frem, har initiativtakerne sett på muligheten for å etablere en permanent teaterproduksjon på Dverberg. Med dette forprosjektet ønsker Filmklubb 81 AS å teste om teater som presenteres på digitale flater er noe man kan satse på i fremtiden.

### ADMINISTRASJONENS ANBEFALING:

På bakgrunn av vurdering av prosjekt anbefaler administrasjonen i Samskap at søknad fra Filmklubb 81 AS innvilges tilskudd inntil kr 229.000,- til gjennomføring av prosjektet " Filmklubb 81 AS eksporterer Andøykultur ". Tilsagnsbeløpet tilsvarer 47% av godkjente kostnader.



# ANDØY KOMMUNE

## SAMSKAP, INNKJØP KUNNSKAPSGRUNNLAG REISELIV

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	20/1269

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
74/2020	SAMSKAP	09.12.2020

### Forslag til vedtak:

Samskap vedtar gjennomføring av forstudie "Kunnskapsgrunnlag; hvordan etablere en helhetlig samarbeidsstruktur slik at vi kan utvikle Andøy som en unik og bærekraftig helårsdestinasjon" innenfor en kostnadsramme på 100.000,-.

Tilskuddet er avgrenset til 100% av godkjente kostnader, totalt kr.100.000,-.

Tilskuddet gis under innsatsområde «Opplevelseskommune»

Tidsplan for gjennomføring av prosjekt 01.01.21-28.02.21

Støtten er ikke ulovlig iht. EØS-avtalens regler om offentlig støtte, art. 61 (1).

For øvrig legges «Samskap standard vilkår» til grunn for tilsagn.

Eget tilsagnsbrev inkludert vilkår sendes søker for aksept og signering.

Brita Erlandsen  
Programleder

## Bakgrunn for saken:

Samskap har fått et oppdrag fra næringslivet og kommunen om å «Utvikle og løfte frem Andøy som en unik og bærekraftig helårsdestinasjon innen natur, kultur og opplevelser». Målet er at Andøy skal være en unik og bærekraftig helårsdestinasjon. Ref. Omstillingsplan for 2019-2023: <https://www.samskap.info/om-samskap/analyser-og-planer>

I handlingsplan for 2020 er en av delstrategiene i innsatsområdet «Opplevelseskommune» et «Velfungerende samarbeid mellom utviklingsaktører i næringen». Det er skissert to mulige tiltak, der «struktur på samarbeid mellom utviklingsaktører» er formålet med dette mandatet.

**Strategi:** Utvikle og løfte frem Andøy som en unik og bærekraftig helårsdestinasjon innen natur, kultur og opplevelser.

**Mål:** Andøy er en unik og bærekraftig helårsdestinasjon.

Delstrategi Opplevelseskommune	Mulige tiltak/prosjekt	Mål
Velfungerende samarbeid mellom utviklingsaktører i næringen	Andøy Reiseliv, fremtidig organisering og funksjon Struktur på samarbeid mellom utviklingsaktører	Evt ny organisering AR på plass Forprosjekt gjennomført

Helheltlig reisemålsutvikling er basert på et samspill mellom ulike aktører. Reisemålets attraktivitet ligger i dette samspillet mellom reiselivs- og opplevelsesbedrifter, handel, stedlige kvaliteter, kulturliv og kommunen. Det betyr at skal vi få til en slik destinasjonsutvikling i Andøy, så må dette samspillet være forpliktende og hver aktør må være bevisst og motivert for sitt ansvar.

## Faktiske opplysninger:

Prosjekteier	Samskap, Andøy kommune org.nr.
Prosjektnavn	Kunnskapsgrunnlag; hvordan etablere en helhetlig samarbeidsstruktur slik at vi kan utvikle Andøy som en unik og bærekraftig helårsdestinasjon
Prosjektfase	Forstudie
Saksnummer	20/1269
Prosjekt mottatt	
Saksbehandler	Brita Erlandsen
Beløp	100.000

## Vurdering Offentlighet

Saken er vurdert til ikke å inneholde taushetsbelagte opplysninger i henhold til Offentlighetslovens §13, og Forvaltningslovens §13.1 personopplysninger og/eller §13.2 opplysninger av forretningsmessig karakter.

## PROSJEKT

### Aktører og målgrupper for dette prosjektet

Andøy kommune: produkteier, rammesetter, utviklingspartner, vertskapsfunksjon

Reiselivsbedrifter: overnatting, opplevelsesprodusenter, pakketeringsaktører

Visit Vesterålen: regionalt destinasjonsselskap eid av kommunene i dag, blir AS fra 01.01.21

Andøy Reiseliv: vertskapsrolle (på oppdrag fra kommunen), medlemsorganisasjon, markedsføring og utvikling.

Andøy næringsforening: medlemsorganisasjon for annet næringsliv, der flere medlemmer har en rolle i reisemålsutvikling, eks, handelsbedrifter, restauranter o.l

Samskap: utviklingsaktør som skal legge til rette for samskaping for å nå målet innenfor dette innsatsområdet

### **Innledende informasjon om om hver aktør:**

#### **Kommunen**

Når det gjelder reisemålsutvikling så har kommunen en helt avgjørende rolle, både som *produkteier* (offentlige rom, strender, parker, kulturhus, museer etc), *rammesetter* (planmynighet, bestemmer åpningstider, gir skjenkebevilgninger og løyver) *utviklingspartner* (næringsplaner, engasjement i destinasjonsselskap) og *vertskapsfunksjon* (skilting, turistinfo, offentlige toaletter). I kommunens samfunnsplan er det konkrete strategier som skal gi attraktivitet, utvikling og bærekraft:

<https://www.andoy.kommune.no/handlers/fh.ashx?FillId=24059>

Se for øvrig også casestudiet: «Kommunenes rolle i reisemålsutvikling»

<https://distriktssenteret.no/litteratur/kommunenes-rolle-i-reisemalsutvikling/>

#### **Reiselivsbedrifter**

Så langt i omstillingsperioden har reiselivsbedriftene i Andøy gjennomført flere gode prosjekter for å utvikle sin bedrift og sitt produkt. Det er også etablert nye bedrifter og reiselivsprodukter. Det er likevel et behov for å utvikle produkter som både utvider sesongen og som kan selges hele året, slik at vi sikrer en helårlig næring. I kjølvannet av The Whale og Andøya Spaceport, ligger det flere muligheter for å utvikle nye reiselivsprodukter. Det er i år etablert en ny bedrift i Andøy (Whale2sea) som skal pakketere/selge først og fremst «sine» produkter, men er åpen for å selge også andre reiselivsprodukter.

#### **Visit Vesterålen (VV)**

VV er en medlemsorganisasjon underlagt Fagutvalget for Reiseliv, som igjen er underlagt Vesterålen regionråd. Formålet er å utvikle og markedsføre Vesterålen som reiselivsdestinasjon, utvikler salgsmateriell, kjører kurs for medlemmene og deltar på messer både i Norge og utlandet for å selge Vesterålen som reisemål. [www.visitvesteraalen.com](http://www.visitvesteraalen.com)

VV har på oppdrag fra kommunene utarbeidet en reiselivsstrategi for Vesterålen som er vedtatt av alle kommunene. [https://vestreg.no/sites/v/vestreg.no/files/reiselivsstrategi\\_for\\_vesteralen.pdf](https://vestreg.no/sites/v/vestreg.no/files/reiselivsstrategi_for_vesteralen.pdf)

#### **Andøy Reiseliv**

AR er en samvirkeorganisasjon med 40/60 kommunalt tilskudd/medlemskontingenter. De har en egen nettside [www.visitandoy.info](http://www.visitandoy.info) og bistår medlemsbedriftene med utvikling av egen nettsider, salgsmateriell o.l. De deltar på messer i Norge og selger Andøy som reisemål. AR har gjennomført en forstudie «Go Andøy» som på flere måter kan sies å være et bidrag inn i masterplanen for Vesterålen. Den identifiserer en rekke tiltak der AR er i gang med noen av de.

<https://www.samskap.info/prosjekter/go-andoe-andoe-reiseliv-sa>

#### **Andøy næringsforening (Anf)**

Anf er en interesseorganisasjon for næringslivet i Andøy, med formål om å fremme nærings- og samfunnsutviklingen i Andøy gjennom samarbeid mellom bedriftene, kommune og andre instanser i lokalsamfunnet. Anf har fra 01.12.20 ansatt ny daglig leder 50%.

#### **Samskap**

Samskap har et overordnet mål om å bidra til 350 arbeidsplasser, robusthet i næringslivet og økt bolyst. Innenfor dette innsatsområdet har Samskap har et oppdrag og mål om å bidra til å utvikle Andøy til en unik og bærekraftig helårsdestinasjon, samt et sysselsettingsmål på 50.

[www.samskap.info](http://www.samskap.info) Prosjektet «Velkommen Heim» er delt inn i fem hoveddeler hvorav én er reiseliv. Dette prosjektet må også ses i sammenheng med øvrige aktører og oppgaver.

### **Covid-19 nå og fremover**

Det er en spesiell tid der reiselivsnæringen er særlig utsatt. Det så veldig mørkt ut i mars, tiltak har vært gjennomført bl.a har ført til at vi har satt Andøy på «kartet» og at bedrifter har fått rask tilgang til kontantpakke 1 fra stat/regjering. I tillegg hadde vi besøk av NRK sommerbilen som nok bidro til at Andøy har denne sommeren hatt veldig bra besøk, og særlig campingplasser, restauranter og handelsbedrifter melder om rekordomsetninger. Det viser at det er et potensiale og et er viktig at Andøy fremstår med et variert reiselivstilbud med god kvalitet som er bærekraftig på sikt.

### **Effektmål**

En sterk og effektiv organisering av fellesoppgaver innenfor destinasjonsutvikling i Andøy.

### **Resultatmål for hovedprosjekt**

Hver aktør er bevisst og motivert for sin rolle i samspillet om å skape Andøy til «Unik og bærekraftig helårsdestinasjon»

### **Resultatmål for denne fasen**

Hva er status i dag og hva må til for å oppnå er helhetlig samarbeidsstruktur mellom aktører.

### Rammer og avgrensning

Tiltaket kan gjøres parallelt med forprosjektet «Fremtidig organisering av Andøy Reiseliv SA. Dvs at resultatene i begge prosjekter/tiltak må ses i sammenheng.  
Begge prosjektene har samme effektmål, men ulike resultatmål.

### **PROSJEKTORGANISASJON**

Oppdragsgiver/ prosjekteier (A-eier): Samskap

Prosjektansvarlig: Samskap ved programleder Brita Erlandsen

Prosjektleder: Essensi AS, Berit Laastad

Styringsgruppe: representanter adm. og politisk ledelse Andøy kommune, styremedlem Samskap, programleder Samskap

Referansegruppe: styreledere hhv VV, AR og ANF

### **Innhold -**

Oversikt over vedtatte planer for reisemålsutvikling i Andøy

- Kommunedelplan samfunns, reiselivsstrategi Vesterålen, omstillingsplan, mm

Oversikt over aktørbilde i dag og deres hovedfunksjoner

Dialogmøter – samarbeidsstruktur

- Samarbeid i dag
- Hva kan endres – for å nå strategiske mål
- Oppsummering helheten

Vurdering og anbefaling

- Dialog styringsgruppe
- Evt hente inn erfaringer fra andre kommuner som har lyktes med samhandling innenfor reiseliv
- Dialog med referansegruppe
  - 1. hva kan den enkelte gjøre
  - 2. hva kan vi i fellesskap gjøre
  - 3. tiltak 2021'

Sluttrapport og anbefaling videre

### **Administrasjonens vurdering av prosjekt**

Innsatsområde	Opplevelseskommune
Sysselsettingseffekt	Ingen direkte, men vil kunne legge grunnlag for en god struktur som kan gi sysselsetting på sikt

Innovasjon Samarbeid	Tar høyde for at det kan etableres nye måter å samarbeide på Samskap eier prosjektet og flere aktører må bidra for å få en godt resultat
Risiko Bærekraft	En risiko kan være at enkelte aktører ikke er bevisst sin rolle. Målet innenfor dette innsatsområdet er en bærekraftig reiselivsdestinasjon. Alle aktører må tenke bærekraft i sine prosjekter, og dette vil også bli vurdert i saksbehandlingene hos Samskap
Samfunnseffekt	En attraktiv destinasjon for besøkende vil også skal være attraktiv for innbyggere. Dvs bidra til bolyst

#### BUDSJETT

Aktivitet	Beregnet kostnad	Godkjent kostnad	Godkjent egen tid i kr	Godkjent antall timer
Innkjøp	Kr 100 000	Kr 100 000		
<b>Sum</b>	<b>Kr 100 000</b>	<b>Kr 100 000</b>	<b>Kr</b>	

#### Administrasjonens vurdering av budsjett

Kostnadsnivå	Rimelig ift oppdraget
Bruk av egne ressurser	Programleder vil bistå i arbeidet

#### FINANSIERING

Finansieringskilde	Andel	Beløp
Samskap	100 %	Kr 100 000
<b>Sum</b>	<b>100%</b>	<b>Kr 100 000</b>

#### Administrasjonens vurdering av finansiering

Støttenivå	100 %
Utløsende effekt	Utløsende for gjennomføring
Statsstøtteregulering	Ikke ulovlig støtte

#### Vurdering:

Samskap har innenfor innsatsområdet «Opplevelseskommune» et oppdrag om å bidra til å utvikle Andøy til en unik og bærekraftig helårsdestinasjon. Dette prosjektet skal innhente kunnskap om status i dag og se på hvordan vi får til et optimalt samspill mellom aktørene i denne bransjen.

Helhetlig reisemålsutvikling er basert på et samspill mellom ulike aktører. Reisemålets attraktivitet *ligger i dette samspillet* mellom reiselivs- og opplevelsesbedrifter, handel, stedlige kvaliteter, kulturliv og kommunen. Det betyr at skal vi få til en slik destinasjonsutvikling i Andøy, så må dette samspillet være forpliktende og hver aktør må være bevisst og motivert for sitt ansvar.

Samskap er en midlertidig organisasjon som finansierer og gjennomfører prosjekter og tiltak som bl.a. skal føre til varige strukturer i nærings- og samfunnslivet i Andøy. Derfor er det viktig at vi avklarer roller, bygger opp kompetanse og samarbeidsformer innenfor reiselivsnæringen.

#### ADMINISTRASJONENS ANBEFALING:

På bakgrunn av vurdering av prosjekt anbefaler administrasjonen i Samskap forstudiet «Kunnskapsgrunnlag; hvordan etablere en helhetlig samarbeidsstruktur slik at vi kan utvikle Andøy som en unik og bærekraftig helårsdestinasjon» gjennomføres innenfor en kostnadsramme på kr 100.000,-. Tilsagnsbeløpet tilsvarer 100% av godkjente kostnader.



# ANDØY KOMMUNE

## SØKNAD SAK 20/1232 ANDØY REISELIV SA

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Egil Sakariassen	20/1232

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
75/2020	SAMSKAP	09.12.2020

### Forslag til vedtak:

Samskap innvilger Andøy Reiseliv SA, org.nr 913245318 et tilskudd på inntil kr 210.000,- til forprosjekt «Fremtidig organisering av Andøy Reiseliv SA». Tilskuddet er avgrenset til 100% av godkjente kostnader, totalt kr.210.000,-.

Tilskuddet gis under innsatsområde «Opplevelseskommune»

Tidsplan for gjennomføring av prosjekt 10.12.2020-31.05.2020.

Støtten er ikke ulovlig iht. EØS-avtalens regler om offentlig støtte, art. 61 (1).

For øvrig legges «Samskap standard vilkår» til grunn for tilsagn.

Eget tilsagnsbrev inkludert vilkår sendes søker for aksept og signering.

Brita Erlandsen  
Programleder

### Bakgrunn for saken:

Andøy Reiseliv SA er en medlemsorganisasjon for bedrifter i Andøy innenfor reiseliv og opplevelser. Virksomheten er organisert som et samvirke, hvor viktige oppgaver er å ivareta medlemmenes felles interesser og bidra til utvikling av Andøy som destinasjon. Det er i dag tilsatt en person i 100% stilling, Camilla Ilmoni som daglig leder. Styret består av medlemsbedrifter. Virksomheten er finansiert via kontingenter og egenbetaling fra medlemmer, og et årlig tilskudd fra Andøy kommune (kr. 375' i 2020).

De senere år har både reiseliv i Andøy og i regionen for øvrig vært i stor utvikling. Bl.a. ved at reiseliv er definert som et satsingsområde i omstillingsstrategien, at vinterturisme er økende og planer om The Whale som en stor turistattraksjon på Andenes. I samme periode er Andøy Næringsforening vitalisert med tilsetting av daglig leder, og Vesterålen Reiseliv er i overgang til å bli aksjeselskap.

Flere forhold gjør at det er viktig å vurdere og enes om fremtidig organisering av Andøy Reiseliv. Bl.a. at Andøy kommune vurderer å redusere driftsstøtten allerede fra 2021 og ber styret vurdere sammenslåing med Andøy Næringsforening. Videre er det i 2019 gjort kartlegging av behov hos medlemmer via workshop, og de peker på spesielt tre viktige oppgaver: Booking/pakketering, markedsføring (skuldersesonger og segmentering), samt evt. salg/booking. Satsingen på reiseliv i Andøy og Vesterålen gjør også at det er naturlig å vurdere hvordan næringen best kan være koordinert og satse i fellesskap for å lykkes med vekst. Det er i 2019 begynt et arbeid med å vurdere fremtidige organisasjonsmodeller for Andøy Reiseliv SA, hvor alternativer synes å være:

- Sammenslåing av Andøy Reiseliv SA og Andøy Næringsforening
- Sammenslåing av Andøy Reiseliv og Visit Vesterålen
- Vurdere Andøy Reiseliv som et eget markeds- og salgsselskap for sine medlemmer

Det er et ønske og behov for å få utredet alternative modeller nærmere, og legge frem en anbefaling til årsmøtet i 2021.

Denne prosjektplanen er svar fra Essensi as på forespørsel fra Andøy Reiseliv. Den tar utgangspunkt i dialog og avklaringer mellom Camilla Ilmoni og Berit Laastad.

### Faktiske opplysninger:

Søker	Andøy Reiseliv Org.nr:913245318
Prosjektnavn	Fremtidig organisering av Andøy Reiseliv SA
Prosjektfase	Forprosjekt
Saksnummer	20/1232
Søknad mottatt	22.11.2020
Saksbehandler	Egil Sakariassen
Søknadsbeløp	Kr 210.000,-

### Ikke unntatt offentlighet:

Saken er vurdert til ikke å inneholde taushetsbelagte opplysninger i henhold til Offentlighetslovens §13, og Forvaltningslovens §13.1 personopplysninger og/eller §13.2 opplysninger av forretningsmessig karakter.



## SØKER

### Administrasjonens vurdering av søker

Foretaket	Interesseorganisasjon for reiselivsbedrifter. Samvirke
Økonomisk gjennomføringsevne	Andøy Reiseliv har sine inntekter hovedsakelig fra medlemskontingent og tilskudd fra Andøy Kommune. Gjennomføring av ekstraordinære tiltak avhenger av tilskudd.
Menneskelige ressurser	Daglig leder deltar med egen tid i prosjektet.

### PROSJEKT (fra søknad)

#### Effektmål:

En sterk og effektiv organisering av fellesoppgaver innenfor destinasjonsutvikling i Andøy.

#### Resultatmål for hovedprosjektet:

Etablere en fremtidsrettet organisering av Andøy Reiseliv sin funksjon i 2022, som ivaretar medlemmers interesser behov på en god måte.

#### Mål for forprosjekt:

Vurdere hovedoppgaver og alternative organisasjonsmodeller, med anbefaling til en eller flere alternative løsninger for fremtidig funksjon og drift av Andøy Reiseliv innen 1. april 2021.

#### Rammer og avgrensning

Forprosjektet skal:

- Vurdere alternative modeller mht. organisering og samarbeid
- Det sentrale er medlemmers behov og ønsker, samt naturlige oppgaver for et lokalt «visitselskap»
- Medlemmer og partnere skal involveres i prosessen
- Det er et mål at årsmøtet på våren 2021 skal få et beslutningsgrunnlag for å ta stilling til fremtidig organisasjonsform.
- Det søkes om delfinansiering hos SAMSKAP. Det vil være en forutsetning at eksterne kostnader dekkes via tilskudd, da Andøy Reiseliv ikke har frie midler til dette.

Essensi foreslår arbeidet gjennomført med fokus på disse hovedpunktene:

1. Avklaring av dagens formål, organisering, oppgaver/roller og bemanning/ressurser, avklaring gjeldende strategier for utvikling av reiselivet i Andøy.
2. Skissere alternative modeller for fremtidige oppgaver, ansvar og organisering mm.
3. Vurdere alternative modeller via dialog og intervju med sentrale og potensielle partnere som Andøy Næringsforening, Visit Vesterålen, Andøy kommune, Samskap, sentrale medlemmer m.fl. Vurderinger bør inkludere mulige alternative inntektskilder.
4. Ved behov, kartlegge sammenlignbare virksomheter og deres organisering og roller.
5. Arbeidsmøte el. workshop med styringsgruppen og relevante aktører, for å vurdere, drøfte og prioritere de ulike alternativer, samt forankre forslag til mulig løsning.
6. Skrive ut anbefaling til løsning, som behandles i prosjektets styringsgruppe før overlevering og formell behandling i styret i Andøy Reiseliv.

#### Avgrensning:

Forprosjektet skal ikke omfatte detaljerte budsjetter for drift av ny organisasjonsform, forslag til vedtekter el. l. Dette utvikles i etterkant av vedtak om evt. ny organisering.

## **PROSJEKTORGANISASJON ORGANISERING**

Nedenfor foreslår vi organisering av forprosjekt.

### **2.1 Prosjektledelse**

Prosjektansvarlig: Camilla Ilmoni, daglig leder i Andøy Reiseliv SA

Prosjektleder: Berit A. Laastad, daglig leder/partner i Essensi as

Prosjektleder Berit Laastad har arbeidet med lignende prosesser tidligere, har erfaring fra utvikling av reisemål og har bra kjennskap til aktører og strategier for utvikling av Andøy som destinasjon.

### **2.2 Øvrige roller**

Prosjekteier: Andøy Reiseliv SA

Styringsgruppe: Styret eller et utvalg av styret i Andøy Reiseliv

Referansegruppe: Medlemmer og andre destinasjonsselskap, f.eks. Helgeland Reiseliv.

Prosjektmedarbeider: Camilla ved praktisk tilrettelegging og sparringspartner for prosjektleder. Andre medarbeidere fra Essensi as hvis behov.

## **Milepæler**

### **BESLUTNINGSPUNKTER, OPPFØLGING OG MILEPÆLER**

#### **Beslutningspunkter**

Det foreslås ingen beslutningspunkt utenom de obligatoriske ved start og avslutning.

#### **Oppfølging**

Møter i styringsgruppen og statusmøter mellom prosjektleder og prosjektansvarlig avtales ved oppstart av prosjektet. Det antas 2-3 møter med styringsgruppen for drøftelser ved oppstart og avslutning. Styringsgruppen tenkes også involvert i arbeidsmøte/workshop.

## **Milepæler**

Milepæler fastsettes ved oppstart av prosjektet.

Det anslås avtaleinngåelse så snart finansiering er avklart, og oppstart av prosjektet i januar 2021. Målet er avslutning i mars 2021.

Det kan være usikkerhet knyttet til tilgjengelighet på de vi ønsker å intervju/samtale med vedr. alternative modeller. I tillegg kan korona-situasjonen påvirke avvikling av planlagt workshop/arbeidsmøte. Tidsplanen tilpasses etter beste evne ift. dette innenfor tidsrammen.

## **Risikofaktorer**

### **RISIKOANALYSE OG KVALITETSSIKRING**

#### **Kritiske risikofaktorer**

*Dette anses å være de meste kritiske faktorer i forprosjektet:*

- *At det oppnås enighet om alternative modeller*
- *At ønskede modeller er realistiske mht ressurser/økonomi*
- *At de vi ønsker å hente info. hos er tilgjengelig og vil dele, gjelder både samarbeidspartnere og evt. andre destinasjoner som kan være gode modeller.*
- *At vi kan avvikle fysiske møter, som er best i en slik sak. Gjelder både intervjuer og arbeidsmøte/workshop.*
- *Tidsplanen – viktig å ha en beslutning klar til årsmøte i vår.*

## Kvalitetssikring

Disse faktorene kvalitetssikres ved:

- Gode prosesser som involverer og lytter til ulike meninger
- En styringsgruppe som tør å være tydelig
- Inkludere et grovt økonomiutkast til anbefalt modell
- God info. i forkant av møter/intervjuer. Behandle informasjon anonymt.
- Vurdere videomøter, og evt. forskyve noe på ferdigdato ved behov.

## Hovedaktiviteter

### **GJENNOMFØRING**

Nr	Navn	Hensikt	Deloppgaver	Resultat
1	Avklare og etablere forprosjekt	Omforent om hva oppdraget skal resultere i og hvordan det skal gjennomføres	-Drøftelser rundt Prosjektplan og evt. revisjon av planen -Avklaring av organisering FP -Enighet om arbeidsmetode og omfang -Avklare finansiering	Signert Prosjektplan
2	Utgangspunkt og alternativer	Oppsummering av dagens utgangspunkt og alternativer som bør vurderes	-Gjennomgang av dagens mandat, organisering, eierskap, oppgaver og ansvar, kapasitet og økonomi -Aktuelle alternative modeller og samarbeidspartnere -Gjennomgang av strategier for utvikling av Andøy som reisemål -Konkretisere hva som må belyses og opplegg for info.innhenting -Avklare hvem som skal intervjues og opplegg for samtaler	Dagens organisering og oppgaver  Tydeliggjøre aktuelle fremtidige modeller  Utvalg for dialogmøter for innspill og vurderinger av alt. modeller
3	Samtaler og innspill på alternative modeller	Innspill fra eiere og samarbeidspartnere	-Planlegg og avtal dialogmøter med relevante aktører som Andøy kommune, Visit Vesterålen, sentrale medlemmer, Andøy Næringsforening m.fl. -Gjennomføre intervju/møter med disse, en til en el. grupper -Oppsummer og dokumenter resultater -Hent erfaringer fra annen destinasjon, f.eks. Helgeland Reiseliv, som har gjort lignende omorganiseringsprosesser -Oppsummer og strukturer alle innspill	Referat og sammenstilling av innsamlet informasjon og innspill på aktuelle org.modeller
4	Vurdering av alternative modeller – inkl. workshop	Konkretiser og forankre alternativ organisering og anbefal løsning basert på innspill	-Bearbeid forslag til alternative organisasjonsmodeller med konsekvenser -Avstemming med styringsgruppen/styret i Andøy Reiseliv -Forankre og avsjekke alternativene via arbeidsmøte eller workshop med styringsgruppen, aktuelle samarbeidspartnere og relevante medlemmer	Grov beskrivelse av anbefalt modell (1-3 alternativer i prioritert rekkefølge). Herunder bl.a.: Org.modell Finansiering

5	Anbefaling og rapport	Oppsummere konklusjoner fra forprosjekt	-Oppsummer anbefaling til en eller flere aktuelle organisasjonsmodeller, med bl.a. eierskap, oppgaver, ressurser/ aktuelle inntektskilder mm. -Møte og behandling i styringsgruppen -Dokumenter løsningsforslaget i rapport -Avstemming med PA	Faglig sluttrapport med anbefaling
6	Prosjektledelse	Styre og gjennomføre i henhold til mål og rammer	-Info. og rapportering, involvering av PA og styringsgruppe. -Administrativ sluttrapport.	Ryddig gjennomføring i henhold til prosjektplan

#### Administrasjonens vurdering av prosjekt

Innsatsområde	Opplevelseskommune
Sysselsettingseffekt	Ingen sysselsettingseffekt som følge av prosjektet
Innovasjon	Ingen innovasjon
Samarbeid	Samarbeid mellom Andøy Reiseliv og Andøy Næringsforening
Risiko	Liten risiko i prosjektet. Risikoen knytter seg til konklusjonen av prosjektet
Bærekraft	Prosjektet tar sikte på en mer bærekraftig økonomi.
Samfunnseffekt	

#### BUDSJETT

Aktivitet	Beregnet kostnad	Godkjent kostnad	Godkjent egen tid i kr	Godkjent antall timer
Innleid prosjektledelse	Kr 180.000	Kr 180.000		
Reise prosjektledelse	Kr 20.000	Kr 20.000		
Møtekostnader	Kr 10.000	Kr 10.000		
<b>Sum</b>	<b>Kr 210.000</b>	<b>Kr210.000</b>		

#### Administrasjonens vurdering av budsjett

Kostnadsnivå	100%
Bruk av egne ressurser	

#### FINANSIERING

Finansieringskilde	Andel	Beløp
Tilskudd fra Samskap	100%	Kr 210.000
<b>Sum</b>	<b>100%</b>	<b>Kr 210.000</b>

#### Administrasjonens vurdering av finansiering

Støttenivå	100%
Utløsende effekt	Avgjørende
Statsstøtteregelverk	Lovlig støtte, Ikke kommersielt

**Vurdering:**

Reisemålsutvikling i Andøy er et av innsatsområdene i strategien til Samskap.

I handlingsplanen 2020 for Samskap er det under delstrategi «Opplevelseskommune» nevnt mulige tiltak/prosjekt. Fremtidig organisering og funksjon Andøy reiseliv er et av disse, og dette prosjektet svarer på det.

For å utvikle Andøy som reisemål er det også viktig at vi får på plass en struktur på samarbeid mellom de aktørene som har et ansvar innenfor reisemålsutvikling. Derfor må resultatet av dette prosjektet ses i sammenheng med det arbeidet som Samskap gjør i tilknytning til denne samarbeidsstrukturen i reisemålsutviklingen i Andøy.

**ADMINISTRASJONENS ANBEFALING:**

På bakgrunn av vurdering av prosjekt anbefaler administrasjonen i Samskap at søknad fra Andøy Reiseliv innvilges tilskudd inntil kr 210.000,- til gjennomføring av prosjektet "Fremtidig organisering av Andøy Reiseliv SA". Tilsagnsbeløpet tilsvarer 100% av godkjente kostnader.