



**ANDØY KOMMUNE**

# Innkalling for SAMSKAP

**Møtedato:** 25.03.2020  
**Møtested:** Teams  
**Møtetid:** Kl. 09.00

Medlemmer med gyldig forfall eller er inhabil i noen av sakene, må melde fra så snart som mulig til [tone.enoksen@andoy.kommune.no](mailto:tone.enoksen@andoy.kommune.no). Varamedlemmer møter etter nærmere innkalling.

Dokumenter som ikke er offentlige, vil bli utlevert i møtet. Dersom medlemmene på forhånd ønsker å gjøre seg kjent med innholdet i disse dokumentene, er dokumentene tilgjengelig på Samskap.

*Andøy kommune*

Jonni H. Solsvik  
Styreleder

# Saksliste

Sak nr.	Sakstittel	
24/2020	SØKNAD ANDØY KOMMUNE, SAMSKAP	



# ANDØY KOMMUNE

## SØKNAD ANDØY KOMMUNE, SAMSKAP

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	20/270

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
24/2020	SAMSKAP	25.03.2020

### Forslag til vedtak:

Samskap innvilger Andøy kommune, Samskap, org.nr 945 624 809 et tilskudd på inntil kr 413 690,- til forprosjekt "Andøy Handel". Tilskuddet er avgrenset til 100% av godkjente kostnader.

Tidsplan for gjennomføring av prosjekt 23.03.20 – 31.12.20

Støtten er ikke ulovlig iht. EØS-avtalens regler om offentlig støtte, art. 61 (1).

Tilskuddet gis under omstillingsprogrammets innsatsområde "Utviklings- og innovasjonskultur".

For øvrig legges «Samskap standard vilkår» til grunn for tilsagn.

Eget tilsagnsbrev inkludert vilkår sendes søker for aksept og signering.

## Bakgrunn

Verden har endret seg totalt på kort tid, og første prioritet nå for Andøy og Norge er selvfølgelig liv og helse. Likevel, de økonomiske konsekvensene ser ut til å bli store for næringslivet. Noen bransjer er mer utsatt enn andre og vi ser et behov for å gjøre noe på kort sikt for å avhjelpe situasjonen for lokalt næringsliv. Myndighetene bidrar økonomisk på mange måter, både til bedrifter og arbeidstakere, men med pålegg om mer eller mindre isolasjon av befolkningen vil omsetningen gå ned i lokalt næringsliv.

Mandag 16.mars inviterte Andøy kommune ved Samskap, Andøy næringsforening, Andøy reiseliv, og butikkgruppen til et idémøte for mulige tiltak i denne utfordrende perioden. Særlig for handel og reiseliv er det kritisk, og det kom flere forslag til tiltak. En felles nettbutikk for næringslivet i Andøy, kom opp som et særlig ønsket tiltak.

### Todelt prosjekt:

På bakgrunn av at situasjonen er slik den er, ser vi at en forstudie ikke er nødvendig. Vi ser det er et behov, men vi må finne ut hvordan vi kan på best måte møte behovet. Derfor vil prosjektet lansere produktet (nettsiden) på et tidlig tidspunkt og forbedringer vil jobbes med underveis. I første omgang vil nettiden være et sted kundene i Andøy kan bestille varer til døra si. Samtidig vil prosjektet få svar på hva som fungerer og ikke fungerer med en felles nettside for butikker i Andøy.

Lenger ut i prosjektperioden vil det utvikles betalingsløsninger, logistikkfunksjoner og produktvisninger.

Når prosjektet er ferdig er målet at den skal eies og driftes av næringslivet selv, gjennom Andøy næringsforening.

Prosjektet vil ha en karakter av både forprosjekt- og hovedprosjektaktiviteter i seg, dette mener vi er en god løsning i dagens situasjon.

## Faktiske opplysninger

Søker	Andøy kommune, Samskap orgnr 945 624 809
Prosjektnavn	Andøy Handel
Prosjektfase	Forprosjekt - Pilotprosjekt
Saksnummer	
Søknad mottatt	23.03.2020
Saksbehandler	Brita Erlansen
Søknadsbeløp	Kr 413 690,-

## Vurdering av offentlighet

### Ikke unntatt offentlighet:

Saken er vurdert til ikke å inneholde taushetsbelagte opplysninger i henhold til Offentlighetslovens §13, og Forvaltningslovens §13.1 personopplysninger og/eller §13.2 opplysninger av forretningsmessig karakter.

## SØKER

### Administrasjonens vurdering av søker

Foretaket	Offentlig aktør
Økonomisk gjennomføringsevne	Omstillingsmidler
Menneskelige ressurser	Et samarbeidsprosjekt med næringsorganisasjonene i Andøy, samt egen ressurs

### PROSJEKT (fra søknad)

#### Effektmål

Sikring av arbeidsplasser gjennom opprettholdelse av omsetning for bedrifter i Andøy. Målet er her å bidra til å sikre et fremtidig attraktivt næringsliv i Andøy.

#### Resultatmål for prosjektet

1. En nettbutikk som i første omgang brukes til å omsette varer for andøybedrifter, som testes underveis.
2. En fullverdig nettbutikk for Andøy
3. Avklaring på videre drift og eierskap av nettbutikken, inkl finansiering

### PROSJEKTORGANISASJON

Oppdragsgiver/prosjekteier (A-eier): Andøy kommune/Samskap

Org.nr prosjekteier: 945 624 809

Prosjektansvarlig: Samskap v/programleder

Prosjektleder: Siv Elisabeth Loe

#### Styringsgruppe

Andøy næringsforening

Andøy reiseliv

Leder butikkgruppa Andenes, Tone Dahler Adolfsen

Styremedlem Samskap, Trude Olsen

Programleder Samskap

#### Prosjektgruppe

Siv Elisabeth Loe

Katrine Edvardsen (Nettbutikkansvarlig, Himmel og Hav)

Daglig leder Andøy næringsforening

## Milepæler

Nr.	Dato	Tilstand/Hendelse
1	25.03.20	Oppstart, prosjektorganisasjon er etablert
2	01.04.20	Avtale med leverandør
3	01.04.20	Bedrifter er kartlagt og forpliktet
4	01.04.20	Foreløpige logistikk-løsninger på plass
5	01.04.20	Nettsiden lanseres
6	15.05.20	Markedsundersøkelsen skal være gjennomført
7	15.05.20	Statusrapport fra fase 1 skal leveres
8	01.09.20	Workshopene skal være ferdig og analysert
9	01.09.20	Partnere skal være i boks
10	15.09.20	Logistikken skal være på plass
11	01.10.20	Statusrapport fra fase 2 skal leveres
12	15.10.20	Strategien og budsjettet skal være ferdig
13	15.11.20	Nettsiden skal være optimalisert
14	31.12.20	Eierskap, drift og finansiering avklart

## Risikofaktorer

Risikofaktor	S	K	RF	Mottiltak
Lav interesse hos bedrifter				· Godt innsalg og kommunikasjon
Lav etterspørsel hos kunder				· Godt utvalg · Markedsføring
Noen kundegrupper har liten erfaring med å handle på nett				· Det vil være mulig å handle via telefon og butikk
Ikke nok inntekter til å drifte nettbutikken				· Selge reklameplass om nødvending
Manglende kompetanse				· Kompetanseheving

## GJENNOMFØRING

Hovedaktivitet		Hensikt	Viktige deloppgaver
Fase 1- Lansering- testmodell	Vi ønsker å få nettbutikken opp å gå så raskt som mulig, dette for å hjelpe bedriftene i Andøy i den vanskelige situasjonen som foregår i samfunnet nå.	1.Oppstart av prosjekt	· Prosjektorganisasjon er etablert
		2.Sjekke ut ulike leverandører	· Finne ut hvilket nettsted som passer oss.
		3.Kartlegge bedrifter i Andøy som vil delta	· Inkludere bedrifter i hele kommunen.
		4. Skrive kontrakt med bedrifter som vil delta	· At alle bedriftene har lik forståelse og oppfatning.
		5. Logistikk-løsninger	· Få produktene ut til kundene på en god og rask måte.
		6. Lansering av nettside	· Finne en enkel og midlertidig logistikk-løsning, både for utkjøring og betaling.
			· Sendte ut pressemelding til Vol, Blv og NRK.

		7. Markedsføring på sosiale medier	For å gi innbyggerne i Andøy informasjon om muligheten.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Få alle bedriftene til å dele samme informasjon.</li> <li>· Lage en virtuell deleplakat.</li> </ul>
		8. Markedsundersøkelser	Få tilbakemeldinger	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Send ut en kort spørreundersøkelse til kunder som benytter seg av e-handel.</li> </ul>
Fase 2 - Forretningsplan	Etter vi har lansert nettsiden, så må vi raskt se på hvordan vi kan videreutvikle den til å kunne fungere etter korona-perioden er over. Dette ved å lage en forretningsplan	9. Verdiløfter, kunderelasjoner og kundesegment	Hva kan vi tilby, som ikke alle andre kan tilby?	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Workshop for å finne ut hvordan vi skal gå frem i videreutvikling av nettsiden.</li> <li>· Hvilket forhold vil vi ha til kundene våre?</li> <li>· Hvem er kundene våre?</li> </ul>
		10. Partnere og ressurser	Koordinere ressursene i Andøy. Finne ut hvem som vil bidra og hva de kan bidra med.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Snakke med Sparebanken NN.</li> <li>· Snakke med post/leveringstjenester/taxi</li> <li>· Snakke med butikkene i Andøy.</li> </ul>
		11. Mangler på nettsiden og logistikk	Hva må være på plass for at nettsiden skal være optimal? Hvordan optimalisere levering og betaling?	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Workshop med kunder og bedrifter.</li> <li>· Analysere funnene og se på hvordan vi kan optimalisere nettbutikken.</li> </ul>
		12. Kostnader og inntekter	Hva koster det å drive nettsiden? Hvilke inntekter får vi fra nettsiden?	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Skrive et detaljert budsjett basert på erfaring fra lanseringen og workshopene.</li> <li>· Søke ekstern finansiering</li> </ul>
Fase 3 - Optimalisere	Optimalisere kundereisen, slik at kunder velger denne nettbutikken ovenfor andre.	13. Redigere nettsiden	Få alle linkene på nettsiden til å fungere, samt være praktisk.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Prøve ut ulike måter.</li> </ul>
		14. Oppdatere nettsiden	Passe på at all informasjon er på plass.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Få inn all nødvendig informasjon på nettsiden.</li> <li>· Lage en detaljert plan for å få inn gode produktbilder fra bedriftene i Andøy.</li> <li>· Legge inn produktbilder.</li> </ul>
		15. Lag en strategi	Videreføre prosjektet til ANF.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Lage en grundig strategi.</li> <li>· Gi opplæring til ANF.</li> </ul>

## Ressurs- og kompetanseplan

Navn	Avd/org.	Hovedaktiviteter	Tidsperiode	Timeverk	Kostnad
Brita Erlandsen	Samskap	1, 4, 6, 15	01.04 – 31.12	20t	14 000,-
Siv Elisabeth Loe	Samskap	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15	01.04 – 31.12	420t	294 000,-
Daglig leder	ANF	1, 3, 4, 5, 9, 11, 12, 15	01.04 – 31.12	60t	21 000,-
Camilla Ilmoni	Andøy Reiseliv	1, 3, 4, 5, 9, 11	01.04 – 31.12	30t	10 500,-
Tone Dahler Adolfsen	H&H	1, 5, 11	01.04 – 31.12	12t	4 200,-
Kathrine Edvardsen	H&H	1, 5, 9, 11, 13, 14, 15	01.04 – 31.12	90t	31 500,-
<b>Sum</b>				<b>632t</b>	<b>375 200,-</b>

Kostnader		
Avtale med leverandør	Oppstart, 6 måneder leie og redigeringsprogram	18 490,-
Materiell		10 000,-
Brita Erlandsen	Egen tid	14 000,-
Prosjektleder, Samskap	Egen tid	294 000,-
Andøy næringsforening	60t x 350kr	21 000,-
Andøy reiseliv	30t x 350kr	10 500,-
Leder butikkgruppa Tone Dahler Adolfsen	12t x 350kr	4 200,-
Kathrine Edvardsen, Himmel og Hav	90t x 350kr	31 500
Uforutsette kostnader		10 000,-
<b>Sum</b>		<b>413 690,-</b>

## Administrasjonens vurdering av prosjekt

Innsatsområde	Utviklings- og innovasjonskultur
Sysselsettingseffekt	Her handler det primært om å sikre arbeidsplasser.
Innovasjon	Stor grad av innovasjon. Vi legger til rette for nye måter å handle varer og tjeneseter på. Næringslivet vil tilegne seg nyttig kompetanse på netthandel
Samarbeid	Dette er et samarbeid mellom Andøykommune/Samskap, Andøy næringsforening, butikkgruppa Andenes og Andøy reiseliv
Risiko	Det er gjort en god risikovurdering med gode mottiltak
Bærekraft	Dette vil har en stor grad av sosial og økonomisk bærekraft i seg.
Samfunnseffekt	Det vurderes å være samfunnsnyttig og nødvendig for Andøysamfunnet at dette prøves ut.

## BUDSJETT

Aktivitet	Beregnet kostnad	Godkjent kostnad	Godkjent egen tid i kr	Godkjent antall timer
Leverandør og materiell	Kr 28 490	Kr 28 490		
Eksterne	Kr 67 200	Kr 67 200	Kr 67 200	192
Samskap egentid	Kr 308 000	Kr 308 000	Kr 308 000	440
Uforutsette kostnader	Kr 10 000	Kr 10 000		
<b>Sum</b>	<b>Kr 413 690</b>	<b>Kr 413 690</b>	<b>Kr 375 200</b>	<b>632</b>



**Administrasjonens vurdering av budsjett**

Kostnadsnivå	Vurderes som reelt iforhold til aktivitetsplanen
Bruk av egne ressurser	Prosjektet gjennomføres med delvis egne ressurser

**FINANSIERING**

Finansieringskilde	Andel	Beløp
Tilskudd fra Samskap	100 %	Kr 413 690
<b>Sum</b>	<b>100%</b>	<b>Kr 413 690</b>

**Administrasjonens vurdering av finansiering**

Støttenivå	100%
Utløsende effekt	Tilskudd er avgjørende for gjennomføring
Statsstøtteregulering	Ikke ulovlig støtte

**Vurdering**

Det er alvorlig krise i hele samfunnet nå, og spesielt i varehandelen, reiselivet og restaurantbransjen. Det er lite eller ingen mennesker ute i butikkene nå, og flere i denne bransjen ser seg nødt til å stenge dørene for en periode. Mange innbyggere sitter i karanter hjemme og har heller ikke anledning til å komme seg ut. Vi kan anta at sentrale myndigheter vil stramme ytterligere til, og be folk holde seg hjemme, uavhengig av karantene eller ikke.

Spesielt varehandelen i Andøy har i lengre tid hatt det tøft pga stor nedgang i befolkningen, særlig i de målgruppene med stor kjøpevilje og -kraft. Netthandel er en trend i tiden, uavhengig av koroanakrisen, og det har vært et ønske fra særlig denne bransjen å utvide med netthandel. Nå legger vi til rette for at Samskap tar eierskap til prosjektet, og holder idet helt til nettbutikken er fullverdig med logistikk, betalingsløsning o.l. Det kjøres først en testperiode, samtidig som det utvikles løsninger underveis. Det er viktig at næringslivet på sikt selv eier nettbutikken, derfor er det positivt og nødvendig med den involveringen som det legges opp til i prosjektorganiseringen.

**ADMINISTRASJONENS ANBEFALING:**

På bakgrunn av vurdering av prosjekt anbefaler administrasjonen i Samskap at søknad fra Andøy kommune, Samkap innvilges tilskudd inntil kr 413 690,- til gjennomføring av prosjektet "Andøy Handel". Tilsagnsbeløpet tilsvarer 100% av godkjente kostnader.