

SAMSKAP

Handlingsplan 2020



Behandlet av styret for omstillingsprogrammet,
formannskap og kommunestyre i Andøy.

INNHold

1. INNLEDNING	3
1.1 Om handlingsplanen	3
1.2 Visjon og verdigrunnlag.....	3
2. AKTØRER OG ROLLER I OMSTILLINGSPROESSEN	4
3. INNSATSOMRÅDER OG MÅL.....	4
3.1 Innsatsområder og mål	4
3.2 Måling av resultater	5
4. Mulige tiltak/prosjekter 2020	6
5. BUDSJETT	9

1. INNLEDNING

1.1 Om handlingsplanen

Handlingsplanen beskriver operasjonaliseringen av omstillingsplanen, og skal bidra til gjennomføring av strategier og oppnåelse av målsetninger innenfor de definerte innsatsområdene.

Administrasjonen i Samskap har i samarbeid med programstyret ansvaret for å utarbeide, godkjenne, følge opp og revidere nye planer for påfølgende år.

Handlingsplanen for 2020 behandles og vedtas av styret i Samskap og kommunestyret i Andøy kommune, og gjøres tilgjengelig for allmennheten.

1.2 Visjon og verdigrunnlag

Sammen skaper vi framtid i Andøy

Framtida kommer uansett hva vi gjør, men det å skape seg ei framtid betyr noe mer. Det å skape ei framtid for Andøy betyr at Andøy blir et godt sted både å bo og å jobbe også i framtida. De viktigste ordene i denne visjonen er likevel det første og det tredje: «Sammen» og «vi». Det forteller noe om at den framtida vi ønsker å skape i Andøy er avhengig av hvem som skaper den.

Det at den skapes av og med innbyggerne gjør den enda mer verdifull. Det beskriver den prosessen Andøy kommune har ønsket seg i omstillingsarbeidet fra starten av; deltagelse og engasjement fra flest mulig andværing. Samskap skal gjennom samarbeid med og involvering av eksterne miljø bidra til innflytting av næringsaktivitet.

Verdigrunnlag for omstillingsprogrammet Samskap

Omstillingsarbeidet skal gjennomføres i tråd med visjon og et felles verdigrunnlag. Følgende verdier skal kjennetegne Samskaps arbeid:

<i>Profesjonell:</i>	Samskap skal være løsningsorienterte, imøtekommende og inneha riktig kompetanse.
<i>Fremoverlent</i>	Samskap skal være pådrivere for nyskapning og utvikling som fører til innovasjon. Det innebærer å aktivt oppsøke aktører, søke, dele og utvikle ny kunnskap og legge til rette for samarbeid i relevante miljøer.
<i>Bærekraftig:</i>	Utvikling som imøtekommer dagens behov uten å ødelegge mulighetene for at kommende generasjoner skal få dekket sine behov. I vårt arbeid definerer vi det som å finne en optimal balanse mellom økonomisk, sosial og miljømessig måloppnåelse.

2. AKTØRER OG ROLLER I OMSTILLINGSPROSESSEN

Omstillingsprosessen skal lykkes gjennom samskaping mellom ulike aktører i Andøysamfunnet. For at samskapingen skal skje bør aktørene være identifisert, roller og ansvar være avklart, og form og frekvens på samhandling klarlagt. Samskap skal legge til rette for å skape arenaer hvor aktørene både på kort og lang sikt jobber i fellesskap for en positiv utvikling av nærings- og samfunnsliv.

Her nevnes noen av aktørene:

Andøy Kommune
Samskap
Andøy Næringsforening
Andøy Reiseliv
Øvrige interesseorganisasjoner
Lag- og foreninger

3. INNSATSOMRÅDER OG MÅL

3.1 Innsatsområder og mål

Naturbaserte næringer	Opplevelses-kommune	Teknologi og kompetanse	Utvikling andre næringer	Attraktivt bosted	Attraktiv næringskommune	Utviklings- og innovasjonskultur
Ta i bruk de naturgitte fortrinn Andøy har. Stimulere til videre-utvikling av næringene gjennom samarbeid, innovasjon og bruk av ny teknologi.	Utvikle og løfte frem Andøy som en unik og bærekraftig helårsdestinasjon innen natur, kultur og opplevelser.	Utvikle de fortrinn Andøy har gjennom sin beliggenhet, kompetanse og infrastruktur .	I samarbeid med eksisterende og eksternt næringsliv bidra til innovasjon og etableringer i Andøy.	Bidra til at Andøy har kvaliteter som gir bolyst og økt tilflytting . Spesielt for og med ungdom.	Bidra til at Andøy er god på tilrettelegging og veiledning for å etablere og drive næring.	Bidra til å bygge varig kultur for utvikling og innovasjon i både nærings- og samfunnsliv.

Omstillingsarbeidet bygger på langsiktig innsats, der en ser for seg at arbeidsplassene periodieres som under:

År	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Mål
Arbeidsplasser	10	30	50	70	90	100	350

Konkurransesevnen i nærings- og samfunnsliv er avhengig av den enkeltes evne til kontinuerlig innovasjon og fornyelse. For å bidra til en varig innovasjonskultur vil Samskap jobbe med følgende;

Kompetanse	Bidra til å utvikle kompetansenivået i nærings- (og samfunnsliv). Tilby relevante kurs og oppfordre til kompetanseheving i egen virksomhet
Nettverk/klynger	Koble sammen relevante aktører, bidra til å utvikle en kultur for samarbeid, kunnskapsmiljøer og involvering av ungdom. Legge til rette for å ta i bruk ny teknologi innenfor og på tvers av innsatsområdene.
Eksterne nettverk og ressursmiljøer	Bygge opp egen kompetanse og kompetansen til lokale/regionale utviklingsmiljøer og ressursmiljøer.

3.2 Måling av resultater

Omstillingsprogrammet har to bestillinger:

- Bidra til å utvikle og sikre 350 arbeidsplasser i Andøy (bto sysselatte, helårsarbeidsplasser)
- Bidra til økt robusthet i nærings- og samfunnsliv

Målene skal vurderes årlig ved å innhente data fra blant annet SSB sin Statistikkbank med hensyn på befolkningsutvikling, demografi og utvikling i antall sysselsatte for eksisterende og nyetablerte bedrifter i Andøy kommune. Statistikken komplementeres med informasjon /rapportering fra prosjekter som mottar omstillingsmidler. Andøy kommune vil samarbeide med Nordland Fylkeskommune og NAV Andøy omkring utvalgt statistikkgrunnlag.

Økt robusthet i nærings- og samfunnsliv måles/ vurderes ut fra følgende parametre:

- Resultatutvikling i de 50 største aksjeselskapene i Andøy (økonomi)
- Andelen elever som fullfører videregående skole (kompetanse)
- Søknavdsomfang til ordinært virkemiddelapparat (kompetanse)
- Antall gjennomførte kompetansehevende tiltak i regi av Samskap (kompetanse)
- Antall tiltak og prosjekter rettet mot unge støttet av Samskap
- Samarbeidsprosjekter mellom lokale aktører
- Antall etablerte nettverk

4. Mulige tiltak/prosjekter 2020

Naturbaserte næringer

Strategi: Ta i bruk de naturgitte fortrinn Andøy har. Stimulere til videreutvikling av næringene gjennom samarbeid, innovasjon og bruk av ny teknologi.

Mål: Andøy har en høyere grad av foredling, nye produkter og samarbeid med andre næringer.

Delstrategi Naturbaserte næringer	Mulige tiltak/prosjekter	Mål
Potensialet innenfor naturbaserte næringer er utnyttet i nye produkter og verdikjeder	FoU Andøy basert på kartlegging av ressurser, herunder sjøvekster, restbiomasse og lignende	Mulighetsstudie gjennomført
	Mulighetsstudie produksjon, foredling, distribusjon og salg av lokal mat.	Mulighetsstudie gjennomført
Kompetanse-, rekruttering og samarbeid	Øke kompetansen i næringene med særlig fokus på bærekraft	Kompetansetiltak gjennomført
Næringseide prosjekter igangsatt	Proaktivt arbeid for oppstart av prosjekter basert på gjennomførte mulighetsstudier	
Budsjett kr.2 000 000,-		

Opplevelseskommune

Strategi: Utvikle og løfte frem Andøy som en unik og bærekraftig helårsdestinasjon innen natur, kultur og opplevelser.

Mål: Andøy er en unik og bærekraftig helårsdestinasjon.

Delstrategi Opplevelseskommune	Mulige tiltak/prosjekt	Mål
Velfungerende samarbeid mellom utviklingsaktører i næringen	Andøy Reiseliv, fremtidig organisering og funksjon	Evt ny organisering AR på plass
	Struktur på samarbeid mellom utviklingsaktører	Forprosjekt gjennomført
Styrking av reiselivssatsingen	Støtte til Andøy Reiseliv på grunnlag av oppdrag/mandat	Mandat utarbeidet
Næringseide prosjekter igangsatt	Proaktivt arbeid for oppstart av prosjekter basert på gjennomførte mulighetsstudier	
Budsjett kr.3 000 000,-		

Teknologi og kompetanse

Strategi: Utvikle de fortrinn Andøy har gjennom sin beliggenhet, kompetanse og infrastruktur.

Mål: Andøy fremstår som en ledende teknologikommune

Delstrategi Teknologi og kompetanse	Mulige tiltak/prosjekter	Mål
Utviklingsprosjekter/spinoffs fra space realiseres	Prosjektleder med mandat fra SAMSKAP	Prosjektleder ansatt
Næringseide prosjekter igangsatt	Proaktivt arbeid for oppstart av prosjekter basert på gjennomførte mulighetsstudier	
Budsjett kr.4 000 000,-		

Utvikling andre næringer

Strategi: I samarbeid med eksisterende og eksternt næringsliv bidra til innovasjon og etableringer i Andøy.

Mål: Andøy har et robust næringsliv

Delstrategi utvikling andre næringer	Mulige tiltak/prosjekter	Mål
Næringseide prosjekter igangsatt	Proaktivt arbeid for oppstart av prosjekter basert på gjennomførte mulighetsstudier	
Budsjett kr.2 000 000,-		

Attraktiv bostedskommune

Strategi: Bidra til at Andøy har kvaliteter som gir bolyst og økt tilflytting. Spesielt for og med ungdom.

Mål: Andøy er en attraktiv kommune å etablere seg i for unge.

Delstrategi Attraktivt bosted	Mulige tiltak/prosjekter	Mål
Kommunikasjon og tilgjengelighet	Hjemmeside Andøy Kommune (synliggjøre kultur og fritidstilbud) (Andøy Kommune prosjekteier)	Prosjekt igangsatt
	«Haiketjenesten Andøy» (Ungdomsrådet prosjekteier)	Prosjekt igangsatt
Omdømmebygging - økt bostedsattraktivitet	Hovedprosjekt stedsutvikling basert på forprosjekt	Prosjekt igangsatt
Jobb, utdannings- og etableringsmuligheter	Rekrutteringsprogram Andøy	Prosjekt igangsatt
Budsjett kr.3 000 000,-		

Attraktiv næringskommune

Strategi: Bidra til at Andøy er god på tilrettelegging og veiledning for å etablere og drive næring.

Mål: Andøy skal være en løsningsorientert kommune for å etablere og drive næring i.

Delstrategi Attraktiv næringskommune	Mulige tiltak/prosjekt	Mål
Attraktiv kommunikasjon (land, vann, luft og elektronisk)	Forstudie framtidsrettet digital infrastruktur i Andøy	Forstudie gjennomført
Tilrettelegging, planverk, støtte og veiledning i kommunal administrasjon	Næringsvennlig Kommune	Hovedprosjekt igangsatt
Budsjett kr.3 000 000,-		

Utviklings- og innovasjonskultur

Strategi: Bidra til å bygge varig kultur for utvikling og innovasjon i både nærings- og samfunnsliv.

Mål: Andøy har etablert en aktiv kultur for utvikling- og innovasjon i nærings- og samfunnsliv.

Delstrategi Innovasjon og utviklingskultur	Mulige tiltak/prosjekt	Mål
Skape engasjement og involvering blant definerte målgrupper	Kommunikasjonsplan med aktiviteter 2020	Plan ferdig og implementert
Kunnskap og inspirasjon for å styrke innovasjonskraften	SMB utvikling	Forstudie gjennomført
	Arena for utveksling av muligheter for næringsutvikling på tvers av næringer	
	Indeks Andøy	Forprosjekt gjennomført
	Identifisere og ta i bruk kompetansepersoner og miljøer med tilknytning og interesse til Andøya (alumninettverk)	Forstudie gjennomført
Kultur og systemer for samarbeid	Kompetanseheving om innovasjon, ny teknologi, samarbeid, (kjøreregler, etikk) med mer (seminar el)	2 kompetansetiltak gjennomført
	Statusmøter andre aktører i Andøy; Andøy Reiseliv, Andøy næringsforening, Andøy Havn KF	Plan for møter etablert
Budsjett kr.2 000 000,-		

5. BUDSJETT

Total disponibel ramme for omstillingsarbeidet i perioden 2017-2023 er 125 mill. kroner.

Følgende plan for årlige vedtak om finansiering legges til grunn, med videreføring av ikke forbrukt tilsagn:

Finansiering (mill. kr)	2017- 2018	2019	2020	2021	2022	2023	Total ramme	Andel i %
KMD	45	15	0	10	10	15	95	76%
Nordland Fylkeskommune	2,5	5	0	2,5	2,5	2,5	15	12%
Andøy kommune	4	2,5	2,5	2,5	2,5	1	15	12%
SUM	51,5	22,5	2,5	15	15	18,5	125 mill.	100%
Forbruk/budsjett	25	16	23	22	22	17	125 mill	

Omstillingsprogrammet legger opp til følgende budsjettramme for de ulike innsatsområdene i perioden 2020:

	Administrasjon og drift Samskap	Tilskudd til prosjekter og tiltak (interne og eksterne)	Sum kostnad og tilskudd	Mål antall arbeidsplasser i programperioden (i 2020)
Innsatsområde				
Naturbaserte næringer		2 000 000	2 000 000	50 (15)
Opplevelses- kommune		3 000 000	3 000 000	50 (10)
Teknologi og kompetanse		4 000 000	4 000 000	200 (15)
Utvikling andre næringer		2 000 000	2 000 000	50 (10)
Attraktivt bosted		3 000 000	3 000 000	
Attraktiv næringskommune		3 000 000	3 000 000	
Utviklings- og innovasjonskultur		2 000 000	2 000 000	
Samskap adm og styre	4 000 000		4 000 000	
SUM	4 000 000	19 000 000	23 000 000	350 (50)

Prosjektstilling arealplanlegging inngår i totalsum «Attraktiv næringskommune»