



**ANDØY KOMMUNE**

# Innkalling for SAMSKAP

**Møtedato:** 27.05.2020

**Møtested:** Teams

**Møtetid:** Kl. 12.00

Medlemmer med gyldig forfall eller er inhabil i noen av sakene, må melde fra så snart som mulig til [tone.enoksen@andoy.kommune.no](mailto:tone.enoksen@andoy.kommune.no). Varamedlemmer møter etter nærmere innkalling.

Dokumenter som ikke er offentlige, vil bli utlevert i møtet. Dersom medlemmene på forhånd ønsker å gjøre seg kjent med innholdet i disse dokumentene, er dokumentene tilgjengelig hos Samskap.

*Andøy kommune*

Jonni H. Solsvik  
Styreleder

# Saksliste

Sak nr.	Sakstittel	
35/2020	GODKJENNING AV INNKALLING OG SAKSLISTE	
36/2020	GODKJENNING AV PROTOKOLL FRA STYREMØTE 07.05.2020	
37/2020	SØKNAD SAK 20/422 SEA SAFARI ANDENES AS	
38/2020	SØKNAD SAK 20/473 ANDØY NÆRINGSFORENING	
39/2020	SØKNAD SAK 20/205 ANDFJORD SALMON AS	U.off, jfr. Offentlighetslovens §13 og Forvaltningslovens § 13.2



## GODKJENNING AV INNKALLING OG SAKSLISTE

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	20/525

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
35/2020	SAMSKAP	27.05.2020

### Forslag til vedtak:

Innkalling og saksliste godkjennes



## GODKJENNING AV PROTOKOLL FRA STYREMØTE 07.05.2020

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	20/525

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
36/2020	SAMSKAP	27.05.2020

### Forslag til vedtak:

Protokoll fra styremøte 07.05.2020 godkjennes.



# ANDØY KOMMUNE

## SØKNAD SAK 20/422 SEA SAFARI ANDENES AS

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Tone Enoksen	20/422

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
37/2020	SAMSKAP	27.05.2020

### Forslag til vedtak:

Samskap innvilger Sea Safari Andenes AS et tilskudd på inntil kr 513 000,- til forprosjekt "Hvalforsk: Andøy". Tilskuddet er avgrenset til 50% av godkjente kostnader, totalt kr 1 026 000,-.

Tidsplan for gjennomføring av prosjekt 20.04.20-31.10.20.

Tilskuddet er gitt under EØS-avtalens Gruppeunntak for statsstøtte, artikkel 25 d), Støtte til forsknings- og utviklingsprosjekter - Forundersøkelse.

For øvrig legges «Samskap standard vilkår» til grunn for tilsagn.

Eget tilsagnsbrev inkludert vilkår sendes søker for aksept og signering.

Særvilkår:

Delutbetaling inntil 50% av tilskudd etter nærmere avtale.

Brita Erlandsen  
Programleder

## Bakgrunn for saken:

Sea Safari har gjennom de siste 10 årene tilbydd opplevelse og reiselivsvirksomhet. Virksomheten har gitt bedriften dyp kunnskap til både farvannet, hvalenes bevegelser og væremåte, reaksjonsmønster og mye mer. Siden oppstarten har det vært tatt detaljerte bilder av de individene man har observert, til et slikt nivå at individene kan identifiseres og loggføring av bevegelsesmønster kan gjennomføres. Mye av denne dataen har blitt delt med forskere, men til tross for tydelige indikasjoner på merkverdige funn er det begrenset med forskningspublikasjoner basert på hvaldata samlet fra Andøyområdet. (Det siste datasettet vi kjenner til er fra 2005)

I tillegg til opparbeidet kompetanse fra egne erfaringer og fra engasjerte guider (ofte med utdanning og forskererfaring fra marinebiologi) har selskapet investert i infrastruktur med mange fordeler i forskningsaktiviteter.

Forprosjektet *Hvalforsk: Andøy* skal knytte til seg viktige lokale og eksterne samarbeidspartnere, planlegge og gjennomføre et kvalifiseringsprosjekt som 'proof of concept', skaffe tilveie infrastruktur for det videre arbeidet og skaffe finansiering for gjennomføring av et flerårig hovedprosjekt. Resultatet vil bli nye data og større forskningsaktivitet på hval fra Andøy. Dette vil bli nødvendig om Andøy skal forsvare tittelen som verdens fremste hvaldestinasjon. Publikasjoner er den valutaen som betyr noe i forskningssammenheng, og det er slik suksess i hovedprosjektet vil måles.

## Faktiske opplysninger:

Søker	Sea Safari Andenes AS, orgnr 896119982
Prosjektnavn	Hvalforsk: Andøy
Prosjektfase	Forprosjekt
Saksnummer	20/422
Søknad mottatt	20.04.2020
Saksbehandler	Tone Enoksen
Søknadsbeløp	Kr 513 000,-

## Vurdering av offentlighet

Saken er vurdert til ikke å inneholde taushetsbelagte opplysninger i henhold til Offentlighetslovens §13, og Forvaltningslovens §13.1 personopplysninger og/eller §13.2 opplysninger av forretningsmessig karakter.

## SØKER

Sea Safari Andenes AS, orgnr 896119982 ble stiftet 22.09.2010 med forretningsadresse Andenes. Selskapet var inntil desember 2019 eid 100% av Sea Safari Eiendommer AS, da eiendomsselskapet ble fusjonert inn i driftsselskapet. Selskapet er per i dag eid av A.H.Holding AS (50%), Marten Bril (30%), Gunnar Jan Olsen (15%) og Kent Gøran Jensen (5%). Ved vurdering av selskapets størrelse i henhold til statsstøtteregelverket legges sist godkjente årsregnskap 2018 til grunn, og selskapet er på det grunnlag å definere som en SMB/ små bedrift.

Hovedaktiviteten er hval- og fuglesafari fra rib-båt.

Sea Safari Andenes AS står som søker i denne fasen av prosjektet på bakgrunn av sitt engasjement rundt forskning på hval. I en realisering av hovedprosjekt må og skal eierskapet ligge i en egen organisasjon som vil avklares gjennom forprosjektet.

#### Administrasjonens vurdering av søker

Foretaket	Aksjeselskap
Økonomisk gjennomføringsevne	Selskapet har solid økonomi.
Menneskelige ressurser	Selskapet bidrar med egentid i prosjektet.

#### PROSJEKT (fra søknad)

##### Effektmål

- Ny kunnskap om hvalen i farvannet rundt Andøya; en manglende brikke for global hvalforskning og viktig for dybde og 'content' i Sea Safaris eksisterende tilbud
- Styrking av Andøya som hvaldestinasjon på verdensbasis

##### Resultatmål for hovedprosjekt

- 3-5 vitenskapelige publikasjoner på bakgrunn av ferske data på hval fra området rundt Andøy
- Forskningsorganisasjon permanent stasjonert i Andøy

##### Resultatmål for denne fasen

- Planlagt flerårig hvalforskningsprosjekt med geografisk hovedområde i Andøy.
- Presentasjon av prosjekresultat på fagseminar i Andøy (vil bli organisert som eget prosjekt med flere viktige hvalaktører i Andøy og Europa)
- 

#### Rammer og avgrensning

- Det er allerede gjort et betydelig arbeid med å skissere et løp mot et hovedprosjekt (flerårig forskningsprosjekt). Arbeidet er imidlertid ikke i mål og det vil fremdeles kreve innsats for å komme i mål. Det er disse gjenstående aktivitetene som er organisert i dette forprosjektet. Utført arbeid er ikke inkludert i prosjektbudsjett.
- I hovedprosjekt er det naturlig å organisere forskningsaktiviteter under en selvstendig og designert forskningsenhet. Forarbeidet for stiftelsen av dette selskapet vil gjøres i dette forprosjektet.
- Ønsket prosjektsamarbeidspartnere har et bredt spenn fra lokalt til internasjonalt og mange er allerede forespeilet alternativet og har stilt seg positiv. Her gjenstår en del arbeid for å sikre gode og forpliktende avtaler.
- Zoe Marange og Sean O'Callaghan har begge en egeninteresse i prosjektet og stiller derfor opp på dugnadstimer. Det vil også involveres forskningsmiljø fra Universitetet i Stockholm og kompetanse fra Irland (ikke inkludert i budsjett).
- Parallelt med forprosjektet vil Sea Safari vurdere en mulighet for å sette opp et reiselivstilbud omkring hvalforskningsaktiviteter. Dette er likevel definert som sekundære mål.
- Tiu Similä er Prosjektleder og B-eier i prosjektet. Hun vil Fakturere Sea Safari AS for 70% av sin innsats i prosjektet. Resterende vil gå inn som egenandel som rabatt eller motfaktura fra Sea Safari
- Fagseminar i resultatmål vil organiseres som eget prosjekt. Ingen aktiviteter i dette prosjektet er for arrangering av dette.

## SYSSELSETTINGSEFFEKT FOR ANDØY KOMMUNE ETTER HOVEDPROSJEKT

- 3-5 forskerstillinger / kunnskapsarbeidsplasser
- Bieffekt i reiselivet med mer fokus på hvalressursen i Andøy
- Styrking av Andøy som hvaldestinasjon

## PROSJEKTORGANISASJON

Oppdragsgiver/prosjekteier (A-eier): Sea Safari AS

B-eier: Tiu Similä ENK

Prosjektansvarlig: Marten Bril

Prosjektledelsen er inndelt i de ulike deloppgavene med delprosjektledere (DPL):

- DPL1: Marten Bril: HA 1
- DPL2: Tiu Similä: HA 2 og koordineringsansvar
- DPL3: Cato Eliassen: HA 3

Prosjektgruppe:

- Sean O'Callaghan
- Zoe Marange
- Erling Hilstad (Egga Utvikling)
- 

Risikofaktor	S (1-3)	K (1-3)	RF (SxK)	Mottiltak
Infrastruktur for å gjennomføre nødvendig forskning er for dyr og utilgjengelig til at det lar seg gjennomføre	1	3	3	Planmessig prosjektoppfølgning
Forprosjektet klarer ikke å mobilisere krefter og forankre prosjektet tilstrekkelig for måloppnåelse	2	3	6	Planmessig prosjektoppfølgning
Kvalifiseringsprosjektet gir ikke de forventede resultatene og bygger ikke opp mot videre forskning	1	3	3	Planmessig prosjektoppfølgning
Hovedprosjektet blir ikke finansiert, eller blir finansiert i for liten grad.	3	3	9	Planmessig prosjektoppfølgning

## GJENNOMFØRING

Hoved-aktivitet	Hensikt	Viktige deloppgaver	Resultat
Forberedelse Hoved-prosjekt  PL: Marten Bril	1. Bygge et solid organisatorisk utgangspunkt for å best mulig levere på mål i hovedprosjekt  2. Skaffe en oversikt over nødvendig (krav, forskrifter og forsknings-instrumentering) og tilgjengelig infrastruktur for gjennomføring av hovedprosjekt.  3. Bygge en bred prosjektgruppe for å heve kvalitet og impact av hovedprosjekt.	1. Kartlegge hensiktsmessig organiserings for forskningsaktiviteter, gjennomføring og lokal forankring. 2. Kartlegge sannsynlig infrastrukturbehov og finne hensiktsmessig tilgang på dette. 3. Pitching til, og drøfting med potensielle partnere om ansvar, verdiskaping, vilkår, ressurser, rettigheter og leveranser konkretisert i formelle samarbeidsavtaler 4. Kommunikasjon med virkemiddelapparatet og SNN Innovasjonsløftet	1. En organisering som tillater hovedprosjekt-gjennomføring 2. Redegjørelse for nødvendig utstyr, tilgjengelighet av nødvendig utstyr og evt. utforming av evt. leie- og låneavtaler 3. Signerte samarbeids-avtaler 4. Søknad til, og avtaler med finansierings-partnere



Kvalifiserings-prosjekt PL: Tiu Similä	4. Finansiering hovedprosjekt Gjennomføre planlagt kvalifiseringsprosjekt og øke sannsynligheten for realisering av hovedprosjekt.	Følge tidsplan, hensikts-messige forskningsområder med målsettinger, spisse infrastrukturbehov, budsjettering.  Realisere kvalifiseringsprosjekt innen fem områder: <ul style="list-style-type: none"> <li>· Photoidentification</li> <li>· Acoustic Detection and Sizing</li> <li>· Behavioural Study</li> <li>· Photogrammetry</li> <li>· Diet analyses</li> </ul>	Prosjektplan og rapport for Delprosjekt: Kvalifisering  Rapport: Foreløpige resultat som sannsynliggjør signifikante resultat ved gjennomføring av flerårig hovedforsknings-prosjekt.
Prosjekt - admin PL: Cato Eliassen	Planmessig gjennomføring	Oversikt over fremdrift, kommunikasjon i prosjektorganisasjon og regnskapsføring	Prosjekt-gjennomføring med få eller ingen avvik

### Administrasjonens vurdering av prosjekt

Innsatsområde	Utvikling andre næringer
Sysselsettingseffekt	En godkjent forskningsorganisasjon må ha minst 5 årsverk som er FoU-årsverk. Hvis prosjektet lykkes vil dette være minimumspotensialet.
Innovasjon	Prosjektet vil tilføre Andøy et innovativt miljø
Samarbeid	Prosjektet innebærer samarbeid med ulike forsker- og fagmiljø.
Risiko Bærekraft	Organisering og finansiering av hovedprosjekt Forskningen vil bidra til økt kunnskap om spermhval, men også om livet i havet og hvordan endringene her påvirker økosystemet.
Samfunnseffekt	En etablering av en permanent forskningsorganisasjon i Andøy vil ha positiv effekt for samfunnet med tilførsel av nytt kompetansemiljø, og synergieffekter for andre næringer.

Samskap har gitt tilskudd til en forstudie «Langtidsstudie av spermhval utenfor Andøya» gjennomført av Tiu Similä i 2019. Prosjektet hadde som formål å skape en langtidsstudie på spermhval utenfor Andøya gjennom nettverks skapning med relevante forskere og forsknings institusjoner.

I forstudiet ble det i samarbeid med Dr Jonathan Gordon fra Sea Mammal Research Unit, forskere fra Frankrike og lokale fiskere gjort studier på spermhval som tar blåkkeite fra linefiske.

Fra sluttrapport for prosjektet:

*«Forprosjektet var svært vellykket, og forskningsaktivitet kom i gang allerede i 2019. Det viktigste for fremtiden er at det har blitt etablert samarbeid med flere solide samarbeidspartnere.*

*Tverrfaglig samarbeid, entusiasme samt fokus på de beste aktørene (kvalitets sikring) er særdeles viktig når man skal etablere ett forskningsprosjekt uten formell tilknytning til etablerte forskningsinstitusjonene.»*

I rammer og avgrensninger for forprosjektet det nå søkes støtte til er følgende forutsatt:  
«I hovedprosjekt er det naturlig å organisere forskningsaktiviteter under en selvstendig og designert forskningsenhet. Forarbeidet for stiftelsen av dette selskapet vil gjøres i dette forprosjektet.»

For å vurdere hvorvidt dette er realistisk er det nødvendig å se til hvilke forutsetninger som ligger til grunn for etablering av et forskningsmiljø og hvordan det kan organiseres og drives.

Her vil det være avgjørende om forskningsmiljøet skal være godkjent av Norges Forskningsråd og dermed være kvalifisert til å søke midler direkte, eller et forskningsmiljø som ikke oppfyller kravene men enten kan være en samarbeidspartner til et godkjent miljø eventuelt finansierer forskningen sin på donasjoner fra andre organisasjoner.

### **Informasjon hentet fra Forskningsrådet:**

#### Godkjente forskningsorganisasjoner

Følgende organisasjoner er godkjent som forskningsorganisasjon av Forskningsrådet og kan være prosjektansvarlig og/eller samarbeidspartner i søknader og prosjekter der det er krav om at disse skal være godkjente forskningsorganisasjoner.

- universiteter, vitenskapelige høyskoler, høyskoler akkreditert på institusjonsnivå av NOKUT
- helseforetak/sykehus med lovpålagte oppgaver innen forskning og utvikling og private, ideelle sykehus som inngår i Helse- og omsorgsdepartementets (HOD) målesystem for forskning
- [forskningsinstitutter underlagt retningslinjer for statlig grunnfinansiering av forskningsinstitutter og forskningskonsern](#)
- enheter i offentlig sektor som er pålagt å utføre forskning, (se [definisjon av offentlig sektor](#))
- andre organisasjoner som er godkjent etter søknad og en helhetsvurdering foretatt av Forskningsrådet

Andre organisasjoner kan søke om å bli godkjent blir vurdert i forhold til følgende definisjon og krav til en forskningsorganisasjon:

- Organisasjonen skal være en juridisk person registrert i Enhetsregisteret med eget juridisk organisasjonsnummer (hovedenhet).
- Minimum 30% av årsverkene, dog minst 5 årsverk, må være FoU-årsverk.
- Det kan ikke betales utbytte fra organisasjonens aktiviteter.

Forskningsrådet har to ulike muligheter for godkjente forskningsorganisasjoner å søke midler:

#### Forskerprosjekt

Formålet med Forskerprosjekt er å fremme fornyelse og utvikling i forskningen innenfor alle fag og tematiske områder. Prosjektene skal bidra til viktig ny innsikt i den internasjonale kunnskapsfronten, og kan være med eller uten ambisjoner om anvendelse på kort eller lang sikt.

#### Kompetanse- og samarbeidsprosjekt

Formålet med søknadstypen Kompetanse- og samarbeidsprosjekt er å utvikle ny kunnskap og bygge forskningskompetanse som samfunnet eller næringslivet trenger for å møte viktige samfunnsutfordringer. Søknadstypen forutsetter samarbeid mellom forskningsmiljøer og relevante aktører utenfor forskningssektoren.

Etableringen av en godkjent forskningsorganisasjon tar tid, og arbeidet med å realisere et langsiktig forskningsmiljø på Andøya må derfor baseres på et samarbeid med et allerede

godkjent miljø samtidig som en ny organisasjon opparbeider seg grunnlag for å søke godkjenning. På spørsmål til Sea Safari Andenes AS i forhold til dette har de gitt følgende tilbakemelding:

*«Det er sannsynlig at hovedprosjekt må finansieres som et forskerprosjekt. På sikt er det et mål at organiseringen fra planlagt forprosjekt blir en godkjent forskningsorganisasjon, men foreløpig (og i tentativt hovedprosjekt) vil organisasjonen inneha en rolle som initiativtaker og hovedleverandør av forskningstjenester. Dvs. At samarbeid med en godkjent aktør er avgjørende for suksess av forprosjektet. Gjennom forprosjektet vil vi sette sammen et større og langsiktig hovedprosjekt og selge inn dette til godkjent forskningsorganisasjon som en totalpakke med infrastrukturen på Andøy som bundet del av helheten. Dette vil så være et viktig steg mot et permanent forskningsmiljø i Andøy.»*

#### **Uttalelse fra andre:**

##### Fra Tiü Similä:

*«Langtidsstudie blir i realitet delvis finansiert gjennom separate forskningsprosjekter, som har sin egen plan inklusive finansiering. Det er og mulig å få støtte til hvalforskning via sponsormidler. Som ett eksempel, når jeg forsket 20 år på spekkhoggere kom finansiering i 15 år fra WWF og ellers gjennom ett mylder av små fonder, sponsorer og samarbeidspartnere. Jeg fikk og støtte fra forskningsrådet for min PhD (5 år) og til satellitmerking av spekkhoggere (samarbeid med Havforskningsinstitutt). Hvalforskning har litt spesiell status når det gjelder sponsormidler. Med det mener jeg at det er gode muligheter for sponsorer (dette gjelder overhode ikke i mange andre forskningsfelt).»*

For å belyse behovet for og mulighetene som ligger i å forske på spermhval fra og utenfor Andøya, inneholder prosjektet et «kvalifiseringsprosjekt» eller «Proof of concept\*». Siste tids hendelser med flere strandede hvaler i Vesterålen har aktualisert forskning på hval, og Sea Safari Andenes AS og marinbiolog Tiü Similä er deltakende i dette arbeidet som vil være en del av kvalifiseringsprosjektet. Mulighetsbildet i forhold til beredskap på forskning på strandet hval vil tas inn som et moment i prosjektarbeidet.

\***Proof of concept ( PoC )** er en realisering av en bestemt metode eller idé for å demonstrere dets [gjennomførbarhet](#) , [1] eller en demonstrasjon i prinsippet med sikte på å verifisere at et eller annet konsept eller teori har praktisk potensial. Et bevis på konsept er vanligvis lite og kan være eller ikke være fullstendig

#### **BUDSJETT**

<b>Aktivitet</b>	<b>Beregnet kostnad</b>	<b>Godkjent kostnad</b>	<b>Godkjent egen tid i kr</b>	<b>Godkjent antall timer</b>
Forberedelse HP	Kr 258 000	Kr 258 000	Kr 90 000	150
Kvalifiseringsprosjekt	Kr 632 000	Kr 632 000	Kr 90 000	150
Prosjektadministrasjon	Kr 80 000	Kr 80 000	Kr 36 000	60
Annet og uforutsett	Kr 56 000	Kr 56 000	Kr	
<b>Sum</b>	<b>Kr 1 026 000</b>	<b>Kr 1 026 000</b>	<b>Kr 216 000</b>	<b>360</b>

**Administrasjonens vurdering av budsjett**

Kostnadsnivå	Vurderes som reelt
Bruk av egne ressurser	Bedriften stiller egne ressurser i prosjektet

**FINANSIERING**

Finansieringskilde	Omsøkt beløp	Godkjent beløp	Andel
Sea Safari Andenes AS	Kr 453 000,-	Kr 453 000,-	44,2%
Tiu Similä ENK	Kr 60 000,-	Kr 60 000,-	5,8%
Tilskudd fra Samskap	Kr 513 000,-	Kr 513 000,-	50%
<b>Sum</b>	<b>Kr 1 026 000,-</b>	<b>Kr 1 026 000,-</b>	<b>100%</b>

**Administrasjonens vurdering av finansiering**

Støttenivå	50%
Utløsende effekt	Avgjørende for rask igangsettelse av arbeidet og dermed større sjanse for å lykkes med etableringen.
Statsstøtteregulverk	Prosjektet er en forundersøkelse til et forskningsprosjekt og gis under EØS-avtalens Gruppeunntak for statsstøtte, artikkel 25 d). Støtte til forsknings- og utviklingsprosjekter, «Forundersøkelse»

**Vurdering:**

«Hvalforsk: Andøy» har som målsetning å resultere i en forskningsorganisasjon permanent stasjonert i Andøy. I det ligger sysselsettingseffekt og tilførsel av kompetansemiljø som er hovedmålene for omstillingsprogrammet. Gjennom forprosjektet vil det parallellt med opparbeidelsen av en organisasjon som kan bli godkjent som forskningsorganisasjon, samarbeides med en allerede godkjent organisasjon om gjennomføring av et flerårig forskningsprosjekt. Kvalifiseringsprosjektet som er en del av det totale prosjektet er viktig for å synliggjøre potensialet i et langsiktig forskningsprosjekt, og er nødvendig ettersom det ikke finnes nyere forskning på spermhval.

Et moment som også tilsier at det er viktig å etablere et permanent miljø for forskning i Andøy er realiseringen av The Whale, hvor formidling av forskning på hval er en del av konseptet. The Whale vil imidlertid kun tilby fasilitering for forskning, og ikke drive en forskningsorganisasjon. Hvis Andøy skal inneha en rolle som den fremste hvaldestinasjonen vil det være avgjørende å bygge opp et forskningsmiljø i tillegg til opplevelsesdelen.

**Tilleggsopplysninger etter behandling av saken i styremøte 07.05.2020:**

Saken ble i styremøte 7.mai vedtatt utsatt på bakgrunn av spørsmål fra NFK v/Terje Stabæk knyttet til vurderingen av selskapets størrelse, og hvorvidt det var søkt Regionalt Forskningsråd om midler til kvalifiseringsprosjekt.

I saksinnstilling er det gjort en vurdering av størrelsen på selskapet i forhold statsstøtteregelverket definisjoner på SMBer (små og mellomstore bedrifter), og konkludert med at det er å anse som en SMB/små bedrift på bakgrunn av at sist godkjente årsregnskap legges til grunn.

Dette stemmer når det gjelder hvilke finansielle data som skal benyttes i vurderingen, men det er eierskapet per dd som avgjør om selskapet er uavhengig, partnerbedrift eller tilknyttet selskap og derav . A.H.Holding AS eier 50% av aksjene i Sea Safari Andenes AS og antall ansatte, omsetning og totalbalanse for dette selskapet må legges til Sea Safari Andenes AS. Balansesummen for selskapene vil overstige grensen. Kriteriet antall ansatte <250 for en SMB er imidlertid absolutt\*, og på det grunnlaget er uansett Sea Safari Andenes AS å definere som en SMB.

Det gjøres oppmerksom på at det innenfor artikkel 25 d) kan gis 50% støtte (som innstilt) uavhengig av selskapets størrelse.

\*The category of micro, small and medium-sized enterprises consists of enterprises which: à employ fewer than 250 persons; and à have either an annual turnover not exceeding EUR 50 million or an annual balance sheet total not exceeding EUR 43 million. Meeting the staff headcount criterion is mandatory in order to be considered an SME. However, an enterprise may choose to meet either the turnover or the balance sheet total ceiling. It does not need to satisfy both requirements and may exceed one of them without impact on its SME status.

Til spørsmål om det er søkt kvalifiseringsmidler fra Regionalt Forskningsfond vises det til tilbakemelding fra søker:

«Hvalforsk: Andøy er bygd rundt et faglig engasjement fra de involverte i prosjektorganisasjonen og benytter seg av et moment som nå ligger både internt og nasjonal med vilje og interesse for kunnskapsbygging om hvalen. Den andre viktige grunnen til at Samskap ble valgt som ønsket finansiell samarbeidspartner var timing: Hvalene det skal forskes på er i størst antall utenfor Andøy i perioden mars-april-mai. Mistet vi dette vinduet måtte prosjektet vente til 2021 og vi risikerte at nødvendig kompetanse og nevnte moment kunne forsvinne. Inntil 5. mai var det veldig usikkert når RFF ville lyse ut midler for 2020 og det er pr. dd enda ikke på plass, selv om det 5. mai kom et frempek om at utlysningen sannsynligvis ville publiseres i løpet av neste uke. (Se vedlagt mail fra RFF)»

Søker gir også en uttalelse vedrørende samarbeid:

«Ang. samarbeid så deler vi NFKs betraktninger om at et samlet hvalmiljø står sterkere. Det er også en del av prosjektets ambisjon å sette opp den mest hensiktsmessige konstellasjonen av kompetanse, næringsliv og engasjement for å løfte initiativet til neste nivå. Dette er imidlertid ikke gjort i en håndvending og vil kreve et forarbeid.»

#### **ADMINISTRASJONENS ANBEFALING:**

På bakgrunn av vurdering av prosjekt anbefaler administrasjonen i Samskap at søknad fra Sea Safari Andenes AS innvilges tilskudd inntil kr 492 500,- til gjennomføring av prosjektet "Hvalforsk: Andøy". Tilsagnsbeløpet tilsvarer 50% av godkjente kostnader.



# ANDØY KOMMUNE

## SØKNAD SAK 20/473 ANDØY NÆRINGSFORENING

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Tone Enoksen	20/473

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
38/2020	SAMSKAP	27.05.2020

### Forslag til vedtak:

Samskap innvilger Andøy Næringsforening, org.nr 982234530 et tilskudd på inntil kr 30 000,- til godkjent aktivitet i tiltaket "Sommer i Andøy 2020". Tilskuddet er avgrenset til 100% av godkjente kostnader, totalt kr 30 000,-.  
Tidsplan for ferdig gjennomføring av tiltak er 30.06.2020.

Støtten er ikke ulovlig iht. EØS-avtalens regler om offentlig støtte, art. 61 (1).

For øvrig legges «Samskap standard vilkår» til grunn for tilsagn.

Eget tilsagnsbrev inkludert vilkår sendes søker for aksept og signering.

Brita Erlandsen  
Programleder

## **Bakgrunn for saken:**

(fra søknad)

Corona-tiltakene rammer næringslivet også i Andøy. Tilbakemeldingene vi får fra aktører i reiselivsnæringen tyder på usikkerhet foran årets sommersesong.

Sommer i Andøy har vært laget i samarbeid mellom Andøy Næringsforening og God strek hvert år siden 2008. Finansiering av utforming og trykk har i sin helhet vært dekket ved annonsesalg. De seneste årene har Sommer i Andøy mottatt noe støtte til distribusjon ut over Andøy.

Årets utgivelse vil, slik vi ser det ikke være mulig å finansiere ved salg av annonser, rett og slett fordi økonomien til potensielle annonsører ikke tillater det.

Samtidig fikk ikke Visit Andøy laget brosjyrer i år fordi alt av messer og reiselivs-workshoper ble avlyst.

Vi står dermed i fare for å stå uten det viktige verktøyet som en god trykksak representerer foran det som kanskje blir den viktigste sommersesongen på mange år. Samtidig som regjeringen oppfordrer nordmenn til å feriere i Norge denne sommeren, jobbes det intenst i hver kommune og hver region for å nå fram i kampen om de norske sommerkundene i år.

Det blir viktig å nå fram i nærmarkedet. Lofoten, Vesterålen, Harstad, Tromsø og Senja.

Det gjør vi best gjennom en trykksak i kombinasjon med en digital avis/nettkampanje og med den Samskap-finansierte video-kampanjen til Visit Andøy.

En av de aller viktigste fordelene med trykte medier er at de er fysiske. Veldig mange foretrekker det fordi du kjenner papiret mellom hendene. Det kan bidra til at sansene vekkes - og når det skjer økes effekten. I tillegg er det ikke alle som vet eller har kunnskap om hvor de skal finne publikasjonen på nettet. Så en kombinasjon av papir og digitalt er å foretrekke.

Mange sender papiravisen til slekt og venner når den kommer ut. Turister bruker den til å orientere seg med når de er i Andøy. Dette har vi erfaring med fra tidligere utgaver.

Det at hver husstand i Andøy får sin avis er viktig også med tanke på å mobilisere vår førstelinje av ambassadører og markedsførere – andværingene. I det avisen kommer ut går vi også ut i lokalmedia og oppfordrer andværing hjemme og ute til å ta del i dugnaden denne sommeren med å skaffe flest mulig gjester til Andøy.

Vi må også være tydelig overfor det nasjonale markedet. 18. juni starter Norwegian sine flygninger til Andenes, torsdager og søndager. Det er viktig å nå det mest folkerike område av Norge også. Norge utenom nærregionene når vi best med digital avis i kombinasjon med filmkampanje og nett/aviskampanje.

Vi ønsker å nå ut med gode historier fra Andøy, vise frem hovedsakelig reiselivets rike tilbud her, men også næringsutvikling i Andøy og at her skjer mye stort!

Tidligere år har avisen vært distribuert i postkassene i hele Vesterålen gjennom distribusjonsselskapet Sørøy. I år blir distribusjonen gjort på dugnad blant reiselivsbedriftene og øvrig næringsliv i Andøy. I stedet for å kjøpe en annonse vil hver enkelt bedrift få tildelt en rode der aviser skal kjøres ut og legges i postkassene i Andøy og Vesterålen.

I tillegg skal det kjøres ut aviser til strategiske plasser som for eksempel turistinformasjoner og bensinstasjoner i Tromsø, Senja, Narvik, Harstad og i Lofoten. Også dette på dugnad. Nytt i år er også at Visit Andøy er med som en viktig bidragsyter sammen med Andøy Næringsforening og God Strek. Dette gir enda større effekt når alle tiltak på reiselivssiden kan koordineres.

**Faktiske opplysninger:**

Søker	A-eier Andøy Næringsforening, orgnr 982234530 B-eier Andøy Reiseliv SA, orgnr 913245318
Prosjektnavn	Sommer i Andøy 2020
Prosjektfase	Tiltak
Saksnummer	20/473
Søknad mottatt	06.05.2020
Saksbehandler	Tone Enoksen
Søknadsbeløp	Kr 250 000

**Vurdering av offentlighet**

Saken er vurdert til ikke å inneholde taushetsbelagte opplysninger i henhold til Offentlighetslovens §13, og Forvaltningslovens §13.1 personopplysninger og/eller §13.2 opplysninger av forretningsmessig karakter.

**SØKER**

Andøy Næringsforening er en forening for næringsaktører i Andøy Kommune, stiftet i 1987. Per 31.12.19 hadde foreningen 79 medlemmer.

Vedtektsfestet formål:

«Andøy Næringsforening har til formål å fremme nærings-og samfunnsutviklingen i Andøy, gjennom samarbeid mellom bedriftene, og med kommunen og andre instanser i lokalsamfunnet. Foreningen skal bidra til å bedre servicenivået gjennom aktiv og profesjonell satsing fra næringslivet.»

Andøy Reiseliv SA er et samvirkeforetak for 29 bedrifter i Andøy innen reiseliv, stiftet i 2014.

Vedtektsfestet formål:

Informasjonsvirksomhet innen turisme og reiseliv. Utarbeide tidsriktig informasjon, yte støtte til medlemsbedriftene og koordinere medlemmenes innsats rettet mot turisme, reiseliv og selge opplevelsen av Andøy. Initiere samarbeid og koordinere medlemmenes innsats lokalt, regionalt og nasjonalt. Delta og iverksette utviklingsprosjekter som fremmer en positiv opplevelse av Andøy.

**Administrasjonens vurdering av søker**

Foretaket	Både Andøy Næringsforening og Andøy Reiseliv driver ikke kommersiell virksomhet.
Økonomisk gjennomføringsevne	Tiltaket baserer seg normalt sett på stor grad av annonseinntekter. På bakgrunn av Koronasituasjonen er det vanskelig å hente inntekt fra annonsering eller sponsering fra medlemmene.
Menneskelige ressurser	Både A- og B-eier bidrar med egen tid i tiltaket



## **PROSJEKT (fra søknad)**

### **Effektmål**

Sikre arbeidsplasser og videre drift av reiseliv og bedrifter gjennom å bidra til økt omsetning i en utfordrende tid. Målet er at Andøy skal være et attraktivt og spennende reisemål sommeren 2020.

### **Resultatmål for hovedprosjekt**

Skape et markedsføringsverktøy som sikrer lokalt reiseliv og næringsliv. Erstatte en del av det internasjonale reiseliv med nordmenn som reiser i eget land.

### **Rammer og avgrensning**

Tidsramme: 18.05. – 17.06.2020 Kostnader: kr 414 500,- Ressursbruk: 506 timer

### **SYSSELSETTINGSEFFEKT FOR ANDØY KOMMUNE ETTER HOVEDPROSJEKT**

Prosjektet har ikke mål om å skape nye arbeidsplasser, men et mål om å opprettholde arbeidsplasser i kommunen.

### **PROSJEKTORGANISASJON**

Oppdragsgiver/prosjekteier (A-eier): Andøy Næringsforening Org.nr prosjekteier (A-eier): 982234530  
Prosjekteier (B-eier): Andøy Reiseliv SA Org.nr prosjekteier (B-eier): 913245318

Prosjektansvarlig: Andøy Næringsforening

Prosjektleder: Svein-Terje Kvalvik Eliassen, God Strek AS

Prosjektgruppe:

Rory McDougall, styreleder Andøy Næringsforening

Svein Spjelkavik, God Strek AS

Svein-Terje Kvalvik Eliassen, God Strek AS

Camilla Ilmoni, daglig leder Andøy Reiseliv SA

### **Milepæler**

Nr.	Dato	Tilstand/Hendelse
1.	18.5	Oppstart
2.	5.6	Deadline innlevering
3.	11.6	Levering til trykk
4.	12.6	Ferdig trykk og lansering på nett og i Sosiale Medier
5.	17.6	Ferdig distribuert

### **Risikofaktorer**

Dårlig effekt av kampanjen og at den drukner i andre regionale kampanjer, eller at man får nye opplysninger fra myndigheter om begrensende tiltak. –

### **Mottiltak**

Sørge for at vi dyrker det som er spesielt med Andøy og skiller oss ut i en tøff regional og nasjonal konkurranse sommeren 2020, og i fremtiden.

**Administrasjonens vurdering av prosjekt**

Innsatsområde	Opplevelseskommune
Syssetteffekt	Sikring av arbeidsplasser
Innovasjon	Ingen
Samarbeid	Samarbeid mellom ANF og AR
Risiko	Det vurderes som en stor risiko at tiltaket oppnår liten effekt, da det vil kreve mye innsats å få potensielle kunder til å velge en avis som kilde til informasjon og inspirasjon. Med distribusjon i midten av juni kan det være at tiltaket kommer seint på banen i forhold til å nå potensielle kunder før de gjør et valg med hensyn til valg av reisemål.
Bærekraft	En fysisk avis er mindre bærekraftig enn digitale løsninger.
Samfunnseffekt	Tiltaket har en effekt overfor lokalsamfunnet med hensyn til bevisstgjøring av lokale tilbud.

**BUDSJETT**

Aktivitet	Beregnet kostnad	Herav egen tid	Godkjent kostnad	Godkjent egen tid i kr	Godkjent antall timer
1. Oppstart av prosjekt	Kr 5 200	Kr 1 400	Kr	Kr	
2. Innhenting av bilder og stoff	Kr 69 400	Kr 50 400	Kr	Kr	
3. Prioritering av stoff og uttegning av avis	Kr 12 650	Kr 3 150	Kr	Kr	
4. Korrekturlesing	Kr 12 450	Kr 1 050	Kr	Kr	
5. Ombrekning/ layout	Kr 131 300	Kr 2 100	Kr	Kr	
6. Korrekturlesing, 2	Kr 12 450	Kr 1 050	Kr	Kr	
7. Klargjøring til trykk	Kr 17 750	Kr 3 500	Kr	Kr	
8. Trykk og lansering online	Kr 11 250	Kr 1 750	Kr	Kr	
9. Distribusjon og administrasjon av distribusjon	Kr 38 000	Kr 33 250	Kr	Kr	
10. annonsekampanje via Andøyposten	Kr 1 050	Kr 1 050	Kr	Kr	
Annonsekampanje via Andøyposten	Kr 30 000	Kr	Kr 30 000	Kr	
Annonsering i lokalmedia/oppfordre til dugnad	Kr 6 000	Kr	Kr	Kr	
Trykk Polaris Media	Kr 37 000	Kr	Kr	Kr	
Frakt	Kr 5 000	Kr	Kr	Kr	
Kjøp av tjenester	Kr 20 000	Kr	Kr	Kr	
Andøy Reiseliv					
Uforutsett	Kr 5 000	Kr	Kr	Kr	
<b>Sum</b>	<b>Kr 414 500</b>	<b>Kr 98 700</b>	<b>Kr 30 000</b>	<b>Kr</b>	

**Administrasjonens vurdering av budsjett**

Kostnadsnivå	Vurderes som reelt for en avis på 80 sider og 16000 opplag.
Bruk av egne ressurser	Det er lagt til grunn 224 timer egeninnsats à kr 350 fra medlemmer i Andøy Næringsforening og Andøy Reiseliv

**FINANSIERING**

Finansieringskilde	Andel	Beløp
Tilskudd fra Samskap	100%	Kr 30 000
<b>Sum</b>	<b>100%</b>	<b>Kr 30 000</b>

**Administrasjonens vurdering av finansiering**

Støttenivå	Godkjent kostnad støttes med 100% på bakgrunn av Korona situasjon og vanskelig med tilgang på sponsing fra medlemsbedriftene.
Utløsende effekt	Stor grad av utløsende effekt
Statsstøtteregulverk	Støtten er ikke ulovlig iht. EØS-avtalens regler om offentlig støtte, art. 61 (1).

**Vurdering:**

Andøy Næringsforening er A-eier i søknad om støtte til et tiltak som har de har hatt som en årlig aktivitet/tiltak siden 2008. Utgivelse av «Sommer i Andøy 2019» ble støttet av Samskap med totalt kr 145 275,- til en utvidet distribusjon i et forsøk på å nå et større marked. Det foreligger ingen evaluering av effekt av dette tiltaket etter gjennomføring. På spørsmål til næringsforeningen om det er gjort en kartlegging blant medlemmene om viktigheten av dette tiltaket, er tilbakemeldingen fra styreleder Rory McDougall at slik kartlegging ikke foreligger.

Næringsavisen har tradisjonelt hovedsakelig innholdt profilering/reportasjer av butikker i Andøy, annonser og artikler om næringsliv og annet.

Nytt av i år er at Andøy Reiseliv SA er med som B-eier i tiltaket. De opplyser at de på bakgrunn av at reiselivsmesser har blitt avlyst denne våren ikke har utarbeidet brosjyrer for 2020. Samskap støttet i 2019 deltakelse på Norwegian Travel Workshop med kr. 84 836,- hvor brosjyre var en del.

Tiltaket «Dream now – Visit later» som Andøy Reiseliv har satt i gang for digital markedsføring av Andøy som reisemål er gitt tilsagn om støtte fra Samskap med inntil kr 223 700,-.

«Sommer i Andøy 2020» er planlagt med stor grad av profilering av reiseliv for å demme opp for frafallet av utenlandske turister. Store deler av avisen skal imidlertid være på engelsk og hentes fra allerede tilgjengelig tekst på hjemmesiden til Andøy Reiseliv/ Visit Andøy.

Avisen skal utover profilering av reiseliv, aktiviteter, opplevelser med mer også inneholde artikler og portretter om prosjekter som Andfjord Salmon, Andøya Spaceport og The Whale. Det stilles spørsmål ved om det å ta så mange elementer inn i en avis vil bidra til den ønskede oppmerksomheten rundt reiseliv. Det kan synes som det søkes å nå svært mange målgrupper i et og samme tiltak, noe som vurderes til å innebære en risiko for å ikke oppnå ønsket effekt.

Med distribusjon i midten av juni kan det være at tiltaket kommer seint på banen i forhold

til å nå potensielle kunder før de gjør et valg med hensyn til valg av reisemål.

Koronasituasjonen har medført en større satsing på bruk av digitale medier, også i reiselivsnæringen. Alternativ til avis er fokus på fornyelse/ videreutvikling av nettside og digitale kampanjer mot spesifikke målgrupper. Dette ville også kunne bidra til å forsterke tiltaket «Dream now – Visit later».

«Andøyhandel.no» som Samskap samarbeider med Andøy Næringsforening og Andøy Reiseliv om, bidrar til profilering av handels- og servicenæringene i Andøy. Tjenesten utvikles kontinuerlig og det kan om mulig gjøres ekstra tiltak som demmer opp for eventuelt bortfall av «Sommer i Andøy», spesielt for butikkene som ikke blir profilert gjennom annonser i den planlagte sommeravisen for 2020.

Andøy Næringsforening og Andøy Reiseliv SA ble forespurt om årsregnskap 2019, regnskap hittil i år, samt budsjett og planlagte aktiviteter for 2020.

Årsregnskap for Andøy Reiseliv viser en omsetning på kr 1 394 108,- og overskudd på kr 53050,-. Arbeidskapital per 31.12.19 er kr 31 070,-. Kontingenter er inntektsført med kr 148 250,- i 2019 mot 261 000,- i 2018. Regnskap hittil i år og/eller budsjett er ikke mottatt. Driftstilskudd fra Andøy Kommune er redusert til kr 375 000,- for 2020, og er utbetalt per dags dato.

Tilbakemelding fra AR angående aktiviteter for 2020:

Planlagte aktiviteter i Andøy Reiseliv mars - sommersesongen:

- Norwegian Travel Workshop i april og ny produktmanual (avlyst)
- nytt Andøy kart for sesongen (medlemmer har ikke penger til annonser)
- deltakelse i Sommer i Andøy avisa (medlemmer har ikke penger til annonser)
- samarbeid med Senja/møte og planlegging i ifm med Sporløft (utsatt)

Koronatiltak Andøy Reiseliv fra mars/april -> :

- Videokampanje sammen med Visit Vesterålen. (tilskudd fra Samskap)
- Sommer i Andøy/Andøy brosjyre sammen med ANF
- bistå medlemmer med oppdatering av nettsider
- samarbeid med medlemmer og Visit Vesterålen om smittervernveiledere for reiselivet
- Annet samarbeid med Samskap og ANF

Årsregnskapet for Andøy Næringsforening viser en omsetning på kr 761 863,- og et overskudd på kr 24 135,-. Arbeidskapital per 31.12.19 på kr 104 921,-. Driftstilskudd fra Andøy Kommune er redusert til kr 250 000,- for 2020 og er utbetalt per dags dato.

Aktiviteter planlagt for 2020:

- Bestemme organisering av ANF
- Ansette ny daglig leder
- Arrangere 1 Minglekveld
- Barnas Torgdag
- Sommer i Andøy
- Black Friday
- Jul i Andøy
- Julegrantenning
- Julemarked

Mottatt budsjett for 2020 viser et underskudd på kr 56 382,- med en reduksjon i stillingsprosent for daglig leder til 50% fra 1.juni.

I søknadens aktivitetsplan er det satt opp en annonsekampanje på grunnlag av tilbud fra Andøyposten/Polaris Media som vurderes til å være enkel gjennomførbar med mulighet for god effekt, og godkjennes som eneste aktivitet:

«Landslaget for lokalaviser, LLA, har tatt initiativ til et samarbeid mellom 41 lokalaviser i landet. Bakgrunnen til det er myndighetenes oppfordringen til å feriere lokalt i Norge denne sommeren. LLA vil innhente ferietips fra hele landet, som de oversender oss for Vesterålens avis og Andøyposten.

Fra 17. mai og ut, vil vi 3-5 ganger motta ca 10 sider med annonsører som viser oss hva Norge kan by på denne sommeren. Det vil være sider fra Visit Norway, De historiske hotel mm. I våre aviser vil vi i tillegg til disse annonsørene, ta med lokale reiselivs- og kulturarrangører.

Målet for kampanjen er å vise noen av de mulighetene vi har å velge i for sommeren 2020. For regionen vil det bety en flott arena å løfte fram Vesterålen på, og det lokale næringsliv trenger besøkende. Til prosjektet skal det lages en kort presentasjon av, 60 sek., der en fra Andøy kan si litt om hvorfor en bør besøke Andøy i sommer. Denne videosnutten vil presenteres i alle de 41 lokalavisene. Til denne kampanjen må vi ha en generalannonsør/sponsor. Vi trenger to generalsponsorer til kr. 40 000,- (Andøy Næringsforening/Andøy Reiseliv har fått spesialtilbud på 30 000,-).

Denne sponsoren vil få logo på slutten av filmen og annonse i hver av de 41 avisene. Svært god synlighet, med andre ord.

#### **ADMINISTRASJONENS ANBEFALING:**

På bakgrunn av vurdering av prosjekt anbefaler administrasjonen i Samskap at søknad fra Andøy Næringsforening innvilges tilskudd inntil kr 30 000,- til gjennomføring av godkjent aktivitet i tiltaket "Sommer i Andøy 2020". Tilsagnsbeløpet tilsvarer 100% av godkjente kostnader.